

ST1[®]
COMUNICAÇÃO



stcomunicacao.com.br

UMA AGENCIA DE PROPÓSITO



S1 COMUNICAÇÃO

A S1 Comunicação é uma agência genuinamente sinopense, fundada em 2008 pelos sócios proprietários Ivan Barbosa dos Santos e Cleia Aparecida Lima dos Santos Barbosa. A agência vem buscando a excelência na prestação de seus serviços se posicionando como referência em qualidade e atendimento publicitário na região norte de Mato Grosso, pois como fruto dessa terra, entendemos as necessidades, desejos e anseios de nossa população. A qualificação da equipe e a busca incessante por novidades e criatividade é o que diferencia a S1 Comunicação de seus concorrentes.

Nós da S1, temos por objetivo principal estreitar o relacionamento entre o consumidor e o cliente. Fazemos questão de trabalhar com todas as ferramentas de comunicação, marketing e mídias disponíveis no mercado. Atuamos com o conceito full service, onde o cliente é atendido desde o planejamento estratégico de suas ações de comunicação até a administração de suas redes sociais.

A principal diferença entre uma agência full service e as demais é o portfólio de ações de marketing que ela oferece. Esse tipo de empresa atua em diferentes frentes, como divulgação, planejamento de mídia, estruturação de ações on e off-line e etc. Além disso, pode integrá-las, gerindo um processo por etapas.

Uma agência full service tem expertise e equipe para planejar, implementar e mensurar os resultados de campanha on-line e off-line de forma ampla e integrada. É o que chamamos de agência 360°, ou seja, que foca em todos os aspectos de uma estratégia de marketing.

A integração das ferramentas de marketing torna a criação das mensagens mais atrativas, consistentes e direcionadas ao seu público alvo, fortalecendo ainda mais o posicionamento de produtos e serviços buscando cada vez mais a solução e o resultado esperado pelo cliente.

Pensando dessa forma, a S1 Comunicação busca continuamente gerenciar os esforços em investimento, qualificação, inovação e melhoramento dos processos de trabalho, no sentido de estar sempre oferecendo a melhor capacidade técnica e criativa para a solução de planejamento e marketing de seus clientes.

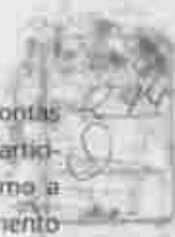


RELAÇÃO DOS CLIENTES

Cliente	Início do Atendimento
Machado Supermercados	07/2008
Ascia Fiat	07/2017
Calangos Beer	07/2008
Cine Center	08/2010
Mmoda	02/2011
Mplay	08/2011
Rockenbach	08/2013
Enermat	04/2013
Geforce	05/2007
Frigorífico Forteza	01/2015
TwSpeed	12/2018
Taman	12/2018
CISA	01/2015
Laboratório Santa Monica	02/2018



A rede de supermercados Machado é uma das contas mais antigas que temos em nosso portfólio. Participamos de grandes momentos para a rede, como a inauguração de várias lojas, até o reposicionamento de marketing com uma nova identidade visual.



A Ascía-Fiat foi uma marca concebida por nosso time de criativos. Desde o início, a comunicação foi sempre pensada para vincular a marca à Rede Machado, pois pertencem ao mesmo grupo. Uma curiosidade em questão é que Ascía em italiano significa Machado, o que dá mais força ainda à marca.



O Calangos Beer é um restaurante que faz parte da primeira praça de alimentação da cidade de Sinop. Inaugurado em 2008, atrai um público fiel que busca por um local popular, com serviços de qualidade e ótima estrutura.



O Cine Center é o primeiro e único cinema de Sinop. Se consolida cada vez mais com um produto sinopense e ao mesmo tempo universal, onde consegue fazer estreias simultâneas com todo o Brasil.



MModa é uma empresa de vestuário masculino, feminino, adulto e infantil que está dentro da Rede Machado. A marca tem uma linguagem diferenciada para falar com os diversos públicos para qual se comunica.





M Play é uma loja de brinquedos localizada no Machado Supercenter. Localizada em um ponto estratégico, a loja consegue atrair públicos de todas classes sociais.



A Rockenbach é uma empresa que está no mercado há 25 anos e atua no mercado madeireiro com serras e equipamentos de corte. Atualmente está com 6 lojas pelo Brasil.



A Enermat está presente em Juína e Sinop como uma das principais lojas de materiais para construção do norte do Mato Grosso. Elétrica, hidráulica e iluminação são as áreas de atuação deste cliente.



A Geforce é uma empresa de segurança e monitoramento que está presente em Sinop e Lucas do Rio Verde.



O Frigorífico Forteza tem sede em Sinop e distribui seus produtos para todo o Estado de Mato Grosso.



TW Speed é uma empresa de internet e TV a cabo com sede na cidade de Sinop e com um projeto de expansão para todo o norte do Estado. A TW Speed está inserida dentro do grupo de tecnologia AD Brax.



Taman é uma casa noturna de música eletrônica e sertanejos de Sinop com um conceito open air. Abre todos finais de semana e traz atrações nacionais.



Centro de Diagnóstico por Imagem

O CISA é um centro de diagnóstico por imagem referência na cidade de Sinop!



O Laboratório Santa Mônica tem 39 anos na cidade de Sinop e, hoje colhe os frutos de todo trabalho e investimento, tornando-se um laboratório acreditado pelo Sistema Brasileiro de Análises Clínicas.



QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE

A Equipe da S1 Comunicação conta com 13 profissionais à disposição dos clientes da empresa, profissionais qualificados e com grande experiência nas atividades que realizam e grande conhecimento do mercado publicitário local.



Administrativo e Financeiro

Cleia A. L. dos Santos Barbosa



Atendimento

Ivan Barbosa dos Santos
Rui Roewer



Criação

Átila Rocha
Lucas Lando
Ozeias Mendes
Wanderson Simas
Gabriel Paluski
Nilvan Apolo
Allisson Henrique



Mídia e Tráfego

Gislaine V. P. Weckwerth
Elzângela Gomes Moreira



Jurídico

Juliana Bouvie Roewer



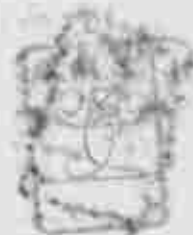
Cleia A. L. dos Santos Barbosa

Sócia/Administradora

Idade: 39 anos, casada, natural de Foz do Iguaçu-PR

Cleia Aparecida Lima dos Santos Barbosa, atua na área da comunicação há 19 anos, inicialmente na Studio 1 Produções (produtora de vídeo), e em 2008 constituiu a agência S1 Comunicação.

Formada em Administração e Marketing (2003/2006) e Direito (2007/2011) pela Faculdade Fasipe de Sinop, pós-graduada em MBA de Liderança e Coach Unic. Formação em Constelação Familiar com ênfase em Constelação nas Empresas. Curso de High Performance Training (PNL) com duração de 50 horas; curso de treinamento empresarial Dale Carnegie. Na S1 Comunicação, a principal função é na área financeira e administrativa da agência. Emissão de notas fiscais; boletos bancários, lançamentos de contas a pagar/receber, efetuar conciliações bancárias, cobranças, recepção de clientes, emissão de contratos de mídia, pedidos de produção, orçamentos, trâfego de mídias, materiais, arquivo e recursos humanos.



Ivan Barbosa dos Santos

Sócio/Proprietário

3

Idade: 44 anos, casado, natural de São Miguel do Oeste-SC.

Ivan Barbosa dos Santos, atua no mercado de comunicação há quase 30 anos, inicialmente começou como somoplasta na Rádio Celeste, passando pelas áreas de edição, direção de imagem e cinegrafia das principais emissoras de Televisão de Sinop como TV Kaiaby (primeira emissora local) TV Regional (SBT) e TV Centro América (Globo) onde atuou por 5 anos, foi o sócio idealizador e fundador da produtora de vídeo Studio 1 Produções em 2000 e sócio/proprietário da agência de publicidade S1 Comunicação em 2008. Profundo conhecedor do mercado publicitário local, sendo responsável pela comunicação de grandes empresas locais como o Grupo Machado, desenvolvendo planejamento estratégico, atendimento publicitário, assessoria de marketing, criação e execução de campanhas publicitárias, diretor de fotografia e liderando equipes de criação, produção e pós-produção comercial.

Premiado pelo Prêmio Centro América de Criação Publicitária em 2017 e finalista na edição 2018, Destaque do ano 9 vezes pelo prêmio Mérito Lojista CDL, como melhor agência de publicidade nos anos de 2004, 2005, 2009, 2011, 2012, 2013, 2015, 2017 e 2018.

Ensino médio na Escola Nilza de Oliveira Pipino no Curso de Técnico em Contabilidade, Formado em Administração e Marketing pela Faculdade Fasipe de Sinop, Curso de High Performance Training (PNL) com duração de 50 horas, Treinamento de Photoshop em São Paulo no Photoshop Conference nos anos de 2012, 2014, 2015, 2017 e 2018, Treinamento em Marketing Digital conferido pelo projeto Oficina do Saber da ACES Sinop, Curso de Photoshop, 20 horas e 3D Studio Max 2.0 Avançado com duração de 60 horas pela Upgraph em São Paulo, Percursu Formativo de Gestor de Marketing pela FCA Latam Dealer Academy, Curso de Treinamento Empresarial Dale Carnegie, curso de Coaching Gestão de Si com Iracema Irigaray.

4

[Handwritten signatures and initials]



Rui Roewer

Diretor de Atendimento de Contas Públicas

Rui Roewer, cursou Publicidade e Propaganda e Administração de Empresas na UFMT de Cuiabá. Atua na área de comunicação há mais de 25 anos, inicialmente nas maiores agências de propaganda do estado, posteriormente como executivo de atendimento na afiliada globo, TVCA Cuiabá. A partir do ano 2000 assumiu a direção geral da afiliada de Tangará da Serra, em 2006 assumiu a direção geral da afiliada de Sinop, em 2012 foi convidado para assumir a direção comercial da TVCA Cuiabá. Em 2014 assumiu a direção de atendimento de contas públicas da Época Propaganda em Cuiabá, participando de vários processos licitatórios, sendo vitorioso na realizada pela Prefeitura de Cuiabá, Prefeitura de Tangará da Serra, Prefeitura de Rondonópolis e Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso, ficando responsável pelo atendimento dessas contas. Em 2015 assumiu a direção geral da TVCA Regional de Sinop permanecendo até janeiro de 2019. Tem grande experiência em liderança de equipes, atuação junto ao departamento de jornalismo, engenharia, comercial, atendimento de clientes da iniciativa privada, agências de propaganda e instituições públicas, atuando nos processos de planejamento, definição de estratégia e de execução de campanhas publicitárias. Possui vasto conhecimento do meio publicitário e da realidade das cidades do interior do estado de Mato Grosso em especial da região norte do estado.



Juliana Bouvie Roewer

Advogada

Juliana Bouvie Roewer, Advogada, formada pela Universidade de Cuiabá, OAB/MT 6299. Atua no mercado há vinte anos, nas áreas de Direito Ambiental e Público, com vasta experiência em processos de licitação.

Handwritten mark resembling the number '24'.

Handwritten mark resembling the number '24'.

Handwritten mark resembling the number '24'.

Large handwritten signature or mark.

Handwritten mark resembling the number '24'.



Átila Rocha Dutra

Diretor de Criação

26 anos, casado, dois filhos.

Atua na publicidade há 11 anos iniciando como designer e produtor audiovisual, estudou jornalismo e atuou na comunicação de massa nas emissoras Meridional FM e Hits FM, com larga experiência em comunicações estratégicas, institucionais e de varejo, premiado pelo Prêmio Centro América de Criação Publicitária em 2017 e finalista na edição 2018 através da S1 Comunicação, Congressista em 3 edições do Photoshop Conference Brasil (2015, 2016 e 2018), seu depoimento está entre os destaques do Photoshop Conference 2016 em edição pelo Grupo PhotoPro que consta na sede internacional da Adobe em San José, Califórnia, EUA. Participou e apresentou trabalhos para diretores de arte e diretores de criação no Behance Portfólio Reviews em 2017. Participante do curso Designer Gráfico (Maxwell Guimarães) (2009). Curso o Workshop Marketing Digital para Agências de Publicidade of Felipe Bittencourt (2015). Participante de treinamentos de PNL do Instituto Você S.A. (1234 Você Turma 01 e Diamond Turma 01), participante do Curso de Liderança Estratégica para Executivos (2007) da GR Treinamento & Consultoria, é certificado como Gerenciador de Negócios pelo Facebook Blueprint (2017), participou do Treinamento de Marketing Digital para negócios da zTrend Comunicação (2018). Participante do curso Marketing Pessoal pelo Sebrae (2009) Certificado pela FGV nos cursos: Comunicação Integrada (2011), Mass Media (2011), Públicos de uma Instituição (2012). Congressista do 1º Concipe com matérias de comunicação e participante dos cursos: Produção de Texto Jornalístico (2011), Reportagem e Entrevista (2011).

Atua na criação e direção de grandes campanhas regionais, atuou em campanha eleitoral majoritária como diretor de arte, dentre seus trabalhos notórios estão as criações de logotipos e branding do Machado Supermercados, Expogen, Ascia Fiat, Grupo AD Brax e Hospital Santo Antônio. Se tornou conhecido no mercado publicitário local/regional por sistematizar o departamento de criação através de processos mapeados que aumentam a produtividade e organização e promovem a criatividade. É grande entusiasta e conhecedor do mercado da publicidade nacional, em seu network profissional constam grandes nomes da comunicação, direção de arte e criação.



080
D

Gislaine V. P. Weckwerth

Mídia e Tráfego

Ensino médio completo, profissional atua há mais de oito anos na área de administração, gestão financeira e recursos humanos de empresas privadas. Tem como principal responsabilidade na agência S1 Comunicação as áreas de mídia e tráfego. Na mídia faz contratos, negociação de valores com veículos, montagem de propostas, envio de materiais e clipagem. Na área de tráfego administra prazos internos dos materiais e arquivo.

Cursos complementares: Informática profissional, auxiliar de escritório com informática, motivação, legislação trabalhista, controle e gestão financeira, equilíbrio emocional e formação humana. Gestão de Si.

B

A

↓

5



Elzângela Gomes Moreira

Mídia e Tráfego

Idade: 38 anos

Experiência profissional: Operadora de programação na emissora TV Centro América na cidade de Sinop no período de 2003 até 2013 com as principais atividades sendo análise, digitalização e edição de comerciais locais, monitoramento e controle operacional do sinal de TV e coordenação do jornal local. Após a experiência na TV trabalhou como auxiliar administrativo onde desenvolveu técnicas de controle de caixa, vendas, atendimento ao cliente, cadastro e controle de fluxo em sistema, organização e participação em cursos promovidos pela empresa, divulgação de cursos internos e externos, desempenho de tarefas de recursos humanos, como entrevistas de candidatos, condução de reuniões com os colaboradores para orientações, análise e solução de problemas. Atualmente é profissional de Mídia na S1 Comunicação, onde tem como função negociação de mídia com veículos, envio de material e planejamento estratégico de campanhas.

Graduada em Administração com Ênfase em Marketing pela Faculdade de Sinop - Fasipe - Turma 2015/1.



Lucas Lando

Redator Publicitário

Idade: 24 anos

Experiências profissionais: Iniciou sua jornada profissional no mundo da comunicação em 2014 na Agência ZF Comunicação, em Cuiabá/MT. Começou como assistente de mídia e tinha clientes como Unimed Cuiabá, Casa Prado e Energia em sua carteira. Experiência com órgão público quando a agência atendeu a Prefeitura de Cuiabá. Em 2015 estagiou como redator na ZF Comunicação. Em Sinop possui 6 anos de experiência com comunicação, passando por agências como Nova Mídia, Cap Comunicação e no Dpto. de Marketing do Frigorífico Frigobom, atualmente é Redator Publicitário da S1 Comunicação ao qual desenvolve roteiros para rádio, TV, impressos, on e offline.

Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda na turma 2015/1 pelo Instituto Cuiabá de Ensino e Cultura - ICEC/Cuiabá-MT.

Processos triativos Jul/2016 pela Escola Superior de Comunicação e Marketing ESPM/São Paulo-SP

Atualmente cursa a quinta fase do curso de Letras Português-Inglês pela Universidade do Estado de Mato Grosso - UNEMAT/Sinop-MT.

[Handwritten signatures and initials]



Ozeias Mendes

Social Media

Idade: 23 anos

Experiência profissional: Sempre se interessou e buscou estudar Design Gráfico, área na qual é graduado, porém se especializou em mídias sociais quando entrou para a equipe da Agência Iungo na cidade de São Paulo, em 2016, onde criava conteúdo para contas como: Sufresh, Gold Adoçantes, Assugrin Tal & Qual e Vitaloni, além de adaptações de texto em imagens para a conta da Paramount Pictures no Brasil.

Atualmente faz parte da equipe S1, onde há mais de 2 anos gerencia e desenvolve conteúdo com base em análises de mercados e tendências digitais, sempre buscando trazer informações e design de relevância para o público final afim criar uma melhor relação entre empresa e cliente. Algumas contas gerenciadas por ele e outros profissionais da S1 são: Machado Supermercados, Ascia Fiat, Laboratório Santa Mônica, CISA, Taman, Enemat, Grupo Geforce, Grupo AD Brax, entre outros.

Ensino superior: Graduado em Design Gráfico na FMU • FIAM FAAM em São Paulo SP, no ano de 2016, também já participou de cursos técnicos como: Web Design e Gestão de Pessoas.

Antes de fazer parte das Agências S1 e Iungo, foi arte-finalista na Malharia Uniformes Mil Cores e Instrutor de Informática na Escola MSD Educação Profissional.



288
024

Wanderson Simas

Designer Gráfico

Desde 2009 trabalha com artes visuais, experiência em materiais impressos em geral, fechamento de arquivos para mídias on e offline. Conhecimento avançado em impressão gráfica, web design. Na Agência S1 Comunicação trabalha com direção de arte responsável por criações de logotipos, conceitos de campanhas e adaptações para diversas mídias e não mídias.

Cursos em informática básico e avançado, design gráfico, web design, e branding pela Brandster.

Antes de fazer parte da S1 Comunicação foi designer gráfico na Gráfica Netgraf.

B
f
C
D



Gabriel Paluski

Arte Finalista

Curso Design de interiores na Unic Cuiabá. Especializado em comunicação visual e design publicitário empresarial. Atua na área há mais de 15 anos, iniciou na arte-final em gráfica offset, passando pelas mais variadas áreas gráficas, jornais e empresas de comunicação visual, chegando a ser coordenador de produção gráfica. Estuda e atua na área de fotografia publicitária há 10 anos, exercendo a fotografia nos mais variados eventos e criações de campanhas. Também com amplo conhecimento em projetos e execução de obra civil.

2

1



Nilvan Apolo

Editor Mograph e Designer

Idade 26 anos

Editor Mograph e Designer Gráfico

Formado em Administração e Marketing na Faculdade Fasipe, atua no mercado como designer gráfico há mais de 10 anos. Domina os programas da Suite Adobe, Cinema 4D, Blender, possui vasta experiência em criação de logomarcas, roteiros para vídeo, editoração eletrônica, animatics para web, peças gráficas e fusão de imagens para anúncios publicitários. Grande experiência em fotografia e retoque digital.



Alisson Henrique Soares

Designer Gráfico

Idade 21 anos

Acadêmico do curso de Jornalismo na faculdade Fasipe, atua há 5 anos como designer gráfico e retocador digital para campanhas publicitárias, conhecimento amplo em Suite Adobe, experiência em composição de imagens, ilustração e web design.

2

sk

ESPAÇO FÍSICO DA AGÊNCIA



A SI Comunicação tem sua sede de empresa na cidade de Sinop, (foto 01), com endereço de localização na Av. das Itaúbas nº 4.350, no centro da cidade. O local é estrategicamente localizado, com acesso fácil para o centro da cidade e para os principais bairros. Considerando toda a área útil de nossa agência, nosso espaço de salas é de aproximadamente cerca de 203,50m². O que de forma prática e confortável abriga nosso time de colaboradores e recursos para fazer o atendimento da Câmara Municipal de Sinop.

Internamente nosso espaço é dividido em 6 ambientes que permitem uma divisão estratégica para o melhor desempenho das atividades de cada departamento da empresa, o ambiente foi todo planejado para despertar a criatividade e o melhor atendimento das expectativas dos clientes, o layout e o projeto estrutural foi do arquiteto Werisson Villanova da empresa Accion Construtora onde executaram a obra da agência, dando o toque ideal para o formato de atendimento da empresa que é o full service.

-
- 1 Recepção | Midia e Tráfego
 - 2 Atendimento Publicitário
 - 3 Financeiro
 - 4 Sala de Criação e Design
 - 5 Sala de Reunião Executiva e Apresentação Multimidia
 - 6 Sala de Brainstorm e Descanso
 - 7 Copa / Cozinha
 - 8 Despensa
 - 9 Banheiro



1

RECEPÇÃO, MÍDIA E TRÁFEGO

A sala da recepção da agência tem o tamanho aproximando de 4,80x2,45m, sala de entrada única e principal da empresa. Nesta sala funciona a recepção, o departamento de mídia e tráfego da agência, responsável por planejar, medir, registrar, acompanhar, controlar, pesquisar, orçar e direcionar o trabalho para os fornecedores corretos, cobrar os prazos e avaliar a qualidade dos serviços prestados pelos fornecedores. O profissional de mídia atua basicamente como um consultor de investimentos, pois é ele quem administra e distribui a verba do cliente dentro do planejamento aprovado. O mídia tem um relacionamento muito forte e presente e próximo com os veículos de comunicação, direcionando de maneira correta a aplicação e estratégia de mídia e pesquisa.



Contem 01 ar-condicionado, 02 poltronas para os clientes, 01 mesa para computador, 01 cadeira, 01 computador portátil notebook Acer, 01 impressora Epson L395 colorida, 01 aparelho telefônico, 01 interfone Intelbrás, 02 gaveteiros, 01 extintor de incêndio, 01 suporte para revistas.

2

ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO



Este é um local de intensa imersão em pesquisa, planejamento, conversa com cliente, discussão de ações e análise e estudo de casos, a função e missão do planejamento da S1 Comunicação é propor planejamentos distintos de comunicação, dividindo os focos promocionais dos Institucionais, tendo um foco direcionado das ações propostas para o posicionamento da imagem pública, das ações e estratégias específicas para seu público alvo. Um dos pontos principais do planejamento é definir os rateios de verbas que serão aplicadas em mídia, produção e veiculação. O planejamento é uma ferramenta que faz toda a diferença no desenvolvimento estratégico da comunicação.



Dimensão aproximada: 2,90x2,45m

Contem 01 mesa para computador, 01 cadeira, 01 Computador portátil Notebook e 01 aparelho telefônico sem fio, 01 cadeira para atendimento ao cliente.

Para a Câmara Municipal de Sinop nosso atendimento será dividido em seis tipos de abordagens.



1
Análise dos problemas
mercadológicos e situacionais

2

Propostas de soluções com
ações ou campanhas

3

Identificação dos objetivos
a serem atingidos

4

Desenvolvimento das estratégias
para aplicação das propostas

5

Implementação e execução
das tarefas

6

Avaliação e mensuração
dos resultados

3 FINANCEIRO



O financeiro da empresa é responsável por todo o fluxo de caixa, os pagamentos, recebimentos e toda a prestação de contas das campanhas publicitárias, impostos, contratações e rescisões de contratos de clientes e colaboradores.



Dimensão aproximada: 2,90x2,45m

Equipamento: 01 Notebook, 01 mesa para computador, 01 cadeira, 01 armário para arquivo, 02 cadeiras para atendimento ao cliente, 01 aparelho telefônico.



4

SALA DE CRIAÇÃO E DESIGN

A sala da criação é realmente a sala da criatividade, é daqui que saem as grandes e criativas peças publicitárias, setor responsável para colocar em verdadeiras obras de arte as ideias que saem do papel no planejamento através do brainstorm, aqui é feita a estruturação das ideias e das peças publicitárias, lugar de colocar a criatividade em slogans, teasers, cores, tipografias, fusão de imagens e construção de identidade visual. Criação publicitária, como é definido em conceito é o processo de criação e confecção de peças e campanhas publicitárias, com intuito comercial, institucional, política, governamental, educacional, artística, etc. para a promoção ou venda de produto, marca, empresa ou serviço.

A metodologia aplicada na agência S1 Comunicação compreende as duplas de criação, onde um diretor de arte e um redator trabalham juntos na criação de campanhas de diversas peças. Temos ainda o diretor de criação responsável pela coordenação de todas as campanhas e profissionais do setor.

A criação publicitária da agência tem o objetivo de comunicar um conceito que transmita uma mensagem que gere interesse e venda de um produto específico. A S1 Comunicação possui uma equipe de profissionais qualificados e com experiência no mercado publicitário entregando peças publicitárias originais e com qualidade.



- 01 ar-condicionado
- 01 frigobar Brastemp
- 01 umidificador de ambiente
- 02 barquetas
- 01 mesa elevada
- 01 gaveteiro com 06 gavetas
- 05 aparelhos telefônicos
- 05 cadeiras
- 05 mesas
- 04 mesas digitalizadoras
- 01 mesa para o diretor de criação
- 02 computadores desktop Intel i7 16GB Geforce 9800 GT
- 05 cadeiras



- 02 iMac (Retina 4K, 21.5-inch, 2017)
- Processador: 3,4 GHz Intel Core i5
- Memória: 8 GB 2400 MHz DDR4
- Gráficos: Radeon Pro 560 4096 MB Mojave versão 10.14.2

[Handwritten signatures and initials]



O FLUXOGRAMA DA SI COMUNICAÇÃO É ORGANIZADO PARA UM MELHOR FLUXO DE TRABALHO:



Iniciamos o projeto com uma reunião e levantamento de briefing com o cliente.



Pesquisamos o mercado para iniciarmos a conceituação da ideia.



Chegada a hora de escrever, criamos os textos publicitários para comunicar com o seu público-alvo.



As imagens precisam conversar com os textos para reforçar o conceito criado, pensando nisso, selecionamos as imagens para compor o material.



Juntamos as imagens e os textos para finalizar o material de acordo com o conceito criado.



Conceito aprovado? Hora da revisão final e fechamento dos arquivos.



Após aprovação, acompanhamos o processo de impressão junto ao cliente para certificar que o projeto foi finalizado com sucesso.

5

SALA DE REUNIÃO EXECUTIVA E APRESENTAÇÃO MULTIMÍDIA



A sala de reunião da agência é a mesma sala de multimídia e do diretor geral da empresa, com dimensão aproximada de 5,92x3,75m, é a principal sala para reuniões e discussões dos briefings e apresentação de materiais publicitários e conteúdo estratégico.



Contém:

01 ar-condicionado, 01 MacBook 13" Touch Bar e Touch ID, Processador 2,9 GHz Intel Core i5, Armazenamento de 256 GB, Memória 8gb, 01 SmartTV 49", 01 Apple TV Geração 02, 01 Cafeteira Express Britânia Manual BRCE2 Preto/Prata - 15 Bar, 01 aparelho telefônico, 01 mesa grande para reunião com 4 cadeiras e 01 mesa anexa com cadeira na cabeceira.



6

SALA DE BRAINSTORM E DESCANSO

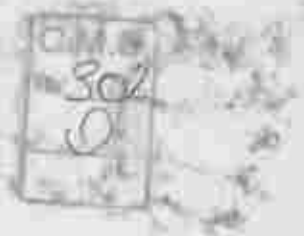
Temos em nossa empresa um espaço que libera a criatividade e a interação entre a equipe, uma mesa de sinuca integra e descontraí a equipe que realiza as discussões de brainstorm durante as partidas, esses momentos tiram os profissionais do ambiente comum e os leva a um momento de descontração que libera as ideias criativas. Carpete e puffs também fazem parte do ambiente e são utilizados para horas de descanso da equipe.



Dimensão aproximada: 4,85x3,04m

Contém:
01 ar-condicionado, 01 mesa de sinuca, 01 parede em formato de quadro para discussão de ideias, um ambiente de descanso com tapete, almofadas e uma mini biblioteca com mais de 30 livros.

Handwritten initials or signature.



7 COPA / COZINHA

Nossa copa possui espaço privativo para um bom coffee break e lanches preparados diariamente para a equipe da agência.

Dimensão aproximada: 2,84x2,00m

Contém:
01 cooktop 02 bocas, 01 botijão de gás, 01 Pia, 01 armário sob a pia, 01 armário sobre a pia, 01 bebedouro, 01 cervejeira.

8 DESPENSA

Dimensão aproximada: 2,00x0,70m

Contém:
03 Prateleiras, 01 cabideiro, 01 escada

9 BANHEIRO

Dimensão aproximada: 1,87x1,12m

Contém:
01 vaso sanitário, 01 pia, 01 suporte para utensílios, 01 bidê.





10

SEGURANÇA DO PRÉDIO

A S1 Comunicação possui uma parceria com a empresa de segurança Geforce onde toda a empresa é monitorada 24 horas por dia, cada colaborador possui uma senha individual, a cada abertura ou fechamento da empresa é gerado um SMS e enviado através de aplicativo, esse sistema dá mais segurança aos colaboradores.

Os veículos da empresa também possuem rastreamento via satélite com localização on-line do veículo.

11

SISTEMA DE INFORMAÇÃO SOFTWARE DE GESTÃO

Como recurso de tecnologia a S1 Comunicação possui um dos sistemas mais completos e práticos do mercado nacional, o sistema SIGA, esse sistema é operado por todos os membros da empresa separado por equipes, ele permite o eficiente controle e organização dos jobs com várias ferramentas e relatórios detalhados para a melhor precisão dos processos.

12

SISTEMAS DE CRIAÇÃO SOFTWARE DE DESENVOLVIMENTO



O setor de criação da agência exige software de qualidade e que se integrem com a maioria das plataformas de trabalho a nível mundial, as campanhas envolvem vários meios de comunicação: O comercial de televisão, os anúncios de mídia impressa (panfletos, folder, revistas), as mídias externas (outdoor, busdoor, frontlight, backlight), materiais promocionais (camisetas, bonés, brindes), as campanhas e peças publicitárias necessitam de um padrão de qualidade e ferramentas necessárias para a execução dos trabalhos, trabalhamos hoje com pacote Adobe em toda linha de criação:



Adobe Photoshop
Imagem, edição e composição de conteúdo



Adobe After Effects
Efeitos Gráficos



Adobe Premiere
Produção e edição de vídeo



Adobe InDesign
Design, layout e Publicação



Adobe Illustrator
Ilustrações e vetores gráficos



Adobe Muse
Websites e códigos de design



Adobe Audition
Gravador e Mixador de áudio



Adobe Acrobat
Edição e criação para documentos



Adobe Lightroom
Edição e processamento digital de fotografia



Adobe Creative Cloud
Acesso nuvem de arquivo



Cinema 4D
Edição de filmes e efeitos 3D



Microsoft Office
Edição de documentos e planilhas





13

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

Uma agência de publicidade é reconhecida pelos seus clientes através de sua dedicação e profissionalismo dos serviços prestados. Ser um atendimento publicitário exige muito jogo de cintura e feeling para o negócio, como sua função é vender ideias e não produtos, seu poder de persuasão deve ser extremamente eficaz, pois nesse aspecto, metaforicamente falando, o profissional e a agência passam a ser o "produto" a ser vendido, pois o resultado só será percebido após a execução das ideias sugeridas.

É dentro desse conceito que podemos entender que uma agência de propaganda precisa ser especializada em comunicação e publicidade, estrutura em métodos, artes e técnicas publicitárias, que com autorização de seu cliente/anunciante, cria, planeja e executa campanhas publicitárias, negociando com seus fornecedores a produção das peças sugeridas pela agência, e com os veículos negocia sua exibição e divulgação. A estrutura básica de uma agência para atender com um padrão de qualidade exigido pelo mercado publicitário é dividida em três grupos: básico, apoio e operacional. O básico consiste nos setores de administrativos como gerência, administração, finanças, atendimento, criação, produção e tráfego. Os de apoio auxiliam os básicos no desempenho das funções como pesquisa de mercado, mídia, assessoria jurídica, informática, os operacionais são para aperfeiçoar os serviços, necessidades e demandas como promoção de vendas, merchandising, web design, desenvolvimento de sistemas e redes sociais.

É entendendo o propósito organizacional do atendimento que podemos enfatizar o compromisso em criar demandas estratégicas para o entendimento e o atendimento de ações sugeridas para as campanhas publicitárias, existe neste conceito um conjunto de especialidades profissionais que somam suas competências para entender os processos administrativos e motivar a equipe para os resultados desejados.

A S1 Comunicação oferece para seus clientes um mix variado de produtos (serviços publicitários) que necessitam também de um atendimento amplo e generalista. É neste formato que o atendimento precisa assumir uma postura mais estratégica, tornando-se um administrador e articulador dos recursos a favor de seu cliente, desenvolvendo para o setor privado ou público, uma comunicação mais estratégica, corporativa e institucional interpretando todas as situações e criando as melhores soluções para as estratégias propostas.

Organograma da empresa S1 Comunicação:



308
0

AGÊNCIA

ATENDIMENTO

PLANEJAMENTO

criação

DUPLA DE CRIAÇÃO

PRODUÇÃO GRÁFICA

RTV

MÍDIA

PLANEJAMENTO

EXECUÇÃO

CHECKING



Ar
B
P



14 FLUXO INTERNO



O atendimento representa a imagem da agência no mercado, é uma área que representa a agência no cliente e o cliente na agência, é a identificação da carência mercadológica do cliente para a criação e desenvolvimento de ações que irão trazer o resultado desejado.

A função do atendimento da S1 Comunicação será realizada por um profissional especializado em publicidade, propaganda e gestão administrativa, permitindo uma visão ampla da estrutura, métodos e processos das organizações. Este profissional deverá manter uma relação de contato contínuo e programado com a Câmara conforme sistema de visitas e ações:

Inicialmente será feito um levantamento geral de informações referente a todos os aspectos para um planejamento de ações promocionais e institucionais dentro de um calendário de trabalho municipal. Esse planejamento irá identificar situações e momentos estratégicos, direcionando uma comunicação direta e eficiente com a comunidade, com o objetivo de divulgar no momento certo a informação necessária. O objetivo principal é pensar e desenvolver ações que possam promover os conceitos educativos, informativos e sociais do legislativo. Através de visitas periódicas o atendimento irá levantar informações através de um questionário, denominado de Briefing, para então ser criada a campanha e posteriormente ser apresentada a idela para aprovação, planejamento de mídia, conceito, prazo e verba de investimento. Uma das ferramentas a ser utilizada será a planilha 5W2H, uma ferramenta administrativa que pode ser utilizada em qualquer empresa ou instituição a fim de que possa acontecer de maneira organizada e planejada as ações, assim como por quem, onde, porque, como e quanto irá custar. Essa Planilha 5W2H é basicamente um check-list das atividades que precisam ser desenvolvidas com o máximo de clareza possível do atendimento junto à Câmara Municipal. Isso funcionará com um mapeamento das atividades: O Que será Feito? Quem fará o quê? Em qual período de tempo? Em qual área da empresa? E todos os motivos pelo qual essa atividade deve ser feita. Nesta tabela deverá conter também como será feita essa atividade ou ação e quanto custará ao cofres públicos. Esta ferramenta de gestão administrativa é extremamente útil, eliminando dúvidas e agilizando as atividades a serem desenvolvidas por colaboradores de setores ou áreas diferentes, evitando erros na transmissão de informações.



Para a execução e atendimento da Câmara Municipal a agência se posiciona na teoria de comunicação integrada, onde são analisadas cada necessidade, situação, desejo e anseio da população no sentido de dar respostas sobre os assuntos abordados.

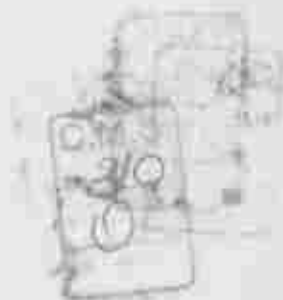
A sistemática será:





- a) Toda a estrutura da agência se encontra na cidade de Sinop, o que traz mais agilidade e rapidez na resolução dos problemas da entidade com seus públicos.
- b) Disponibilidade de equipe de profissionais experientes e capacitados para atender a demanda de jobs aprovados com propostas de soluções rápidas e eficientes.
- c) Cronograma de Reuniões: Para apresentação de pautas de trabalho, coleta de informações através de briefing, apresentações de resultados e direcionamento estratégico de ações.
- d) Reuniões sob solicitação: Para apresentação e discussão de assuntos urgentes relacionados as demandas que forem julgadas prioritárias com foco na resolução do problema.
- e) Reunião com a equipe de gestão da Câmara Municipal para identificar situações que necessitem do trabalho publicitário para ser resolvido, envolvendo todas as pessoas da equipe da agência e seus responsáveis de setores.
- f) Reuniões para apresentação de resultados das campanhas e disponibilidade de um canal direto de comunicação entre Agência e Câmara Municipal.
- g) Iniciar os trabalhos solicitados após receber autorização de Ordem de Serviço do gerenciador da Câmara.
- h) Apresentação de orçamentos solicitados com valores praticados no mercado ao gerenciador do contrato para aprovação.
- i) Apresentação dos custos dos serviços, comprovantes de veiculação, cópias das faturas e dos impostos e tributos pagos.
- j) Entregar todos os materiais produzidos em formato de cópias e releases para comprovação dos serviços prestados.
- k) Ceder direito patrimonial das ideias, peças e campanhas publicitárias, arquivos e materiais que foram criados durante a execução do contrato de atendimento à Câmara.
- l) Apresentar relatórios de atendimento com informações referentes aos honorários, investimento em produção e veiculação autorizadas.
- m) Arquivo de todos os trabalhos publicitários produzidos veiculados em forma de acervo pelo período mínimo de 05(cinco) anos após o contrato de acordo com artigo 17 da lei Publicitária 12.232.
- o) Total sigilo e confidencialidade sobre todas as informações tratadas e repassadas referentes a todos os trabalhos e estratégias de ações executadas pela a agência, com total transparência e ética profissional.

15 REGULAMENTAÇÃO DO SETOR



Somos uma agência filiada aos principais órgãos e associações que normatizam e representam o setor de comunicação publicitária, somos associados ao SINAPRO/MT, importante instituição de propaganda atuando diretamente no apoio, desenvolvimento e qualificação da classe publicitária.

Somos também certificados pela nossa qualidade técnica pelo representativo e importante órgão brasileiro para as agências de propaganda, o CENP. Conselho Executivo das Normas Padrão, através do certificado de qualificação Técnica nº 5116898940010. O CENP é uma entidade ética, com atuação nacional, criada e mantida exclusivamente pelo setor privado para assegurar boas práticas comerciais entre anunciantes, agências de publicidade e veículos de comunicação.





16 PRAZOS

Os prazos para o desenvolvimento dos trabalhos criativos pela agência S1 Comunicação define os cronogramas de criação, apresentação e a veiculação de acordo com a complexidade do trabalho publicitário a ser executado em horas úteis corridas.

Criação de Peças Avulsas

 **8 horas**

Criação de Campanha Publicitária

 **24 horas**

Elaboração e desenvolvimento de planos de mídia para peças avulsas.

 **8 horas**

Elaboração e desenvolvimento de planos de mídia para campanha publicitária

 **8 horas**

17

INFORMAÇÕES DE MARKETING

8/2
D

Pesquisas de Audiência

A pesquisa de mídia e audiência é uma ferramenta indispensável no processo de conhecimento do público consumidor e primordial para a tomada de decisões, seja para quantificar e qualificar a audiência de uma emissora de TV, seja para analisar o perfil dos leitores de determinada revista ou jornal, ou até mesmo para a escolha da melhor alocação de sua verba publicitária. É com a pesquisa que se obtém uma visão ampla e específica do próximo passo a ser dado, fazendo um levantamento sobre a própria instituição, seu público-alvo, necessidades de melhorias em sua estrutura.

Os resultados da pesquisa de mercado servem como ponto de partida para mudanças ou para permanência de melhorias, sendo ela a representação exata da situação da organização perante outras e seu público. Com as perguntas direcionadas, sabe-se exatamente os pontos negativos e positivos em seus planos de produção, propaganda, distribuição e ações. Há dois tipos de pesquisa de mercado: A primária e a secundária. A primária é baseada na coleta de informações sobre vendas, produção de marketing e planos da concorrência dentro do mercado, coletando informações através de entrevistas, pesquisas e questionários (pessoalmente, via telefone ou correio) ou reuniões de grupos em que se tem a informação direta sobre o produto ou serviço. A pesquisa secundária tem como base de dados já existentes, fontes como IBGE ou IBOPE, que permitem incluir ou excluir determinado grupo de pessoas ao qual a instituição atingiria ou não, respectivamente.

Nas duas formas de pesquisa a fonte é a coleta de dados, onde também se divide em dois tipos de métodos: Os quantitativos (baseados em dados matemáticos e na estatística) e qualitativos (baseado nas opiniões, crenças e valores pessoais). O ponto mais importante do processo de pesquisa de mercado é a coleta de dados, mas vale ressaltar que não é o único.

Simop 20/02/2019

[Handwritten signatures and initials]

S1[®]
COMUNICAÇÃO



MS
494
6

3.1.1 Raciocínio básico

Nossa história começa a ser escrita em meados da década de 70, quando o Governo de Getúlio Vargas (1930-1945) proporcionou a estratégia de colonização da então chamada Amazônia Legal. Com o intuito político de colonização desta área, houve-se então um movimento que ficou conhecido como Marcha para o Oeste, e Sinop, nasce dessa ação, quando em 1972 chegaram seus primeiros pioneiros. De lá para cá muita coisa mudou, inclusive nosso jeito de fazer política.

Em 1974 ocorreu a fundação de Sinop, mas como a busca por melhorias sempre foi um lema levantado por nossa gente, escolhemos em 1976 nosso primeiro representante político, o pioneiro Plínio Calegari, para nos representar perante ao município de Chapada dos Guimarães, ao qual Sinop pertencia. Três anos mais tarde, em 1979, Sinop já angariava o título de Município, e com isso pode administrar todas as esferas política-sociais aqui mesmo na cidade. Em 1982 ocorrem as primeiras eleições municipais para Prefeito e Vereadores e assim começa a se erguer como Capital do Nortão. A história da Câmara municipal de Sinop começa a ser contada a partir da primeira legislação (1983-1988) que contou com nove vereadores eleitos democraticamente e dois suplentes. Desde sua concepção alguns atributos são dados aos vereadores, como funções institucionais, fiscalizadora, julgadora, administrativa integrativa, de assessoramento e a legislativa, sendo essa última uma das mais importantes funções, pois ela que dá a responsabilidade de votar em várias proposições diferentes, como Projetos de Lei, Projetos de Decreto Legislativo, Projetos de Resoluções, Requerimentos, Indicações, Moções, Emendas e Pareceres. Com isso, torna o trabalho do Legislativo sinopense muito importante para o futuro do município de Sinop. Com o advento da comunicação como ferramenta de propagar ideias, tornou-se necessário divulgar os trabalhos realizados pela câmara, e muito mais que isso, tornou-se necessário instruir seu povo, seja de cunho educativo, informativo ou de orientação social. Acreditamos na força e na garra do sinopense aliados ao forte poder legislativo, onde ambos caminham em direção ao futuro, afinal, Sinop é a cidade modelo do futuro, e como tal, precisamos divulgar suas ideias. Comunicar-se é e sempre será a melhor forma de dialogar e buscar por mudanças.



3.1.2 Estratégia de comunicação publicitária

O objetivo geral da comunicação é convidar a população a participar ativamente da gestão pública, através da fiscalização. Conforme período sugerido no briefing, nossa estratégia tem duração de 30 dias. Pontuamos e escolhemos os veículos de comunicação conforme sugestão de peças e impacto causado na população do Município de Sinop. A ideia é dividir em dois blocos: on e off-line. Na parte on-line concentrarão nossos esforços digitais, como banner de site e os panfletos digitais, que serão utilizados e impulsionados nas redes sociais. Já na parte off-line, conversaremos com a massa da população, urbana e rural.

A TV será nosso maior meio de comunicação, pois o audiovisual ainda é a melhor forma de se passar uma mensagem completa. Aliar imagem, áudio e movimento com o objetivo de vendermos os benefícios do Portal da Transparência terá uma grande força perante aos munícipes, ainda mais considerando que a maioria dos lares tem o aparelho de TV sintonizado em algum canal aberto disponível.

Logo após, e não menos importante, vem o rádio. O Rádio é um dos meios mais antigos de se levar informações, e ainda hoje é um dos meios mais íntegros e de confiança perante aos ouvintes. Pensando nisso, o rádio terá um lugar especial na divulgação do Portal, pois atinge uma grande parcela da população, principalmente das que não estão na Zona Urbana do Município.

O banner para Site entra na estratégia como reforço, pois além de estarem onde a notícia está, ele virá com um link ao qual será redirecionado imediatamente ao Portal da Transparência. O lado bom desta mídia é a grande quantidade de clique no banner, seja para conhecer o Portal, buscar alguma informação ou simplesmente curiosidade em descobrir.

O panfleto digital também serve como reforço de mídia, uma vez que ele vai estar em sites estratégicos, redes sociais e aplicativos de mensagens.

Esta estratégia de comunicação visa contemplar a expectativa da campanha, de torna-lo conhecido pela massa e aumentar o número de acessos.





C.M.S.
PS 496
10

3.1.2 ANEXOS



C.M.S.
R\$ 497
Lp

VERBA ALOCADA DE PRODUÇÃO

Descrição	Período/Março	Valores Produção	
		Produção Absolutos (R\$)	Produção Percentual (%)
PRODUÇÃO VT		3.200,00	6,42
PRODUÇÃO SPOT		500,00	1,00
TOTAL		3.700,00	7,42

Valor TOTAL de Produção é de R\$ 3.700,00 do valor Absoluto e de 7,42% de Valor Percentual

A) Estão desconsiderados os custos internos e os honorários da agência sobre todos os serviços de fornecedores,

4



D.M.S.
2498
20

VERBA ALOCADA DE MÍDIA

VEÍCULO	Período/Março	Valores Veiculação	
		Veiculação Absolutos (R\$)	Veiculação Percentual (%)
TVCA	17	11.292,00	22,63
SBT	12	5.574,00	11,17
TV RECORD	06	4.806,00	9,63
TV BAND SINOP	07	3.666,66	7,35
RÁDIO MERIDIONAL	100	3.946,00	7,91
RÁDIO 93,1	73	4.077,78	8,17
RÁDIO HITS FM	58	3.132,00	6,28
SITE SÓ NOTÍCIAS - Banner 300x420	24 (dias)	3.960,00	7,94
SITE GC NOTÍCIAS - Banner Full Center	15 (dias)	3.750,00	7,52
FACEBOOK	30 (dias)	990,00	1,98
INSTAGRAM	30 (dias)	1.005,00	2,01
TOTAL		46.198,78	92,58

Valor TOTAL do Período Simulado é de R\$ 46.198,78 de valor Absoluto e de 92,58% de Valor Percentual

- a) Os preços das inserções em veículos e outros meios são valores de tabela cheia dos fornecedores;
b) Está desconsiderado o repasse do desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação nos termos do artigo 11 da Lei 4.680/65;



3.1.2 – SIMULAÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO DE MÍDIA



S1 Comunicação
 Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop / MT - CEP: 78.550-174
 Fone: (66) 3553-6249 / (66) 9985-1448 / www.s1comunicacao.com.br



Autorização de Mídia Eletrônica nº 842

Veículo Rádio 93 FM
 Av. Itaipava, 191 - Centro - Jaramatã - MT - CEP: 78.550-174
 CNAE: 48.20-0/01

Produto Foco na Transparência

Preço Spot

Cliente Câmara Municipal de Sinop
 Câmara Municipal de Sinop
 Avenida dos Estados, 555 - Setor Comercial - Sinop/MT - CEP: 78550-144
 Fone: (66) 353-2000

Programas

Mês: Março/2018 **Total de inserções:** 70

Forma: A Spot (80%)

Programa	Preço	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Exc.	Valor Unitário	Subtotal	Total
Programa 01 (transparência)	A. 20	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	0	10,00	10,00	10,00

Preço

Valor R\$ 4.077,75
Preço R\$ 299,84
Valor Base R\$ 4.077,75

Local Sinop / MT

Emissão 04/02/2018

C.M.S.
 nº 502
 0

S1 Comunicação de Mídia Eletrônica nº 842

S1 Comunicação de Mídia Eletrônica nº 842





S1 Comunicação
Rádio | Televisão | Vídeo
Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop/MT - CEP: 78.550-174
CNPJ: 13.083.000/0001-00 | Fone: (66) 3531-6249



Autorização de Mídia Eletrônica nº 843

Veículo: Rádio Misionário FM

100% Transparência
Rádio Misionário FM - Sinop/MT
CNPJ: 07.018.800/0001-00 | Fone: (66) 3531-6249

Cliente: Câmara Municipal de Sinop

Câmara Municipal de Sinop
Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop/MT - CEP: 78.550-174
Fone: (66) 3531-6249

Produto: Espaço na Transparência

Prépa: Sinop

Programas

Mês: Março/2019 Total de inserções: 100

Período: 01/03/2019 a 31/03/2019

Programa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Subt.	Valor Unitário	Descrição	Total
Misionário	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	100	R\$ 30,00	1000%	R\$ 3.000,00
Total																																			

Preços

Valor	R\$ 3.000,00
Preço	30 DM (30xR\$100)
Valor Base	R\$ 3.000,00

Local: Sinop / MT

Entrada: 04/03/2019



S1C1 | Autorização de Mídia Eletrônica nº 843

Sinop, 04/03/2019 11:05:11



S1 Comunicação
 Rua: ...
 Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop / MT CEP - 78.550-174
 Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.s1comunicacao.com.br



Autorização de Mídia Eletrônica nº 844

Veículo: Record Sinop

Rua ...
 Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop / MT CEP - 78.550-174
 Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448

Produto: Foco na Transparência

Rua ...
 Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop / MT CEP - 78.550-174
 Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448

Preço: R\$ 4.350,00

Preço: R\$ 4.350,00

Programas:

MARÇO 2018 Total de inserções: 6

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Preço: R\$ 725,00

Local: Sinop / MT

Emissão: 04/03/2018

Preços:

Valor: R\$ 4.350,00
 Preço: R\$ 725,00
 Valor: R\$ 4.350,00

M.S.
 S1
 6

S1 Comunicação de Mídia Eletrônica nº 844

S1 Comunicação de Mídia Eletrônica nº 844



S1 Comunicação
 Rádio e Comunicação
 Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop - MT CEP: 78.550-174
 Cnpj: 10.800.000/0001-00



Autorização de Mídia Eletrônica: nº 845

Vicinho Rádio Mix FM

Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop - MT CEP: 78.550-174
 Cnpj: 10.800.000/0001-00

Cliente Câmara Municipal de Sinop

Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop - MT CEP: 78.550-174
 Cnpj: 10.800.000/0001-00

Produto Foco na Transparência

Preço R\$100

Programas

MARK - Março 2019 Total de inserções: 30

Preço: R\$ 3.333,33

Programa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total
Preço	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	10000	
Preço	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	333	10000	

Preços

Valor	R\$ 3.333,33
Preço	R\$ 3.333,33
Valor Total	R\$ 100.000,00

Local Sinop / MT

Emissão 04/03/2019

C.M.S.
505
4

S1 Comunicação

S1 Comunicação





S1 Comunicação
 Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop / MT - CEP: 78.550-174
 Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.s1comunicacao.com.br

C.M.S.
 509
 6

Autorização de Midia Eletrônica nº 857



Veículo Facebook

Produto Foco na Transparência

Preço Sinop

Cliente Câmara Municipal de Sinop

Câmara Municipal de Sinop
 Câmara Municipal de Sinop
 Avenida dos Itaipabas, 4350 - Setor Comercial - Sinop / MT - CEP: 78.550-174
 Fone: (66) 3531-6249

Programas

Mês: Março/2019 Total de Impressões: 30

Por: 1 Impressionamento veias sociais

Programa	Seg	Ter	Qua	Qui	Sab	Dom	Tot	Est.	Valor Unitário	Declarado	Total
Impressionamento	1	1	1	1	1	1	6	30	RE 33,00	6,00%	RE 990,00

Observação

Valor estimado de resultado (Máx): 0,300 / 7,40%

Preços

Valor	RE 990,00
Impressões	10 (10% 1000/1000)
Valor Bruto	990,00

Local Sinop / MT

Emissão 03/03/2019



MÍDIA KIT



S1

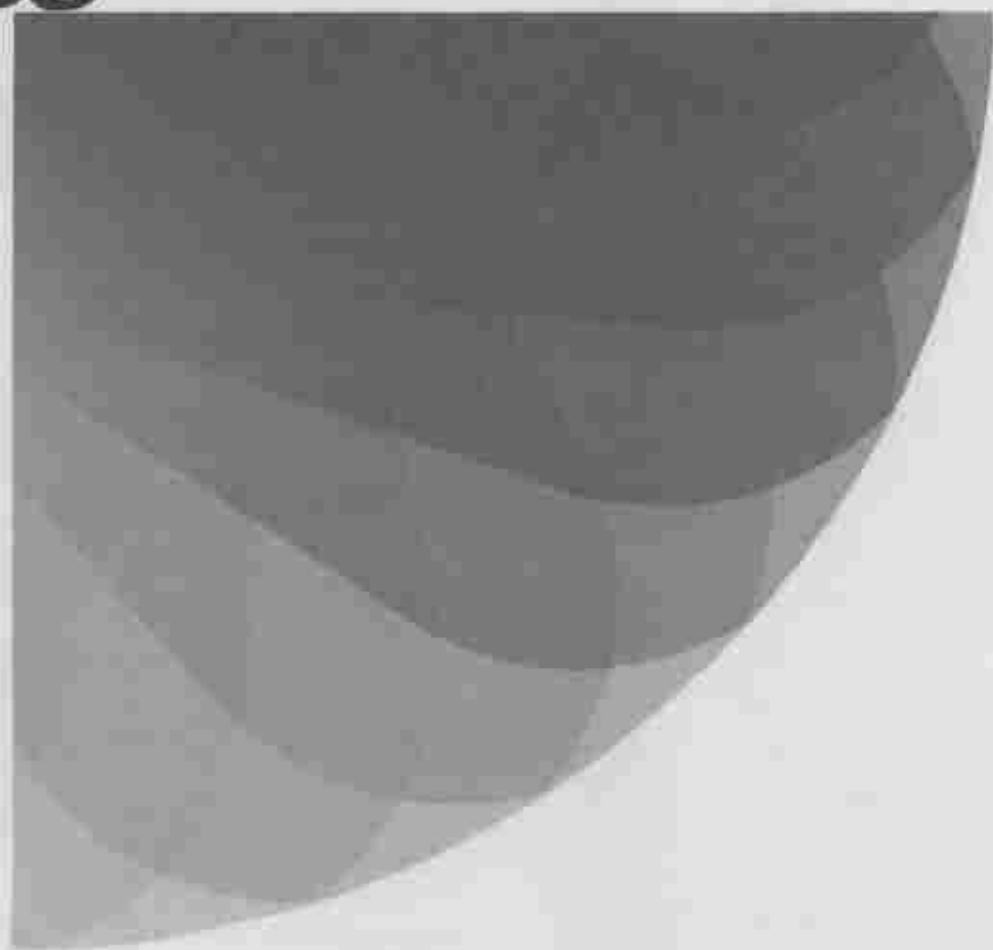
C.M.S.
n. 512
L.



AUDIÊNCIA E PERFIL SINOP 2018



51



CADERNO DE PROGRAMAÇÃO

sbt SINOP

Av. das Itaúbas, 4350 – Setor Comercial – Sinop / MT CEP – 78.550-174
Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.s1comunicacao.com.br



51

C.M.S.
FR 514
U

MAIS IMPORTANTE QUE A VICE LIDERANÇA É A FAMÍLIA BRASILEIRA EM 1º LUGAR.

É MUITO BOM CELEBRAR A VICE-LIDERANÇA CONSOLIDADA DE AUDIÊNCIA,
MAIS GRATIFICANTE AINDA É SABER QUE POR TRÁS DESSA CONQUISTA EXISTEM
PESSOAS DE TANTAS IDADES, REGIÕES E CULTURAS DIFERENTES.

ESSAS PESSOAS ABRIRAM AS PORTAS DE SUAS CASAS PARA UMA
PROGRAMAÇÃO ELABORADA COM MUITA COMPETÊNCIA E COMPROMISSO
BASEADA EM 3 VALIOSOS PILARES:



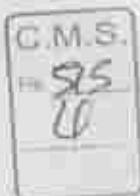
FAMÍLIA

DIVERSÃO

INFORMAÇÃO

**HOJE O SBT E OS BRASILEIROS FAZEM PARTE DE UMA IMENSA FAMÍLIA,
NA QUAL QUERER BEM E VALORIZAR O OUTRO É TER A CERTEZA DE QUE
É POSSÍVEL IR MUITO MAIS LONGE.**





SOMOS VICE-LÍDER ABSOLUT



SINOP



Não sempre tivemos orgulho de ser vice, orgulho que vem desde pequenininhos. Porque o segundo lugar é uma grande vitória. Fruto de um trabalho intenso, de renovação, mas sem nunca perdermos a essência de divertir e informar. Alcançar o segundo lugar e se manter por tanto tempo é algo que só se consegue com muito suor e, claro, um time de craques.

PERFIL DA EMISSORA



59%
mulheres



71%
maiores
de 18 anos



76,6%
são das classes
AB e C

Fonte: Nielsen/IBOP. Medida: audiência média de telespectadores. Avaliação (7) Universo: Domicílios com Televisão a Cabo (5437) hab. 18 anos.
MÉDIA - 06/2011 - 2012 - 04/04/2011 a 10/04/2011.





TODO BRASILEIRO FAZ PARTE DESSA FAMÍLIA, VOCÊ TAMBÉM.

A base do SBT é a família. É ela que inspira uma programação feita para todas as idades. É para ela o nosso respeito e admiração aos seus costumes e tradições. É ao lado dela que crescemos, junto com todos os seus integrantes, inclusive você.

FA- MÍLIA LIA



NOVELAS, FILMES E ENTRETENIMENTO
QUE FAZEM PARTE DA PROGRAMAÇÃO
DO SBT PARA A SUA FAMÍLIA.



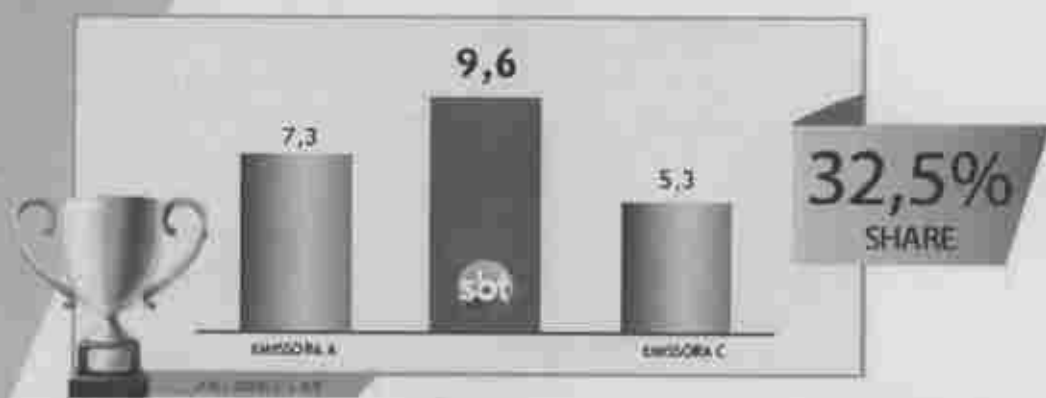
SBT

C.M.S.
517
U



Tudo começa reunindo a inteligência e o poder das telas com informação, fatos, política e as melhores notícias do mundo. Uma revista eletrônica que não repete! Com todo conhecimento e experiência de todo lado. Mariana Brumbeu, Dênis Falcão, Paulo Pinheiro e Lili Andrezza são alguns dos principais nomes que se passam atencioso sobre as notícias dos programas locais. Momentos por momentos. O tempo e não fica por conta do relógio. São 14h, com tudo pronto para ser visto. Sempre com a melhor qualidade técnica.

FOFOCALIZANDO - SEG A SEXTA - 14H



25,4% homens  74,6% mulheres 



faixa etária (%)

04-11	12-17	18-24	25-34	35+
3,2	14,2	29,2	31,7	21,5



classe social (%)

A	B	C	D
34,7	55,4	17,9	

Fonte: Kantar IBOPE Media - Sistema de Medição de Audiência (SABM) - SINAIS - SEMANAL - SEGUNDA-FEIRA - 14H À 15H
Participação no segmento (A+B+C) inferior: SIBOP - 04/06/2018 a 10/06/2018. Resultado baseado no grade de programação local.

Av. das Itaúbas, 4350 – Setor Comercial – Sinop / MT CEP – 78.550-174
Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.sbtcomunicacao.com.br





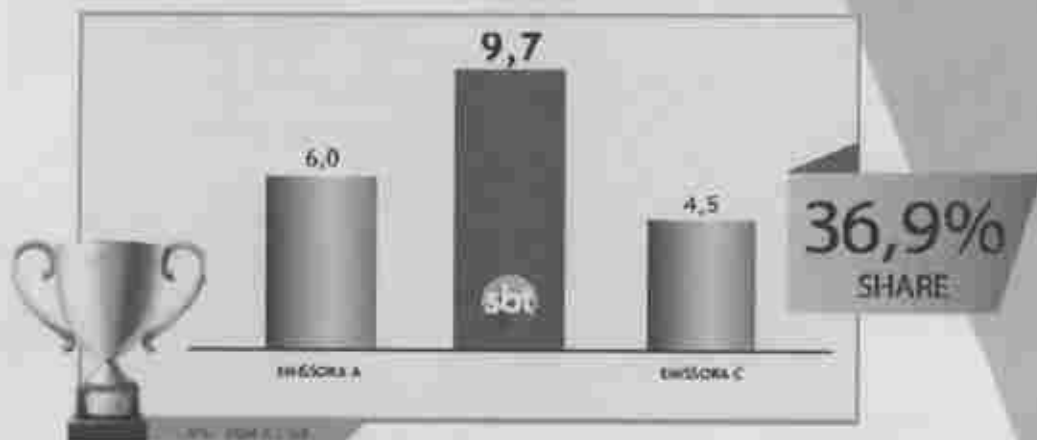
LÍDER
DE AUDIÊNCIA



Apresentado por Christiane Rocha de segunda a sexta o programa resolve familiares, amigos e até mesmo inimigos que têm algum conflito ou questão para ser resolvida.

O programa é baseado nos conflitos interpessoais que ocorrem entre membros da mesma família, vizinhos e até no ambiente de trabalho. Os problemas do cotidiano de qualquer família podem ser solucionados independentemente da classe social.

CASOS DE FAMÍLIA - SEG A SEXTA - 14H45



24,2% homens
75,8% mulheres



faixa etária (%)

04-11 12-17 18-24 25-29 30+

6,6 15,3 25,9 36,9 15,1



classe social (%)

A B C D E

20,6 56,6 20,7

Fonte: Kantar IBOPE Media - Sistema de Medição de Audiência - Audiência (reach) e Share (SWR) Domínio: GRANDEZAS - SEXTA FEIRA, 15/05/2014
Participação de Seguros (ABS) - Índice: SIBP - 04/04/2013 a 10/06/2013. Dados baseados no gráfico de programação linear.

Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop / MT CEP - 78.550-174
Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.s1comunicacao.com.br



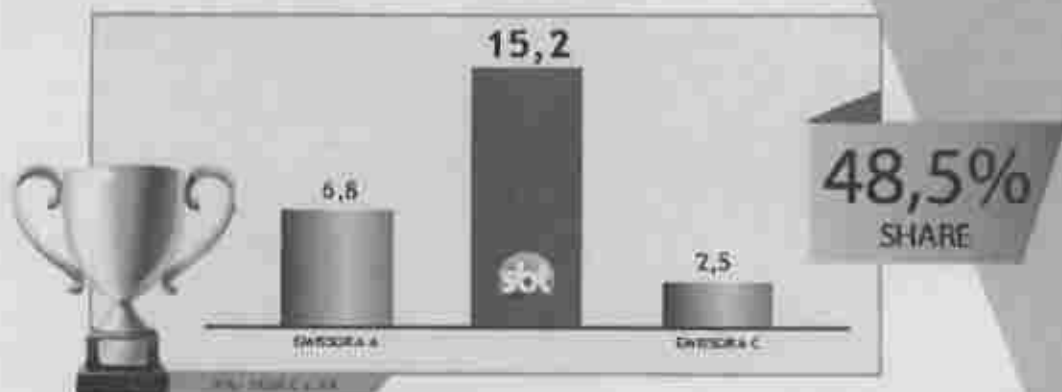


LÍDER
DE AUDIÊNCIA



Fernando é a filha ilegítima do fazendeiro Gonzalo Elisário, dono de uma grande companhia têxtil, e Eduardo é filho de Solange, a governanta da família Elisário. Os dois criaram amizade desde a infância por um amor inocente. Gonzalo vive feliz com sua esposa Clotilde e um único filho, até suspeitar que um inimigo implacável está com o negócio. Armando Bravo, um vilão implacável e um ego de Gonzalo que tem cometido crimes contra a sua única mãe, é destruído, lutando e, inconscientemente, a toda a família Elisário.

NOVELA TARDE 1 - SEG A SEXTA - 16H



faixa etária (%)	faixa etária (%)				
	04-11	12-17	18-24	25-49	50+
	14,1	9,7	20,1	42,4	13,6
classe social (%)	classe social (%)				
	A+	C	D+		
	12,5	65,4	22,0		

Fonte: Exame IBOPE Media Solutions Media Intelligence - Audiência (Rank e Share (S16)) Domínios - MIRA (SERIES) - SEGUNDA SÉRIE - 16H ÀS 17H. Participação no Segmento (A16) MÉTRICAS: S401 - 04/06/2016 a 10/06/2016. Houve alteração no grade de programação local.

S.M.S.
520
U

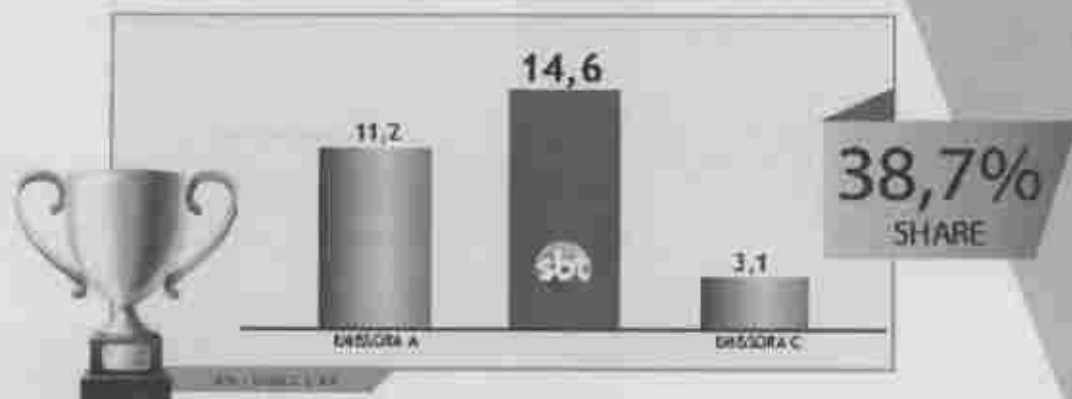


LÍDER
DE AUDIÊNCIA



Marcos é uma moça linda, selvagem e inocente que vive com Ramiro, seu avô materno, e Sofia, sua mãe adotiva, que é surda e muda, e foi encontrada abandonada quando ainda era um bebê. Eles moram em um vilarejo muito simples, em meio à natureza, próximo à fazenda da família Naves, local que Marcos invade para furar alimentos para matar o lobo de sua família.

NOVELA NOITE - SEG-A SEXTA - 17H00



Fonte: Kantar IBOPE Media Solutions/Mídia WorldWide - Audiência (Adults e Teens 18+) - Nacional - SBT e SBT360 - Segunda a Sexta - 17h00 às 19h15. Período de Pesquisa: 14/05/2016 a 14/06/2016. Métrica baseada no grade da programação local.

Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop / MT CEP - 78.550-174
Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.s1comunicacao.com.br



S1

G.M.S.
No 521
60

SBT SINOP

VICE-LÍDER



Uma menina cheia de vida e com um coração do tamanho do mundo. Desde um raio de alegria por onde passa e está sempre disposta a ajudar os outros. Seu diferencial é conseguir ver o lado bom de tudo como sua paz e segurança. Seu sonho é se tornar uma artista completa assim como seus pais. Quer dizer, quer poder atuar, interpretar atores de arte e continuar o legado da trupe familiar. Ao perder os pais, passa a morar com sua tia, dona de uma loja, uma mulher fechada e muito difícil de lidar. Poliana assume o importante papel de ajudar a superar os problemas da família. Dificil e de se adaptar a nova realidade, simplesmente diferente do que viveu até então.

NOVELA NOITE 1 - SEG-A SEXTA - 19H30



38,4%
homens



61,6%
mulheres



faixa etária (%)

04-11	12-17	18-24	25-39	40+
16,1	14,8	17,3	37,6	14,0



classe social (%)

A	B	C	D
20,4	22,9	23,0	

Fonte: Exame IBOPE Media Software Media Westat/zer - Assistência (K&K) e Cerve (D&K) - Inovação - ABRAMÉLIA - SÓCIMA SÓCIS.
VÍDEO AS 20H30. Horário de exibição (padrão) Indicação: SINOP - 04/06/2016 a 10/06/2016. Média baseada no grau de penetração total.

Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop / MT CEP - 78.550-174
Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.s1comunicacao.com.br



sbt SINOP

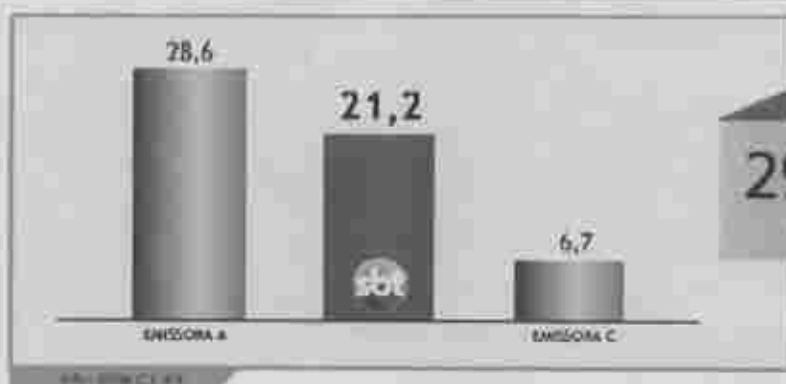


VICE-LÍDER

A novela gira em torno de Orfanato Para de Cid, que chega em sua história um grande segredo envolvendo a família do empresário e dono do orfanato, Dr. José Ricardo Almeida Campos (Roberto Frezza) e a esposa, sua filha, Gabriela (Lucas Gabriel), se apaixonam e engravidam de Miguel (Daniel Boaventura), filha de Viviane (Jussara Pinz) empregada doméstica de família do Almeida Campos. Sua descoberta passa um grande conflito em história e vida de todos. Sabemos agora que a regra deste orfanato, proibiu o empregado a comprar um vestido para fazer um aniversário, vestido como Para de Cid.



NOVELA NOITE 2 - SEG A SEXTA - 20H30



faixa etária (%)	04-11	12-17	18-24	25-49	50+
	16,7	12,6	17,2	38,2	15,4
classe social (%)	A+	C	D+		
	23,7	54,3	21,9		

FONTE: IBOPE MEDIA - SISTEMA MÍDIA WIDEORAMA - AUDIÊNCIA (BAR) e SHARE (BAR) DOMÍNIO - SBT SINOP - SEGUNDA A SEXTA 20H30 AS 21H30. PERÍODO DE SEQUÊNCIA (AAB) INDICADOR SINOP - 04/04/2018 a 10/04/2018. RESULTADO baseado no gráfico de exposição local.

51

C.M.S.
 Nº 523
 10

sbt SINOP

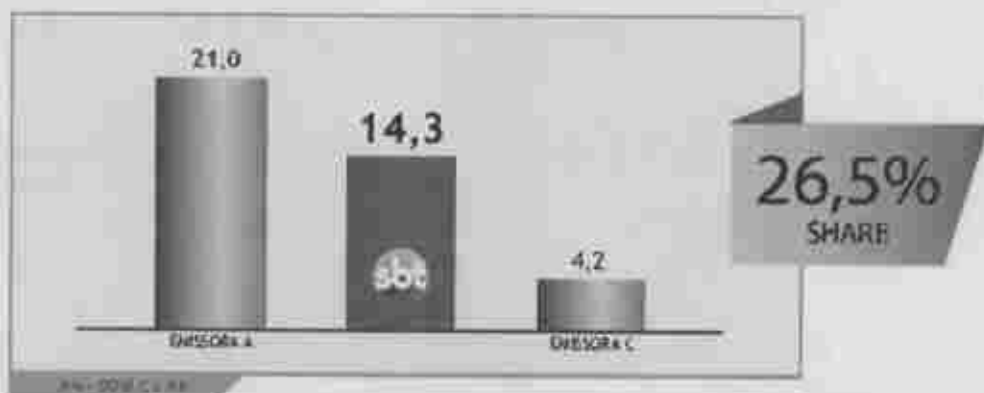
VICE-LÍDER



O Programa do Ratinho está no público o melhor de Carlos Marx. Sempre de bom humor Ratinho veio a fazer a alegria do telespectador em seu programa diário. Utilizando o clima de brincadeira que só são vistas aqui.

Não se dá segunda a sexta o programa inicia as partes com a participação do público e quando avança como o Jornal Ratinho. Vai Quem Quer Dar no Pêlo, Teatro da OCHA, entre outros. A simplicidade leva com a amizade e humor, que não se dá de dar com a apresentação.

PROGRAMA DO RATINHO - SEG A SEXTA - 21H30



44% homens
 56% mulheres

faixa etária (%)	04-11					12-17					18-24					25-49					50+								
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5				
14,3	10,2	16,0	43,1	16,2																									
classe social (%)	A					B					C					D													
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5									
18,7	61,7	19,5																											

Fonte: Kantar IBOPE Media - Soluções Media Westside - Audiência (PAB) e Share (SAB) - DOMINAR - HORA HORARIA - SEGUNDA-SEXTA - 21H30 AS 22H45. Partilhação de Segmento (AUM) - Indicador: SMOF - 04/04/2018 a 10/06/2018. Hora e horário de programação local.

Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop / MT CEP - 78.550-174
 Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.a1comunicacao.com.br



51

C.M.S.
R\$ 524
0

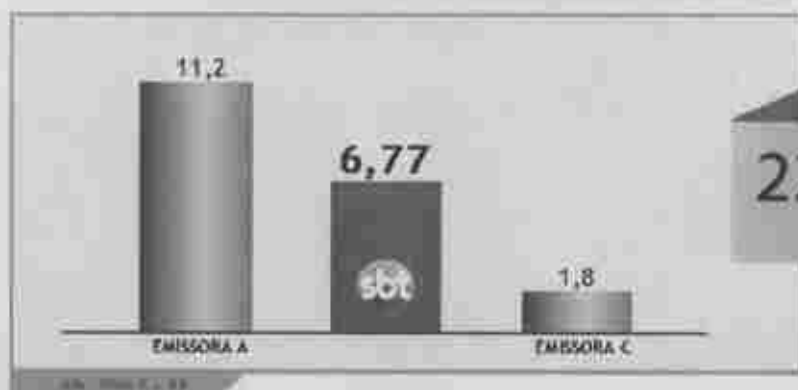
sbt SINOP

VICE-LÍDER



A Praça é Nossa, dirigida por Flávio de Abreu (1913-1995) de 1963 em um total de 2600 horas, no Arquivo de História de Rádio e Televisão, que há dois decênios, conta o telejornal brasileiro. O programa do total de 2600 horas, a história de uma televisão que, ao longo de sua trajetória, se tornou um canal de comunicação com um receptor que ficou conhecido como barão de uma praça fechada atrás, que, com o tempo, virou, poderia reunir vários personagens importantes e muito diferentes, entre eles: Carlos Roberto de Fátima, filho de Manoel de Fátima.

A PRAÇA É NOSSA - QUINTA-22H15



faixa etária (%)	04-11	12-17	18-24	25-49	50+
	5,6	10,3	19,6	45,7	18,8



classe social (%)	A/B	C	D/E
	21,7	52,6	25,5

Fazer: Kantar IBOPE Media. Setor de Mídia, Mídia em Anúncios - Audiência (Ibope) e Share (Ibope) Direção: TARA KUSSEM - (31) 3333-3333
 Para contato em Seguros (ADM) contatar: SACSP - (0800) 201111 e (0800) 201111. Horário baseado no grade de programação total.



C.M.S.
 525
 10



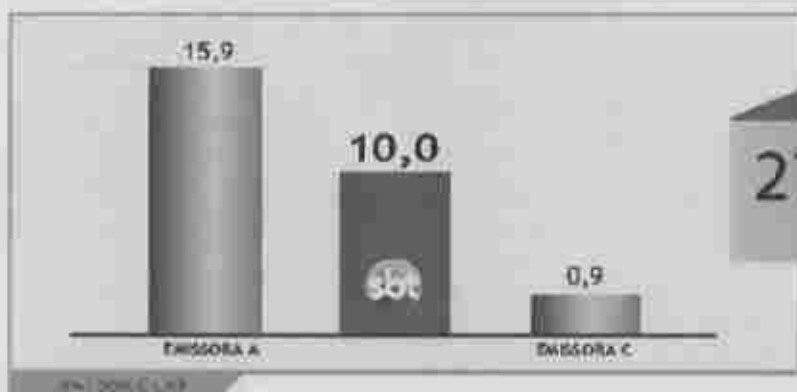
sbt SINOP

VICE-LÍDER



Abrange os pilares da família, entretenimento, e informação. Visando transmitir ao público respeitando os diversos assuntos do cotidiano familiar envolvendo temas como filhos, relacionamentos, saúde, moda, culinária, profissões, entre outros que englobam o dia-a-dia das famílias brasileiras.

ENTRE ELAS - SÁBADO - 11H30



48,4% homens
51,6% mulheres



faixa etária (%)

18-24	25-34	35-44	45-54	55+
19,4	14,5	25,8	29,3	11,0



classe social (%)

A	B	C	D
10,0	67,7	22,3	

FONTE: Kantar IBOPE Media. Universo: Média Virtualização - Audiência (Real) e Share (Soft) Doméstica - MBS NOROESTE - SÁBADO - 11H30-12H15. Período de coleta de dados: 14/06/2018 a 20/06/2018. Horário baseado no grade de programação local.



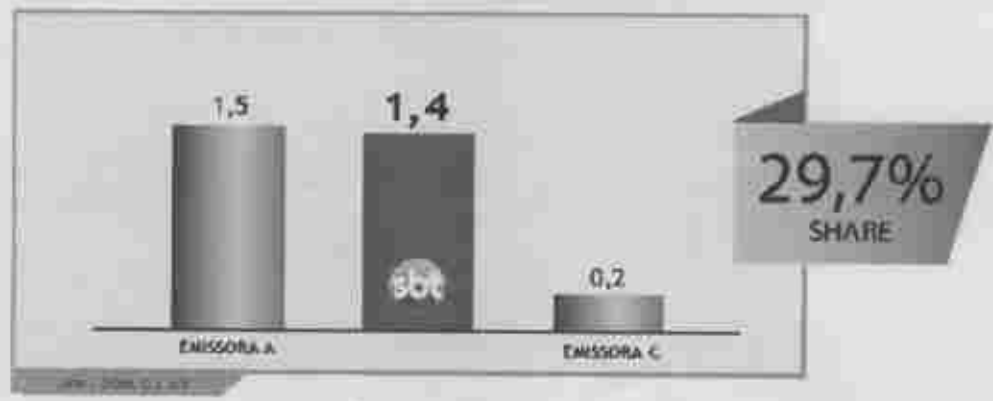


VICE-LÍDER



Operação Mesquita é um programa inovador, onde a entrevista é precedida por Otávio Mesquita descobrindo o lado B dos famosos, que mostram o seu cotidiano de forma curiosa e divertida. Além das celebridades, o apresentador vai acompanhar também pessoas comuns através a protagonizar um grande momento que pode mudar para sempre as suas vidas.

OPERAÇÃO MESQUITA - SFX E SAB - 1H40



faixa etária (%)	34-44	15-17	18-24	25-49	50+
	0,0	30,0	35,1	34,9	0,0
classe social (%)	A/B	C	D/E		
	24,6	19,4	55,8		

Fonte: Kantar ICP Media, Software Media Interativa - Auditória (IAB) e Score (Nielsen) - SAMANHA, SEXTA-FEIRA - 1440 22:140. Partilhação no Segmento (ADM) - Interlocutor: SINOP - 06/06/2018 a 10/06/2018. Percentual baseado no custo da programação total.





sbT SINOP

VICE-LÍDER

CINE ESPETACULAR

Mais sinoplas, suspense, drama e ação vão tirar o seu sono nas madrugadas. É a vez do Cine Sbt! Aí vem que vai transformar a sua sala em uma grande experiência para os apaixonados por Dolly Parton!

CINE ESPETACULAR - TERÇA - 22H30



faixa etária (%)	idade				
	04-11	12-17	18-24	25-49	50+
10,5	15,1	16,3	48,2	9,6	
classe social (%)	AB			C	
	A	B	C	D	E
12,4	60,2	77,3			

Fonte: Canal SBT/MT - Setor de Mídia Wrotonville - Audiência (Audi) e Share (SR) Demográfico - MAXIMÉDIA - TERÇA - 22H30 24H00
 Para saber no Segundo (Audi) Individual: SINOP - Outubro 2018 e 10/10/18, dados baseados no gráfico de programação local.



SBT

G.M.S.
 529
 17

SBT SINOP

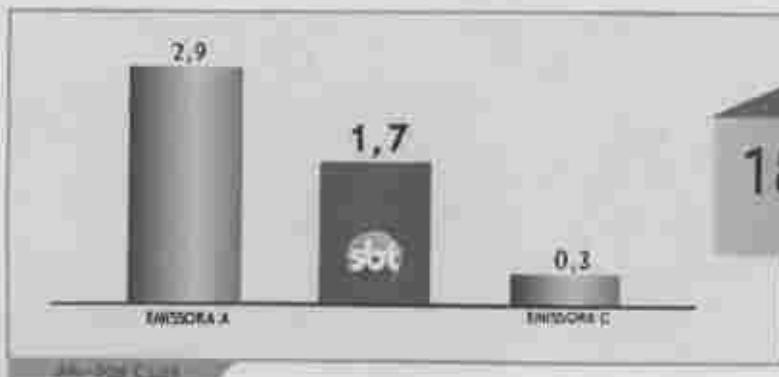
VICE-LÍDER



O The Noite, com Danilo Gentili, tem muito entretenimento, sátira e até mesmo humor por trás do formato de talk show (e mesmo) televisivo do dia. A atração também conta com Leo Patafi, Hebe Camargo e outros no palco principal do programa. Você já viu Danilo Gentili?

No "Estado de São Paulo", por meio de pesquisa feita em parceria com a Nielsen, o programa se destacou em audiência, sendo o programa mais assistido em São Paulo e também em todo o Brasil. Um novo capítulo de humor e entretenimento, "The Noite" é um programa que está pronto para mudar a maneira de assistir à televisão, com o apresentador em sua "Noite" com a participação de Danilo Gentili.

THE NOITE - SÉRIE A SEXTA - 01h



51,5% homens
 48,5% mulheres



faixa etária (%)

04-11	12-17	18-24	25-49	50+
7.7	26.8	33.0	27.1	5.1



classe social (%)

A-B	C	D-E
4.7	45.8	49.6

Fonte: Kantar IBOPE Media - Sistema de Medição Verisaud - Audiência (Habit) e Share (On) Doméstico - SEMA PERÍODO - TELEVISÃO SEGURO - 2014/2015. Participação no Suptel (A18) IAB/BRUN. SINEP - 04/06/2015 a 10/06/2015. Não se basear na grade de programação local.



S1

C.M.S.
R. 30
10

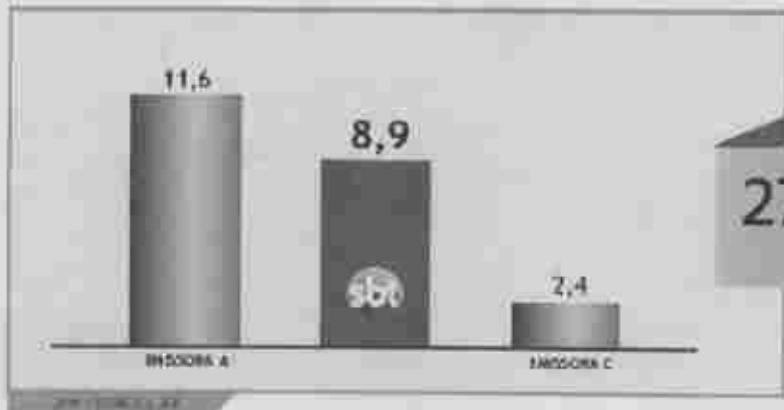
sbt SINOP

VICE-LÍDER



A diversão de sua família. Com uma grade repleta das melhores atrações de telas e uma programação para todos os gêneros. Sempre com o melhor de Hollywood para você na Tela de Sucessos.

TELA DE SUCESSOS - SEXTA - 22H30



50,7% homens
49,3% mulheres

faixa etária (%)	idade (anos)				
	24-31	32-39	40-49	50-59	60+
50,7	5,0	7,9	24,6	40,8	21,6
classe social (%)	classe				
	A/B	C	D/E		
50,7	14,4	63,3	22,3		

Fonte: Kantar IBOPE Inteligência - Pesquisas e Análises de Mercado - Audiência (Ibope e Share Data) - São Paulo - SEXTA - 22H30 - 2013
Participação no Sistema (SBS) Individual: SBCD - No 06/2013 e 05/16/2013. Resultado baseado no gráfico de programação total.

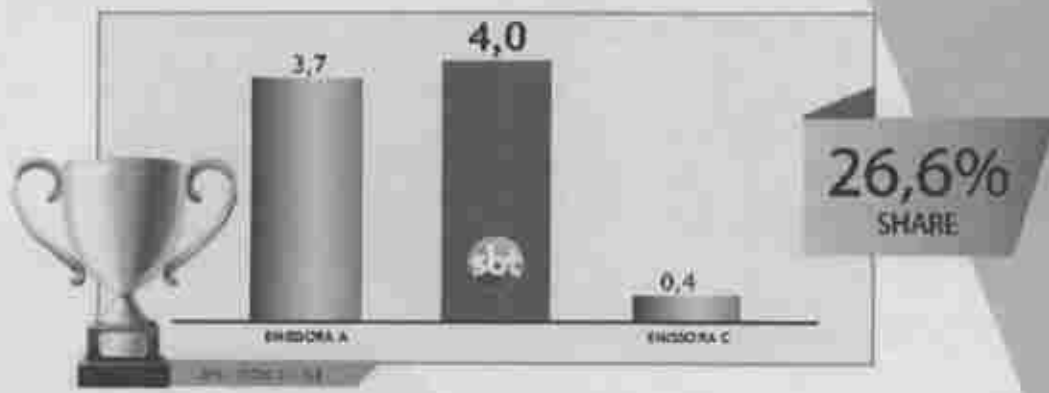
LÍDER
DE AUDIÊNCIA



Passando de novela para o longa, o sucesso de 'The Vampire Diaries' não parou. Fica Diabólico (TV) anunciou produção e estreia, trazendo uma nova série de terror. Ela é feita de um novo ator, mulher e cenário para a rede de mais audiência e, ainda, o primeiro canal de TV a cabo.

Na sua estreia, a nova produção de terror é anunciada pelo canal de Diabólicos, mas vai ao ar de 20 de maio. O que isso significa é que a produção principal ainda está em produção e produção. A série de terror 'The Vampire Diaries' não será produzida e será produzida e será produzida. O novo ator, mulher e cenário para a rede de mais audiência e, ainda, o primeiro canal de TV a cabo.

SERIE SÁBADO - SÁBADO - 23H15



45% homens
55% mulheres

faixa etária (%)	04-11	12-17	18-24	25-34	35-49	50+
	10,2	27,0	19,6	42,3	0,7	

classe social (%)	A	B	C	D
	14,6	66,3	18,7	

Fonte: Kantar IBOPE Media - Sistema de Medição de Audiência - Audiência (Share) e Share (Share) em relação à audiência total da rede de programação de televisão (Share) - audiência: SNEP - 04/05/2014 a 02/06/2014 - Horário baseado na grade de programação atual.



51

C.M.S.
No 532
✓

SBT SINOP

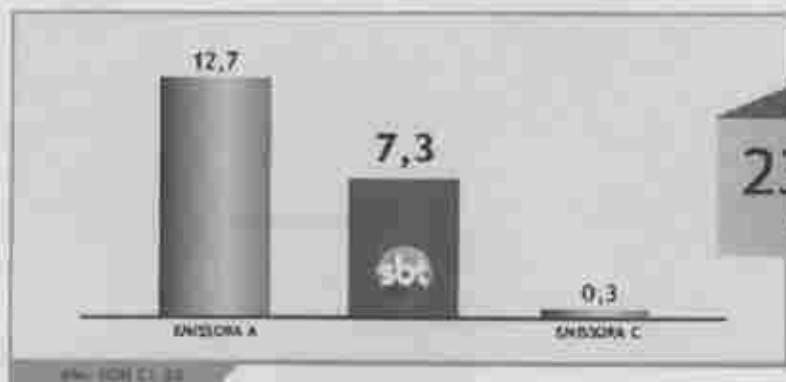
VICE-LÍDER



Todo sábado, Raul Gil recebe convidados especiais para falar e contar sobre sua vida. Flávia de Góes, com o nome sobrinha, e com o nome desagravado, e seu marido, regredido, de programa A.M. São Paulo, como também, com "Foi Quem Não Foi o Olegário" e "Deu no Rápido", entre outros, com o produto, entre eles: "Tudo de Você", "Juntos Também" e "Melhores das Américas".

Apesar de programar apresentações especiais, a programação não é sempre muito diferente do que a mídia está se falando de Programa Raul Gil em sua mais tradicional TV brasileira.

RAUL GIL - SÁBADO - 15H15



30,9% homens
69,1% mulheres

faixa etária (%)	04-11	12-17	18-24	25-34	35+
	12,4	10,9	15,2	40,3	21,1
classe social (%)	A	B	C	D	
	20,2	41,1	18,8		

Fonte: Kantar IBOPE Media. Software Mídia Monitor - Audiência (Share) e Share (Share) Sábado - SBT, SÁBADO - 15H15-17H15. Período de medição: 12/06/2015 a 12/06/2015. Método usado: no grade de programação local.



S1

C.M.S.
 523
 10

sbt SINOP

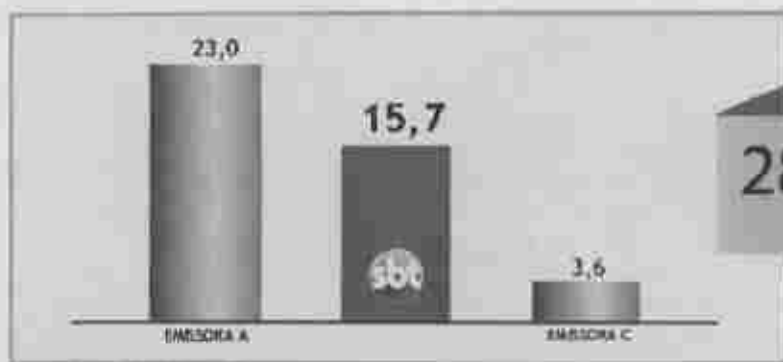
VICE-LÍDER



Atenção: de que acontece em sua cidade? Você não sabe? Então - ligando para o SBC Mercado Virtual (040 10 1000), no Esquadrão da Moda do SBT, você poderá descobrir, com estilo, as que estão fazendo a moda de forma inovadora, não apenas por preço e qualidade, mas também por inovação de produtos.

No episódio SBT, a moda continua sua jornada, mostrando, nos episódios, as tendências e os produtos, além de aprender por meio de reportagens a ser mais e a ser elegante.

ESQUADRÃO DA MODA - SABADO - 19H30



40,3% homens
 59,7% mulheres



faixa etária (%)

04-11	12-17	18-24	25-49	50+
14,6	10,8	23,6	39,7	11,3



classe social (%)

AB	C	DE
19,5	56,9	23,6

Fonte: Painel SBC/Estudo de Opinião e Mercado (OPM) - Audiência (Audi) e Share (Share) - SINAIS/OPM, SABADO - 19H00 AS 20H00 - Pesquisagem em Seguros e Planos Individuais. SBTOP - 04/06/2018 a 10/06/2018. Serviço baseado no gráfico de programação linear.

Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop / MT CEP - 78.550-174
 Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.s1.comunicacao.com.br



S1

CMS
P. 524
10

sbt SINOP

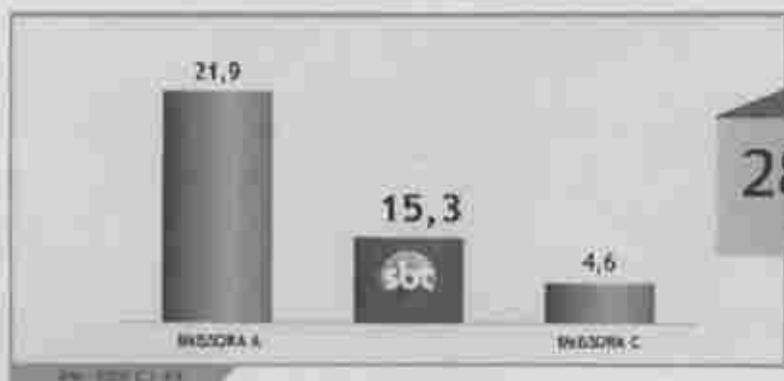


VICE-LÍDER

Fátima Helena e Carlos Bertolucci se unem a uma equipe de especialistas que tenta trazer suas impressões de dentro uma festa de casamento no posto de 'Tudo 1' Além de uma lista de tempo, com uma taxa que não pode perder momentos, estas atrações, horas, lugares e com atrações que foram a flor da paisagem grande da Tatu, a jornada e acredita-se uma oportunidade para mostrar que não é uma coisa simples.



FABRICA DE CASAMENTOS - SABADO - 20H30



39,2% homens
60,8% mulheres



faixa etária (%)

04-11	12-17	18-24	25-34	35-49	50+
16,1	11,0	25,6	41,6	5,7	



classe social (%)

A/B	C	D/E
12,3	67,3	20,4

Fonte: Kantar IBOPE Media, Universidade de Marília - Audiência (Share e Share (GR)) Doméstica - MARIA HELENA - SABADO - 20H30 AS 22H00. Para a pesquisa de Seguros (Ibope) em Sinop. SBT - 04/04/2014 - 01/06/2014. Horário baseado no grade de programação atual.

Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop / MT CEP - 78.550-174
Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.s1comunicacao.com.br



S1

C.M.S.
505
10

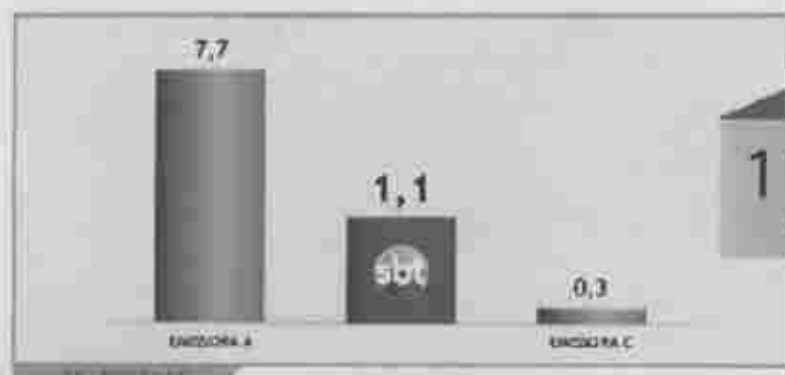
SBT SINOP

VICE-LÍDER



Quem ama carros, motos e velocidade não pode perder o Acelerados Apresentado por Rubens Barrichello, recordista de largada na Fórmula 1 e os pilotos especializados Cassio Correa e Gustavo Campos. O programa traz muita adrenalina e tem muitos cores e estilos.

ACELERADOS - DOMINGO - 06H30



faixa etária (%)	04-11	12-17	18-24	25-49	50+
		41,0	24,7	9,6	11,2
classe social (%)	A/B	C	DE		
		14,7	61,4	23,9	

Fonte: Kantar IBOPE Media - Software Kantar Measurement - Audiência (Mark e Share) (IAB) - SIBS/IBOPE - DOMINGO - 06:00 às 07:15. Período de medição de Setembro (IAB) - Índice base: SAGP - 20/09/2016 a 10/09/2016. Dados baseados no grade de programação real.

S1

C.M.S.
 P. 506
 U

S1 SINOP

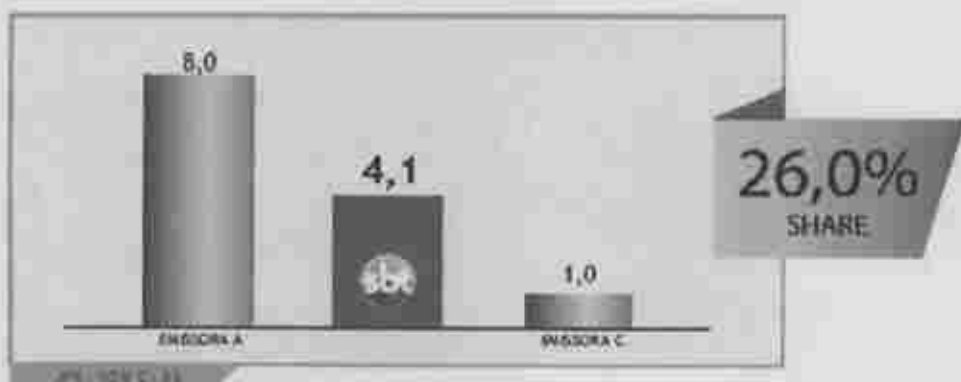
VICE-LÍDER

O programa Tô de Férias, que vai ao ar todo domingo, vive por diferentes destinos do Brasil e do mundo, mostrando os principais pontos turísticos, com uma linguagem dinâmica, nova e divertida e extremamente atualizada.

O ator Paulo Fraz e seu time vão conhecer e explorar ao máximo as melhores belezas de cada lugar visitado, trazendo para os telespectadores as melhores dicas de viagem, diferentes culturas, temperaturas, costumes e tradições.



TÔ DE FÉRIAS - DOMINGO - 07H15



74,9% homens
25,1% mulheres

faixa etária (%)	horário					
	04-11	12-17	18-24	25-49	50+	
	36,4	21,9	8,5	13,5	19,6	
classe social (%)	AS			C		D1
	17,4	54,5	28,1			

Fonte: Kantar IBOPE Media, Sistema de Medição de Audiência (SAB) e Share (SAB) Domínio: 0304 NOROESTE - DOMINGO / 07H15-08H00. Período de coleta de dados: 04/04/2015 a 05/04/2015. Dados baseados no gráfico de programação total.

51

G.M.S.
#597
10

SBT SINOP

VICE-LÍDER



Tem diversão e atomaria. Ela apresenta, toda as domingos, o programa mais funilar de televisão brasileira, unindo entretenimento e humor para todos os telespectadores de todas as cidades e classes sociais.

Desde agosto de 2009, a Primeira Sintonia tem a esposa, profissionalismo e credibilidade conquistados no mais de 25 anos de carreira da apresentadora de torques e repórter de televisão de sucesso brasileira.

ELIANA - DOMINGO - 14H00



35,9% Homens
64,1% Mulheres



faixa etária (%)

04-11	12-17	18-24	25-49	50+
10,1	14,9	14,9	39,8	20,2



classe

pop. (M) (%)

A	B	C	D
28,9	24,7	10,4	

Fonte: Kantar IBOPE Media - Serviço de Mídia Monitoração - Audiência (Ibope) e Share (Ibope) Semanal - JANA IDEARIA - DOMINGO - 14H00-15H00. Participação no Depoimento (Ibope) / IBOPE/IBOPE - SINOP - 04/06/2018 a 08/06/2018. No nível nacional as grades da programação local.

Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop / MT CEP - 78.550-174
Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.s1comunicacao.com.br

j

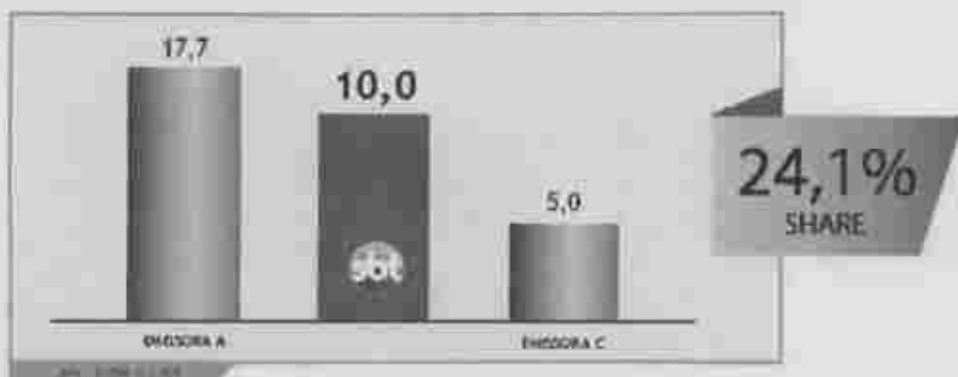
C.M.S.
 538
 11



O Domingo Legal já faz parte da vida dos brasileiros. Já mais de vinte anos a seleção leva até o caso do teleespetador um programa especial com música, reportagem, celebridades, pôsteres e quadros que são compostos de audiência.

Desde de sua estreia o programa sempre estimulou a concorrência e garantiu excelentes índices de audiência. Nesta edição de domingo, mais quatro programas lideram, como: De Volta Pro Mundo Terra, Governando Um Sócio entre outros.

DOMINGO LEGAL - DOMINGO - 13H00



39,3%
homens

16,4%
mulheres

faixa etária (%)	04-11	12-17	18-24	25-49	50+
	16,4	13,4	17,0	33,6	19,4
classe social (%)	AB	C	DE		
	29,7	47,9	23,2		

Fonte: Tamar, IBOPE Media Solutions (Mídia Visuais) - Avaliação (Ibope) e Seleção (Ibope) - 100% HESABO - DOMINGO - 13H00 AS 14H00. Realização e execução IBOPE Intertec - SNEP - 04/04/2013 a 10/04/2013. Horário baseado no grade de programação real.

SBT

C.M.E.
 P. 599
 10



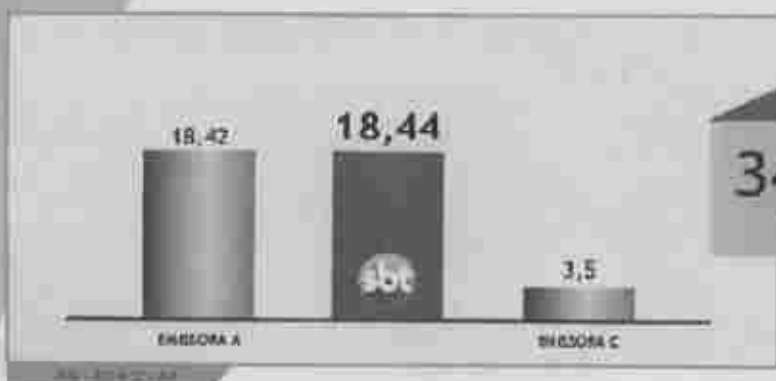
LÍDER
 DE AUDIÊNCIA



Além de se distinguir, Silvio Santos sempre com o Programa Silvio Santos em vários níveis de audiência garantida, generalista e nichado, pontuando com o público, um de seus pilares é ser o melhor apresentador de TV Silvio Santos.

Investindo, criando e criando, Silvio Santos sempre com o público de sua família, sendo descontraído - marca registrada de sua personalidade ao longo de mais de 40 anos de carreira na TV. A cada dia e sua paixão, participa de ações e possui grande amor pelo prêmio "Ouro de Ouro" entregue a cada ano.

PROGRAMA SILVIO SANTOS - DOMINGO - 19H00



38.3% homens
61.7% mulheres



faixa etária (%)
 04-11 13-17 18-24 25-39 40+

classe social (%)
 A-B C D-E

Fonte: Kantar IBOPE Media. Software Media Monitor - AuditBook (RTP) e Scan (S-R) Domingo - SINA JORNAL - DOMINGO - 19H00 AS 23H00. Participação no Segmento (Audiência) - SINEP - 09/06/2016 a 09/06/2016. Análise baseada no grade de programação local.

S1

G.M.S.
PR. 540
10

sbt SINOP

VICE-LÍDER

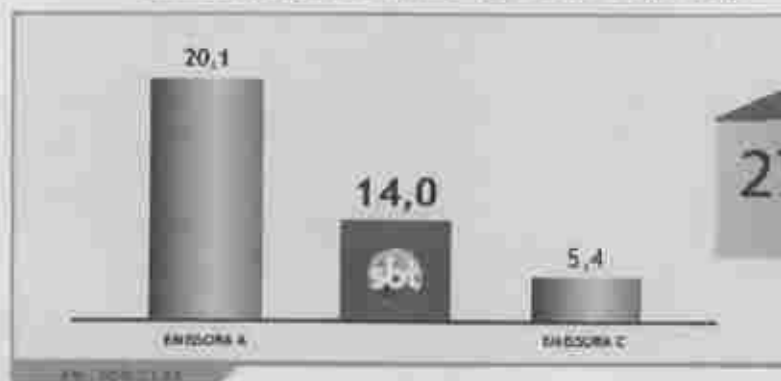


O SBT MIX é o programa de vendas digitais pela TV. Os resultados são imediatos com o marketing direcionado ao perfil s1x dos nossos clientes. Os atendentes têm de 30 em 30 minutos de investimento, sem custo e melhor custo benefício da televisão.

Quer vender mais? Aqui você tem o melhor mercado, com quem quer comprar o seu produto local. Sbt comercial de Daniela Vendrame, singular, nossa cliente sabe nossa mercadoria e a sua vontade.

SBT MIX - SEGUNDA A SABADO

DUAS EXIBIÇÕES DIÁRIAS - MATUTINO - NOTURNO



faixa etária (%)	faixa etária (%)				
	04-11	12-17	18-24	25-49	50+
	12,4	12,3	16,8	42,8	15,7
classe social (%)	classe social (%)				
	A/B	C	D/E		
	24,4	57,0	18,6		

Fonte: Kantar IBOPE Media - Software Media Wizard/online - Análise de Share (SN) por faixa etária - SAO CARLOS - SEGUNDA-SABADO 18/03/2018 18h30. Partilhação de Seguros (A/B) individual. S1xP - 04/06/2018 a 10/06/2018. Resultado baseado no grupo de programação local.



FAMÍLIA QUE SE DIVERTE UNIDA, PERMANECE NO SBT.

Ter uma programação apropriada para a família é o desejo dos pais. Uma programação infantil de qualidade a semana toda, é sonho das crianças. Mas vontades assim o SBT realiza com prazer, porque atender a família deixa todos mais felizes e muito mais próximos.

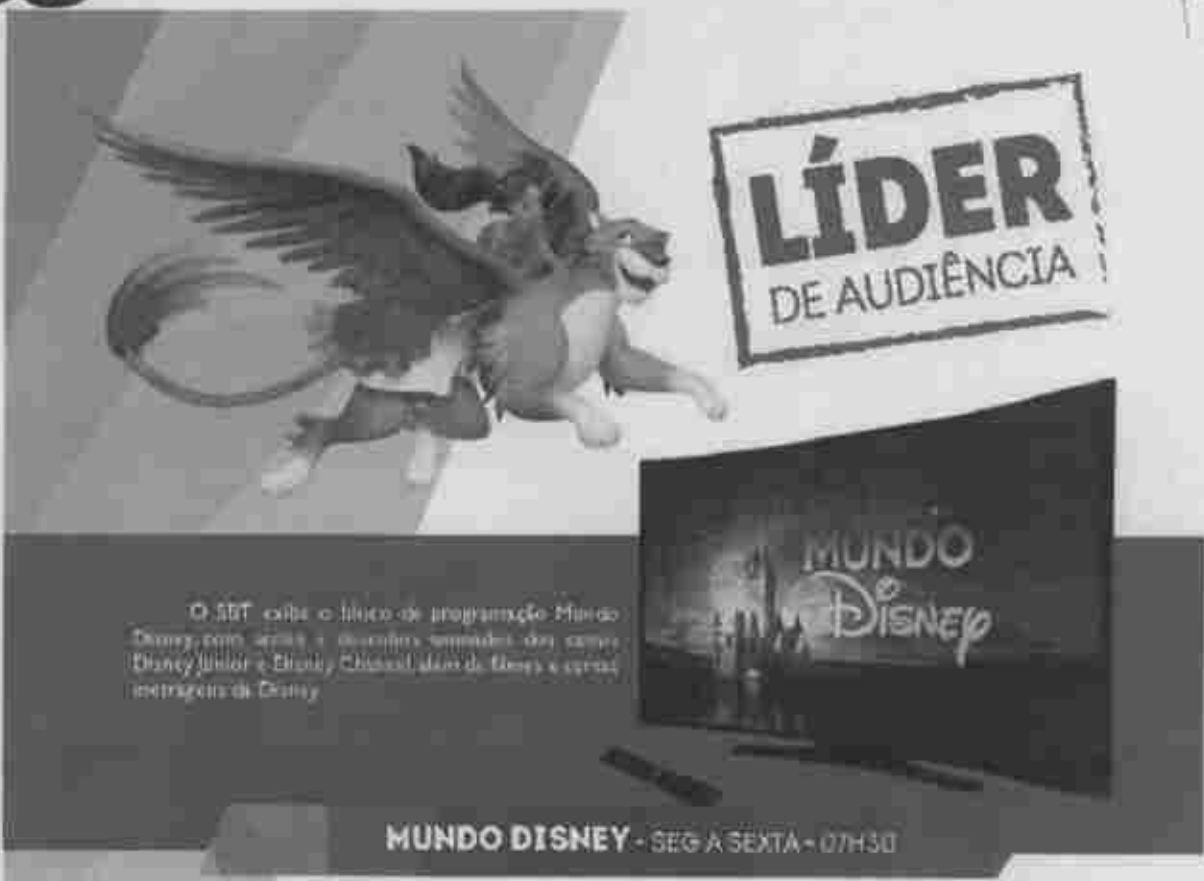
DE DIVER SÃO SBT

DESENHOS, ENTRETENIMENTO E TANTAS OUTRAS ATRAÇÕES.
DIVERSÃO GARANTIDA PARA CRIANÇAS, ADOLESCENTES
E PARA TODA A SUA FAMÍLIA.



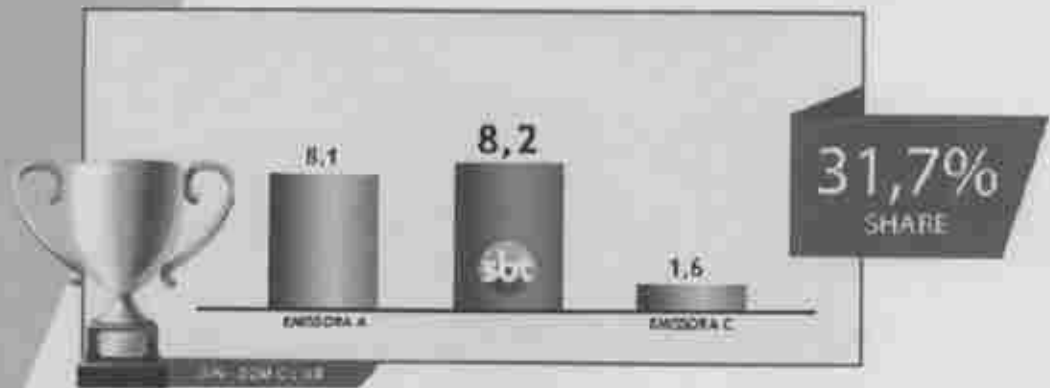
SBT

C.M.S.
562
10



O SBT exibe o bloco de programação Mundo Disney, com as séries e desenhos animados dos canais Disney Junior e Disney Channel, além de filmes e curtas metragens da Disney.

MUNDO DISNEY - SEG A SEXTA - 07H30



Fonte: Barômetro SBT Media - Software Media Workstation - Audiência (BAR) e Share (SH) - Condição: TAMPA HORARIO - SEGUNDA-SEXTA 07h00-07h30. Participação na Segmente (Share) Índice Base: 2002 - 04/06/2010 a 10/06/2010. Horário: 1 hora. No gráfico de programação total.

Av. das Itaúbas, 4350 - Setor Comercial - Sinop / MT CEP - 78.550-174
 Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.s1comunicacao.com.br



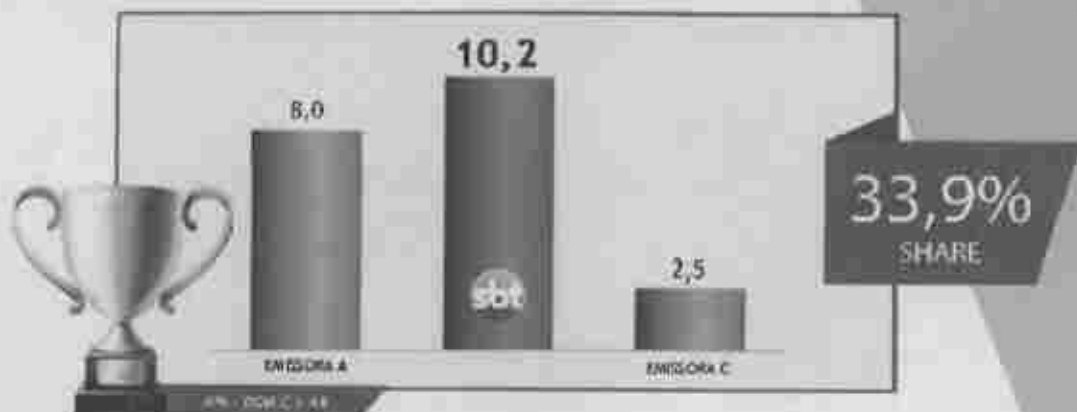
**LÍDER
DE AUDIÊNCIA**



Em seguida a sexta, as manhãs do SBT foram muito mais divertidas com o Bom Dia e Cia, um programa que traz os melhores desenhos da televisão brasileira e muita brincadeira com o apresentador.

Silvia Abravanel apresenta diversos games e provas, com o intuito de criar que participe pelo telefone ou webchat e possa ganhar prêmios como videogames, notebooks, tablets, entre outros.

BOM DIA E CIA - SEG A SEXTA - 09H30



faixa etária (%)	classe social (%)				
	AB	C	DE	total	total
04-11	40,4	20,1	19,1	17,2	3,2
12-17					
18-24					
25-39					
40+					
total	10,0	56,5	33,6		

Fonte: Canal HDPC Media Software Media Measurement - Audiência (24/06) e Share (S1) - São Paulo - 22h (SEGUNDA-SEXTA - 09H30-11H30). Pesquisa de Seguros (ADM) - Instituto SIEP - 06/06/2013 a 10/06/2013. Métrica baseada na grade de programação SBT.

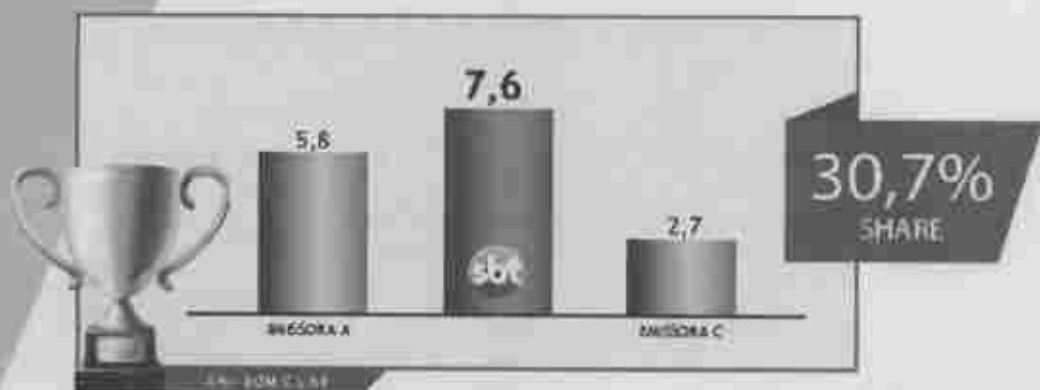


51



Seu fim de semana começa com muita mais alegria no Sábado Animado. Os desenhos que fazem apelo sobre a garotada de todas as idades estão reunidos aqui.

SÁBADO ANIMADO - SÁBADO - 09H00



faixa etária (%)	faixa etária (%)				
	04-11	12-17	18-24	25-49	50+
39,2	11,1	27,5	13,5	8,9	
classe social (%)	classe social (%)				
	A/B	C	D/E		
12,9	56,4	30,8			

Fonte: Kantar BDP Media, Índice de Medição de Audiência - Audiência 18+4+16+30+50+ (IAMI) Distribuição - SINA HÍBRIDA - SÁBADO - 09H00-10H00 - Perfil completo do Segmento 18+16+30+50+ - 04/06/2016 a 10/06/2016. Não são baseadas no gráfico de programação total.



M.S.
945
10

**OS ACONTECIMENTOS DO MUNDO,
QUE MUDAM A SUA VIDA, VOCÊ VÊ NO SBT.**

Confiável e comprometido com a verdade.
Esse é o perfil informativo do SBT, realizado por profissionais competentes, pessoas que se preocupam com pessoas e que cumprem com dedicação sua missão. Sempre com foco no que é mais importante para você e da sua família.

INFORMAÇÃO sbt



**O SBT LEVA JORNALISMO COM CREDIBILIDADE E CONFIABILIDADE
DO MUNDO PARA A SUA CASA.**



S1

C.M.S.
R. 346
10

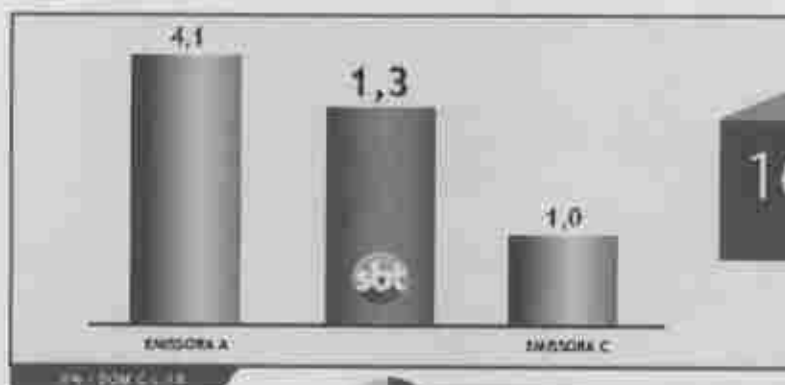
sbt SINOP

VICE-LÍDER



Journal Primeiro Impacto: emitido pelo SBT de segunda a sexta. Trânsito, política, saúde, esporte, mercado de trabalho, educação e os assuntos que são destaque no Brasil e no mundo.

PRIMEIRO IMPACTO - SEG A SEXTA - 05H00



54,4%
homens



45,6%
mulheres



faixa etária (%)

18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
21,1	13,7	4,9	5,2	4,7	



classe social (%)

A	B	C
1,3	62,8	35,9

Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.s1comunicacao.com.br

Av. das Itaúbas, 4350 – Setor Comercial – Sinop / MT CEP – 78.550-174
Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.s1comunicacao.com.br

S1

C.M.S.
342
V

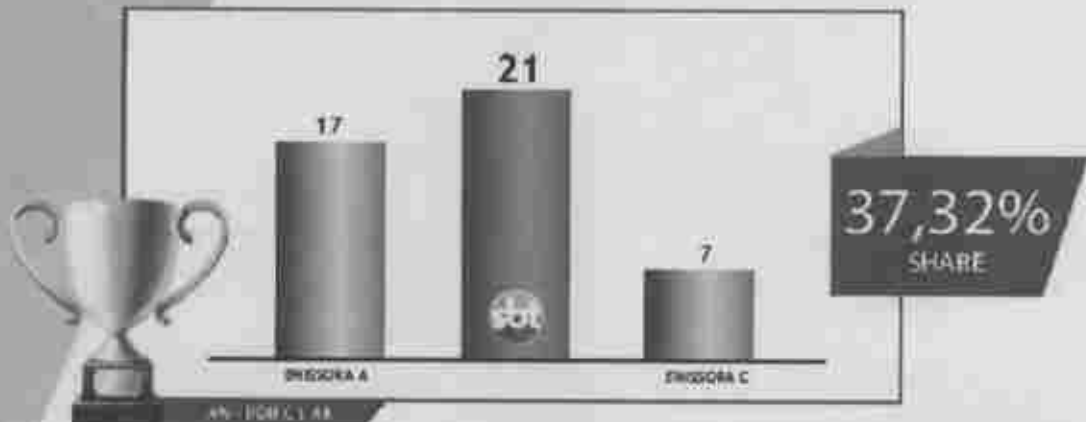


LÍDER
DE AUDIÊNCIA

O Programa SBT COMUNIDADE informa e informa o telespectador a respeito de todos os acontecimentos da sua cidade e região. Com linguagem descontraída, mas sem perder a credibilidade, o apresentador Claudio Sampaio leva notícias, prestação de serviços, dicas, cultura, informação, prêmios e entretenimento da melhor forma.



SBT COMUNIDADE - SEG. A SEXTA - 18H00



44,3% homens
55,7% mulheres

faixa etária (%)	classe social (%)			
	A	B	C	D+E
64-11	11,5	8,7	20,8	37,2
12-17				21,6
18-24				24,9
25-49				26,2
50+				

Fonte: Exame IBOPE Media, Síntese Media, Interception / Audiência (Rank) e Share (Share) / Demografia - SBT COMUNIDADE - SEGUNDA A SEXTA - 18H00-18H30. Participação no Segmento (AAB) / Serviços - SIBIP - 04/06/2015 a 10/06/2015. Não foi possível obter o gráfico de propagação total.

51

C.M.S.
R. 515
10

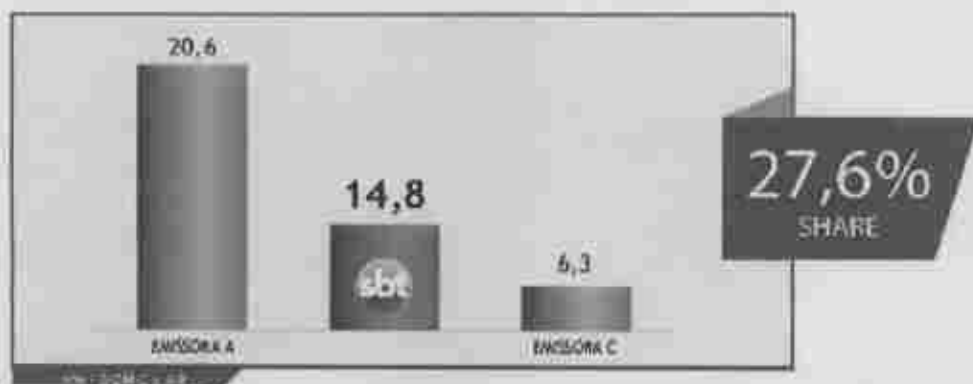
sbt SINOP

VICE-LÍDER



Qualidade, eficiência e credibilidade, bases para o sucesso de um ambiente livre e transparente, são as virtudes que formam o compromisso do SBT com a mídia e a sociedade brasileira. Desde 15 de agosto de 2005, SBT Brasil reúne uma equipe de profissionais das mais renomadas do telejornalismo nacional, correspondentes internacionais e tecnologia específica para levar até o tel. dos brasileiros as principais notícias do país e do mundo. Anunciado por Carlos Frascarelli e Rafael Chaffers de Cribalândia, Tristão Corrêa e Dyonisio.

SBT BRASIL - 3EG A SÁBADO - 18H20



Fuente: Kantar IBOPE Media / Soluções Mídia Visuais / Audiência (Bar) e Share (Share) Simultânea / SBT BRASIL - SEGUNDA A SÁBADO - 18H20 AS 18H45. Participação no Segmento (Audiência) Individual. SINOP - 04/08/2018 a 10/08/2018. Resultado baseado no gráfico de programação linear.



SBT

M.S.
549
10

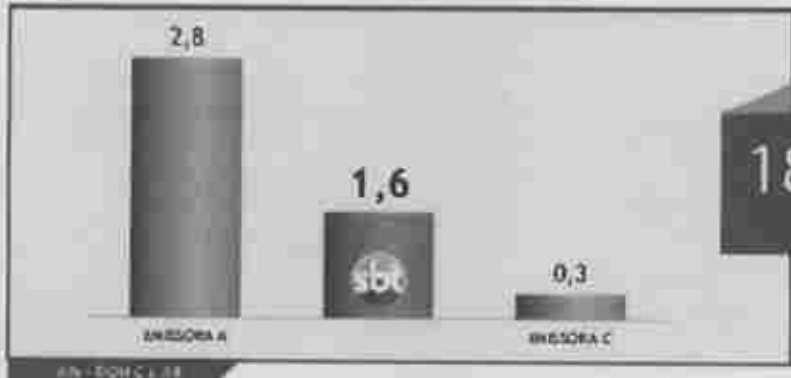
sbt SINOP

VICE-LÍDER



O SBT Notícias é o informativo ideal para quem quer começar a noite bem informado. Estrada de reportagem ao vivo com as principais informações do dia, entrevistas, uma boa dose de humor, descontração e agilidade na informação.

SBT NOTÍCIAS - SEG A SEXTA - 00H15



faixa etária	14-18	19-24	25-34	35-44	45+
participação (%)	7,6	20,3	44,5	27,6	0,0
classe social (%)	A/B	C	D/E		
participação (%)	0,0	50,5	49,5		

Fonte: Assessor MOPÉ Media / Soluções Media Strategy (at) - Auditória (Sbts) e Sinop (2015) - Pesquisador - IAB/ANP/IBR - 300.000x1.000x - 24.000x15.000. Participação no Segmento (share) - 14/06/2015 - SINOP - 04/06/2015 a 10/06/2015. - Horário baseado no grade de programação local.



S1

CMS
PR 550
10

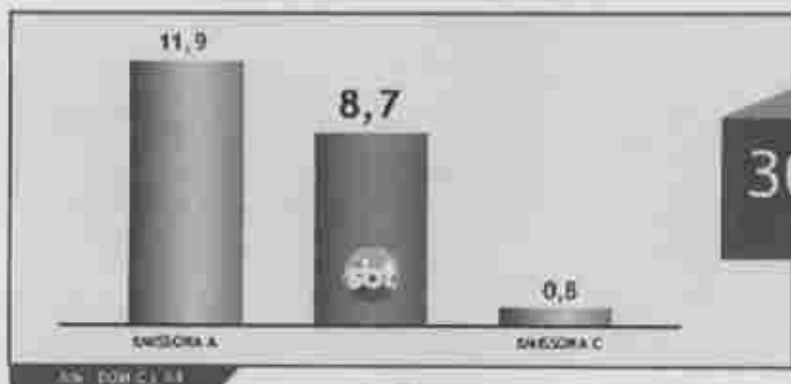


VICE-LÍDER

A proposta do programa é trazer para os telespectadores mais de quinze reportagens. O nome sugere uma reportagem que agrega a informação em tempo de notícias das notícias, trazendo não apenas a informação, mas também a opinião do apresentador. O programa também traz para debater a história e a atualidade do acontecimento. Roberto Cavalli é um dos autores, também faz as reportagens. Lere ao espectador a imagem e a informação que requer o leitor. A estrutura do programa é o tema do programa.



CONEXÃO REPÓRTER - SEGUNDA - 23H00



45,3% homens
54,7% mulheres

faixa etária (%)	64-69	50-59	40-49	30-39	20-29
	8,8	16,2	14,6	45,1	15,3
classe social (%)	A-B	C-D	E-F		
	23,8	67,4	8,8		

Fonte: Kantar NO TE Media Software/MTS Virtualização - Audiência (IAB) e Share (IAB) (IAB) - 13/01/2018 - 22/01/2018 - SEGUNDA - 23H00 AS 24H00. Participação de Seguros (ADE) - SINOP - Outubro 2018 a 1º trimestre 2018. Valores baseados no gráfico de programação fixa.





CENTRO AMÉRICA

TABELA DE ABRANGÊNCIA

C.M.S.
no 554
6

MT

MUNICÍPIO	POPULAÇÃO	DTV	RAZÃO
1. Assis Brasil	4.367	1.000	4.367
2. Alta Floresta	3.467	1.000	3.467
3. Alto Paraguai	11.307	3.100	3.647
4. Araputanga	16.293	4.277	3.808
5. Aruanã	2.402	1.100	2.182
6. Aripuanã	21.228	5.500	3.860
7. Barão de Melchior	1.440	2.200	1.545
8. Barra do Bugre	33.464	10.100	3.313
9. Barra do Garças	18.225	7.070	2.578
10. Boa Vista do Roraima	4.667	1.607	2.903
11. Bragança	15.570	4.200	3.707
12. Cáceres	40.016	10.940	3.657
13. Campo Novo do Pareá	12.707	10.020	1.265
14. Campo Verde	2.218	2.200	1.008
15. Casa Nova do Taboá	4.300	1.347	3.193
16. Chapadão do Sul	11.200	3.240	3.457
17. Coimbra	1.100	1.100	1.000
18. Confre	19.200	5.200	3.692
19. Curitiba	34.800	8.800	3.955
20. Damião	3.800	1.170	3.247
21. Daltópolis	283.204	182.700	1.549
22. Diamantina	3.200	1.200	2.667
23. Dourados	6.700	2.200	3.045
24. Eldorado	21.200	5.800	3.655
25. Fátima	3.400	1.100	3.091
26. Fátima do Sul	1.200	1.100	1.091
27. Fátima do Vale	1.200	1.100	1.091
28. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
29. Fátima do Sul	1.200	1.100	1.091
30. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
31. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
32. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
33. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
34. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
35. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
36. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
37. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
38. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
39. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
40. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
41. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
42. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
43. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
44. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
45. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
46. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
47. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
48. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
49. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
50. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
51. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
52. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
53. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
54. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
55. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
56. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
57. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
58. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
59. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
60. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
61. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
62. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
63. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
64. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
65. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
66. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
67. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
68. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
69. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
70. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
71. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
72. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
73. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
74. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
75. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
76. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
77. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
78. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
79. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
80. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
81. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
82. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
83. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
84. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
85. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
86. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
87. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
88. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
89. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
90. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
91. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
92. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
93. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
94. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
95. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
96. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
97. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
98. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
99. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
100. Fátima do Sudoeste	1.200	1.100	1.091
Total	1.171.500	303.100	3.864.700

ROD

MUNICÍPIO	POPULAÇÃO	DTV	RAZÃO
1. Água Boa	23.210	1.000	23.210
2. Alto Paraguai	18.130	4.270	4.245
3. Alto Garças	11.470	4.230	2.711
4. Alto Taquari	13.197	3.100	4.257
5. Ananias	1.000	1.000	1.000
6. Ananias	300	300	1.000
7. Capangaporã	10.207	2.900	3.520
8. Capangaporã	10.220	10.220	1.000
9. Caracol	10.070	4.010	2.510
10. São Antônio	7.800	3.700	2.108
11. Caramuru	4.000	1.470	2.721
12. Colinas	14.611	4.000	3.653
13. Colinas	12.840	4.210	3.049
14. Colinas	20.200	4.000	5.050
15. Colinas	15.000	3.440	4.360
16. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
17. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
18. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
19. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
20. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
21. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
22. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
23. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
24. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
25. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
26. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
27. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
28. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
29. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
30. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
31. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
32. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
33. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
34. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
35. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
36. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
37. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
38. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
39. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
40. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
41. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
42. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
43. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
44. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
45. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
46. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
47. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
48. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
49. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
50. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
51. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
52. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
53. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
54. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
55. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
56. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
57. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
58. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
59. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
60. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
61. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
62. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
63. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
64. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
65. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
66. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
67. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
68. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
69. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
70. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
71. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
72. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
73. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
74. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
75. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
76. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
77. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
78. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
79. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
80. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
81. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
82. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
83. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
84. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
85. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
86. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
87. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
88. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
89. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
90. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
91. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
92. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
93. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
94. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
95. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
96. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
97. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
98. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
99. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
100. Nova Esperança	1.000	1.000	1.000
Total	400.100	100.000	3.864.700

SNO

MUNICÍPIO	POPULAÇÃO	DTV	RAZÃO
1. Alta Floresta	10.200	10.200	1.000
2. Araputanga	16.293	4.277	3.808
3. Curitiba	34.800	8.800	3.955
4. Curitiba	34.800	8.800	3.955
5. Curitiba	34.800	8.800	3.955
6. Curitiba	34.800	8.800	3.955
7. Curitiba	34.800	8.800	3.955
8. Curitiba	34.800	8.800	3.955
9. Curitiba	34.800	8.800	3.955
10. Curitiba	34.800	8.800	3.955
11. Curitiba	34.800	8.800	3.955
12. Curitiba	34.800	8.800	3.955
13. Curitiba	34.800	8.800	3.955
14. Curitiba	34.800	8.800	3.955
15. Curitiba	34.800	8.800	3.955
16. Curitiba	34.800	8.800	3.955
17. Curitiba	34.800	8.800	3.955
18. Curitiba	34.800	8.800	3.955
19. Curitiba	34.800	8.800	3.955
20. Curitiba	34.800	8.800	3.955
21. Curitiba	34.800	8.800	3.955
22. Curitiba	34.800	8.800	3.955
23. Curitiba	34.800	8.800	3.955
24. Curitiba	34.800	8.800	3.955
25. Curitiba	34.800	8.800	3.955
26. Curitiba	34.800	8.800	3.955
27. Curitiba	34.800	8.800	3.955
28. Curitiba	34.800	8.800	3.955
29. Curitiba	34.800	8.800	3.955
30. Curitiba	34.800	8.800	3.955
31. Curitiba	34.800	8.800	3.955
32. Curitiba	34.800	8.800	3.955
33. Curitiba	34.800	8.800	3.955
34. Curitiba	34.800	8.800	3.955
35. Curitiba	34.800	8.800	3.955
36. Curitiba	34.800	8.800	3.955
37. Curitiba	34.800	8.800	3.955
38. Curitiba	34.800	8.800	3.955
39. Curitiba	34.800	8.800	3.955
40. Curitiba	34.800	8.800	3.955
41. Curitiba	34.800	8.800	3.955
42. Curitiba	34.800	8.800	3.955
43. Curitiba	34.800	8.800	3.955
44. Curitiba	34.800	8.800	3.955
45. Curitiba	34.800	8.800	3.955
46. Curitiba	34.800	8.800	3.955
47. Curitiba	34.800	8.800	3.955
48. Curitiba	34.800	8.800	3.955
49. Curitiba	34.800	8.800	3.955
50. Curitiba	34.800	8.800	3.9



C.M.S.
nº 365
0

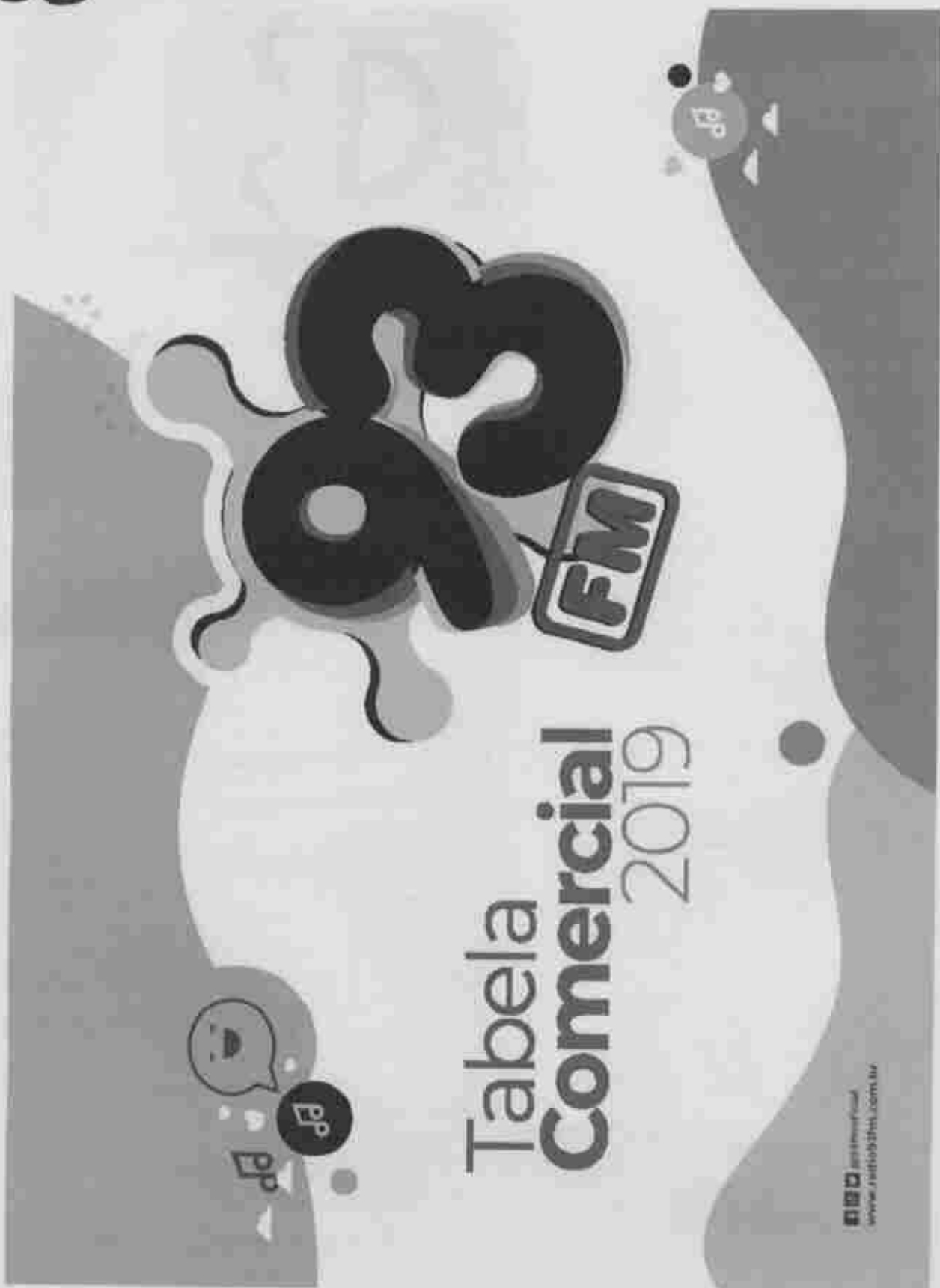


Tabela Comercial 2019

 www.s1comunicacao.com.br



Abrangência

Sinop	Santa Helena
Sorriso	Nova Ubiratã
Lucas do Rio Verde	Paranaíta
Nova Mutum	Porto dos Gaúchos
Colíder	Santa Carmem
Alta Floresta	Santa Rita do Trivelato
Peixoto de Azevedo	Taboão
Matupá	Tapurah
Vera	Terra Nova
Cerfina	União do Sul
Cláudia	Novo Horizonte
Feliz Natal	Brasnorte
Ipiranga do Norte	Nova Bandeirantes
Itanhanga	Primaverinha
Itaúba	Ribeirão Cascalheira
Jufna	São José do Rio Claro
Juara	
Maralândia	
Nova Canaã	

Toda a população de Habitantes **697.766**
Fonte: IBGE



C.M.S.
517
20



Programação Semanal

HORÁRIO	PROGRAMA	GÊNERO	LOCUTOR
00H ÀS 03H30	MADRIDADA 93	VARIADOS	PLAYLIST 93
03H30 ÀS 04H45	SERTÃOIDEIA	SERTANEJO	PROGRAMETE
04H45 ÀS 06H	EU SEGUI REI	RELIGIOSO	FREI GILSON
06H ÀS 07H	ACORDEDO	SERTANEJO	KIKO MARAVILHA
07H ÀS 07H30	JORNAL DA 93	JORNALISMO	KIKO MARAVILHA EDMILDO LOBO ANDERSON HEINTZES
08H ÀS 11H	MANHÃ 93	VARIADAS	MICAIL DIESEL
11H ÀS 13H	ROTA 93	VARIADOS / FLASH-BOX	EDSON ADALTO
13H ÀS 16H	CLUBE 93	VARIADAS	BIA CALAI
16H ÀS 18H	BATIDÃO SERTANEJO	SERTANEJO	ELAINE NEVES
18H ÀS 21H	A NOITE É SUA	VARIADOS	ALEXIS DIESEL
21H ÀS 22H	A VOZ DO BRASIL	INFORMATIVO	EBC
22H ÀS 00H	RITMO DA NOITE	VARIADOS	PLAYLIST 93

Tabela Comercial 2019





GRADE MANHÃ E TARDE

PROGRAMAS	COTA	FREQÜÊNCIA	HORÁRIO	APROVEITAMENTO DIÁRIO	APROVEITAMENTO MENSAL	APROVEITAMENTO ON-LINE MENSAL	INVESTIMENTO MENSAL
AGRONEJO SEÇÃO DE AGRICULTURA	AMPERIBETA	SEXTA-FEIRA A SEXTA	06h às 07h	1	1	1	R\$ 1,00
	MARTELO	SEXTA-FEIRA A SEXTA	07h às 08h	2	2	2	R\$ 2,00
	GOLE	SEXTA-FEIRA A SEXTA	08h às 09h	1	1	1	R\$ 1,00
JORNAL DA 93 SEÇÃO DE JORNALISMO	AMPERIBETA	SEXTA-FEIRA A SEXTA	07h às 08h	1	1	1	R\$ 1,00
	MARTELO	SEXTA-FEIRA A SEXTA	08h às 09h	2	2	2	R\$ 2,00
	GOLE	SEXTA-FEIRA A SEXTA	09h às 10h	1	1	1	R\$ 1,00
MANHÃ 93 SEÇÃO DE JORNALISMO	AMPERIBETA	SEXTA-FEIRA A SEXTA	08h às 09h	1	1	1	R\$ 1,00
	MARTELO	SEXTA-FEIRA A SEXTA	09h às 10h	2	2	2	R\$ 2,00
	GOLE	SEXTA-FEIRA A SEXTA	10h às 11h	1	1	1	R\$ 1,00
ROTA 163 SEÇÃO DE CULTURA	AMPERIBETA	SEXTA-FEIRA A SEXTA	10h às 11h	1	1	1	R\$ 1,00
	MARTELO	SEXTA-FEIRA A SEXTA	11h às 12h	2	2	2	R\$ 2,00
	GOLE	SEXTA-FEIRA A SEXTA	12h às 13h	1	1	1	R\$ 1,00
CLUBE 93 SEÇÃO DE ESPORTE	AMPERIBETA	SEXTA-FEIRA A SEXTA	12h às 13h	1	1	1	R\$ 1,00
	MARTELO	SEXTA-FEIRA A SEXTA	13h às 14h	2	2	2	R\$ 2,00
	GOLE	SEXTA-FEIRA A SEXTA	14h às 15h	1	1	1	R\$ 1,00
BATIDÃO SERTANEJO SEÇÃO DE MÚSICA	AMPERIBETA	SEXTA-FEIRA A SEXTA	15h às 16h	1	1	1	R\$ 1,00
	MARTELO	SEXTA-FEIRA A SEXTA	16h às 17h	2	2	2	R\$ 2,00
	GOLE	SEXTA-FEIRA A SEXTA	17h às 18h	1	1	1	R\$ 1,00
A NOITE E SUA SEÇÃO DE MÚSICA	AMPERIBETA	SEXTA-FEIRA A SEXTA	18h às 19h	1	1	1	R\$ 1,00
	MARTELO	SEXTA-FEIRA A SEXTA	19h às 20h	2	2	2	R\$ 2,00
	GOLE	SEXTA-FEIRA A SEXTA	20h às 21h	1	1	1	R\$ 1,00

Observações:
 1. PROGRAMAÇÃO SUJEITA ÀS NECESSIDADES DO DIA A DIA.
 2. FAVORECER A PARTICIPAÇÃO DE TODOS OS MEMBROS DA COMUNIDADE.
 3. AGRONEJO, JORNAL DA 93, MANHÃ 93, ROTA 163, CLUBE 93, BATIDÃO SERTANEJO E A NOITE E SUA SÃO PROGRAMAS DE INTERESSE GERAL.
 4. A PARTICIPAÇÃO É OBRIGATORIA PARA TODOS OS MEMBROS DA COMUNIDADE.
 5. NÃO HÁ COTA PARA OS MEMBROS CONVITES.

Observações:
 1. PROGRAMAÇÃO SUJEITA ÀS NECESSIDADES DO DIA A DIA.
 2. FAVORECER A PARTICIPAÇÃO DE TODOS OS MEMBROS DA COMUNIDADE.
 3. AGRONEJO, JORNAL DA 93, MANHÃ 93, ROTA 163, CLUBE 93, BATIDÃO SERTANEJO E A NOITE E SUA SÃO PROGRAMAS DE INTERESSE GERAL.
 4. A PARTICIPAÇÃO É OBRIGATORIA PARA TODOS OS MEMBROS DA COMUNIDADE.
 5. NÃO HÁ COTA PARA OS MEMBROS CONVITES.

CMS
 553
 10

VALOR R\$ 10,00 ATÉ 30 DE JUNHO DE 2008



VALOR DE INSERÇÃO

GRADE MANHÃ E TARDE - 07H ÀS 19H

PRODUTO/TEMPO

- SPOT DE 7"
- SPOT DE 10"
- SPOT DE 30"
- SPOT DE 45"
- SPOT DE 60"
- TESTEMUNHAL AO VIVO 30"
- TESTEMUNHAL AO VIVO 60"
- FLASH AO VIVO DE 3 MIN

DETERMINADO

- R\$ 20,93
- R\$ 41,90
- R\$ 52,86
- R\$ 71,40
- R\$ 111,72
- R\$ 95,20
- R\$ 190,4

INDETERMINADO

- R\$ 14,95
- R\$ 29,93
- R\$ 42,41
- R\$ 51,00
- R\$ 79,80
- R\$ 63,00
- R\$ 135,00
- R\$ 390,00

INFORMAÇÕES
 1. PAGAMENTO À TUA FORMA DE QUINHENTAS.
 2. PRAZO: TODOS MATERIAIS DEVEM SER ENTREGUES ATÉ AS 18H DO DIA ANTERIOR À VEICULAÇÃO.
 3. HORA-ANUNCIO: TODOS OS VIVOS CONSUMEM DURANTE O DIA E A POSIÇÃO DE VEICULAÇÃO É DE MÉDIA JORNAL À ÁREA COMERCIAL.
 4. INTERLOCUTOR DO PROGRAMA TEM O DIREITO DE EXCLUSIVIDADE DE 60 SEGUNDOS, MAS NÃO TEM O DIREITO DE CONTRA-ATAQUE.

CONDIÇÕES DE GARANTIA
 1. O ANÚNCIO NÃO É GARANTIDO SE NÃO FOR VEICULADO EM TODAS AS ÁREAS.
 2. O ANÚNCIO NÃO É GARANTIDO SE NÃO FOR VEICULADO EM TODAS AS ÁREAS.
 3. O ANÚNCIO NÃO É GARANTIDO SE NÃO FOR VEICULADO EM TODAS AS ÁREAS.
 4. O ANÚNCIO NÃO É GARANTIDO SE NÃO FOR VEICULADO EM TODAS AS ÁREAS.

93

VALORES VÁLIDOS EM R\$ DE 30 DE JUNHO DE 2008

O.M.S.
 599
 10



C.M.S.
R. 360
U

51



COM VC
ONDE VC FOR!

Rua das Primaveraes, 3971 - Centro - Sinop-MT
Tel: (66) 3027-9280



@93fmoicial
www.radio93fm.com.br



C.M.S.
no 367
10

S1



**TABELA DE
PREÇOS 2019**



50

C.M.S.
R. 562
10



- 30 ANOS DE HISTÓRIA
- 25.000W DE POTÊNCIA
- ALCANCE EM MAIS DE 20 MUNICÍPIOS
- GANHADORA DE 15 PRÊMIOS MÉRITO LOJISTA CONSECUTIVOS
- QUALIDADE, CONFIANÇA E CREDIBILIDADE

- REGIÃO COM ALTO POTENCIAL - 688.000 HABITANTES
- CLASSE ECONÔMICA - 70,2% PERTENCENTES CLASSES A B C
- PIB - R\$ 75 BILHÕES (ESTIMATIVA 2016)
- RENDA PER CAPITA MÉDIA - R\$ 1.115,00 MENSAL (SINOP)

ABRANGÊNCIA



SINOP
SORRISO
TAPURAH
LUCAS DO RIO VERDE
IPIRANGA DO NORTE
NOVA SANTA HELENA
AMERICANA DO NORTE

TERRA NOVA DO
NORTE
COLDIB
ITAUBA
MARCELÂNDIA
CLAUDIA
UNIAO DO SUL

SANTA CARMEM
VERA
FELIZ NATAL
NOVA CANAÃ DO NORTE
NOVA GLÁRIA
ITANHANGÁ
NOVA UBIATÁ

PROGRAMAS

SEGUNDA A SEXTA

ENCONTRO NA MADRUGADA	01H - 04H	ESTÁREJO
EU, VOCÊ E A VIOLA	04H - 06H	ESTÁREJO
BOM DIA 98	06H - 08H	ESTÁREJO
MERIDIONAL NOTÍCIAS	08H - 09H	COMUNICADO
VARIEDADES E FATOS	09H - 12H30	ARRABALDES
JUKEBOX	12H30 - 14H	ESTÁREJO
RÁDIOTERAPIA	14H - 17H	MÚSICA
PAIXÃO SERTANEJA	17H - 20H	ESTÁREJO
ESTAÇÃO 98	20H - 21H	COMUNICADO
VOZ DO BRASIL	21H - 22H	TEMPODES
EXPRESSO MERIDIONAL	22H - 01H	ESTÁREJO

SÁBADO

ENCONTRO NA MADRUGADA	01H - 04H	ESTÁREJO
LEVANTA POEIRA	04H - 08H	ESTÁREJO
CHEGA JUNTO	08H - 12H	MÚSICA

TCHÔ E BÉPPY	12H - 14H	ESTÁREJO
AMPLIFICA	14H - 18H	ESTÁREJO
SUPER DOWNLOADS	18H - 21H	ESTÁREJO
SEM PARAR	21H - 22H	MÚSICA
TOP COUNTRY SHOW	22H - 00H	ESTÁREJO

DOMINGO

MUSIC NATION	00H - 02H	MÚSICA
ENCONTRO NA MADRUGADA	02H - 04H	ESTÁREJO
EU, VOCÊ E A VIOLA	04H - 06H	ESTÁREJO
TOQUE SERTANEJO	06H - 10H	ESTÁREJO
INTEGRANDO NAÇÕES	10H - 14H	ESTÁREJO
FREQUÊNCIA 98	14H - 18H	ESTÁREJO
MUSIC NATION CLASSICS	18H - 19H	ESTÁREJO
TOP COUNTRY SHOW	19H - 21H	ESTÁREJO
SALMO 98	21H - 01H	ESTÁREJO

51

C.M.S.
 364
 10

QUADROS

AUTO MOTORS DICAS DO SETOR AUTOMOTIVO

O "Auto Motors" vai mostrar a sua indústria automobilística com as novidades e as dicas e soluções para quem quer acompanhar tudo do setor automotivo.

3 DROPS - PERIODICIDADE: SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)
TEMPO: 1:30 MIN
FORMATO: ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSAS)
 + ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSAS)

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.200,00

BEM VIVER DICAS PARA UMA VIDA SAUDÁVEL

Temas essenciais de saúde mental e dicas para uma vida saudável e ainda recebe especialistas de credibilidade para falar sobre suas especialidades.

3 DROPS - PERIODICIDADE: SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)
TEMPO: 1:30 MIN
FORMATO: ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSAS)
 + ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSAS)

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.200,00

TOP DESIGN HOME DICAS PARA CASA E DECORAÇÃO

Tudo mudou, agora deixar a casa mais agradável, ainda mais quando a obra é simples e objetiva. O "Top Design Home" vem de encontro a esta necessidade dos moradores com dicas para a casa decorada com especificidades que realmente elevam o nível de vida.

3 DROPS - PERIODICIDADE: SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)
TEMPO: 1:30 MIN
FORMATO: ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSAS)
 + ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSAS)

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.200,00

PET DICAS DO MUNDO ANIMAL

Para quem é apaixonado por pets, este drop vai trazer todo mundo informado nas dicas e especialistas sobre como cuidar do seu bichinho e as novidades de um bom mercado que inclui produtos e acessórios.

3 DROPS - PERIODICIDADE: SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)
TEMPO: 1:30 MIN
FORMATO: ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSAS)
 + ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSAS)

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.200,00

ALEXANDRE GARCIA JORNALISMO

Nas últimas semanas mais notícias do Brasil, faz um panorama completo do cenário político nacional e internacional.

1 DROP - PERIODICIDADE: SEG/TER/QUA/QUI/SEX (PROGRAMA MERIDIONAL NOTÍCIAS)
TEMPO: 3 MIN
FORMATO: SPOT 5" NA ABERTURA + SPOT 30" NO ENCERRAMENTO

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.300,00



QUADROS

ANINHA NA COZINHA

DICAS DE CULINÁRIA

3 DROPS - PERIODICIDADE: SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)
TEMPO: 1:30 MIN
FORMATO: ABERTURA DE 5" (56 CHAMADAS MENSAS)
 + ENCERRAMENTO DE 15" (56 CHAMADAS MENSAS)

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.000,00

TORCIDA BRASIL TUDO SOBRE AS PRINCIPAIS MODALIDADES DO ESPORTE

Nossa equipe de profissionais que trabalham em assunto esportivo presta atenção para as particularidades de cada programa e conta pontos, seja no Futebol, UFC, Fórmula 1 e muito mais.

5 DROPS - PERIODICIDADE: SEG/TER/QUA/QUI/SEX (DIÁ AS 22H)
TEMPO: 1 MIN
FORMATO: ABERTURA DE 5" (110 CHAMADAS MENSAS)
 + ENCERRAMENTO DE 15" (110 CHAMADAS MENSAS)

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.000,00

PROGRAMAS PATROCINADOS

LEVANTA A POEIRA

SÁBADO

DIREITO A 2 TESTEMUNHAIS + 3 SPOTS 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.000,00

TCHÔ & BÉPPY

SÁBADO

DIREITO A 1 TESTEMUNHAL 30" + 2 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.000,00

TOQUE SERTANEJO

DOMINGO

DIREITO A 2 TESTEMUNHAIS 60" + 3 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.000,00

INTEGRANDO NAÇÕES

DOMINGO

DIREITO A 2 TESTEMUNHAIS 60" + 3 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.000,00

FREQUÊNCIA 98

DOMINGO

DIREITO A 2 TESTEMUNHAIS 60" + 3 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.000,00

EXPRESSO MERIDIONAL

DOMINGO

DIREITO A 2 TESTEMUNHAIS 60" + 3 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.000,00

SALVO 58

DOMINGO

DIREITO A 2 TESTEMUNHAIS 60" + 3 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.000,00



51C.M.S.
886
16**VALORES**

TIPO	FORMATO	HORÁRIO	PREÇO
DETERMINADO	SPOT 30"	DETERMINADO	R\$ 51,30
ROTATIVO INDETERMINADO MANHÃ	SPOT 30"	06H - 12H30	R\$ 42,41
ROTATIVO INDETERMINADO TARDE	SPOT 30"	12H30 - 19H	R\$ 40,57
ROTATIVO INDETERMINADO COMERCIAL	SPOT 30"	06H - 19H	R\$ 39,46
DETERMINADO	FLASH 5"	SOB CONSULTA	R\$ 342,18
SORTEIO	TESTEMUNHAL AO VIVO	SOB CONSULTA	R\$ 150,00
BLITZ	AÇÃO DE 1H COM 3 FLASHS DE 1"	SOB CONSULTA	R\$ 1.500,00

SEGUNDA A SÁBADO - 30% DE DESCONTO NO VALOR DA INSERÇÃO ENTRE 20H - 00H
DOMINGO - 50% DE DESCONTO NO VALOR DA INSERÇÃO ENTRE 14H - 00H

TABELA DE CONVERSÃO**SPOT 5" = SPOT 30" X 0,2****SPOT 10" = SPOT 30" X 0,4****SPOT 15" = SPOT 30" X 0,6****SPOT 45" = SPOT 30" X 1,5****SPOT 60" = SPOT 30" X 2****TESTEMUNHAL 30" = SPOT 30" X 2****TESTEMUNHAL 60" = SPOT 30" X 4**

03.136.691/0001-43
I.E. - 13.567.313-5

NCR RÁDIO DIFUSÃO LTDA - EPP

Rua São Primavera, 3971 - Centro
Cidade - Sinop - Mato Grosso

DADOS CADASTRAIS

RAZÃO SOCIAL: NCR RÁDIO DIFUSÃO LTDA - EPP
FANTASIA: RÁDIO MERIDIONAL FM
CNPJ: 03.136.691/0001-43
INSCRIÇÃO ESTADUAL: 13.567.313-5
ENDEREÇO: RUA SÃO PRIMAVERAL, 3971
RESIDENCIAL NORTE - CEP 78.550-348 - SINOP - MT
TELEFONE: (66) 3511-2576

**CONTATO COMERCIAL****GIAM NAVARINI**

(66) 351201-8483

www.ncr.com.br

MARIA CLARA

(66) 35140-3216

www.ncr.com.br

EDUARDO ESCOBAR

(66) 32981-8983

www.ncr.com.br



www.facebook.com/ncr.com.br



www.instagram.com/ncr.com.br



www.twitter.com/ncr.com.br



F02.604.00010001-26
ASSOCIAÇÃO VALE TELES PIREES
DE COMUNICAÇÃO
Rua das Rosas, 711, Centro
750-208 - SINOP - MATO GROSSO

MÍDIA KIT
2019

C.M.S.
988
2



S1

G.M.S.
569
0

TODA HORA
É HORA DE
SERTANEJO

NA



Av. das Itaúbas, 4350 – Setor Comercial – Sinop / MT CEP – 78.550-174
Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.s1comunicacao.com.br



S1

MIS
530
0

TERRITÓRIO SERTANEJO

DE SECUNDIA A SEXTA-FEIRA

DAZ DAS 14 AS 07H45

APRESENTADO POR

PABLO KUPLE

Para começar o dia com o melhor da música raiz, Edson Adauto comanda o Território Sertanejo. Os grandes nomes da música sertaneja.



Av. das Itaúbas, 4350 – Setor Comercial – Sinop / MT CEP – 78.550-174
Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9085-1448 / www.s1comunicacao.com.br



S1



MANHÃ SERTANEJA

DE MANHÃ À NOITE

APRESENTAÇÃO

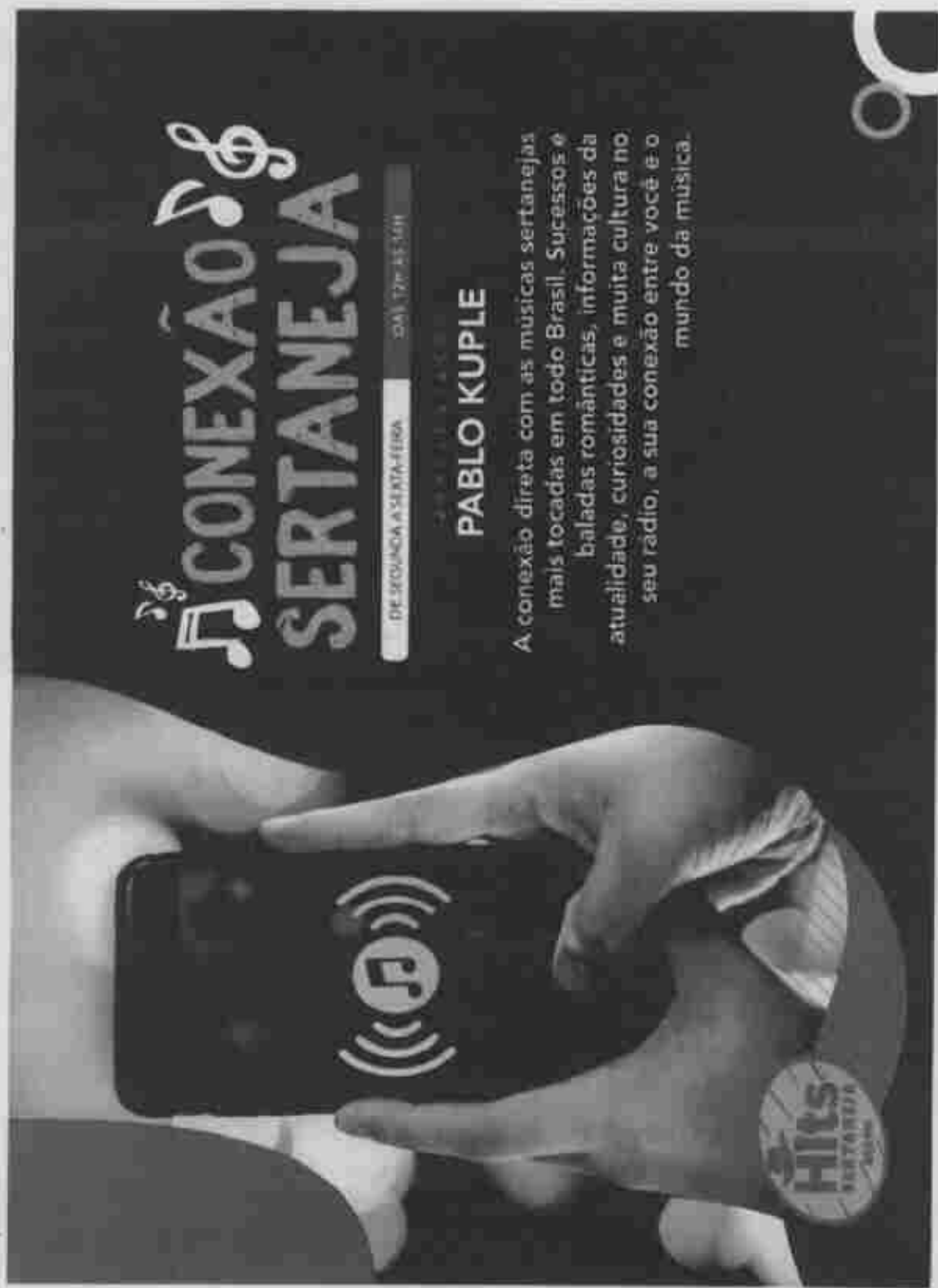
ELAINE NEVES

A sua manhã fica mais divertida e bem informada com Elaine Neves a frente do Manhã Sertaneja. Todos os dias você recebe as melhores dicas, informações do Brasil e do mundo, além, é claro, das seleções de músicas sertanejas que melhoram o dia de qualquer pessoa.



CMS
S1
6

CMS
92
✓



CONEXÃO SERTANEJA

DE SEQUÊNCIA A SERTANEJEIRA

DA 12h às 14h

PABLO KUPLE

A conexão direta com as músicas sertanejas mais tocadas em todo Brasil. Sucessos e baladas românticas, informações da atualidade, curiosidades e muita cultura no seu rádio, a sua conexão entre você e o mundo da música.





TARDE SERTANEJA

DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA DAS 14h AS 17h

ALEXIS DIESEL

Um programa jovem que toca os maiores sucessos do sertanejo universitário, dicas e informações variadas sobre o mundo da música. Alexis Diesel deixa sua tarde ainda mais animada e divertida.

S1

HITS NOTÍCIAS

DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA

DAS 17H AS 17H30

APRESENTAÇÃO

KIKO MARAVILHA

Você informado com esse jornal diário que traz as notícias de Sinop, do Brasil e do Mundo. Kiko Maravilha, um dos grandes nomes do jornalismo sinopense está à frente do Hits Notícias. Responsabilidade editorial, imparcialidade, a realidade como ela é e você precisa saber.



G.M.S.
SPV
←

51



TOPS

UNIVERSITÁRIO

QUAS 17H30 AS 19H

APRESENTAÇÃO

JONES SOUSA

Um programa com o melhor da música sertaneja, além das músicas, o programa leva muitas novidades e informações para deixar o momento do Happy Hour ainda melhor!



51

C.M.S.
526
6



BEM SERTANEJO

SABADO DAS 17H AS 19H

JONES SOUSA

Os maiores sucessos do sertanejo clássico vão invadir sua rádio todos os sábados! Uma viagem no mundo sertanejo tocando os grandes nomes da história, até os artistas da atualidade que vão animar seu final de semana.



Av. das Itaúbas, 4350 – Setor Comercial – Sinop / MT CEP – 78.550-174

Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9985-1448 / www.s1comunicacao.com.br



C.M.S.
SA
✓

51

SABADÃO SERTANEJO

SABADO

das 10h às 13h

PRESENTAÇÃO

ALEXIS DIESEL

As músicas que marcaram gerações do mundo sertanejo no horário que você já está curtindo seu final de semana com sua galera! Alexis Diesel traz até você todos os hits sertanejos que fazem sucesso nas rádios do mundo todo, dicas e informações que completam ainda mais seu dia.



0

51



HITS 40 GRAUS

SEXTAS DAS 14H AS 17H

APRESENTAÇÃO
AMANDA NATÁRIO

O mundo sertanejo com a voz feminina de Amanda Natário.

Hits 40 Graus vai esquentar as suas tardes de sábado tocando só as melhores músicas da atualidade, além de muita informação e todas as dicas para você curtir seu sábado.



Av. das Itaúbas, 4350 – Setor Comercial – Sinop / MT CEP – 78.550-174
Fone: (66) 3531-6249 / (66) 9085-1448 / www.s1comunicacao.com.br



TRADIÇÃO SEM FRONTEIRAS

DOMINGO DAS 18H AS 20H
 APRESENTAÇÃO
JAIR GEUDA

Seu domingo começa com as melhores modas sertanejas, acompanhado do gigante da música gaúchesca e tradicionalista que tocam nessa programação preparada por Jair Geuda para fazer seu final de semana ficar perfeito.

HITS SERTANEJE 2014





A Sertaneja de Sinop!



www.fmhits.com.br

HitsSertaneja
hitsSertaneja

Rua das Rosas, 721 - Contro - Sinop-MT
Tel: (66) 3027-0737





CMS
R\$ 522
10



**TABELA DE PREÇOS
BAND SINOP**

contato@bandasinop.com.br

080031-0345

Cód.	Gênero	Programas	Emissão	Hora	Preço
CFJR	Jornalismo	Café com Jornal	23498	07:00	R\$ 204,00
FMSE	Saúde	Sempre Bem	23498	07:30	R\$ 180,00
COBO	Farmácia	Como se Fazer	23498	07:50	R\$ 170,00
SUAS	Desporto	Vinte Anos de	23498	08:00	R\$ 184,00
JSAB	Esporte	Jogo Aberto	23498	10:00	R\$ 448,00
TBLV	Jornalismo Entertainment	PROGRAMA TRIBUNA LIVRE (Local)	23498	11:00	R\$ 564,00
POPS	Jornalismo Entertainment	Programa do Povo	23498	13:00	R\$ 410,00
BELH	Farmácia	Mulher de Tarte	23498	14:00	R\$ 420,00
BSUN	Jornalismo	Brasil Urgente	23498	16:00	R\$ 430,00
JSAN	Jornalismo	Jornal da Band	23498	18:20	R\$ 1.390,00
NOVE	Novela	Novela	23498	18:25	R\$ 747,00
VDOS	Entertainment	Vinte e Nove	23498	22:00	R\$ 408,00
VSMJ	Entertainment	Vinte e Nove no Radar do Mundo	2	23:45	R\$ 810,00
JNCI	Jornalismo	Jornal da Noite	23498	00:30	R\$ 300,00
QUAC	Filme	Quarto no Cérebro	4	22:30	R\$ 906,00
MSUJ	Musical	Musical na Band	6	22:30	R\$ 948,00
PREV	Empreendedorismo	O Soco	Sábado	11:45	R\$ 430,00
NOBR	Esporte	NOB - Novo Brasil em Brasil	Sábado	12:00	R\$ 330,00
JUBI	Filme	Justiça Implacável	Sábado	22:30	R\$ 231,00
AMJR	Entrevista	Amartya Sen	Sábado	22:30	R\$ 948,00
CLUS	Esporte	Band Esports Clube	Domingo	10:00	R\$ 318,00
MSO	Humorístico	Só Riso	Domingo	12:00	R\$ 378,00
ADDO	Pudim	Agora é Domingo	Domingo	14:00	R\$ 810,00
SHOE	Esporte	Show de Esporte	Domingo	18:00	R\$ 702,00
Marketing 60"					
TBLV	Jornalismo Entertainment	PROGRAMA TRIBUNA LIVRE	23498	11:30	R\$ 1.260,00
BAND SINOP Programas Financiados VÁLIDADE 30/03/2019 - Diário Marketing - Convênio Substitui Tabela Anterior Observações			CNPJ 27.083.860/0001-92 Ratão Social: B. VIEIRA EIRELI ME Nome Fantasia: Band Sinop Rua das Primavera, 1533 - Jd. Botânico CEP: 78.560-000 - SINOP MATO GROSSO		
Horário de emissão alterado conforme grade de programação. Convênios: 15" = 0,70 x o preço de 30" / 40" = 1,5 x o preço de 30" / 60" = 2,0 x o preço de 30"			<i>B. Vieira</i>		

27.083.860/0001-92

**B. VIEIRA EIRELI
TV BAND SINOP**

Rua das Primavera, 1533 - Jd. Botânico
CEP: 78.560-026 - Sinop - Mato Grosso

ST

CMS
582
6



SóNotícias

sonoticias.com.br

R. Primavera, 3107 - Centro - Sinop
66-3531 1441 - 3531 - 0500 - 95565 1202
publicidade@sonoticias.com.br





Audiência - principais cidades:



SÓNotícias

Portal Regional de Notícias em Mato Grosso

Só Notícias é o portal de conteúdo mais completo no Interior de Mato Grosso. Há 18 anos no mercado, é líder de audiência em mais de 30 municípios.

Em 2018, Só Notícias atingiu a marca de 29,6 milhões de acessos/páginas vistas ("Google Analytics") - uma das maiores audiências do Estado, no segmento, fruto da credibilidade e do conteúdo variado produzido e atualizado constantemente pela equipe com mais de 15 profissionais.

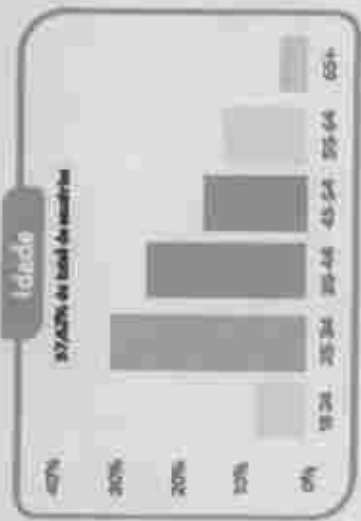
Só Notícias proporciona um dos melhores investimentos/benefício publicitário, através dos banners, considerando que a frequência da exibição da publicidade é no tempo máximo de 3 minutos em cada acesso, as milhares de pessoas que vão visualizá-las em municípios que são fortes polos regionais.

G.M.S.
 PR 535
 6



VISUALIZAÇÕES
 DE PÁGINAS EM 2018

29,6 milhões
 Visualizações



S1 Notícias



Tabela Publicidade - 2019

Formato	Dimensão	Posição	Mínimo (R\$)	Máximo (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo	R\$ 21.000,00	R\$ 700,00
Super banner	728 x 90 px	Capa (lateral) + estímulos	R\$ 15.450,00	R\$ 515,00
Banner	300 x 420 px	Topo lateral, direito capa + estímulos	R\$ 4.950,00	R\$ 165,00
Banner	450 x 100 px	Parte superior - central	R\$ 2.750,00	R\$ 91,66
Banner	300 x 300 px	Superior lateral	R\$ 1.750,00	R\$ 58,33
Banner	300 x 250 px	Lateral central	R\$ 2.650,00	R\$ 88,33
Mega banner	1240 x 250 px	Central	R\$ 4.900,00	R\$ 156,66
Pop-Up	400 x 300px	Capa S6 Notícias 24 horas	-	R\$ 750,00
VT 30 Segunda	-	24 horas	-	R\$ 850,00



S6 Notícias

G.M.S
R\$ 536
6

Tabela Publicidade - 2019

AGRONOTÍCIAS

Formato	Dimensão	Posição	Mensal (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo e lateral	R\$ 2.850,00
Banner	500 x 250 px	Central e lateral	R\$ 1.900,00
Banner	300 x 300 px	Central e lateral	R\$ 1.300,00



SóNotícias

D.M.S.
 No. 587
 10



Tabela Publicidade - 2019

SOCIAL NEWS

Formato	Dimensão	Posição	Mensal (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo e Interno	R\$ 1.900,00
Super banner	728 x 90 px	Topo e Interno	R\$ 1.300,00
Banner	250 x 250 px	Superior/ lateral	R\$ 950,00



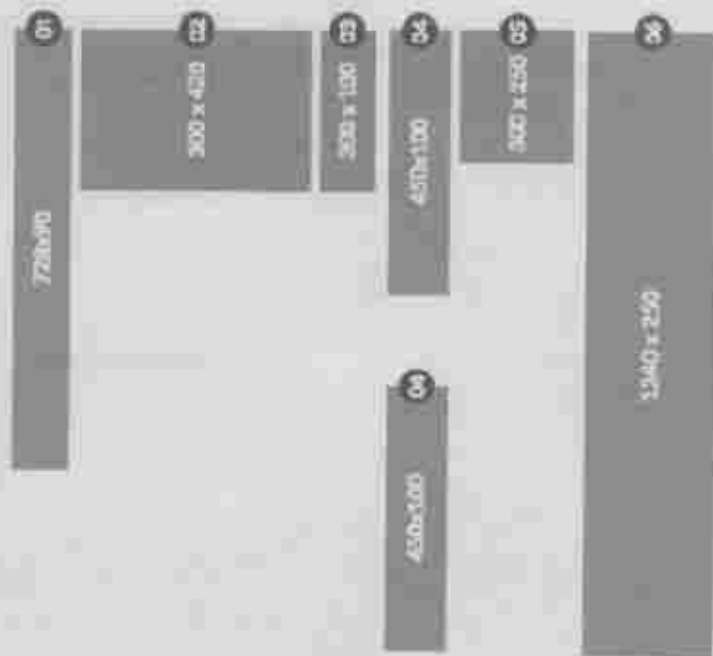
SóNotícias

CMS
555
V

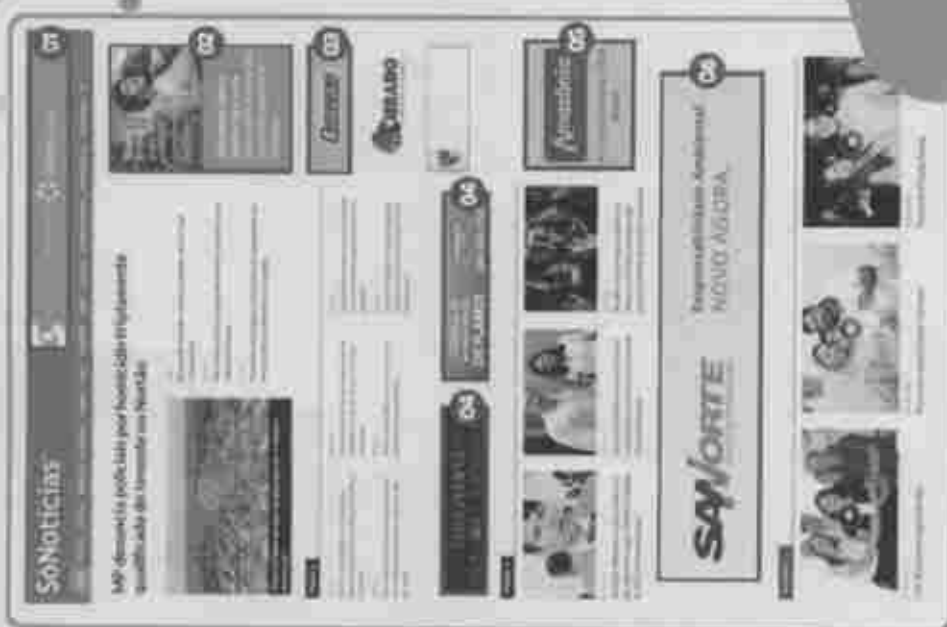


Dimensão dos Banners - Posicionamento

SóNotícias



As dimensões acima são representadas em tamanho real. Devemos as alterações necessárias para garantir a melhor qualidade das imagens das notícias. São dimensionadas em pixels. De acordo com o tamanho, 1 pixel equivale 1 ponto no dispositivo de saída. Consulte o fabricante no momento da compra de tela.



Dimensão dos Banners - Posicionamento

AGRONOTÍCIAS

01 728x90

02 200x250

03 300x100

01 **SóNotícias**

02 **Publicidade**

03 **Contato**

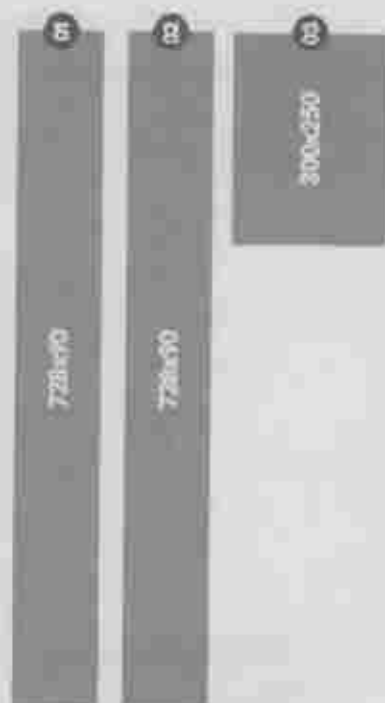
As dimensões acima são representativas e variáveis. Devido ao tamanho da página, a posição dos banners pode variar. O tamanho dos banners deve ser sempre múltiplo de 10 pixels. O tamanho dos banners deve ser sempre múltiplo de 10 pixels.

C.M.S.
5110
10



Dimensão dos Banners - Posicionamento

SOCIAL NEWS



As dimensões acima são representadas em formato real. Devido às diferenças de resolução de dispositivos, não são garantidas as mesmas dimensões em todos os dispositivos. O preço (acresc 1 ponto no dispositivo) para o anúncio é baseado na configuração de tamanho 300x250.

CMS
R\$ 591
20

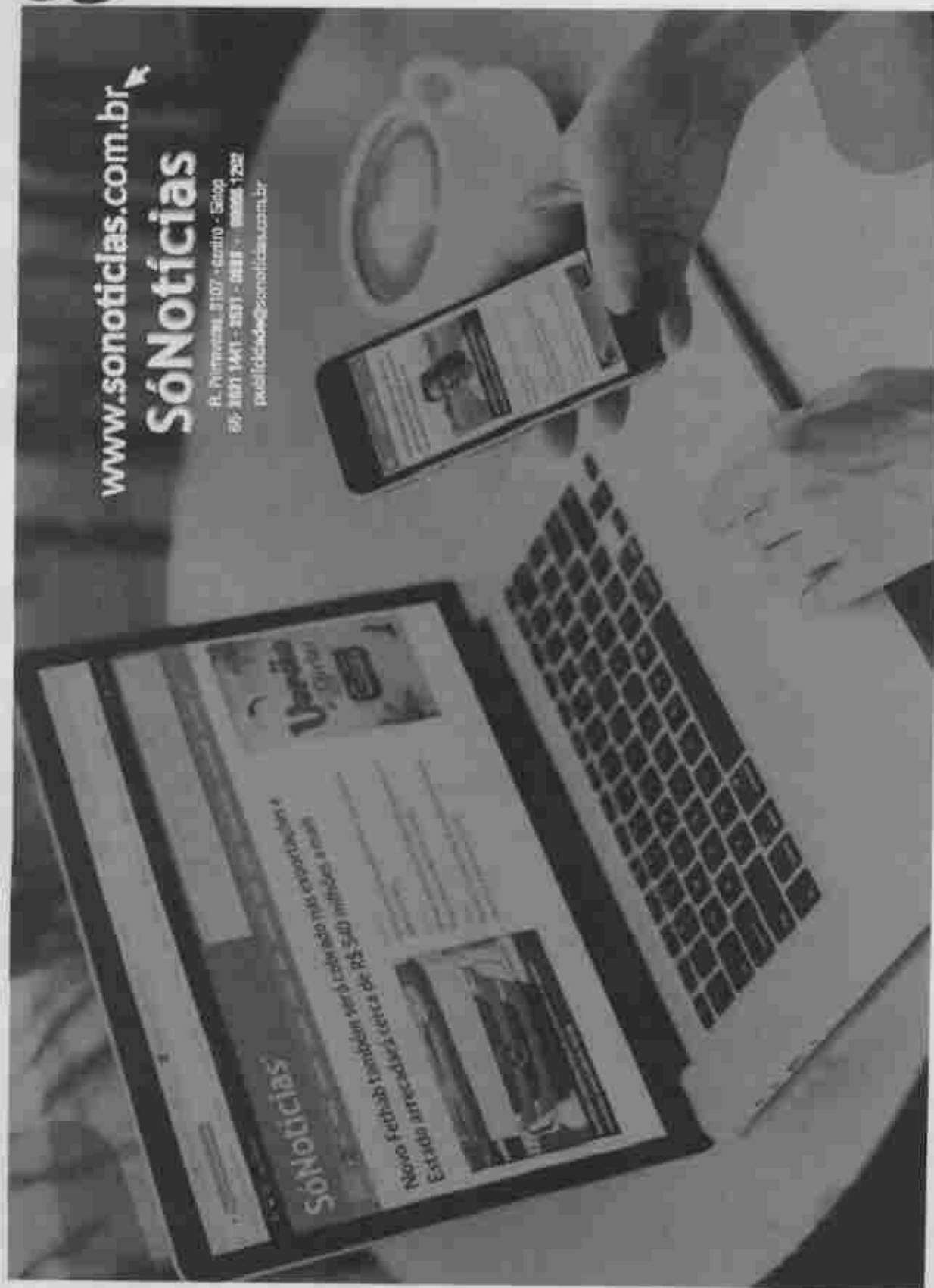
51

www.sonoticias.com.br

SóNotícias

R. Primavera, 3107 - Centro - Sinop
66-3531-1441 - 3531-0881 - 9888-1282
publicidade@sonoticias.com.br

C.M.S.
no 592
10





C.M.S.
593
R

GC notícias

GRÁFICA E EDITORA NOVA CAPITAL LTDA
 CNPJ: 05.198.417/0001-24 - IE: 13.210.465-2
 Avenida dos Flamboyants, 581 - Jardim Jacarandás
 Sinop - MT - CEP: 78.557-640
 Fones: (66) 3511-7800
 (66) 3515-8145

TABELA DE PREÇOS 2019

Formatos	Padrão	Mobile	Diário-R\$	Semanal-R\$	Quinzenal-R\$	Mensal-R\$
Banner Full	728x90	728x90	500,00	3.500,00	7.500,00	15.000,00
Banner Full Center	728x90	728x90	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Lateral 1	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Lateral 2	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Lateral 3	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Materia Patrocinada			250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Video Publicitário			666,67	4.666,67	10.000,00	20.000,00
Banner Capa/rotativo	530x340	530x340	333,33	2.333,33	5.000,00	10.000,00

*A agência mandará artes para vinculação
 Padrão (PC, Notebook) e Mobile (Smartphone).



Site-GC Notícias

05.198.417/0001-24

GRÁFICA E EDITORA
 NOVA CAPITAL LTDA

Av. dos Flamboyants, 581 - Jd. Jacarandás
 CEP: 78.557-640 - SINOP - MATO GROSSO

VALIDADE DA TABELA

Tabela válida de
 01/01/2019 À 31/12/2019
 (Esta substitui as anteriores)





C.M.S.
594
10

Direcionamento de público – Facebook e Instagram

The screenshot shows the Facebook targeting configuration interface. At the top, there are three main sections: 'Tamanho do público' (Audience size), 'Alcance potencial' (Potential reach), and 'Estimativo de resultados diários' (Daily results estimate). Below these, there is a detailed explanation of the targeting process and a note about the accuracy of the estimates.

Tamanho do público
Seu público foi definido.

Alcance potencial 150.000 pessoas

Estimativo de resultados diários
Alcance
2.300 - 2.400

A fim de obter uma estimativa de resultados em dólares, foram usados os parâmetros de localização, idade, gênero e interesses. A precisão pode variar de acordo com o estado. Os resultados são fornecidos para que você possa obter um entendimento mais abrangente, mas não podem ser considerados como resultados. Essas estimativas foram feitas?

Localização
Brasil
Sinop, Brazil, Mato Grosso - Mais de 40km

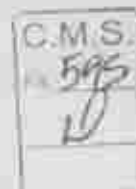
Idade
16 - 65+

Gênero
Homens Mulheres

Adicionar localizações em massa

Adicionar pins





3.1.3 Ideia criativa

Buscamos nossa inspiração em ideias simples e concretas, uma vez que o briefing é bem claro quanto ao público alvo e sendo a Câmara um órgão público que precisa falar com toda e qualquer classe social. A utilização de frases que despertam a criatividade em títulos, como "Abra uma aba para o futuro. Fiscalize!" Induzem a população a refletir quanto ao fato de poderem fiscalizar sem deixar de fazer as coisas de suas rotinas, basta abrirem uma nova aba em seu navegador e acessar o site da Câmara. Outra proposta criativa no material é o fato de trabalharmos com ilustrações. A ilustração é muito bem vista nos dias atuais e tem como principais características a ludicidade, onde podemos instruir os adultos de forma prática e educar as novas gerações, que posteriormente serão cidadãos do futuro. Além do fácil entendimento e assimilação, os traços modernos e a paleta de cor utilizada chamam a atenção e despertam a curiosidade para o conteúdo. O tipo da ilustração foi escolhido pensando nas novas tendências do mercado, onde empresas como Google e Facebook utilizam esta mesma linguagem. Outro ponto muito importante que devemos ressaltar é o fato de darmos uma cara sinopense a campanha, utilizando locais conhecidos de Sinop para gerar identificação, como o estádio Gigante do Norte e a praça P25. Dois pontos de muito fluxo que concentram boa parte de nosso público alvo. O texto de apoio das peças gráficas reforça nossa proposta, de tornar hábito o acesso à página para fiscalizar. O layout na peça gráfica é feito a partir do conceito ocidental de leitura, da esquerda para a direita, de cima para baixo, pois assim faremos com que o leitor veja tudo no anúncio. No spot a ideia é utilizar o padrão de locução FM para que os ouvintes se sintam mais próximos ao que está sendo falado, de tal forma que não perceba ser uma propaganda, mas sim uma dica do locutor.

Sinop 20/02/2019