

**À CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP**  
Tomada de Preços No. 001/2019  
Envelope no. 003 - Proposta Técnica  
Proponente: **MONTE CRISTO EIRELI**

*[Handwritten signature]* *[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]* *[Handwritten mark]*

A Monte Cristo conta com uma equipe de profissionais qualificados, experientes, criativos e premiados, todos pertencentes ao universo da comunicação e do marketing e com ótimas formações para o desempenho das suas funções. Essa equipe consolida a missão da Monte Cristo - ser uma empresa criativa, responsável, comprometida e que pensa 360°. Para tanto, não mede esforços para manter seus profissionais motivados e envolvidos em um processo sinérgico de cooperação e fusão de ideias.

Seja na criação de campanhas on e off-line, seja para material de comunicação ou gerenciamento de redes sociais, a Monte Cristo apresenta sempre estratégias inovadoras com resultados surpreendentes. Para ilustrar, a agência criou toda a comunicação da Norte Show, a maior feira agropecuária do Norte de Mato Grosso, sediada em Sinop.

Para o atendimento da conta em questão, colocaremos toda nossa expertise e disponibilizamos os seguintes profissionais com experiência suficiente para prestar serviços de alto nível de excelência, que garantirão os melhores resultados. e que estarão disponíveis para a Câmara Municipal de Sinop durante todo o período do contrato:

Planejamento e Pesquisa.....	01
- Thiago Cardoso – Pesquisa e Planejamento - com 18 anos de experiência	
Criação.....	03
- Edevaldo José de Arruda e Silva Junior – Redator – com 6 anos de experiência	
- Ulisses Barbosa – Diretor de Arte - com 18 anos de experiência	
- Camila Martins de Bellis – Diretor de Arte - com 6 anos de experiência	
Mídia.....	01
- Roberta Aguiar – Mídia - com 26 anos de experiência	
Produção.....	02
- Thiago Barbosa – Produtor Gráfico - com 4 anos de experiência	
- Patricia Helena Martins Pires – Produtora de Rádio e TV – com 4 anos de experiência	
Atendimento.....	02
- Fabricio Cardoso – Executivo de Contas – com 14 anos de experiência	
- Heloiza Lima de Castro – Atendimento - com 26 anos de experiência	

A equipe que será disponibilizada para o atendimento do contrato com a Câmara Municipal de Sinop é formada por 9 (nove) profissionais.

## QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS:

### Fabício Cardoso - Diretor Executivo e de Atendimento



Fundador e Planner da agência Monte Cristo, tem entre seus principais objetivos modernizar e integrar os serviços da agência e oferecer para os clientes o direcionamento estratégico de um verdadeiro parceiro de comunicação. Marcas como Acrinorte, Norteshow, Volvo, Citroen, Auto Sueco, The Nature Conservancy, Construtora Paiaguas, Flamboyan e Nutrideal estão entre seus clientes. Ao longo de sua carreira, trabalhou com grandes marcas multinacionais, como Coca-Cola, Auto Sueco, Volvo, Citroen. Nascido em Rondonópolis - MT, Fabício também já morou em outros estados como Amazonas e Rondônia. Onde atuou diretamente na gestão de planejamento e execução de comunicação para clientes como Governo do Amazonas, Prefeitura de Manaus, Governo de Rondônia, Sebrae Roraima entre outros. Oportunidades essas que trouxeram mais prêmios para o currículo, além dos prêmios estaduais e nacionais conquistados em Mato Grosso: Prêmio TVCA de Criação e Vídeo, Prêmio Gazeta, Prêmio Print de Criação, Festival de Publicidade do Amazonas, Prêmio Colunistas, Prêmio About.

### Thiago Cardoso - Diretor de Pesquisa e Planejamento



Profissional da área desde 2000, formação mista em Publicidade, Propaganda e Marketing, em instituições de primeira linha (ESPM, Miami Ad School Brasil), certificação Google Analytics, sólida experiência atendendo grandes empresas; áreas de especialidade: planejamento, gestão de marcas (branding), produtos, preços (pricing), relacionamento com consumidor, meios digitais, e-commerce, SEO, comunicação institucional, campanhas de vendas e responsabilidade social. Responsável pelo planejamento, gestão de marketing e criação, desenvolvendo estratégias de comunicação em redes sociais e criação de campanhas; planejamento estratégico; direção de criação; definição de mídia e criação de layout; web analytics; links patrocinados; adwords, cruzamento de informações e elaboração de relatórios. Profissional da área desde 2000, formação mista (publicidade, propaganda e marketing) em instituições de primeira linha, certificação Google Analytics, sólida experiência atendendo grandes empresas; áreas de especialidade: planejamento, gestão de marcas (branding), produtos, preços (pricing), relacionamento com consumidor, meios digitais, e-commerce, SEO, comunicação institucional, campanhas de vendas e responsabilidade social.

**Edevaldo José de Arruda e Silva Junior - Redator**



Graduado em Publicidade e Propaganda pelo ICEC - Instituto Cuiabá de Ensino e Cultura. Com 6 anos de experiência. Participou de alguns trabalhos premiados com: Prêmio Gazeta de Publicidade e Prêmio Centro América de Criação Publicitária. Estagiou no TRE - MT e trabalhou na Famato e Seaf - MT. No último ano, entrou na Monte Cristo como redator publicitário, agência que faz parte até hoje.

**Ulisses Barbosa - Diretor de Arte**



Graduado em Jornalismo pela Universidade Cesur, com MBA em Marketing e Estratégias em Vendas. Experiência profissional de 18 anos. Passou pelas agências Innova, Marketing Mercado, Ozz Propaganda, em Rondonópolis. Ulisses é diretor de arte consagrado no mercado de Mato Grosso e chegou à Monte Cristo para somar à agência ainda mais conhecimento acerca do mercado da Região. Premiado 2 vezes no Prêmio TVCA de Criação e Vídeo. Criou para grandes clientes destacando Prefeitura de Rondonópolis - MT, Unimed Rondonópolis, Shopping Rondon Plaza. Além de clientes como Prefeitura de Rondonópolis, Câmara Municipal de Rondonópolis. Para o poder público, os trabalhos de destaque são a campanha "IPTU de 2014", criada para a Prefeitura de Rondonópolis; a campanha "Conscientização de combate a Dengue".

**Camila Martins De Bellis - Diretora de Arte**



Formação em Designer Gráfico pela Escola TDS, curso em Designer Gráfico pela Gramcom - escola de efeitos visuais. Experiência profissional na agência digital Liga Social Media, em que foi sócia, atendendo pequenas e médias empresas. Direção de arte na agência Biz - Comunicação Visual, focada em fachadas, adesivagem automotiva, placas e comunicação corporativa. Direção de arte e finalização de artes para campanhas on e off-line de todos os clientes da Monte Cristo.

**Roberta Aguiar - Mídia**



Graduada em Administração de Empresas com Habilitação em Marketing pelo CIESA. Experiência de 13 anos no mercado. Ampla experiência, já criou estratégias de mídia para diversos clientes: Governo do Amazonas, Prefeitura de Manaus, Agre, Global, Braga Veículos, Braga Motos, Braga Import, Unipar. Com excelência o seu trabalho no Departamento de Mídia, se destacando na administração de verbas e nas negociações financeiras, conseguindo sempre os maiores percentuais de descontos. Realiza constantes pesquisas em busca de novas formas de comunicação e de oportunidade de mídia.

**Thiago Barbosa - Produtor Gráfico**



Graduado em Publicidade e Propaganda pela UNIC - Universidade de Cuiabá. Com 4 anos de experiência no setor. Trabalhou no Departamento de Marketing de empresas de varejo como Kadri Informática, BLM e Moda Verão. Possui um perfil criativo, com conhecimento em planejamento de campanhas, gerenciamento de redes sociais, e análise de tendências. Eficiente com programas de edição de imagens e vídeos, como Photoshop, Illustrator, Premiere e similares, gerenciamento de redes sociais e análise de tendências.

**Patricia Helena Martins Pires - Produtora de Rádio e TV**



Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda - Centro Universitário Cândido Rondon - UNIRONDON. Realizou diversos cursos, tais como: Design Gráfico - Pacote Adobe | Relacionamento & Conteúdo nas Mídias Sociais - MIND SCHOOL | Direção de Arte - Escola de Criativos, CUCA (2018) | Oratória | Inglês Britânico e Wizard. Possui 4 anos de experiência profissional. Tendo passado por diversas agências de Mato Grosso, realizando trabalhos para clientes do setor público e privado. Atualmente integra a equipe da Monte Cristo como Produtora de Rádio e TV.

**Heloiza Lima de Castro - Atendimento**



Graduada em Ciências Sociais – UNIFOR – Universidade de Fortaleza e trabalha no setor Publicitário desde 1992. Bastante experiência na construção e manutenção da comunicação de clientes tanto do setor público quanto do privado. Trabalhou em Fortaleza na Ágil Publicidade e Delantero e atualmente compõe a equipe da Monte Cristo. Vale destacar a carteira de clientes que já atendeu como M. Dias Branco (Richester), Shopping Center Iguatemi Fortaleza, Moinho Cearense, Esmaltec, Concessionárias Fiat, Coelce. Para a Agrícola Famosa - a maior empresa produtora e exportadora de melão, também teve destacada atuação em iniciativas de comunicação publicitária, com lançamentos de novos produtos e marcas e organização geral da participação do cliente em feiras agrícolas, na maioria em São Paulo e em Berlim. Seu trabalho no setor público foi pontuado pelo atendimento ao Governo do Estado do Ceará, nas Secretaria da Fazenda e em campanhas de utilidade pública desenvolvidas para a Secretaria de Saúde do Estado do Ceará, em campanhas de vacinação, de promoção/prevenção de diversas doenças e, para a Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado do Ceará, CENTEC (Centro de Ensino Tecnológico), CVT (Centro Vocacional de Tecnologia) e Escola de Saúde Pública em campanhas de formação profissional.

26



## DECLARAÇÃO

A Monte Cristo Eireli, com sede em Cuiabá/MT, localizada na Rua Historiador Rubens de Mendonça, 2254, Sala 405 e anexas - Bosque da Saúde - Cuiabá-MT CEP: 78.050-000, inscrita no CNPJ/MF: 22.744.232/0001-97, Inscrição Municipal de N° 140610, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Fabrício Cardoso Alves, Diretor Executivo da empresa, inscrito no CPF sob o N° 967.465.561-15, declara que os profissionais apresentados acima, participarão da elaboração dos serviços objeto do Edital de Tomada de Preços N°. 001/2019 da Câmara Municipal de Sinop, e em caso de substituição de qualquer profissional técnico será contratado outro de experiência equivalente ou superior e com a aprovação prévia da Câmara Municipal de Sinop.

Cuiabá, 20 de Fevereiro de 2019



Fabrício Cardoso Alves  
Diretor Executivo

**À CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP**

Tomada de Preços N.º 001/2019

Envelope n. 001 – Proposta Técnica – Plano de Comunicação

Proponente: **MONTE CRISTO EIRELI**

AV. HIST. RUBENS DE MENDONÇA, 2.254, ED. AMERICAN BUSINESS CENTER, SALA 405  
BOQUE DA SAÚDE, (65) 3025-5525 - CUIABÁ - MT, CEP 78.050-000

**CRISTO**

Fis. 10

Raciocínio Básico – A Câmara Municipal de um município, é a representação de sua população. E em um lugar como Sinop, onde essa população é tão diversa, há de se levar em conta essa mistura de culturas, com todos as suas concordâncias e conflitos, que formam a síntese do município. Criado de forma planejada, Sinop foi resultante de políticas públicas de ocupação da Amazônia Legal. Em 1971 a Colonizadora Sinop comprou 645 mil ha no norte do MT e, no ano seguinte, a imigração foi iniciada (o município só seria oficializado em 1979). Os primeiros colonos vieram do Paraná e a eles se juntaram outros dos demais estados do Sul e de São Paulo. Essas culturas se misturaram com a população já existente na região e com os que vieram de outras partes do MT e MS. Hoje, Sinop é o resultado do trabalho de todas essas pessoas. Um trabalho que construiu o 26º melhor município brasileiro para se investir, e que tem um IDH-M na



Estratégia de Comunicação – O que desejamos é incentivar na população de Sinop um maior exercício da cidadania, através da busca de informações sobre as atividades da Câmara Municipal que, por sua vez, podem estimular uma maior fiscalização das atividades do legislativo e aumento do interesse por elas. Facilitando essa busca de informações, há o Portal da Transparência da Câmara Municipal, que terá o acesso incentivado através da campanha proposta. Para fazer isso, em uma população culturalmente diversa como a de Sinop, nossa opção foi aliar o bom humor, lugares do município, e uma referência ao excesso de informações, muitas vezes irrelevantes, que estamos expostos hoje em dia. Buscamos lembrar à população das informações que são realmente importantes, disponíveis facilmente para ela, e que não basta votar a cada quatro anos, é preciso fiscalizar os eleitos. Com as peças já definidas pelo briefing, buscamos concebê-las de forma que melhor ampliasse o conhecimento sobre o Portal da Transparência e incentivasse sua consulta. O meio internet é, para isso, fundamental, ainda mais em um município onde 96,4% da população tem acesso a ela (Pnad, IBGE). O banner para os principais portais de notícias se alia às postagens patrocinadas no Facebook (o alcance de postagens patrocinadas seria de 140 mil, de acordo com o Facebook), que trazem incorporadas o link para o Portal. Apesar dos avanços da internet como mídia, a TV se mantém como principal meio, com penetração de 85% e, no Mato Grosso, está presente em 94,7% dos domicílios, tendo a Rede Globo como o maior *share* (Mídia Dados 2018). Isso sustenta a importância desse meio em uma campanha que pretende atingir toda a população. O rádio tem hoje penetração de 56% entre a população e será usado na campanha como mídia de sustentação, ampliando seu alcance. A campanha, que veiculará por 30 dias, buscou uma unidade, abrangência, se utilizando de argumentos e abordagem que geram identificação e empatia no público, podendo ser também facilmente memorizada, e estimulando os acessos ao Portal da Transparência.



C.M.S.  
Fls. 446  
20

ANEXOS

*J*

**Emissoras de TV para veiculação de VT de 30 segundos**

Nome	Afiliação	Share Brasil (rede afiliada)
TV Centro América Norte	Globo	37,36%
SBT Sinop	SBT	14,01%

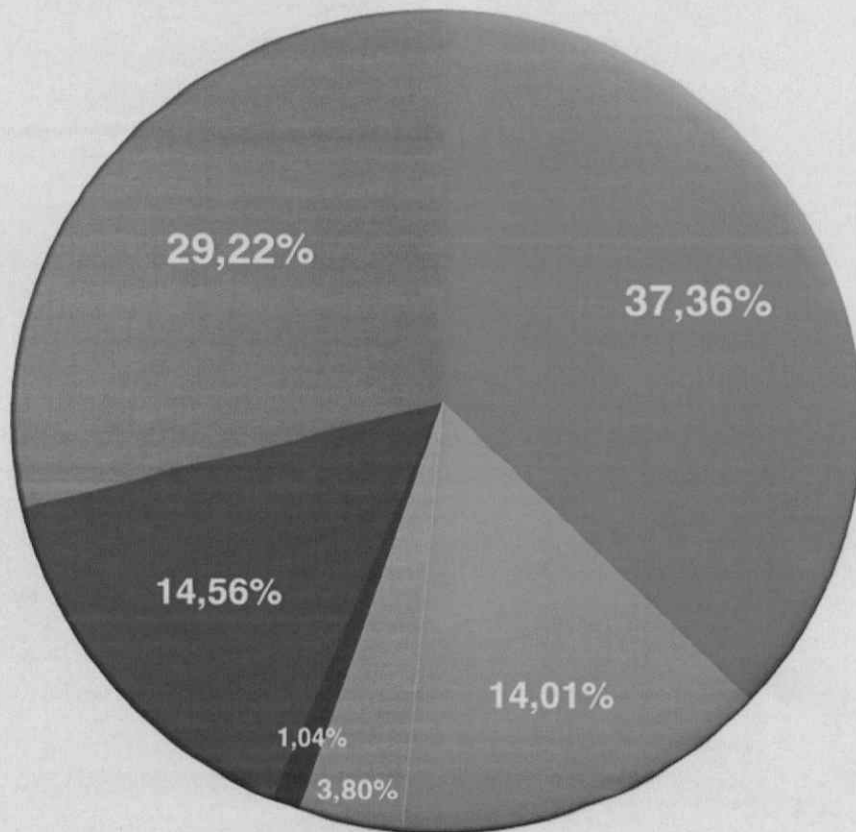


**Share nacional das TVs**

Total da população das 7h à 00h

Fonte: Mídia dados 2018 / Kantar - Ibope

● Globo ● SBT ● Band ● Rede TV ● Record ● Outras



A categoria Outras se refere à soma de Record News, TV Brasil, TV Justiça, TV Senado, Canais Pagos e Vídeo sob Demanda (como Netflix) e Youtube.

C.M.S.  
 Fls. 448  
 20

Mídia - VT de 30" (30 dias)

TV Centro América					
	Programa	Quantidade de inserções	Valor Unitário (Tabela do Veículo)	Valor total	
	Jornal Nacional	5	R\$ 1.310,00	R\$ 6.550,00	
	Fantástico	2	R\$ 1.050,00	R\$ 2.100,00	
	Bom Dia MT	12	R\$ 324,00	R\$ 3.888,00	
	Globo Esporte	6	R\$ 497,00	R\$ 2.982,00	
	Luciano Huck	2	R\$ 457,00	R\$ 914,00	
<b>Total</b>		27		R\$ 16.434,00	
SBT Sinop					
	Programa	Quantidade de inserções	Valor Unitário (Tabela do Veículo)	Valor total	
	Programa do Ratinho	4	R\$ 632,00	R\$ 2.528,00	
	Programa Sílvio Santos	2	R\$ 986,00	R\$ 1.972,00	
	Rotativo	13	R\$ 389,00	R\$ 5.057,00	
<b>Total</b>		19		R\$ 9.557,00	
<b>Total TV</b>		46		R\$ 25.991,00	

**Emissoras de rádio para veiculação de spot de 30 segundos**

Nome	Sintonia	Qtd. Ins	Tipo	Duração	Valor de tabela
93 FM	93,1	90	Rotativo	30 dias	R\$ 3.798,80
Meridional FM	98,9	90	Rotativo	30 dias	R\$ 3.319,20
Total					R\$ 7.118,00

**Portais de internet para veiculação de Anúncio banner**

Nome	Endereço	Duração	Valor de tabela
Só Notícias	<a href="https://www.sonoticias.com.br/">https://www.sonoticias.com.br/</a>	15 dias	R\$ 1.750,00
GC Notícias	<a href="http://www.gcnoticias.com.br/">http://www.gcnoticias.com.br/</a>	15 dias	R\$ 2.500,00
Total			R\$ 4.250,00

## Público e alcance diário de postagens patrocinadas no Facebook Direcionamento para Sinop



The screenshot shows the Facebook Ads targeting interface. The location is set to Sinop, Brazil, Mato Grosso. The potential reach is 140,000 people. The daily reach estimate is 14K - 89K, and the daily link clicks estimate is 199 - 1,2K. The interface includes a map of Sinop, Mato Grosso, and various targeting filters like age (16-65+) and gender (All).

Todos nesta localização ▼

Brasil

Sinop, Brazil, Mato Grosso ▼

Incluir ▼ | Digite para adicionar mais localizações | Procurar

A localização do seu público foi alterada de Brasil para Sinop, Brazil. Desfazer alteração

Localização ⓘ

Adicionar localizações em massa

Idade ⓘ 16 - 65+

Gênero ⓘ Todos Homens Mulheres

Tamanho do público

Seu público foi definido.

Alcance potencial: 140.000 pessoas ⓘ

Estimativa de resultados diários

Alcance ⓘ  
14K - 89K

Cliques no link ⓘ  
199 - 1,2K

A precisão das estimativas é baseada em fatores como dados de campanha anteriores, o orçamento inserido e dados de mercado. Os números são fornecidos para dar a você uma ideia de desempenho do seu orçamento, mas são apenas estimativas e não garantem resultados.

Essas estimativas foram úteis?

As estimativas de Alcance Potencial são baseadas nos posicionamentos e critérios de direcionamento que você seleciona e inclui fatores como comportamentos do usuário do Facebook, dados demográficos do usuário e dados de localização. Elas são projetadas para estimar a quantidade de pessoas em uma determinada área que poderiam ver um anúncio que um negócio poderia veicular. Elas não são projetadas para corresponder a estimativas de população ou censo. Os números podem variar em função do desempenho.



**Distribuição percentual da verba**

Meio	Veículo	Veículo R\$	Meio R\$	% Meio
TV	TV Centro América - Norte	16.434,00	25.991,00	51,99
	SBT Sinop	9.557,00		
Internet	Só Notícias	1.750,00	6.750,00	13,50
	GC Notícias	2.500,00		
	Facebook	2.500,00		
Rádio	93 FM	3.798,80	7.118,00	14,23
	Meridional FM	3.319,20		
Produção	VT – 30”, Spot 30”, 6 fotos.		10.141,00	20,28
Total			50.000	100%





C.M.S.  
Fls. 458  
4



# Tabela Comercial 2019



  @93fmoficial  
[www.radio93fm.com.br](http://www.radio93fm.com.br)

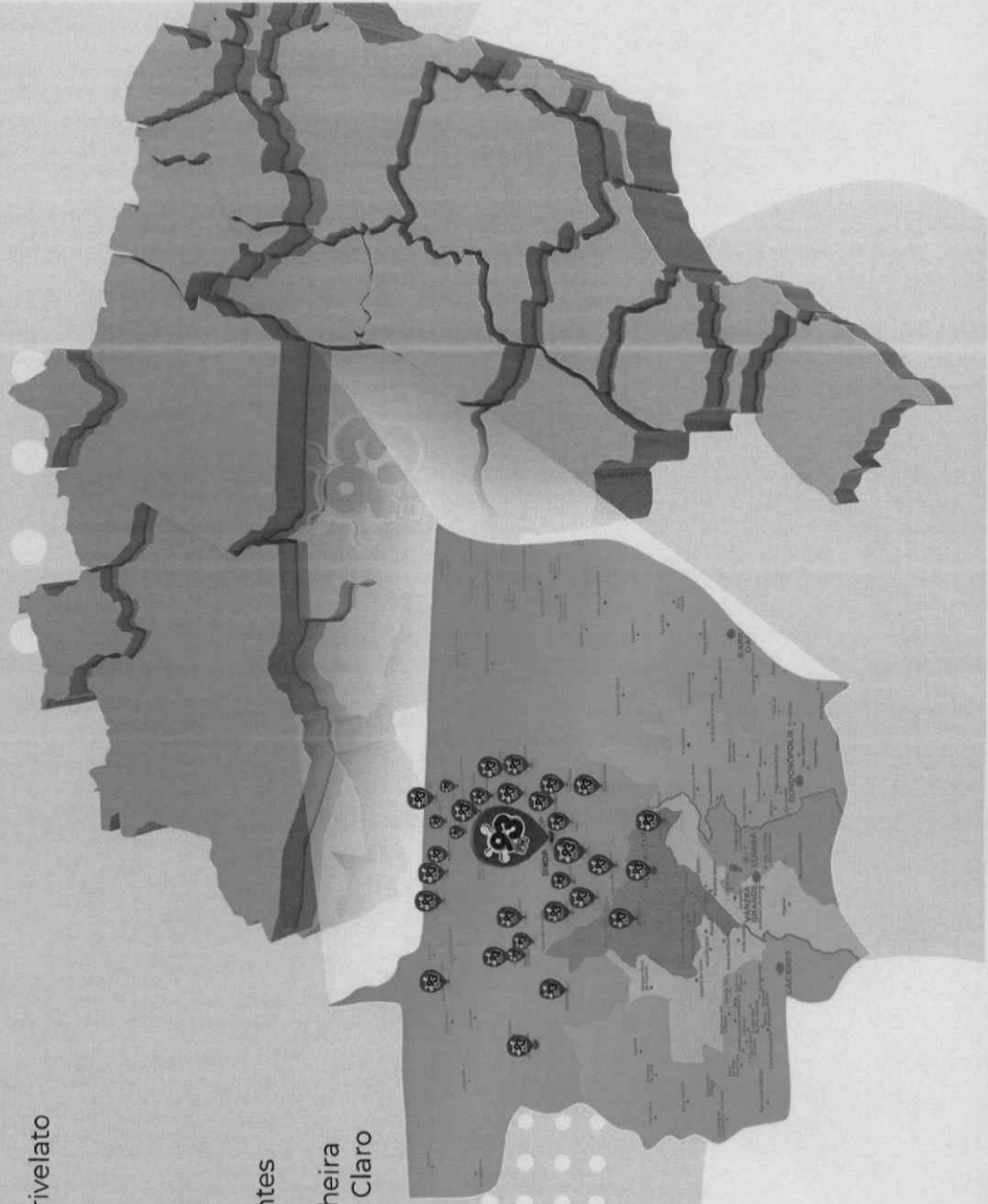


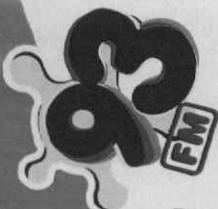
# x Abrangência

Sinop	Santa Helena
Sorriso	Nova Ubiratã
Lucas do Rio Verde	Paranaíba
Nova Mutum	Porto dos Gaúchos
Colíder	Santa Carmem
Alta Floresta	Santa Rita do Trivelato
Peixoto de Azevedo	Tabaporã
Matupá	Tapurah
Vera	Terra Nova
Carlinda	União do Sul
Cláudia	Novo Horizonte
Feliz Natal	Brasnorte
Ipiranga do Norte	Nova Bandeirantes
Itanhangá	Primaverinha
Itaúba	Ribeirãoascalheira
Juína	São José do Rio Claro
Juara	
Marcelândia	
Nova Canaã	

Total aproximado  
de Habitantes **697.766**

Fonte: IBGE





# Persona Feminina



Nome: Ana Maria

Sexo: Feminino

Idade: de 24 a 34 anos

Situação Conjugal: Casada

Filhos: 1 a 2



Fala predominantemente língua portuguesa



Tem Ensino médio completo



Sua ocupação principal é trabalhar



Ouve rádio em casa, seguido por Celular e Carro



Acessa internet massivamente pelo celular



Renda financeira até R\$ 3.250,00



Consumo principal: Natal seguido por Black Friday e Dia das Mães



Tem interesse em ter seu próprio negócio



Compra algo anunciado em rádio, 1x por semana



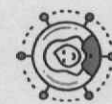
Utiliza o WhatsApp como aplicativo de troca mensagens



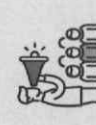
Está online enquanto está acordada



Usa a Internet para entretenimento, lazer e trabalho



Suas redes sociais favoritas são WhatsApp, Facebook, Instagram e Youtube

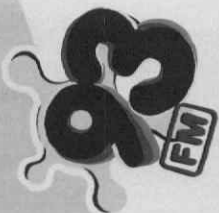


Recomenda para amigos ou colegas, que ouçam rádio

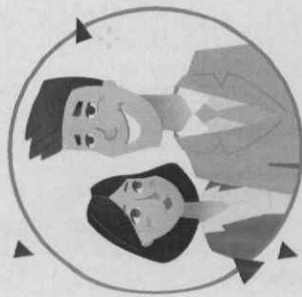


Quer ouvir no rádio: Notícias, conteúdo evangélico/Gospel Esportes e dicas em geral





# Persona Masculina



Nome: João Pedro

Sexo: Masculino

Idade: de 24 a 34 anos

Situação Conjugal: Casado

Filhos: Não tem



Fala predominantemente língua portuguesa



Tem Ensino médio completo



Sua ocupação principal é trabalhar



Renda financeira de R\$ 1,761 até R\$ 3,250,00



Consumo principal: Natal, Liquida Sinop e Dia das Crianças



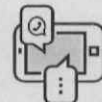
Tem interesse em ter seu próprio negócio



Ouve rádio em casa, seguido por carro e celular



Compra algo anunciado no rádio, 1x por semana/mês



Utiliza o WhatsApp como aplicativo de troca mensagens



Acesa internet pelo celular e computador



Está online enquanto está acordado



Usa a internet para entretenimento, lazer e trabalho



Suas redes sociais favoritas são WhatsApp, Facebook, e Youtube



Recomenda para amigos ou colegas, que ouçam rádio



Quer ouvir no rádio: Plantão de Notícias, Esporte e Dicas de Empreendedorismo



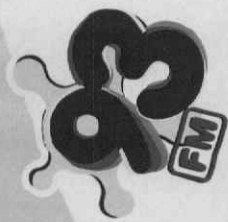


# Programação Semanal



HORÁRIO	PROGRAMA	GÊNERO	LOCUTOR
00H ÀS 03H30	MADRUGADA 93	VARIADOS	PLAYLIST 93
03H30 ÀS 04H45	SERTÃOJEJA	SERTANEJO	PROGRAMETE
04H45 ÀS 05H	EU SEGUIREI	RELIGIOSO	FREI GILSON
05H ÀS 07H	AGRONEJO	SERTANEJO	KIKO MARAVILHA
07H ÀS 07H30	JORNAL DA 93	JORNALISMO	KIKO MARAVILHA EDNALDO LOBO ANDERSON HENTGES
08H ÀS 11H	MANHÃ 93	VARIEDADES	MICAIL DIESEL
11H ÀS 13H	ROTA 163	VARIADOS / FLASHBACK	EDSON ADAUTO
13H ÀS 16H	CLUBE 93	VARIEDADES	BIA CALAI
16H ÀS 19H	BATIDÃO SERTANEJO	SERTANEJO	ELAINE NEVES
19H ÀS 21H	A NOITE É SUA	VARIADOS	ALEXIS DIESEL
21H ÀS 22H	A VOZ DO BRASIL	INFORMATIVO	EBC
22H ÀS 00H	RITMO DA NOITE	VARIADOS	PLAYLIST 93

C.M.S.  
Fls. 450  
20

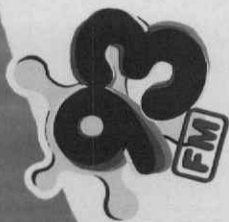


# Programação Sábado



HORÁRIO	PROGRAMA	GÊNERO	LOCUTOR
00H ÀS 03H	TOP 40	VARIADOS	PROGRAMETE
03H ÀS 04H30	MADRUGADA 93	VARIADOS	PLAYLIST 93
04H30 ÀS 06H	SERTÃOFEJA	SERTANEJO	PROGRAMETE
06H ÀS 09H	VILA SERTANEJA	SERTANEJO	BIA CALAI
09H ÀS 11H	FIM DE SEMANA LEGAL	VARIEDADES	MICAIL DIESEL
11H ÀS 12H	93 ENTREVISTA	JORNALISMO	ELAINE NEVES
12H ÀS 15H	FORRÓNEJO	FORRÓ/SERTANEJO	EDSON ADAUTO
15H ÀS 18H	TOCA TUDO	VARIADOS	PLAYLIT 93
18H ÀS 19H	AGITO 93	VARIADOS	PLAYLIST 93
19H ÀS 21H	SÓ MODÃO	SERTANEJO	PLAYLIST 93
21H ÀS 22H	TOP 93	VARIADOS	ROBERT ANDRADE (PROGRAMETE)
22H ÀS 00H	POP DJ	VARIADOS	

C.M.S.  
Fls. 457  
10



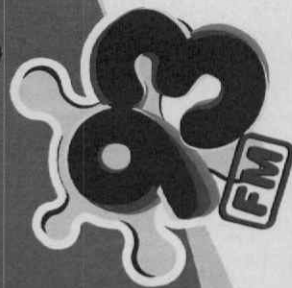
# Programação Domingo

+

HORÁRIO	PROGRAMA	GÊNERO	LOCUTOR
00H ÀS 01H	NA BALADA 93	DANCE	PLAYLIST 93
01H ÀS 02H	PLANET PARADE	POP	PROGRAMETE
02H ÀS 03H	TOP 20	VARIADOS	PROGRAMETE
03H ÀS 04H	TOP MUSICAL	VARIADOS	PROGRAMETE
04H ÀS 06H	SERTÃOJEJO	SERTANEJO	PROGRAMETE
06H ÀS 07H	SANTA MISSA	RELIGIOSO	PADRE REGINALDO MANZOTTI
07H ÀS 12H	BEM BRASIL	SERTANEJO/VARIADOS	KIKO MARAVILHA
12H ÀS 14H	PARADA SERTANEJA	SERTANEJO	PLAYLIST 93
14H ÀS 18H	MARATONA 93	VARIADOS	PLAYLIST 93
18H ÀS 19H	MÁQUINA TOTAL	FLASHBACK	PLAYLIST 93
12H ÀS 21H	POP DJ - REAPRESENTAÇÃO	VARIADOS	ROBERT ANDRADE (PROGRAMETE)
21H ÀS 23H	CLASSE A	FLASHBACK	PROGRAMETE
23H ÀS 00H	PLANET PAREDE REAPRESENTAÇÃO	POP	PROGRAMETE

C.M.S.  
Fls. 458  
L6





# GRADE MANHÃ E TARDE

PROGRAMAS	COTA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	APROVEITAMENTO DIÁRIO			APROVEITAMENTO MENSAL				INVESTIMENTO MENSAL
				SPOTT	SPOT 30"	TEST EMUNIAL AO VIVO 30"	SPOTT	SPOT 30"	TEST EMUNIAL AO VIVO 30"	FLASH AO VIVO 30" NO ESTÚDIO	
<b>AGRONEJO</b> LOCUTOR: KIKO MARAVILHA	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	05H ÀS 07H	1	3	1	22	66	22	-	R\$ 4.235,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	05H ÀS 07H	-	2	1	-	44	22	-	R\$ 3.089,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	05H ÀS 07H	-	-	1	-	-	22	-	R\$ 1.496,00
<b>JORNAL DA 93</b> LOCUTOR: KIKO MARAVILHA	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	07H ÀS 07H30	1	2	1	22	44	22	-	R\$ 3.890,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	07H ÀS 07H30	-	2	-	-	44	-	-	R\$ 1.890,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	07H ÀS 07H30	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>MANHÃ 93</b> LOCUTOR: MICAEL DIESEL	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	08H ÀS 11H	1	3	2	22	66	44	-	R\$ 3.950,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	08H ÀS 11H	-	2	1	-	44	22	-	R\$ 2.500,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	08H ÀS 11H	-	-	1	-	-	22	-	R\$ 1.400,00
<b>ROTA 163</b> LOCUTOR: EDSON ADAUTO	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	11H ÀS 13H	1	3	2	22	66	44	-	R\$ 3.986,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	11H ÀS 13H	-	2	1	-	44	22	-	R\$ 1.999,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	11H ÀS 13H	-	-	1	-	-	22	-	R\$ 1.180,00
<b>CLUBE 93</b> LOCUTOR: BIA CALAI	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	13H ÀS 16H	1	3	2	22	66	44	-	R\$ 3.789,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	13H ÀS 16H	-	2	1	-	44	22	-	R\$ 2.299,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	13H ÀS 16H	-	-	1	-	-	22	-	R\$ 1.310,00
<b>BATIDÃO SERTANEJO</b> LOCUTOR: ELAINE NEVES	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	16H ÀS 19H	1	3	1	22	66	22	-	R\$ 3.759,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	16H ÀS 19H	-	2	1	-	44	22	-	R\$ 2.700,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	16H ÀS 19H	-	-	1	-	-	22	-	R\$ 1.600,00
<b>A NOITE É SUA</b> LOCUTOR: ALEXIS DIESEL	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	19H ÀS 21H	1	3	1	22	66	22	-	R\$ 3.380,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	19H ÀS 21H	-	2	1	-	44	22	-	R\$ 2.400,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	19H ÀS 21H	-	-	1	-	-	22	-	R\$ 1.390,00

**OBSERVAÇÕES:**

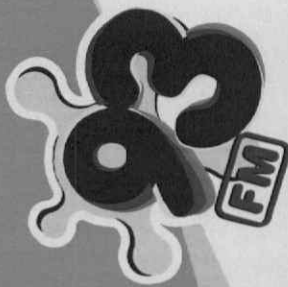
- PAGAMENTO: 15 DIAS FORA DA QUINZENA
- PARAÇO: TODO MATERIAL DEVERÁ SER ENTREGUE ATÉ ÀS 16H DO DIA ANTERIOR À VEICULAÇÃO DE MÍDIA JUNTO À ÁREA COMERCIAL
- MERCHANDISING / TEXTO AO VIVO: CONSULTAR DISPONIBILIDADE E POSIÇÃO DE VEICULAÇÃO
- PATROCINADOR DO PROGRAMA, TEM DIREITO DE EXCLUSIVIDADE NO SEU SEGMENTO, NÃO INCLUI NO BLOCO COMERCIAL

**COMUNICADO DE CANCELAMENTO:**

- MÍNIMO DE 15 DIAS DE ANTECEDÊNCIA PARA MÍDIA AVULSA
- MÍNIMO DE 130 DIAS DE ANTECEDÊNCIA PARA PACOTES PROMOCIONAIS
- CANCELAMENTO ANTES DO 3º MÊS DO CONTRATO, SERÁ FATURADO A DIFERENÇA DO NEGOCIADO EM RELAÇÃO À TABELA

C.M.S.  
Fis: 459  
20





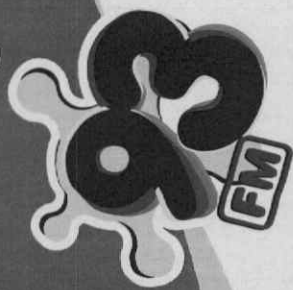
# HORA CERTA

PROGRAMAS	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	APROVEITAMENTO DIÁRIO		APROVEITAMENTO MENSAL		INVESTIMENTO MENSAL
			SPOT 30"	TESTEMUNHAL AO VIVO 30"	SPOT 30"	TESTEMUNHAL AO VIVO 30"	
A	SEGUNDA A SEXTA	6H14 / 8H14 / 11H14	3	-	66	66	R\$ 3.077,00
B	SEGUNDA A SEXTA	6H20 / 8H20 / 11H20	3	-	66	66	R\$ 3.077,00
C	SEGUNDA A SEXTA	6H42 / 8H42 / 11H 42	3	-	66	66	R\$ 3.077,00
D	SEGUNDA A SEXTA	6H54 / 8H54 / 11H54	3	-	66	66	R\$ 3.077,00
E	SEGUNDA A SEXTA	7H14 / 10H14 / 12/14	3	-	66	66	R\$ 3.077,00
F	SEGUNDA A SEXTA	7H20 / 10H20 / 12H20	3	-	66	66	R\$ 3.077,00
G	SEGUNDA A SEXTA	7H42 / 10H42 / 12H42	3	-	66	66	R\$ 3.077,00
H	SEGUNDA A SEXTA	7H54 / 10H54 / 12H54	3	-	66	66	R\$ 3.077,00
I	SEGUNDA A SEXTA	13H14 / 15H14 / 17H14	3	-	66	66	R\$ 2.580,00
J	SEGUNDA A SEXTA	13H20 / 15H20 / 17H20	3	-	66	66	R\$ 2.580,00
K	SEGUNDA A SEXTA	13H42 / 15H42 / 17H42	3	-	66	66	R\$ 2.580,00
L	SEGUNDA A SEXTA	13H54 / 15H54 / 17H54	3	-	66	66	R\$ 2.580,00
M	SEGUNDA A SEXTA	14H14 / 16H14 / 18H14	3	-	66	66	R\$ 2.580,00
N	SEGUNDA A SEXTA	14H20 / 16H20 / 18H20	3	-	66	66	R\$ 2.580,00
O	SEGUNDA A SEXTA	14H42 / 16H42 / 18H42	3	-	66	66	R\$ 2.580,00
P	SEGUNDA A SEXTA	14H54 / 16H54 / 18H54	3	-	66	66	R\$ 2.580,00
Q	SEGUNDA A SEXTA	20H14 / 21H14 / 22H14	3	-	66	66	R\$ 1.991,00
R	SEGUNDA A SEXTA	20H20 / 21H20 / 22H20	3	-	66	66	R\$ 1.991,00
S	SEGUNDA A SEXTA	20H42 / 21H42 / 22H42	3	-	66	66	R\$ 1.991,00
T	SEGUNDA A SEXTA	20H54 / 21H54 / 22H54	3	-	66	66	R\$ 1.991,00

C.M.S.  
Fls. 460  
20

**OBSERVAÇÕES:**  
1) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E POSIÇÃO DE VEICULAÇÃO DE MÍDIA JUNTO A ÁREA COMERCIAL  
2) PAGAMENTO: 10 DIAS FORA DA QUINZENA  
3) PRAZO: TODO MATERIAL DEVERÁ SER ENTREGUE ATÉ ÀS 16H DO DIA ANTERIOR À VEICULAÇÃO  
4) CITAÇÃO DE PATROCÍNIO: ASSINATURA DA MARCA E SLOGAN, OU TELEFONE, NÃO É PERMITIDO CITAÇÃO DE ENDEREÇO, SITE, VALORES OU OFERTAS.





# VALOR DE INSERÇÃO

GRADE MANHÃ E TARDE - 07H ÀS 19H

PRODUTO/TEMPO	DETERMINADO	INDETERMINADO
SPOT DE 7"	R\$ 20,93	R\$ 14,95
SPOT DE 15"	R\$ 41,90	R\$ 29,93
SPOT DE 30"	R\$ 55,86	R\$ 42,41
SPOT DE 45"	R\$ 71,40	R\$ 51,00
SPOT DE 60"	R\$ 111,72	R\$ 79,80
TESTEMUNHAL AO VIVO 30"	R\$ 95,20	R\$ 68,00
TESTEMUNHAL AO VIVO 60"	R\$ 190,4	R\$ 136,00
FLASH AO VIVO DE 3 MIN	-	R\$ 390,00

#### OBSERVAÇÕES:

- 1) PAGAMENTO: 15 DIAS FORA DA QUINZENA
- 2) PRAZO: TODO MATERIAL DEVERÁ SER ENTREGUE ATÉ ÀS 16H DO DIA ANTERIOR À VEICULAÇÃO
- 3) MERCHANDISING / TEXTO AO VIVO: CONSULTAR DISPONIBILIDADE E POSIÇÃO DE VEICULAÇÃO DE MÍDIA JUNTO À ÁREA COMERCIAL
- 4) O PATROCINADOR DO PROGRAMA, TEM DIREITO DE EXCLUSIVIDADE NO SEU SEGMENTO. NÃO INCLUI NO BLOCO COMERCIAL

#### COMUNICADO DE CANCELAMENTO:

- 1) MÍNIMO DE 15 DIAS DE ANTECEDÊNCIA PARA MÍDIA AVULSA
- 2) MÍNIMO DE 130 DIAS DE ANTECEDÊNCIA PARA PACOTES PROMOCIONAIS
- 3) CANCELAMENTO ANTES DO 3º MÊS DO CONTRATO, SERÁ FATURADO A DIFERENÇA DO NEGOCIADO EM RELAÇÃO À TABELA




C.M.S.  
Fls. 469  
20



C.M.S.  
RIS. 462  
V



COM VC  
ONDE VC FOR!

   @93fmoficial  
[www.radio93fm.com.br](http://www.radio93fm.com.br)

Rua das Primaveras, 3971 - Centro - Sinop-MT  
Tel: (66) 3027-9280



C.M.S.  
Fis. 1163

# SóNotícias®

[sonoticias.com.br](http://sonoticias.com.br) 

R. Primavera, 3107 - centro - Sinop  
66- 3531 1441 - 3531 - 0900 - 99985 1202

[publicidade@sonoticias.com.br](mailto:publicidade@sonoticias.com.br)

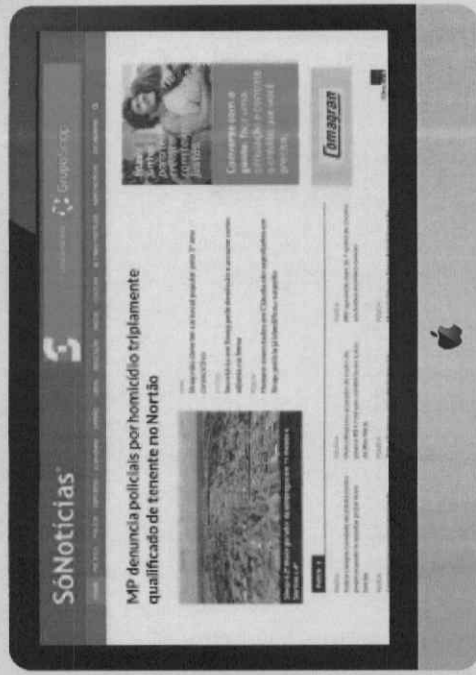
# SóNotícias

Portal Regional de Notícias em Mato Grosso

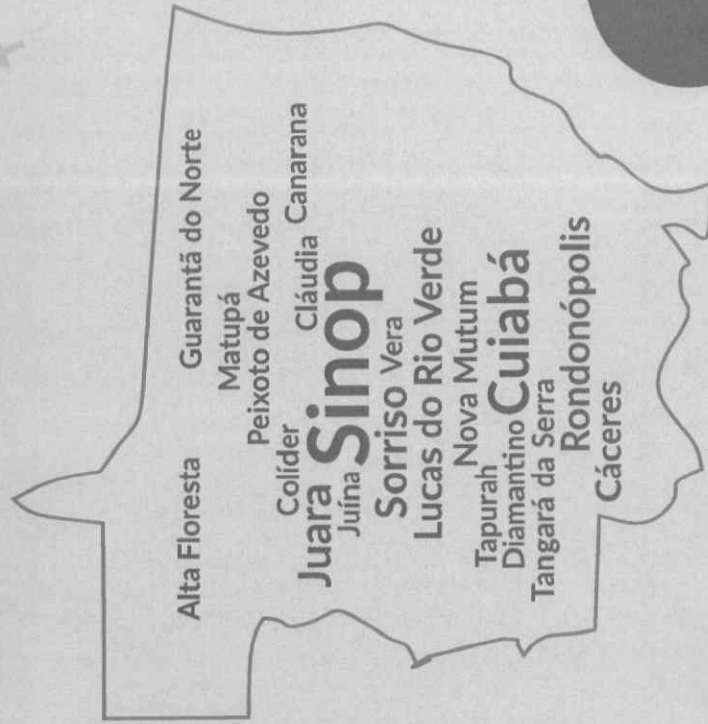
Só Notícias é o portal de conteúdo mais completo no interior de Mato Grosso. Há 18 anos no mercado, é líder de audiência em mais de 30 municípios.

Em 2018, Só Notícias atingiu a marca de 29,6 milhões de acessos/páginas vistas (\*Google Analytics) - uma das maiores audiências do Estado, no segmento, fruto da credibilidade e do conteúdo variado produzido e atualizado constantemente pela equipe com mais de 15 profissionais.

Só Notícias proporciona um dos melhores investimentos/benefício publicitário, através dos banners, considerando que a frequência da exibição da publicidade é no tempo máximo de 3 minutos em cada acesso, as milhares de pessoas que vão visualizá-las em municípios que são fortes polos regionais.



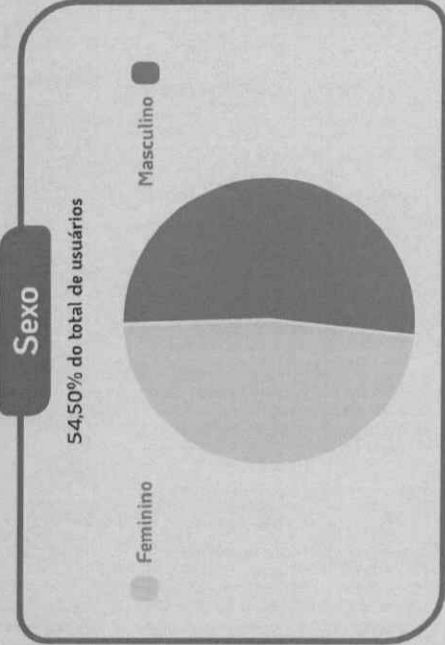
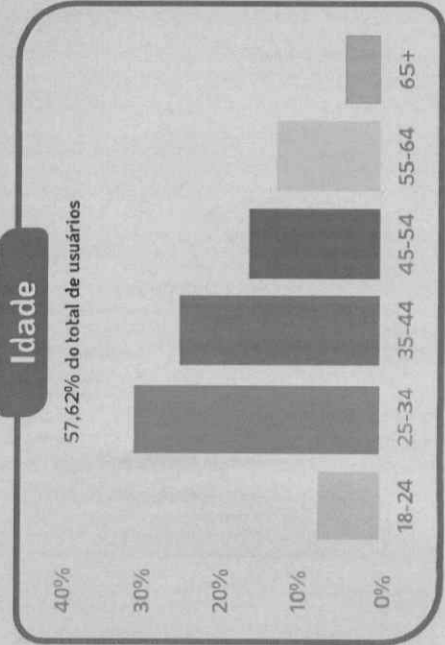
Audiência - principais cidades:



**VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS EM 2018**



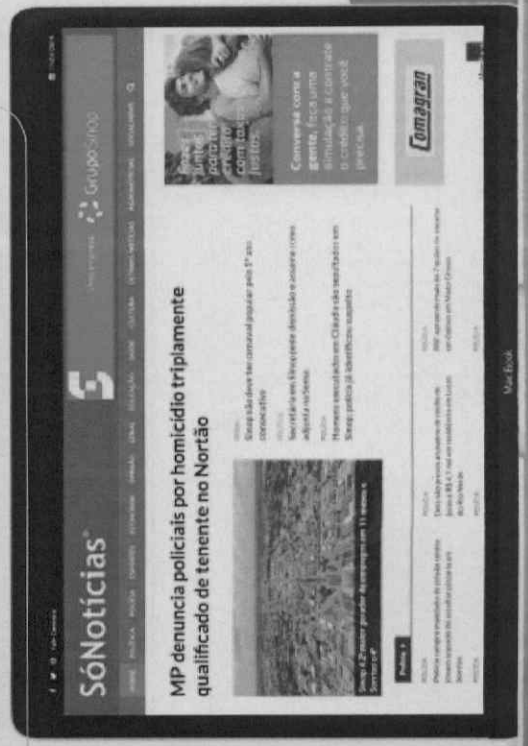
**29,6 milhões Visualizações**



**SóNotícias**

# Tabela Publicidade - 2019

Formato	Dimensão	Posição	Mensal (R\$)	Diário (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo	R\$ 21.000,00	R\$ 700,00
Super banner	728 x 90 px	Capa (central) + editorias	R\$ 15.450,00	R\$ 515,00
Banner	300 x 420 px	Topo lateral direito capa + editorias	R\$ 4.950,00	R\$ 165,00
Banner	300 x 450 px	Parte superior - central	R\$ 2.750,00	R\$ 91,66
Banner	300 x 100 px	Superior lateral	R\$ 1.750,00	R\$ 58,33
Banner	300 x 250 px	Lateral central	R\$ 2.650,00	R\$ 88,33
Mega banner	1240 x 250 px	Central	R\$ 4.300,00	R\$ 136,66
Poup-Up	480 x 300px	Capa Só Notícias 24 horas	-	R\$ 750,00



C.M.S.  
Fls. 466  
10

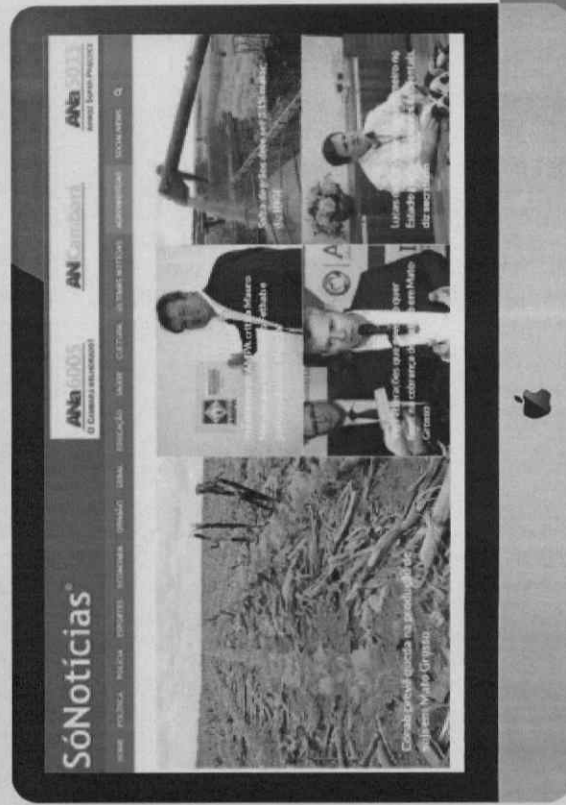
# SóNotícias



# Tabela Publicidade - 2019

## AGRONOTÍCIAS

Formato	Dimensão	Posição	Mensal (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo e interno	R\$ 2.850,00
Banner	300 x 250 px	Central e interno	R\$ 1.900,00
Banner	300 x 300 px	Central e interno	R\$ 1.300,00



C.M.S.  
Fls. 467  
10

# SóNotícias

# Tabela Publicidade - 2019

## SOCIAL NEWS

Formato	Dimensão	Posição	Mensal (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo e interno	R\$ 1.900,00
Super banner	728 x 90 px	Topo e interno	R\$ 1.300,00
Banner	250 x 250 px	Superior lateral	R\$ 950,00



C.M.S.  
Fls. 463  
20

# SóNotícias

# Dimensão dos Banners - Posicionamento

## SóNotícias

728x90

01

300 x 420

02

300 x 100

03

450x100

04

450x100

04

300 x 250

05

1240 x 250

06



The screenshot displays the SóNotícias website interface with several banners and advertisements:

- 01** SóNotícias logo and navigation menu.
- 02** Banner: "MP denuncia policiais por homicídio triplamente qualificado de tenente no Nortão". Includes a photo of a landscape and text: "Simplicidade de cumprir pouco pelo 7º ano consecutivo...".
- 03** Advertisement for Comagran (Comércio de Alimentos) with logo and contact info.
- 04** Advertisement for DELIVERY 24h (3015-1461 / 9.9216-117) and CONSULTA DE PLANOS (66) 3531-7111.
- 05** Advertisement for Amazônia (Av. Júlia Campos, 1245 - Sinop).
- 06** Advertisement for SAVORTE (SISTEMAS DE ATENDIMENTO) with text: "Responsabilidade Ambiental. NOVO AGORA."

As dimensões acima não representam o tamanho real. Destina-se a fornecer uma noção da proporcionalidade dos tamanhos dos mesmos. São dimensionados em pixels. De maneira simplificada, 1 pixel ocupa 1 ponto no dispositivo (tela) do usuário. A dimensão real varia em função da resolução da tela.

# Dimensão dos Banners - Posicionamento

## AGRONOTÍCIAS

728x90

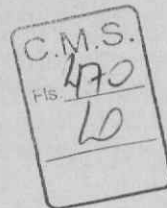
01

250x250

02

300x100

03



As dimensões acima não representam o tamanho real. Destina-se a fornecer uma noção da proporcionalidade dos tamanhos dos mesmos. São dimensionados em pixels. De maneira simplificada, 1 pixel ocupa 1 ponto no dispositivo (tela) do usuário. A dimensão real varia em função da resolução da tela.

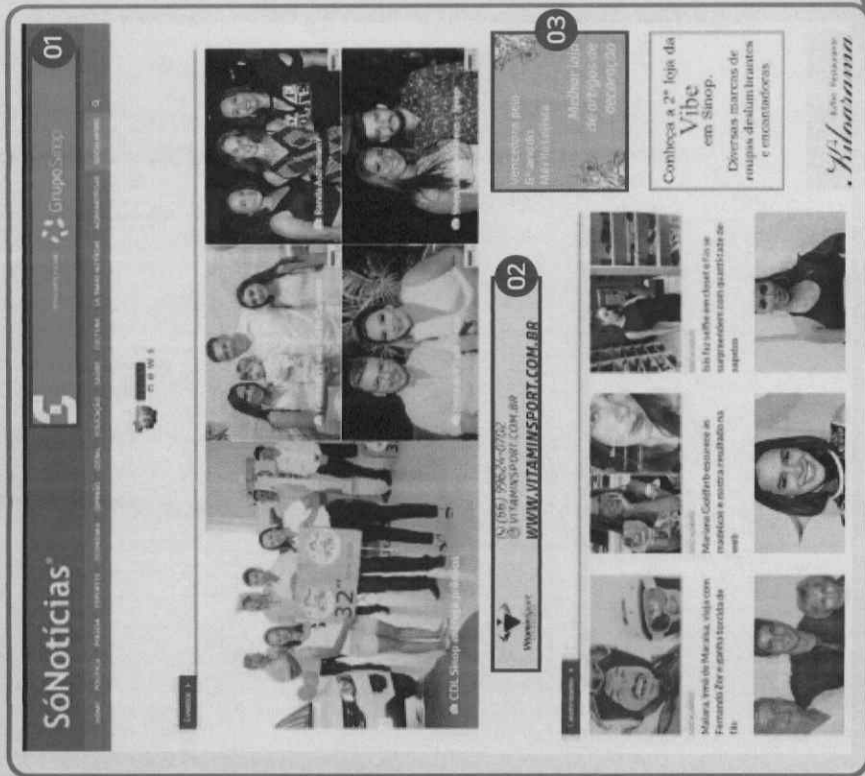
# Dimensão dos Banners - Posicionamento

## SOCIAL NEWS

01  
728x90

02  
728x90

03  
300x250

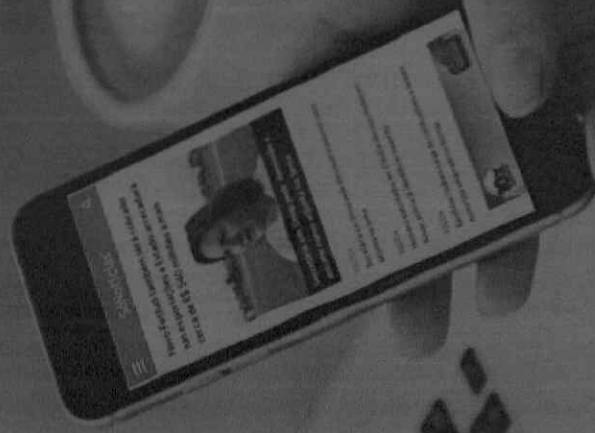


As dimensões acima não representam o tamanho real. Destina-se a fornecer uma noção da proporcionalidade dos tamanhos dos mesmos. São dimensionados em pixels. De maneira simplificada, 1 pixel ocupa 1 ponto no dispositivo (tela) do usuário. A dimensão real varia em função da resolução da tela.

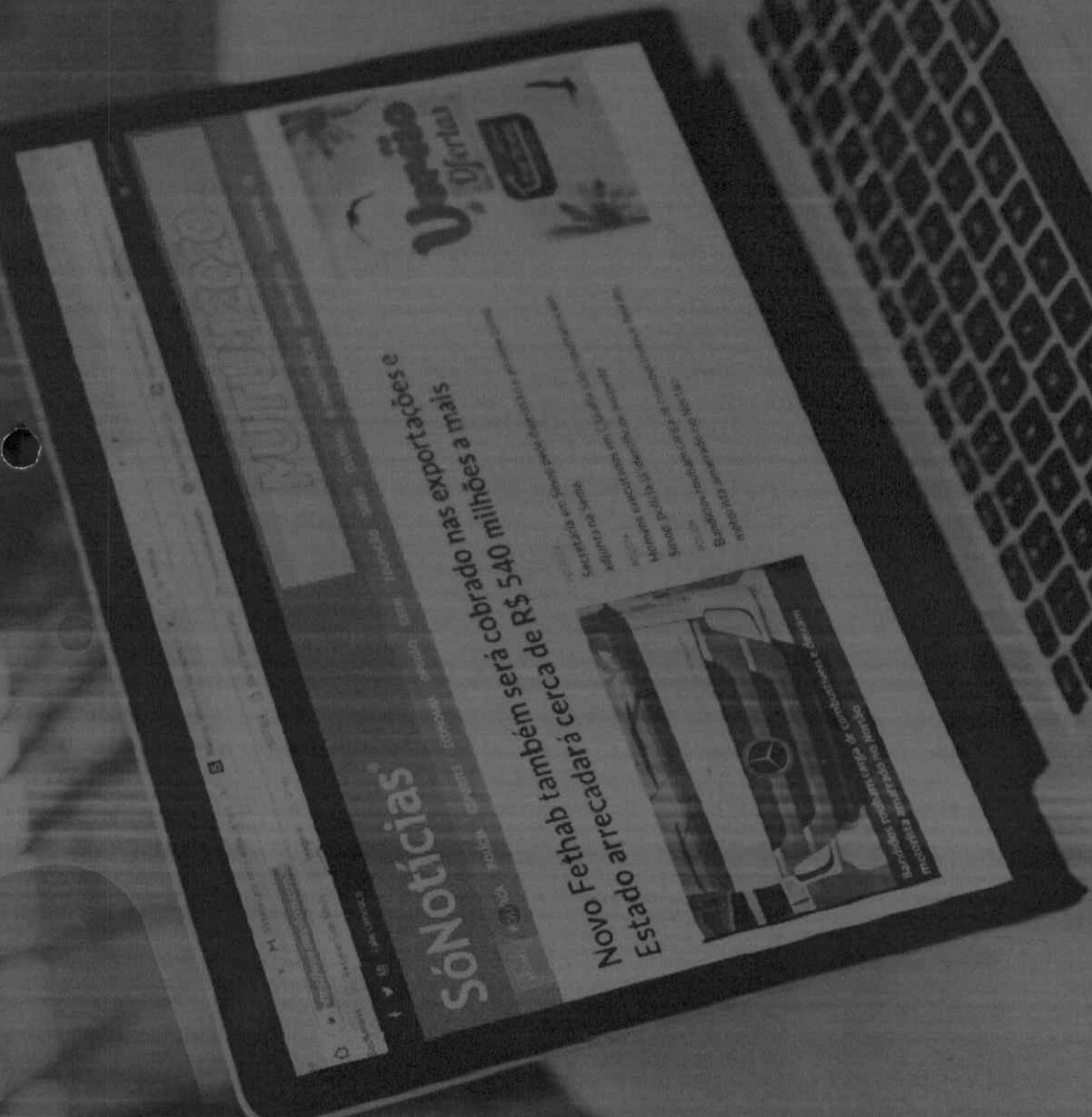
www.sonoticias.com.br

# SóNotícias

R. Primavera, 3107 - centro - Sinop  
66- 3531 1441 - 3531 - 0900 - 99985 1202  
publicidade@sonoticias.com.br



C.M.S.  
Fis. 472  
10



CMS  
153  
16



TABELA DE  
PREÇOS | 2019

essa  
pega!

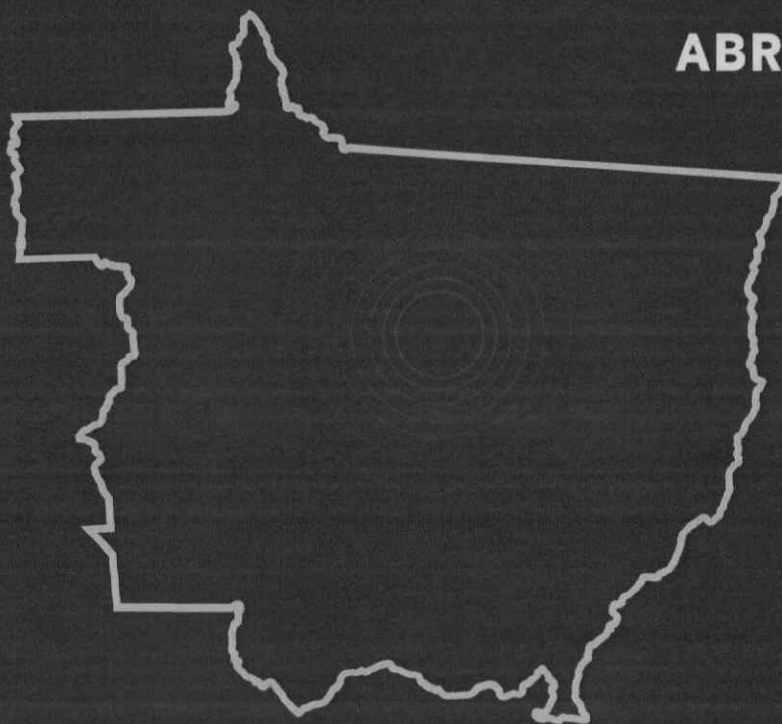


- ▶ 30 ANOS DE HISTÓRIA
- ▶ 25.000W DE POTÊNCIA
- ▶ ALCANCE EM MAIS DE 25 MUNICÍPIOS
- ▶ GANHADORA DE 15 PRÊMIOS  
MÉRITO LOJISTA CONSECUTIVOS
- ▶ QUALIDADE, CONFIANÇA E CREDIBILIDADE



- 
- ▶ **REGIÃO COM ALTO POTENCIAL** > 688.000 HABITANTES
  - ▶ **CLASSE ECONÔMICA** > 71,2% PERTECEM AS CLASSES A B C
  - ▶ **PIB** > R\$ 7,5 BILHÕES (ESTIMATIVA 2016)
  - ▶ **RENDA PER CAPITA MÉDIA** > R\$ 1.113,00 MENSAIS (SINOP)

## ABRANGÊNCIA



SINOP  
SORRISO  
TAPURAH  
LUCAS DO RIO VERDE  
IPIRANGA DO NORTE  
NOVA SANTA HELENA  
AMERICANA DO NORTE

TERRA NOVA DO NORTE  
COLÍDER  
ITAÚBA  
MARCELÂNDIA  
CLÁUDIA  
UNIÃO DO SUL  
SANTA CARMEM

VERA  
FELIZ NATAL  
NOVA CANAÃ DO NORTE  
NOVA GUARITA  
ITANHANGÁ  
NOVA UBIATÁ

# PROGRAMAS



## SEGUNDA A SEXTA

**ENCONTRO NA MADRUGADA**

01H - 04H

ROMÂNTICO

**EU, VOCÊ E A VIOLA**

04H - 06H

SERTANEJO

**MERIDIONAL NOTÍCIAS**

06H - 07:20H

JORNALÍSTICO

**BOM DIA MERIDIONAL**

07:20H - 09H

VARIEDADES

**VARIEDADES E FATOS**

09H - 13H

VARIEDADES

**RADIOTERAPIA**

13H - 17H

MUSICAL

**PAIXÃO SERTANEJA**

17H - 21H

SERTANEJO

**VOZ DO BRASIL**

21H - 22H

JORNALÍSTICO

**BY NIGHT**

22H - 01H

MUSICAL

## SÁBADO

**ENCONTRO NA MADRUGADA**

01H - 04H

ROMÂNTICO

**LEVANTA POEIRA**

04H - 08H

SERTANEJO

**CHEGA JUNTO**

08H - 12H

MUSICAL

**TCHÓ E BÉPPY**

12H - 14H

HUMOR

**AMPLIFICA**

14H - 18H

VARIEDADES

**BAGUNCINHA**

18H - 21H

MUSICAL

**BAILE DO DENNIS**

21H - 22H

MUSICAL

**TOP COUNTRY SHOW**

22H - 00H

SERTANEJO

## DOMINGO

**MUSIC NATION**

00H - 02H

MUSICAL

**ENCONTRO NA MADRUGADA**

02H - 04H

ROMÂNTICO

**EU, VOCÊ E A VIOLA**

04H - 06H

SERTANEJO

**TOQUE SERTANEJO**

06H - 10H

SERTANEJO

**INTEGRANDO NAÇÕES**

10H - 14H

SERTANEJO

**DOMINGUEIRA**

14H - 18H

VARIEDADES

**DEUS ESTÁ NO AR**

18H - 19H

GOSPEL

**MUSIC NATION**

19H - 21H

MUSICAL

**TOP COUNTRY SHOW**

21H - 23H

SERTANEJO

**MUSIC NATION CLASSICS**

23H - 00H

MUSICAL

**RESSACA**

00H - 01H

MUSICAL

# PROGRAMAS PATROCINADOS

## LEVANTA A POEIRA

**AOS SÁBADOS DAS 04H ÀS 06H**

**FORMATO:** 2 TESTEMUNHAIS 30" + 5 SPOTS 30" POR PROGRAMA

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.035,00

## TCHÓ & BÉPPY

**AOS SÁBADOS DAS 12H ÀS 14H**

**FORMATO:** 1 TESTEMUNHAL 60" + 2 SPOT 30" POR PROGRAMA

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 2.000,00

## TOQUE SERTANEJO

**AOS DOMINGOS DAS 06H ÀS 10H**

**FORMATO:** 2 TESTEMUNHAIS 60" + 3 SPOT 30" POR PROGRAMA

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.035,00

## INTEGRANDO NAÇÕES

**AOS DOMINGOS DAS 06H ÀS 10H**

**FORMATO:** 2 TESTEMUNHAIS 60" + 3 SPOT 30" POR PROGRAMA

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.150,00

## DOMINGUEIRA

**AOS DOMINGOS DAS 14H ÀS 18H**

**FORMATO:** 2 TESTEMUNHAIS 60" + 8 SPOT 30" POR PROGRAMA

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.200,00

## EU, VOCÊ E A VIOLA

**DE DOMINGO À SEXTA DAS 04H ÀS 06H**

**FORMATO:** ABERTURA 5" + 4 SPOTS 30" + 1 TESTEMUNHAL 30" + ENCERRAMENTO 5"

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.500,00

## MERIDIONAL NOTÍCIAS

**DE SEGUNDA À SEXTA 06H ÀS 07:20H (PATROCÍNIO DO BLOCO)**

**FORMATO:** 3 CHAMADAS 5" + 1 TESTEMUNHAL 30" + INSERÇÃO DE LOGO NA LIVE (FACEBOOK)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 3.000,00

# QUADROS



## ANINHA NA COZINHA

### DICAS DE CULINÁRIA

**3 DROPS - PERIODICIDADE:** SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)

**TEMPO:** 1:30 MIN

**FORMATO:** ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSAIS)  
+ ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSAIS)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.500,00

## TORCIDA BRASIL TUDO SOBRE AS PRINCIPAIS MODALIDADES DO ESPORTE

Nossa equipe de profissionais que entendem do assunto, estão atentos para te atualizar de cada podium e cada placar, seja no Futebol, UFC, Fórmula 1 e muito mais

**5 DROPS - PERIODICIDADE:** SEG/TER/QUA/QUI/SEX (06H ÀS 22H)

**TEMPO:** 1 MIN

**FORMATO:** ABERTURA DE 5" (110 CHAMADAS MENSAIS)  
+ ENCERRAMENTO DE 15" (110 CHAMADAS MENSAIS)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 2.500,00

## BEM VIVER DICAS PARA UMA VIDA SAUDÁVEL

Telma Emerick dá as melhores dicas para uma vida saudável e ainda recebe especialistas de credibilidade para falarem das suas especialidades.

**3 DROPS - PERIODICIDADE:** SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)

**TEMPO:** 1:30 MIN

**FORMATO:** ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSAIS)  
+ ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSAIS)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.500,00

## TOP DESIGN HOME DICAS PARA CASA E DECORAÇÃO

Todo mundo adora deixar o lar mais agradável, ainda mais quando a dica é simples e objetiva. O "Top Design Home" vem de encontro a esta necessidade dos ouvintes com dicas para casa e decoração com especialistas que realmente entendem do assunto.

**3 DROPS - PERIODICIDADE:** SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)

**TEMPO:** 1:30 MIN

**FORMATO:** ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSAIS)  
+ ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSAIS)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.500,00

## PET DICAS DO MUNDO ANIMAL

Para quem é apaixonado por pets, este drops vai deixar todo mundo antenado nas dicas especiais sobre como cuidar do seu bichinho e as novidades de um dos mercados que mais cresce nos últimos anos.

**3 DROPS - PERIODICIDADE:** SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)

**TEMPO:** 1:30 MIN

**FORMATO:** ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSAIS)  
+ ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSAIS)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.500,00

# VALORES



TIPO	FORMATO	HORÁRIO	PREÇO
DETERMINADO	SPOT 30"	DETERMINADO	R\$ 51,30
ROTATIVO INDETERMINADO COMERCIAL	SPOT 30"	06H - 20H	R\$ 39,46
ROTATIVO INDETERMINADO COMERCIAL	SPOT 30"	06H - 21H	R\$ 36,88
DETERMINADO	FLASH 3'	SOB CONSULTA	R\$ 342,19
SORTEIO	TESTEMUNHAL AO VIVO	SOB CONSULTA	R\$ 180,00
BLITZ	AÇÃO DE 2H COM 6 FLASHS DE 1'	SOB CONSULTA	R\$ 1.500,00

## TABELA DE CONVERSÃO

**SPOT 5" = SPOT 30" X 0,2**

**SPOT 10" = SPOT 30" X 0,4**

**SPOT 15" = SPOT 30" X 0,6**

**SPOT 45" = SPOT 30" X 1,5**

**SPOT 60" = SPOT 30" X 2**

**TESTEMUNHAL 30" = SPOT 30" X 2**

**TESTEMUNHAL 60" = SPOT 30" X 4**

### DADOS CADASTRAIS

RAZÃO SOCIAL: NCR RADIODIFUSÃO LTDA- EPP  
FANTASIA: RÁDIO MERIDIONAL FM  
CNPJ: 03.136.691/0001-43  
INSCRIÇÃO ESTADUAL: 13.567.313-5  
ENDEREÇO: RUA DAS PRIMAVERAS, 3.971  
RESIDENCIAL NORTE - CEP 78.550-348 - SINOP-MT  
TELEFONE: (66) 3511-2676



### CONTATO COMERCIAL

**GIAN NAVARINI**  
(66) 99207-8482

GIAN@MERIDIONALFM.COM.BR

**MARIA CLARA**  
(66) 99940-3018

MARIACLARA@MERIDIONALFM.COM.BR

**EDUARDO ESCOBAR**  
(66) 99931-6182

EDUARDO@MERIDIONALFM.COM.BR

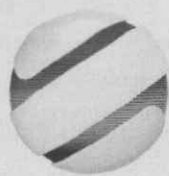
CMS  
430  
10



 [MERIDIONALFM.COM.BR](http://MERIDIONALFM.COM.BR)

 [MERIDIONALSINOP](https://www.facebook.com/MERIDIONALSINOP)

 [MERIDIONALSINOP](https://www.instagram.com/MERIDIONALSINOP)



CENTRO AMÉRICA

# TABELA DE AUDIÊNCIA

FRAC. SINCP - MT



MERCADO: SNO

TELESPECTADORES POTENCIAIS: 683.798  
DOMICÍLIOS COM TV: 221.011

DIA	HORÁRIO	PROGRAMAS	DOMICILIAR		INDIVIDUAL			Tabela Out18	
			AUDIÊNCIA DOMICILIAR	PARTICIPAÇÃO DOMICILIAR (%)	AUDIÊNCIA INDIVIDUAL	PARTICIPAÇÃO INDIVIDUAL (%)	TELESPECTADORES	CPM INDIVIDUAL	PREÇO 30"
Seg/Sex	04:00	HORA UM	2	69	0,8	73	5.334	42,19	225,00
Seg/Sex	05:00	BOM DIA MATO GROSSO	6	55	3	51	18.941	17,11	324,00
Seg/Sex	06:30	BOM DIA BRASIL	9	47	4	44	27.420	14,51	398,00
Seg/Sex	07:50	MAIS VOCÊ	8	34	4	32	24.001	12,33	296,00
Seg/Sex	09:10	BEM ESTAR	8	30	4	28	24.138	12,26	296,00
Seg/Sex	09:50	ENCONTRO	10	34	5	34	31.386	10,00	314,00
Seg/Sáb	11:00	MT TV 1ª EDIÇÃO	17	35	9	33	60.653	8,26	501,00
Seg/Sáb	11:50	GLOBO ESPORTE	19	37	10	34	67.081	7,41	497,00
Seg/Sáb	12:20	JORNAL HOJE	19	38	9	35	63.935	8,24	527,00
Seg/Sex	13:00	VÍDEO SHOW	11	36	4	33	30.634	9,66	296,00
Seg/Sex	15:50	VALE A PENA VER DE NOVO	6	24	3	22	17.437	16,92	295,00
Seg/Sex	16:55	MALHAÇÃO	8	26	3	24	23.386	16,08	376,00
Seg/Sáb	17:30	NOVELA I	13	36	7	33	44.926	12,69	570,00
Seg/Sáb	18:20	MT TV 2ª EDIÇÃO	19	40	10	37	69.132	10,83	749,00
Seg/Sáb	18:35	NOVELA II	23	42	13	38	86.295	9,87	852,00
Seg/Sáb	19:30	JORNAL NACIONAL	28	42	15	37	103.048	12,71	1.310,00
Seg/Sáb	20:15	NOVELA III	28	43	15	37	102.228	12,04	1.231,00
Seg	21:25	TELA QUENTE	13	44	7	42	47.456	9,57	454,00
Ter	21:15	SHOW DE 3ª FEIRA I	24	45	12	39	84.791	7,85	666,00
Qua	-	FUTEBOL DE QUARTA-FEIRA	26	44	13	38	89.509	-	-
Qua	22:45	PROFISSÃO REPÓRTER	13	42	6	39	43.011	8,39	361,00
Qui	21:25	SHOW DE 5ª FEIRA I	21	42	11	38	74.602	8,93	666,00
Sex	21:25	GLOBO REPÓRTER	23	44	12	38	81.987	8,12	666,00
Seg/Sex	22:50	JORNAL DA GLOBO	7	41	3	38	23.318	15,10	352,00
Seg/Sex	23:25	CONVERSA COM BIAL	3	39	1	36	8.411	26,63	224,00
Seg/Sex	00:10	SÉRIES AMERICANAS	2	49	1	55	6.906	27,51	190,00
Sáb	05:00	VIA BRASIL	3	100	1	100	7.795	23,35	182,00
Sáb	06:00	COMO SERÁ?	6	41	2	36	14.497	12,55	182,00
Sáb	08:00	É DE CASA	8	31	3	28	19.557	14,98	293,00
Sáb	13:00	É BEM MATO GROSSO	13	41	6	39	37.882	8,66	328,00
Sáb	13:40	SESSÃO COMÉDIA	14	43	6	43	42.122	7,43	313,00
Sáb	15:00	CALDEIRÃO DO HUCK	12	47	6	47	40.002	11,42	457,00
Sáb	21:05	ZORRA	20	42	12	40	80.141	5,20	417,00
Sáb	21:50	ALTAS HORAS	11	39	5	34	36.583	8,36	306,00
Sáb	00:00	SUPERCINE	3	33	1	29	8.753	21,59	189,00
Dom	06:20	MT RURAL	3	59	2	61	12.992	40,79	530,00
Dom	06:50	PEQUENAS EMPRESAS	7	91	3	87	20.514	11,36	233,00
Dom	07:25	GLOBO RURAL	8	74	3	67	23.523	22,53	530,00
Dom	08:25	AUTOESPORTE	8	52	4	47	25.301	19,53	494,00
Dom	09:00	ESPORTE ESPETACULAR	11	45	6	43	42.327	12,88	545,00
Dom	12:00	SHOW DE DOM VESP	20	48	11	46	73.372	5,63	413,00
Dom	13:20	TEMPERATURA MÁXIMA	15	39	8	38	57.166	7,22	413,00
Qua	-	FUTEBOL DE DOMINGO	15	42	8	39	55.661	-	-
Dom	17:00	DOMINGÃO DO FAUSTÃO	17	40	9	36	62.499	11,23	702,00
Dom	20:00	FANTÁSTICO	20	40	11	35	72.277	14,53	1.050,00

LISTA DE PREÇOS VÁLIDA DE Outubro de 2018 a Março de 2019. ATENÇÃO: Os preços citados nesta tabela são APENAS UMA REFERÊNCIA PARA SIMULAÇÃO DO COM, portanto, não deverão ser considerados para negociação.

Fonte: KANTAR IBOPE MW | Sinop | De 4 a 10 de junho de 2018 | Aud. Domiciliar | Individual base total de telespectadores TVCA | Atlas de Cobertura Rede Globo 2018 | Pa% com base no TLE.

Participação % base TLE | Índices arredondados | programação de linha e médias do período. Não considerados eventos (esportivos ou não), programas com menos de 10' de duração, gênero político e boletins/flashs.

A audiência é a média de pessoas ou domicílios sintonizados em um programa ou faixa horária. / O share é a participação de uma emissora ou de um programa no total de televisores ligados.

CPM (CUSTO POR MIL) = É uma medida de rentabilidade relacionando custo com audiência em números absolutos. Representa o valor necessário para se atingir cada grupo de 1.000 telespectadores.

IMPACTOS: Representa o total de vezes que os telespectadores foram expostos à mensagem. Utiliza-se nesta tabela a audiência da TVCA projetada para o universo da cobertura TV Centro América SNO.

TELESPECTADORES: Quantidade de telespectadores do programa.

Atualizado em 18/10/2018

# TABELA DE PREÇOS

PREÇOS EM REAIS, VÁLIDOS A PARTIR DE OUTUBRO - 2018.

SISTEMA RONDON DE COMUNICAÇÃO LTDA  
C.N.P.J. 01.049.300/0002-84 - I.E. 13.170.256-0  
END.: RUA MESTRE TEODORO LOURENÇO DA COSTA Nº 25, CONSIL  
CURUBÁ-MT - CEP.: 78048-425 - FONE: (65) 3028-9760



VIAGÊNCIA: OUTUBRO 2018 À SETEMBRO 2019

PRAÇAS :

CUIABÁ

RONDONÓPOLIS

SINOP

NOVA MUTUM

CONTEÚDO

PROGRAMA	DIA	HORA	GÊNERO	COD.	CUIABÁ			RONDONÓPOLIS			SINOP			NOVA MUTUM			CONTEÚDO	
					30"	15"	MERCHAN	30"	15"	MERCHAN	30"	15"	MERCHAN	30"	15"	MERCHAN	30"	15"
SBT Comunidade	Seg a Sex	11:00	Jornalismo	*	2.568	1.926	5.136	924	693	1.848	538	404	1.076	251	188	502	4.281	3.211
Sávio Pereira	Seg a Sex	13:10	Entrevista	PSPE	SOB CONSULTA			-			-			-			-	
Manhã Sertaneja	Sábado	08:00	Musical	MSEJ	SOB CONSULTA			-			-			-			-	
Varanda Pantaneira	Sábado	11:30	Musical	VPAN	SOB CONSULTA			-			-			-			-	
Jane Nezzi	Sábado	12:15	Show	JANE	1.700	1.275	3.400	-			-			-			-	
Pesca e Aventura com Jango	Sábado	12:45	Turismo	PEAJ	SOB CONSULTA			-			SOB CONSULTA			-			-	
Mães e Filhos	Sábado	18:20	Show	MEFI	SOB CONSULTA			-			-			-			-	
Sandro de Martino	Domingo	09:00	Reportagem	SDMT	SOB CONSULTA			-			-			-			-	
Hora do Pescador	Domingo	01:00	Reportagem	HDPE	1.213	910	2.426	-			-			-			-	
Sbt Comunidade 2a Edição	Seg a Sex	18:20	Jornalismo	SBC2	-			924	693	1.848	-			-			-	
Prosa Galponeira	Domingo	09:00	Musical	PRGA	-			683	512	1.366	-			-			-	
Entre Elas	Sábado	11:30	Show	ENTE	-			-			376	282	752	-			-	
Primeiro Impacto	Seg a Sex	05:00	Jornalismo	PIMP	671	503	-	241	181	-	141	106	-	88	66	-	1.141	856
Bom dia e Cia	Seg a Sex	09:30	Infantil	BOMD	970	728	-	349	262	-	203	152	-	152	114	-	1.674	1.256
Fofocalizando	Seg a Sex	14:00	Show	FOFC	2.458	1.844	-	885	664	-	516	387	-	189	142	-	4.048	3.036
Casos de Família	Seg a Sex	15:00	Auditório	CSDF	1.879	1.409	-	678	509	-	394	296	-	190	143	-	2.951	2.213
Nov. Tarde 1	Seg a Sex	16:00	Novela	NVTD	2.120	1.590	-	765	574	-	446	335	-	231	173	-	3.562	2.672
Nov. Noite	Seg a Sex	17:00	Novela	NVNT	2.201	1.651	-	791	593	-	463	347	-	231	173	-	3.686	2.765
SBT Brasil	Seg a Sáb	18:45	Jornalismo	SBTI	4.500	3.375	-	1.620	1.215	-	944	708	-	373	280	-	7.437	5.578
Nov. Noite 1	Seg a Sex	19:30	Novela	NVN1	4.844	3.633	-	1.745	1.309	-	1.016	762	-	354	266	-	7.959	5.969
Nov. Noite 2	Seg a Sex	20:15	Novela	NVN2	4.844	3.633	-	1.745	1.309	-	1.016	762	-	354	266	-	7.959	5.969
Programa do Ratinho	Seg a Sex	21:15	Auditório	RATH	3.009	2.257	-	1.082	812	-	632	474	-	315	236	-	5.038	3.779
The Noite	Seg a Sex	00:00	Auditório	TNOI	1.987	1.490	-	715	536	-	418	314	-	138	104	-	3.258	2.444
SBT Notícias	Seg a Sex	01:00	Jornalismo	SBNM	1.035	776	-	373	280	-	218	164	-	92	69	-	1.718	1.289
Conexão Reporter	Segunda	23:00	Reportagem	CORP	2.489	1.867	-	896	672	-	523	392	-	182	137	-	4.090	2.931
Cine Espetacular	Terça	22:15	Filme	CINE	3.241	2.431	-	1.167	875	-	681	511	-	361	271	-	5.089	4.088
A Praça é Nossa	Quinta	22:15	Humorístico	APAC	4.001	3.001	-	1.440	1.080	-	840	630	-	362	272	-	6.281	4.711
Tela de Sucessos	Sexta	22:15	Filme	TELA	3.166	2.375	-	1.140	855	-	665	499	-	340	255	-	5.311	3.983
Operação Mesquita	Sexta	01:00	Show	OPME	1.016	762	-	365	274	-	214	161	-	86	65	-	1.681	1.261
Chaves	Sábado	05:00	Infantil	HVE6	397	298	-	146	110	-	85	64	-	153	115	-	781	586
Sábado Animado	Sábado	09:30	Infantil	SANI	513	385	-	-	-	-	-	-	-	92	69	-	-	-
Programa Raul Gil	Sábado	13:15	Auditório	RAUL	1.978	1.484	-	712	534	-	418	312	-	168	126	-	3.274	2.456
Série Noite 1	Sábado	17:30	Reality Show	SRN1	2.316	1.737	-	834	626	-	487	365	-	156	117	-	3.793	2.845
Esquadrão da Moda	Sábado	20:15	Reality Show	ESQR	2.451	1.838	-	882	662	-	515	386	-	208	156	-	3.848	2.886
Fabrica de Casamentos	Sábado	21:15	Reality Show	FDCS	3.076	2.307	-	1.107	830	-	646	485	-	206	155	-	5.035	3.776
Série de Sábado	Sábado	23:00	Série	SRSB	1.693	1.270	-	609	457	-	356	267	-	166	125	-	2.824	2.118
Brasil Caminhoneiro	Domingo	06:00	Reportagem	BACM	827	620	-	296	222	-	173	130	-	61	46	-	1.357	1.018
Acelerados	Domingo	06:30	Automob.	ACER	1.015	761	-	364	273	-	213	160	-	75	56	-	1.667	1.250
Sessão Desenho	Domingo	10:00	Infantil	DESD	1.033	775	-	372	279	-	217	163	-	76	57	-	1.698	1.274
Domingo Legal	Domingo	12:00	Auditório	DOLE	2.663	1.997	-	957	718	-	559	419	-	260	195	-	4.439	3.329
Eliana	Domingo	14:00	Auditório	PELI	3.264	2.448	-	1.174	881	-	685	514	-	333	250	-	5.456	4.092
Programa Silvio Santos	Domingo	19:00	Auditório	PSSL	4.697	3.523	-	1.690	1.268	-	986	740	-	482	362	-	7.855	5.891
Série Domingo	Domingo	23:00	Entrevista	SDO1	2.299	1.724	-	829	622	-	483	362	-	157	118	-	3.768	2.826
ROTATIVO	Seg a Dom	-	-	-	1.850	1.387	-	666	500	-	389	292	-	271	204	-	3.176	2.383
PROGRAMETE 2'00"	SOB CONSULTA*				8.805			3.170			1.850			1.295			15.120	
PROGRAMETE 3'00"	SOB CONSULTA*				12.327			4.438			2.590			1.813			21.168	

C.M.S.  
Els. 402  
0

WAGNER NUNES  
Diretor Comercial

\*PROGRAMAS REPRODUCIDOS / JÚRIS DE DIRETORES - SEMPRE SOB CONSULTA  
CONVERSAR NA TABELA PARA 15" 30" E 45" SE NÃO ESTIVER O VALOR DA REPRODUÇÃO DE 30 SEQUÊNCIAS  
PROGRAMAÇÃO SUJEITA A ALTERAÇÃO SEM AVISO PRÉVIO.  
\*TABELA DE VIAGÊNCIA DE OUTUBRO DE 2018 A SETEMBRO DE 2019

TABELA VIAGÊNCIA DE OUTUBRO DE 2018 A SETEMBRO DE 2019







GRÁFICA E EDITORA NOVA CAPITAL LTDA

CNPJ: 05.198.417/0001-24 - IE: 13.210.465-2

Rua dos Manacás 939, Setor Industrial

Sinop - MT - CEP: 78.557-478

Fones: (66) 3511-7800

(66) 3515-8145



## TABELA DE PREÇOS 2019

Formatos	Padrão	Mobile	Diario-R\$	Semanal-R\$	Quinzenal-R\$	Mensal-R\$
Banner Full	728x90	300x250	500,00	3.500,00	7.500,00	15.000,00
Banner Full Center	728x90	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Center	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner1 Central	400x90	300x60	166,67	1.166,67	2.500,00	5.000,00
Banner2 Central	400x90	300x60	183,33	1.283,33	2.750,00	5.500,00
Matéria Patrocinada			250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Video Publicitário			666,67	4.666,67	10.000,00	20.000,00
Banner Capa/rotativo	640x480	640x480	333,33	2.333,33	5.000,00	10.000,00

\*A agência mandará artes para vinculação  
Padrão (PC, Notebook) e Mobile (Smartphone).

Site GC Notícias

## VALIDADE DA TABELA

Tabela válida de  
01/01/2019 À 31/12/2019  
(Esta substitui as anteriores)

05.198.417/0001-24

GRÁFICA E EDITORA  
NOVA CAPITAL LTDA

Rua dos Manacás, 939 - Setor Industrial Sul  
CEP: 78.557-478 - SINOP - MATO GROSSO

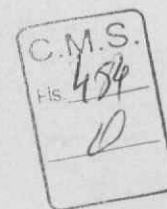
#### Ideia Criativa

**VT para televisão** – A peça busca estimular a busca por informações sobre as atividades da Câmara Municipal de Sinop. Através do Portal da Transparência. Além disso, ressalta que a democracia não se resume ao ato de votar, mas que isso não basta, é preciso fiscalizar. Para levar essas mensagens, utilizamos uma linguagem bem-humorada, onde, num simulacro de programa de perguntas e respostas, uma pessoa se mostra altamente capaz de responder a algo complexo, mas sem grande importância. Logo após, ela não sabe responder sobre o orçamento da Câmara Municipal, algo que tem reflexo para sua vida e para a cidade. Colocamos tudo isso em um contexto local, utilizando o Estádio de Futebol Gigante do Norte como parte da primeira pergunta.

**Banner para internet** – Mantendo a unidade da campanha, o banner para veiculação nos maiores portais de internet locais, procuram chamar a atenção das pessoas através de uma pergunta inusitada. Ao clicar para saber a resposta, o banner mostra a solução e, em seguida, questiona se não seria melhor saber sobre algo que importa mais para a pessoa e o município, oferecendo acesso ao Portal da Transparência da Câmara Municipal.

**Panfletos para Facebook** – As perguntas inusitadas sobre imagens que mostram dois lugares simbólicos para Sinop, e um animal de sua fauna, são o chamariz das postagens para o Facebook. Saber quantas bolas de tênis cabem no campo do Gigante do Norte, qual o tamanho do ovo de uma arara vermelha, e em quanto tempo se pode dar uma volta completa na praça Plínio Callegaro, são os questionamentos das postagens, que aparecem junto com fotos desses locais e de araras vermelhas, tão presentes no Parque Florestal. A resposta vem no texto da postagem para, em seguida, questionar a relevância daquela informação, instigando a pessoa a buscar algo mais útil para sua vida, visitando o Portal da Transparência da Câmara, cujo link está na parte de baixo da postagem. As três postagens serão patrocinadas, durante dez dias cada, completando um mês de veiculação paga.

**Spot de rádio** – Reconhecer o canto e o som dos pássaros requer esforço e dedicação. Mas, com mais facilidade que isso, qualquer pessoa pode ter acesso a informações que terão bem mais importância para suas vidas. A ideia básica dessa peça é a mesma das demais, porém se adequando ao meio rádio, explorando os sons, com alguém que é capaz de identificar os cantos de aves típicas da região de Sinop. Mais uma vez, a população é convidada a acessar o Portal da Transparência da Câmara, onde informações mais relevantes a esperam.



PEÇAS



A simple, stylized handwritten mark or signature consisting of a vertical line with a small loop at the top and a horizontal stroke at the bottom.

## ANÚNCIO INSTITUCIONAL DE VT PARA TELEVISÃO - 30"

**Cenário de programa de perguntas e respostas. Trilha original composta de efeitos sonoros e sons incidentais.**

**Apresentador on:** Responda: quantas bolas de tênis cabem no campo do Gigante do Norte?

**Atriz responde no cenário, a partir de uma estrutura semelhante a um púlpito.**

**Atriz on:** Um milhão, seiscentos e oitenta e nove mil, duzentas e noventa bolas.

**Apresentador em Plano Médio.**

**Apresentador on:** Sabe muito. E qual foi o orçamento da Câmara Municipal em dois mil e dezoito?

**Atriz em Primeiro Plano, com um olhar aflito. Efeito de relógio contando o tempo.**

**Atriz on:** Não sei.

**Plano de detalhe de dedos digitando em um teclado. Plano de detalhes de dedos digitando na tela de um celular. Surge uma animação na tela com o endereço do portal: [sinop.mt.leg.br](http://sinop.mt.leg.br). Cenas do funcionamento de uma sessão legislativa da Câmara e do trabalho de uma comissão. Sequência de Primeiros Planos de pessoas de Sinop, mostrando sua diversidade. Inicialmente eles estão com um semblante de seriedade. Depois, sorriem.**

**Loc off:** É melhor saber o que realmente interessa para você. Acompanhe no Portal da Transparência da Câmara Municipal a aprovação de leis, o orçamento e muito mais. Não basta votar, é preciso fiscalizar. Para que Sinop possa continuar crescendo.

**Vinheta com assinatura eletrônica da Câmara Municipal de Sinop.**

**Loc off:** Câmara Municipal de Sinop

C.M.S.  
Fls. 486  
40



Spot de rádio - 30 segundos

TEC - Trilha original Sons incidentais.

TEC - Som do canto de um pássaro da espécie Peito de Aço.

Ator - Esse é o canto de peito de aço.

TEC - Entra som de um Mutum de Penacho.

Ator - Esse, é o som do Mutum de penacho.

TEC - Efeito sonoro marcando passagem.

LOC - É melhor saber o que realmente interessa para você. Acompanhe no Portal da Transparência da Câmara Municipal a aprovação de leis, o orçamento e muito mais. Não basta votar, é preciso fiscalizar. Para que Sinop possa continuar crescendo.

TEC - Sobe trilha, desce e permanece em BG.

LOC - Câmara Municipal de Sinop

8

C.M.S.  
Fls. 488  
6



### Câmara Municipal de Sinop

Today at 19:33 · 🌐

As araras vermelhas que nós vemos no parque Florestal colocam de dois a três ovos e eles têm cinco centímetros. Uma informação até importante para que ama a natureza. Mas, que tal se informar sobre o que realmente interessa para você e a nossa cidade? No Portal da Transparência da Câmara Municipal você fica sabendo quando uma nova lei é aprovada, quais são as receitas e as despesas da Câmara, pode acompanhar licitações, saber sobre o orçamento aprovado para o município, e outras informações. Não basta votar, é preciso fiscalizar e colaborar com a atuação dos vereadores, para que Sinop possa continuar crescendo, e nossa vida mudando, para melhor.

Qual o tamanho de um ovo da Arara Vermelha?

ok



sinop.mt.leg.br

### Portal da Transparência

Procure saber o que realmente interessa a você e à nossa cidade

Saiba mais

👍 Like

💬 Comment

➦ Share

👍❤️🔥 1.035

Write something...



8

C.M.S.  
Fis. 489  
10

POSTAGEM FACEBOOK (COM LINK) 01 - 800 X 800 PIXELS

### Câmara Municipal de Sinop

Today at 19:33 · 🌐

Caminhando tranquilamente você leva aproximadamente seis minutos para dar uma volta completa em nossa bonita Praça Plínio Callegaro. Essa informação pode ser até interessante para uma conversa com os amigos. Mas, que tal se informar sobre o que realmente interessa para você e a nossa cidade? No Portal da Transparência da Câmara Municipal você fica sabendo quando uma nova lei é aprovada, quais são as receitas e as despesas da Câmara, pode acompanhar licitações, saber sobre o orçamento aprovado para o município, e outras informações. Não basta votar, é preciso fiscalizar e colaborar com a atuação dos vereadores, para que Sinop possa continuar crescendo, e nossa vida mudando, para melhor.

Quanto tempo leva, caminhando, pra dar a volta na Praça Plínio Callegaro? **ok**

sinop.mt.leg.br

### Portal da Transparência

Procure saber o que realmente interessa a você e à nossa cidade

Saiba mais

👍 Like

💬 Comment

➦ Share

👍❤️👤 1.035

Write something...

8

C.M.S.  
Fls. 490  
20

POSTAGEM FACEBOOK (COM LINK) 01 - 800 X 800 PIXELS



**Câmara Municipal de Sinop**

Today at 19:33 · 🌐

Para o campo do nosso Estádio Municipal Massami Uriu, o Gigante do Norte, ficar preenchido com bolas de tênis, precisamos de 1.689.290 delas. É curioso, mas que tal se informar sobre o que realmente interessa para você e a nossa cidade? No Portal da Transparência da Câmara Municipal você fica sabendo quando uma nova lei é aprovada, quais são as receitas e as despesas da Câmara, pode acompanhar licitações, saber sobre o orçamento aprovado para o município, e outras informações. Não basta votar, é preciso fiscalizar e colaborar com a atuação dos vereadores, para que Sinop possa continuar crescendo, e nossa vida mudando, para melhor.



sinop.mt.leg.br

**Portal da Transparência**

Procure saber o que realmente interessa a você e à nossa cidade

Saiba mais

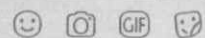
👍 Like

💬 Comment

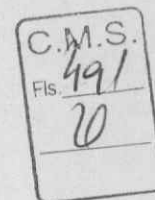
➦ Share

👤 👥 1.035

Write something...







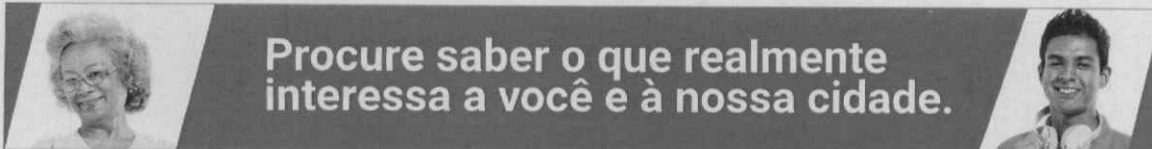
1.

Quantas bolas de tênis cabem no campo do Gigante do Norte?

2.



3.



4.



A handwritten mark or signature in the bottom right corner of the page.



C.M.S.
Fis. 492
10

Cuiabá, 20 de Fevereiro de 2019.

Fabrício Cardoso Alves  
Diretor Executivo