



MB PROPAGANDA

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP – MT  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019



QUANTIDADE E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS

A empresa M. VITORINO DA SILVA ME – ME, inscrita no CNPJ: 06.851.416/0001-08, inscrição municipal 12132, localizada na Av. Das Acácias, 2273, Centro, em Sinop/MT, por intermédio de sua representante legal o senhor MAURÍCIO VITORINO DA SILVA, portador da carteira de identidade nº. 0883500-4 SSP/MT e do CPF: 581.329.961-00, em atendimento ao item 5, do Edital de Tomada de Preços 001/2019, da Câmara Municipal de Sinop – MT, **especifica a quantidade e a qualificação dos profissionais que serão postos à disposição da linha de atuação.**

Por ser expressão de verdade, firmamos a presente.

Sinop – MT 16 de fevereiro de 2019

  
MAURICIO VITORINO DA SILVA  
M. VITORINO DA SILVA - ME



M

da

06.851.416/0001-08  
M. VITORINO DA SILVA - ME

Av. das Acácias, 2273, Setor Res. Norte  
CEP: 78.550-308 - SINOP - MATO GROSSO



M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA  
CNPJ 06.851.416/0001-08  
Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



C



MBPROPAGANDA

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP – MT  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019



## QUANTIFICAÇÃO

A empresa M. VITORINO DA SILVA ME – ME (MB PROPAGANDA), dispõe de 10 (dez) profissionais em seu quadro, essenciais para o atendimento da Câmara Municipal de Sinop e dentro das expectativas do Item 5 do Edital, da seguinte forma:


Planejamento	: 2 Profissionais (Publicitários)
Criação	: 1 Profissional (Publicitário)
Produção de rádio e televisão	: 1 Profissional
Produção gráfica	: 2 Profissionais
Mídia	: 2 Profissionais
Atendimento	: 2 Profissionais
<b>Total do quadro</b>	<b>: 10 Profissionais</b>

Sinop – MT 16 de fevereiro de 2019

  
\_\_\_\_\_  
MAURICIO VITORINO DA SILVA  
M. VITORINO DA SILVA – ME

  
  
[06.851.416/0001-08]  
M. VITORINO DA SILVA - ME  
Av. das Acácias, 2273, Setor Res. Norte  
CEP: 78.550-306 - SINOP - MATO GROSSO

M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA  
CNPJ 06.851.416/0001-08  
Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT





MBPROPAGANDA

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP - MT  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019



QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS

31

\*

9

M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

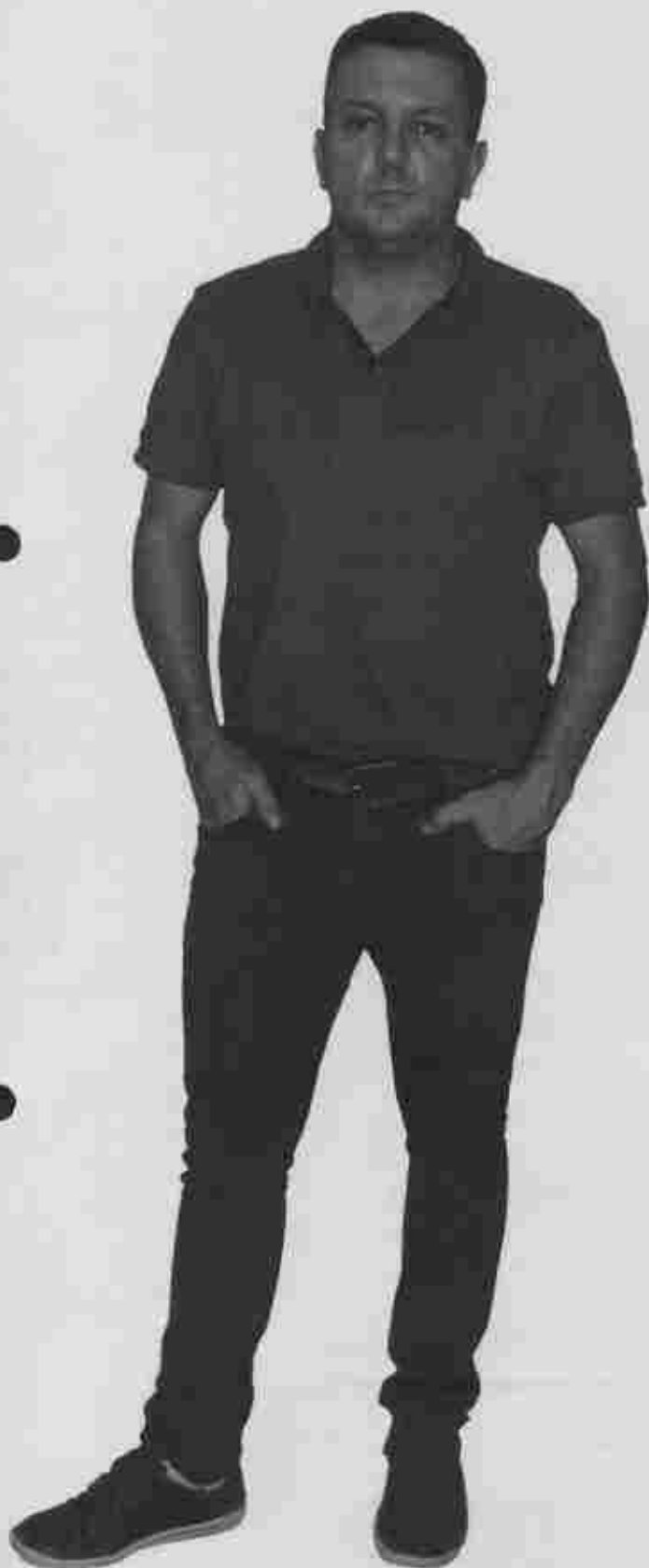
Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT

# MAURÍCIO VITORINO DA SILVA



**Atendimento**  
**Experiência: 20 anos**

Experiência de mais de 20 (vinte) anos com publicidade, estando a frente de diversas empresas no ramo da comunicação. Maurício Vitorino se destaca pelo conhecimento amplo e capacidade de gestão, gerando resultados expressivos para todos os clientes da MP Propaganda. Estudante do curso superior de publicidade e propaganda, mesmo com vários anos de experiência em todas as áreas no segmento de publicidade, o profissional esta sempre se atualizando.



M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acícias, 2273, Centro, Sinop MT





MB PROPAGANDA

# MARCOS ROGERIO CABRAL



**Atendimento**

**Experiência: 18 anos**

Atua no setor de atendimento da MB Propaganda, tem experiência profissional de 18 anos na área de comunicação. O profissional tem altíssimo índice de acerto, promovendo resultados positivos em suas estratégias. Com perfil inovador, voltado sempre à novas tecnologias e integração da comunicação em seus diversos meios, sendo um dos precursores no segmento de Digital na região norte de Mato Grosso e um dos primeiros profissionais no Brasil a liderar equipes de Marketing na internet.

4

h

o



M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT

# SÉRGIO ROBERTO DE LUCCA LADESSA



**Criação e Redação**  
**Experiência: 38 anos**

Formado em Publicidade pela Universidade Anhembi-Morumbi traz grande diferencial para MB Propaganda pela criatividade e zelo pelos trabalhos realizados. A experiência fala por si, Sérgio já atendeu clientes como: Editora Abril (Guias Quatro Rodas, Guia do Estudante, Almanaque Abril, Revista Guia Rural, Revista Playboy), Publifolha (guias visuais, cd-roms e vídeos), TV Record, Lojas Arapuã (institucional e varejo), Nestlé, Webmotors, Chrysler e Epsom

16

17

18

19

M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



MB PROPAGANDA

# ANA RODRIGUES



Planejamento

Experiência: 7 anos

Formada em Publicidade, Ana Rodrigues tem trabalhado em diversos setores, desenvolvendo grande visão sobre toda atividade publicitária ao longo de 7 anos, contribuindo com excelência para o planejamento das campanhas dos clientes da MB Propaganda, Especialista em Marketing Digital e técnicas de alavancagem pela internet o trabalho realizado pela profissional garante os melhores resultados nos investimentos dos clientes da MB Propaganda quando o assunto é anúncios eletrônicos e digitais, sem dispensar, é claro, as mídias tradicionais que ganham ainda mais potencial com as estratégias sempre inovadoras da publicitária.



M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA

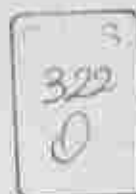
CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



MB PROPAGANDA

# THIAGO CAMILO



Planejamento

Experiência: 7 anos

Formado em Tecnologia em Marketing, com experiência de mais de 7 anos em publicidade e propaganda, com perfil inovador o profissional desenvolve sempre as estratégias publicitárias mais abrangentes da agência. Na MB Propaganda é responsável por encontrar soluções criativas que impactem o público consumidor nos mais diversos meios de comunicação. Possui formação diferenciada, com diversos cursos na área de tecnologia. Seu perfil irreverente é combustível para as constantes novidades trazidas por este profissional criativo e altamente tecnológico.



M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Alcáças, 2273, Centro, Sinop MT







MB PROPAGANDA

# KELLY VANESSA BIANCHINI



**Mídia**

**Experiência: 6 anos**

Formada em Contabilidade pela UFMT (Universidade Federal de Mato Grosso), foi consultora e auditora contábil de forma autônoma por 3 (três) anos, Administradora por mais 3 (três) anos. Atualmente coordena os setores administrativos, mídia e cronograma, exercendo papel de liderança perante a equipe da MB Propaganda, Kelly é responsável tanto pelas melhores estratégias de mídia aplicadas pela nossa equipe, quanto pela pontualidade dos trabalhos e a eficiência na sistemática de atendimento da agência.

M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

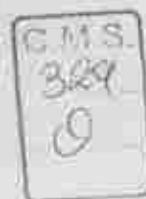
Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT





MB PROPAGANDA

# RONISSON BIANCHINI



**Mídia**

**Experiência: 7 anos**

Experiência profissional de 7 anos nos setores de atendimento e mídia, atua na agência nos dois setores, bem como na publicação de materiais em mídias sociais e planejamento de marketing digital. Ronisson gerencia toda gestão de mídia na internet, tanto nas redes sociais quanto Google e anúncios patrocinados no meio digital. Fazendo mapeamento de público e gestão de resultados. O profissional colabora em todos os projetos da MB Propaganda com sua visão inovadora e voltada sempre para integração dos meios de comunicação.

ab

A

8

9

M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



Caio R. S.  
325  
Q



# CAIO RODRIGUES

**Produção de Rádio e TV**

**Experiência: 4 anos**

Criativo e com experiência profissional tanto em agências com emissoras de TV, Caio tem passagem por grandes empresas no setor de comunicação. Altamente criativo o profissional oferece as soluções adequadas para produção de rádio e TV, justamente pelo conhecimento amplo nos meios de comunicação.



M. VITORINO DA SILVA - ME / MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

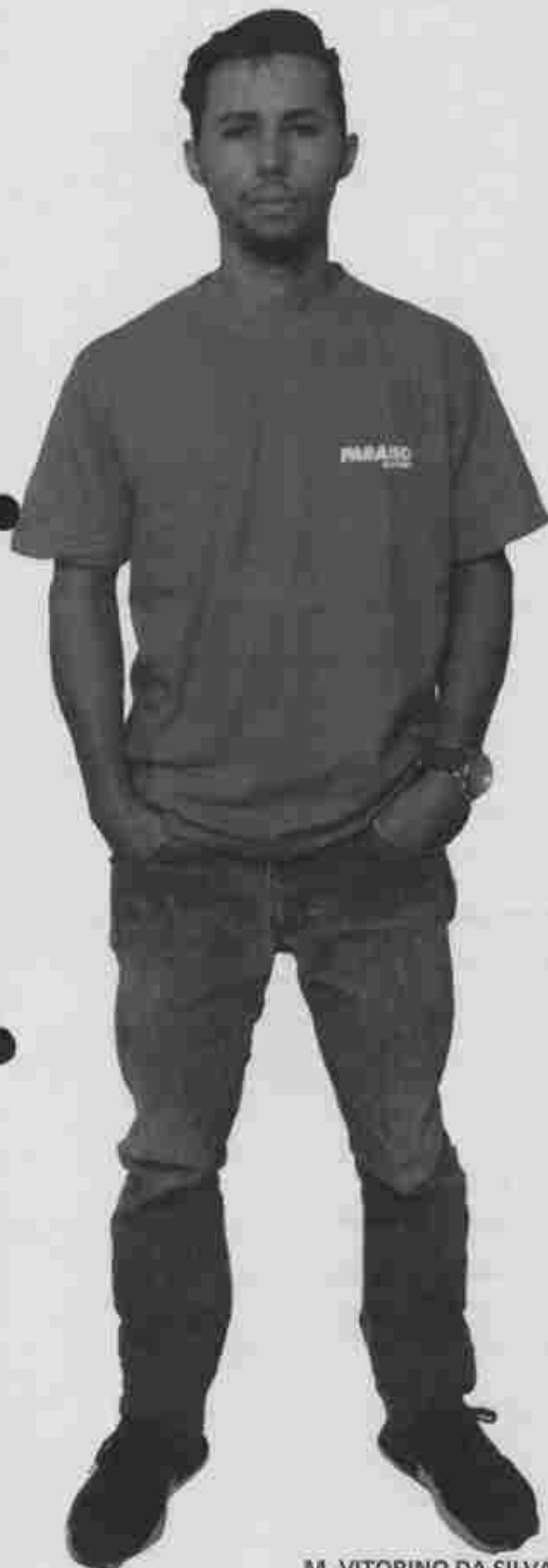
Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



# PAULO RODRIGUES

**Produção Gráfica**  
**Experiência: 5 anos**

Possui domínio impar nos programas de criação, apresentando sempre as aplicações mais inovadoras nas peças criadas, sempre com alto nível no tratamento de imagens e detalhe nas ilustrações. Com grande conhecimento em produção gráfica, executa projetos de alta complexidade. Bagagem conquistada pelos cursos e atualizações constantes do profissional.



M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA  
CNPJ 06.851.416/0001-08  
Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT





# BRUNO ZORZAN SLOVINSKI

**Produção Gráfica**  
**Experiência: 3 anos**

Polivalente, domina técnicas de ilustração e diagramação. Possui diversos cursos de design gráfico, sendo especialista nas ferramentas do pacote Adobe. Atento as novidades e tendências, é estrategista e esta sempre à frente dos novos padrões gráficos e conceitos de criação/produção.



M. VITORINO DA SILVA – ME / MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



C.M.S.  
328  
0

Sinop - MT 16 de fevereiro de 2019

*Mauricio Vitorino da Silva*  
MAURICIO VITORINO DA SILVA  
M. VITORINO DA SILVA - ME

06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA - ME

Av. das Acácias, 2273, Setor Res. Norte  
CEP: 78.550-306 - SINOP - MATO GROSSO

Ab

M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



MBPROPAGANDA

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP – MT  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019



**RACIOCÍNIO BÁSICO** - O papel da comunicação de um órgão público tem sobre si grande responsabilidade no que tange o desenvolvimento do município que representa. Informar ao cidadão as ações da Câmara Municipal e dar visibilidade ao trabalho dos seus parlamentares, é primordial para que a população acompanhe as ações de cada vereador e aumente a confiança em seus representantes. Mais ainda, tornar acessível ao cidadão as informações sobre o trabalho do legislativo de forma clara, objetiva e educativa, visando a aproximação entre população e Câmara Municipal de Sinop.

Isso é possível desde que se pense e se trabalhe em equipe, como é o caso do poder legislativo de Sinop, que conta com 15 (quinze) parlamentares e demais servidores extremamente qualificados, como assessores e outros, cumprindo diariamente um papel fundamental para que Sinop cresça de maneira sólida e sustentável. E para que isso ocorra, todo o trabalho da casa é realizado através de 7 (sete) funções básicas, que garantem a fiscalização do poder executivo, novas propostas para a execução de obras e ações, incentivos aos movimentos sociais e o levantamento de problemas da comunidade, bem como a apresentação de possíveis soluções.

Sendo assim, para que a transparência e a legitimidade sejam sempre resguardadas, a comunicação da Câmara de Vereadores por nós idealizada visa demonstrar o cumprimento das obrigações dos seus legisladores com essa transparência, atendendo às obrigações legais e morais, zelando pelo seu conteúdo informativo, educativo e de orientação social, através de um trabalho pautado pelos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade e da eficiência, com essa casa e com os cidadãos de Sinop, além de nos dedicarmos em aprimorar os métodos e os meios de informar de maneira clara, simples, didática, educativa e, acima de tudo, de forma a promover interação e sinergia entre cidadão e o poder legislativo, resultando em benefícios expressivos para a cidade de Sinop.

Sinop – MT 16 de fevereiro de 2019

  
MAURICIO VITORINO DA SILVA  
M. VITORINO DA SILVA – ME

06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA - ME

Av. das Acácias, 2273, Setor Res. Norte  
CEP: 78.550-308 - SINOP - MATO GROSSO

M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

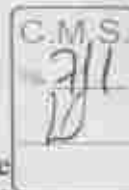
Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT





MB PROPAGANDA

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP – MT  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA - Balizamos nossa proposta de comunicação publicitária de forma a contemplar todas as solicitações do ANEXO VI (Briefing), sempre com o intuito de promover a mais democrática disseminação da informação. Além de atentarmos a todos os aspectos técnicos para a criação de peças objetivas, claras, de fácil linguagem e de grande impacto visual e textual, nossa distribuição de mídia foi aplicada com base em pesquisa local e recente, anexa a este, sobre hábitos de consumo de mídia do público alvo, traçando também seu perfil e seu conhecimento sobre o portal de transparência da Câmara Municipal. Nossa pesquisa foi realizada no centro de Sinop, local com grande variedade de público, contando com pessoas de todas as regiões, classes, gêneros e faixas etárias. Como exige a lei, no artigo 18 § 2º, da Lei 12.232/201, que diz sobre a obrigatoriedade de tais dados serem necessários para investimentos em publicidade pelo poder público. Com base na verba estipulada de R\$ 85.000,00 com veiculação de 30 (trinta) dias, chegamos ao valor de R\$ 84.587,60 para atingir o maior número possível de pessoas no município de Sinop, através da melhor relação custo-benefício, veicularemos a mídia nos principais meios de comunicação da cidade, reservando uma verba adequada para produção das peças a serem veiculadas, conforme inciso IV do art. 7º da Lei 12.232 que determina a consideração de custos nominais de produção, desconsiderando honorários e custos internos no processo licitatório. Seguimos sempre respeitando as informações oferecidas pela pesquisa, onde identificamos que o principal meio é a TV aberta, seguida de rádio e sites locais. Para os panfletos a serem publicados nas redes sociais, apostamos na disseminação orgânica nos canais oficiais da Câmara com grande número de seguidores. Em anexo a esta estratégia de comunicação publicitária apresentaremos algumas tabelas com valores para um melhor entendimento da aplicação da verba e nosso potencial de atingir o público definido pelo briefing, em total conformidade com a pesquisa realizada no dia 16/02/2019.

Sinop – MT 16 de fevereiro de 2019

  
\_\_\_\_\_  
MAURICIO VITORINO DA SILVA  
M. VITORINO DA SILVA – ME

06.851.416/0001-08  
M. VITORINO DA SILVA - ME  
Av. das Acácias, 2273, Setor Res. Norte  
CEP: 78.550-305 - SINOP - MATO GROSSO

M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

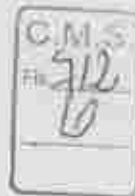
Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT





MB PROPAGANDA

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP - MT  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019



**IDEIA CRIATIVA** - Antes de mais nada, é valido lembrar que, o item 4.1.3 do edital, determina que a Ideia Criativa pode ser feita com até 25 linhas para cada peça, ou seja, 100 linhas no total. Executamos, portanto, essa tarefa através de um texto objetivo, com a menor quantidade de linhas possível.

Uma campanha publicitária para o poder público deve ser pertinente ao briefing. Ousadia e criatividade devem estar presentes, mas sem que se deixe de lado a seriedade e a adequação das ideias ao que está sendo solicitado, respeitando sempre o disposto no artigo 37, § 1º, da Constituição, devendo ser apresentada através de peças de caráter educativo, informativo ou de orientação social, sem constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.

Norteados por todas essas diretrizes, desenvolvemos a linha criativa dessa campanha. E como queremos posicionar a Câmara Municipal de Sinop, bem como o seu portal da transparência como zeladores do erário, fomos direto ao ponto, ou melhor, aos pontos. Escolhemos como ideia central o trabalho em equipe e a importância do conjunto (cidadão, vereador e tecnologia). Independente da idade ou classe social, em geral as pessoas se identificam com essa proposta porque ela desperta o entendimento de que há formas possíveis de participar e exercer seu direito como cidadão (ã), no acompanhamento e fiscalização das ações realizadas pelo poder legislativo.

Por isso, achamos marcante e memorável criar nossos próprios personagens ao invés de usar personagens conhecidos. Demos a eles o sugestivo nome de "EQUIPE IMBATÍVEL NA FISCALIZAÇÃO", pois queremos reforçar a ideia de que é com a participação ativa dos munícipes, acessando o portal da transparência, bem como contando e até "cobrando" seu vereador que teremos uma administração transparente e ao mesmo tempo eficiente. Para materializar nosso conceito e as nossas ideias, optamos por recomendar as seguintes mídias/peças: VT 30", Spot de rádio 30", panfleto/post e banner com quatro telas.

Cada uma com sua característica respeitada, porém conectadas e falando a mesma linguagem. Uma reforçando e valorizando a outra, numa sinergia com intuito de tornar a campanha o mais memorável possível. O VT, por exemplo, por ser veiculado numa mídia de massa de grande alcance, terá a missão de apresentar a nossa EQUIPE, ao mesmo tempo em que vai ressaltar a importância do munícipe de participar ativamente da fiscalização do dinheiro público. Para completar a comunicação desse VT, um locutor em off irá passar uma mensagem clara e objetiva da proposta que a campanha visa divulgar, que é o desejo de que o munícipe de fato acesse o portal da transparência com regularidade. Quanto aos panfletos, serão três modelos, na verdade um grande reforço para fixar a mensagem difundida pelo comercial de televisão e o conceito "PODER LEGISLATIVO + PORTAL DA TRANSPARÊNCIA + PARTICIPAÇÃO DO CIDADÃO", que define quem são os personagens da EQUIPE IMBATÍVEL NA FISCALIZAÇÃO.

Para o rádio, vamos fazer uma leve adaptação das falas utilizadas no comercial e a locução do mesmo. Isso irá fazer com que os ouvintes, mesmo não contando com as imagens que a televisão oferece, se lembrem das mesmas e a memorização será ainda maior.

O banner de 468 X 60 pixel nos permitirá falar diretamente com quem navega pela internet, um público que cresce a cada dia e que é muito importante para o sucesso da campanha, pois a internet permite que se curta, se comente e, principalmente, se

M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

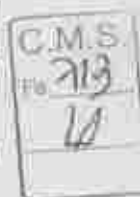
Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



MBPROPAGANDA

compartilhe. Ele terá 4 telas, sendo que distribuiremos os personagens que compõem a EQUIPE nas três primeiras telas, deixando a quarta tela para o desfecho com a assinatura da Câmara. Esse banner contará ainda com link que levará o internauta direto para o portal da transparência no site da Câmara Municipal.

Acreditamos que com isso atingiremos os objetivos desejados, fazendo com que o público se identifique e mais importante ainda, deseje fazer parte da EQUIPE.



Sinop – MT 16 de fevereiro de 2019

  
MAURICIO VITORINO DA SILVA  
M. VITORINO DA SILVA – ME

06.851.416/0001-08  
M. VITORINO DA SILVA - ME  
Av. das Acácias, 2273, Setor Res. Norte  
CEP: 78.550-306 - SINOP - MATO GROSSO

M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA

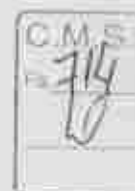
CNPJ: 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



MB PROPAGANDA

IDEIA CRIATIVA – PEÇAS: PANFLETO PARA REDES SOCIAIS - 01



# Equipe **IMBATÍVEL** na fiscalização

Poder  
**Legislativo**

Vereador + Função  
Fiscalizadora

Portal da  
**Transparência**

[www.sinop.mt.leg.br/transparencia](http://www.sinop.mt.leg.br/transparencia)

Participação  
**do Cidadão**

Você acompanhando e  
cobrando o Legislativo

[www.sinop.mt.leg.br/transparencia](http://www.sinop.mt.leg.br/transparencia)

**CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP**  
Poder Legislativo - Estado de Mato Grosso

M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



MB PROPAGANDA

IDEIA CRIATIVA – PEÇAS: PANFLETO PARA REDES SOCIAIS – 02



*Equipe*  
**IMBATÍVEL**  
*na fiscalização*

**Poder Legislativo**  
Vereador - Função Fiscalizadora

**Portal da Transparência**  
[www.sinop.mt.leg.br/transparencia](http://www.sinop.mt.leg.br/transparencia)

**Participação do Cidadão**  
Você acompanhando e cobrando o Legislativo

Como vereador, faço o máximo para que o dinheiro público seja bem investido, exercendo com atenção a **FUNÇÃO FISCALIZADORA**

**PODER LEGISLATIVO**

Scan me

[www.sinop.mt.leg.br/transparencia](http://www.sinop.mt.leg.br/transparencia)

**CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP**  
Poder Legislativo - Estabelecido em 1988

*uf*  
M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA  
CNPJ 06.851.416/0001-08  
Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



MB PROPAGANDA


IDEIA CRIATIVA – PEÇAS: PANFLETO PARA REDES SOCIAIS – 03



# Equipe **IMBATÍVEL** *na fiscalização*

O Portal da Transparência é uma iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU) juntamente com o Governo Federal, lançada em novembro de 2004, para assegurar a boa e correta aplicação dos recursos públicos. O objetivo é aumentar a transparência da gestão pública, permitindo que o cidadão acompanhe como o dinheiro público está sendo utilizado e ajude a fiscalizar.

Acreditamos que a transparência é o melhor antídoto contra corrupção, dado que ela é mais um mecanismo indutor de que os gestores públicos ajam com responsabilidade e permite que a sociedade, com informações, colabore com o controle das ações de seus governantes, no intuito de checar se os recursos públicos estão sendo usados como deveriam.



Leis, Contratos,  
Licitações, Orçamentos,  
Contabilidade,  
Serviço de Informações  
e Muito Mais.



Scan me

[www.sinop.mt.leg.br/transparencia](http://www.sinop.mt.leg.br/transparencia)



**CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP**

Power Legislativo - Estado de Mato Grosso

M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



MB PROPAGANDA

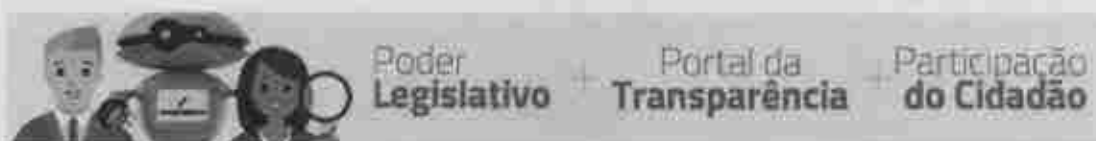
IDEIA CRIATIVA – PEÇAS: FULL BANER EM 4 TELAS



TELA 01



TELA 02



TELA 03



TELA 04



M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



IDEIA CRIATIVA – PEÇAS: ROTEIRO PARA VT 30"

Locução. Off:

Conheça uma equipe verdadeiramente imbatível na fiscalização.

Boneco povo (voz feminina):

Eu sou cidadã e junto com meus amigos eu fiscalizo todo o dinheiro dos meus impostos.

Boneco vereador (voz masculina):

Como vereador eu faço o meu melhor, mas a sua participação é fundamental para que o dinheiro público seja fiscalizado e bem investido.

Boneco do portal da transparência (voz masculina):

Eu mostro quando e onde o dinheiro público está sendo destinado.

Com a gente é assim: transparência do princípio ao fim!

Locução. Off:

Acesse o portal da transparência da câmara e em segundos você fica por dentro de todas as obras realizadas com o dinheiro do seu imposto.

Além disso cobre seu vereador e lembre-se: exerça seu direito de fiscalizar.

CMS  
V. 318  
W





MB PROPAGANDA

IDEIA CRIATIVA – PEÇAS: ROTEIRO PARA SPOT 30"

Voz masculina 1:

Quando se trata de proteger e fiscalizar o dinheiro público é necessário formar uma equipe verdadeiramente imbatível.

Voz feminina:

E essa equipe é formada por você, pelos vereadores e pelo portal da transparência da Câmara Municipal.

Acesse o portal da transparência da câmara e em segundos você tem acesso a informações sobre como e onde o dinheiro público esta sendo aplicado.

Voz masculina 2:

Cobre seu vereador e lembre-se: sempre exerça seu direito de fiscalizar.

[sinop.mt.leg.br/transparencia](http://sinop.mt.leg.br/transparencia)

PODER LEGISLATIVO + PORTAL DA TRANSPARÊNCIA + PARTICIPAÇÃO DO CIDADÃO, uma equipe imbatível na fiscalização.



06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA - ME

Av. das Acácias, 2273, Setor Res. Norte  
CEP. 78.550-306 - SINOP - MATO GROSSO

*af*  
M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

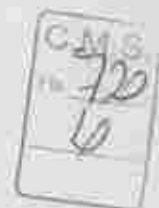
Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT






MB PROPAGANDA

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP - MT  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019



ANEXOS À ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

  
M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA  
CNPJ 06.851.416/0001-08  
Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT




MB PROPAGANDA

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP – MT  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019

QUADRO RESUMO DE INVESTIMENTOS



MEIO: TELEVISÃO		
TIPO/QTD	VEÍCULO	VALOR
30	TV CIDADE – SBT	R\$ 19.596,00
20	TV CENTRO AMÉRICA – GLOBO	R\$ 13.857,00
13	TV CAPITAL – RECORD	R\$ 9.078,00
8	TV GENTE – REDE TV	R\$ 3.120,00
6	TV BAND SINOP	R\$ 3.564,00
77 inserções		R\$ 49.215,00
MEIO: RADIO		
TIPO/QTD	VEÍCULO	VALOR
280	Rádio Meridional FM 98,9	R\$ 11.048,80
180	Rádio 93 FM	R\$ 7.633,80
40	Rádio Mais AM	R\$ 1.640,00
500 inserções		R\$ 20.322,60
MEIO: INTERNET (SITES)		
TIPO/QTD	VEÍCULO	VALOR
12	Portal Só Notícias	R\$ 8.400,00
10	Portal GC Notícias	R\$ 5.000,00
22 inserções		R\$ 13.400,00
Total de inserções da campanha:		599
Total de investimento com veículos:		R\$ 82.937,60
Total destinado para custos de produção:		R\$ 1.650,00
Total da campanha simulada:		R\$ 84.587,60

  
M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08  
Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



MBPROPAGANDA

TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019  
TABELA DE INVESTIMENTOS POR MEIOS DE COMUNICAÇÃO



TV.....	R\$ 49.215,00 .....	59,34 %
RÁDIO.....	R\$ 20.322,60 .....	24,50 %
INTERNET.....	R\$ 13.400,00 .....	16,16 %

06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA - ME

Av. das Acácias, 2273, Setor Res. Norte  
CEP: 78.550-306 - SINOP - MATO GROSSO

M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT




MBPROPAGANDA

TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019  
TABELA DE ESTIMATIVA DE CUSTO



VEICULAÇÃO.....	R\$ 82.937,60 .....	98,05 %
CUSTOS DE PRODUÇÃO .....	R\$ 1.650,00 .....	1,95 %

06.851.416/0001-08  
M. VITORINO DA SILVA - ME  
Av. das Acácias, 2273, Setor Res. Norte  
CEP: 78.550-305 - SINOP - MATO GROSSO

  
M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA  
CNPJ 06.851.416/0001-08  
Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



MB PROPAGANDA



PESQUISAS - Conforme Lei 12.232/2010 em seu Art. 2º §1º inciso I, c/c Art. 3º e Art. 18º, §2º )

*at*  
M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT

**SUMÁRIO**

1. PESQUISA DE MERCADO .....	4
3. COMPILAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS .....	6
3.1 Análise Geral .....	6
3.2 Análise do perfil, perspectiva das emissoras de televisão .....	12
3.2.1 SBT .....	12
3.2.2 TV Centro América .....	14
3.3 Análise do perfil, perspectiva das Transmissora de rádio .....	16
3.3.1 Rádio Meridional .....	16
3.3.2 Rádio 93' .....	18
3.4 Análise do perfil, perspectiva dos sites de notícias .....	20
3.4.1 Só Notícias .....	20
REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO .....	22

C.M.S.  
 75  
 L

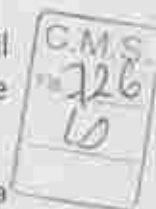
4

## INTRODUÇÃO

A presente pesquisa de mercado, tem como objetivo demonstrar o perfil socioeconômico do município de Sinop, com destaque para avaliação de consumo de informações, através de mídias on-line e áudio visuais.

O questionário foi aplicado na região central do município, contemplando uma amostra de 662 pessoas, teve como base a população de 139.935 pessoas, conforme apresentado no site do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

A pesquisa foi elaborada com o conceito quantitativo, a fim de definir padrões de comportamento dos indivíduos entrevistados.



## 1. PESQUISA DE MERCADO

A pesquisa de mercado tem por objetivo realizar uma avaliação do cenário social e econômico em dado momento do tempo, sendo empregado principalmente para sanar dúvidas do comportamento dos agentes econômicos.

*...a pesquisa de mercado é uma ferramenta essencial para manter a organização informada sobre as variáveis ambientais, variáveis essas imprescindíveis para a vida saudável de um negócio... (Revista Eletrônica Da Faculdade Metodista Granbery, 2008, p. 04)*

E para o IBOPE 2017, p 01.

*...a pesquisa de mercado é a melhor e mais confiável ferramenta para obtenção de informações representativas sobre determinado público-alvo. Além de permitir o teste de novas hipóteses, conceitos ou produtos, a pesquisa de mercado auxilia na identificação de problemas e oportunidades e ajuda a traçar perfis de consumidores e mercados.*

Deste modo, a pesquisa mercadológica consiste em uma avaliação do cenário socioeconômico do município de Sinop - MT.

### INFORMAÇÕES TÉCNICAS:

População estimada: 139.935<sup>1</sup> pessoas

Amostra: 662<sup>2</sup> pessoas

Metodologia:

*Levantamento de Dados:* Entrevista Presencial

*Tipologia da pesquisa:* Pesquisa Quantitativa

<sup>1</sup> IBGE, 2019

<sup>2</sup> Nível de confiança = 99%  
Erro padrão = 5%





## QUESTIONÁRIO

- Como você define seu gênero?
  - Masculino
  - Feminino
  - Outros
- Qual sua relação com a cidade de Sinop?
  - Morada
  - Trabalho
  - Comercial
  - Passeio
- Se "a" e quanto tempo \_\_\_\_\_
- Qual a renda familiar atual?
  - até R\$ 1.000,00
  - R\$ 1.000,01 a R\$ 2.000,00
  - R\$ 2.000,00 a R\$ 4.000,00
  - Acima de R\$ 5.000,00
- Qual sua faixa etária?
  - até 16 anos
  - de 17 a 22 anos
  - de 23 a 28 anos
  - de 27 a 32 anos
  - de 33 a 38 anos
  - de 39 a 44 anos
  - 44 a 49 anos
  - 50 a 55 anos
  - 55 a 67 anos
  - acima de 68 anos
- Qual sua atual ocupação?
  - Empregado registrado
  - Autônomo
  - Empresário
  - diarista
  - A busca de um emprego
  - Não pretende trabalhar por enquanto
  - Apocentado/ pensionista
  - Do lar
  - Estudante
  - Emprego sem registro
  - Desempregado
  - Funcionário público
- Escolaridade
  - Analfabeto
  - Alfabeto funcional
  - Ensino fundamental
  - Ensino médio
  - Ensino superior
  - Pós graduado
- Possui acesso à internet?
  - Sim
  - Não
  - Esporádico
- Conhece o site, Portal de transparência, da câmara municipal de Sinop?
  - Sim
  - Não
  - Já ouvi falar
- Se "a" já acessou o site?
  - Sim
  - Sim, satisfeito com o nível de informação
  - Sim, insatisfeito com o nível de informação
  - Não
- utiliza site de notícias locais para se manter atualizado e informado?
  - Não
  - Sim
- Se "b" quais utiliza?
  - Só notícias
  - G1 Sinop
  - 90 Notícias (Jornal capital)
  - Portal de Cidade
  - Nortão Notícias
  - Diário de Notícias
  - Visão Notícias
  - MT Notícias
- Ao assistir televisão em canal aberto, que emissora prefere?
  - TBO
  - SET
  - TV Centro América (Globo)
  - Rede Record
  - Rede TV
- Ao assistir televisão local em canal aberto, que programação prefere?
  - Balanço Gersi Manhã (Record)
  - Cidade Alerta (Record)
  - Seu Médico Seu Amigo (Record)
  - Capital Negócios (Record)
  - SET Comunidade (SET)
  - SET Mix (SET)
  - Entre Dias (SET)
  - MTTV 23 Edição (TV Centro América)
  - Sport Sinop (TBO)
  - Não assiste programação local
- Ao ouvir rádio opta por qual transmissora.
  - Rádio 93 (FM)
  - Rádio Mix (AM)
  - Rádio Hits (FM)
  - Rádio Meridional (FM)
  - Rádio Celeste (AM)
  - Não ouço programação local

### 3. COMPILAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS

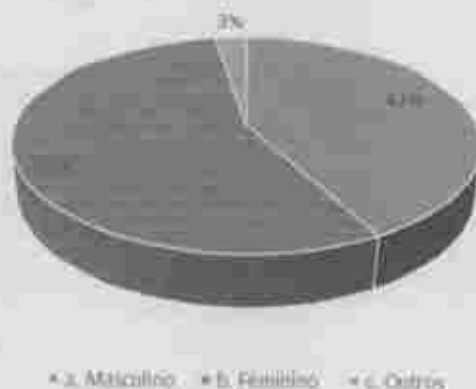
Com o objetivo de demonstrar um panorama geral da pesquisa realizada, a primeira análise a ser apresentada compreende os dados na íntegra sem a aplicação de filtros, os valores em percentual, facilitando a avaliação.

O questionário foi classificado em duas partes, a primeira etapa da pesquisa formula o perfil socioeconômico dos entrevistados, as perguntas 1 a 7 são direcionadas para identificar renda, idade, escolaridade, e etc. Na segunda parte, as perguntas são direcionadas para a identificação de consumo de informações através de mídias on-line, rádio e televisão.

#### 3.1 Análise Geral

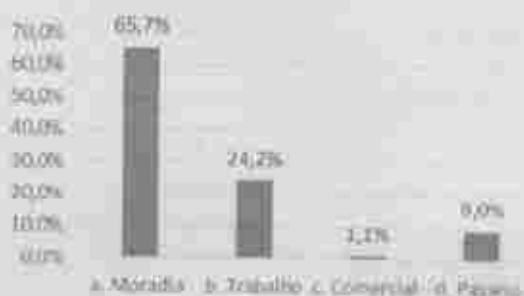
Ao avaliar, a autodenominação de gênero observa-se pouca disparidade entre o Feminino e o Masculino, entretanto outras classificações de gênero compreendem apenas a 3% dos entrevistados.

Gráfico 1 - Como você define ser Gênero.



Definido o gênero, foi questionado a relação do pesquisado com o município de Sinop, 65% são residentes na cidade, e ao questiona-los sobre o tempo que reside, foi identificado 12 anos em média. A segunda maior interação com o município é a trabalho, seguido de passeio e fins comerciais.

Gráfico 2 - Qual sua relação com a cidade de Sinop.





Na formulação do perfil econômico dos entrevistados, não apresentou relevante discrepância entre 0 a 2 salários mínimos, concentrando cerca de 46% dos entrevistados, o destaque está entre 2 a 4 salários que corresponde 39% dos entrevistados.

Gráfico 3 - Qual a renda familiar atual



Fator importante para compreender a população da cidade de Sinop, é a faixa etária, do total de entrevistados, 72,3% apresentam idade máxima de 38 anos, sendo classificado como uma população jovem, e as demais faixas etárias totalizam 27,7%, com destaque aos idosos acima de 68 anos, que representaram apenas 1,3% dos entrevistados.

Gráfico 4 - Qual sua faixa etária

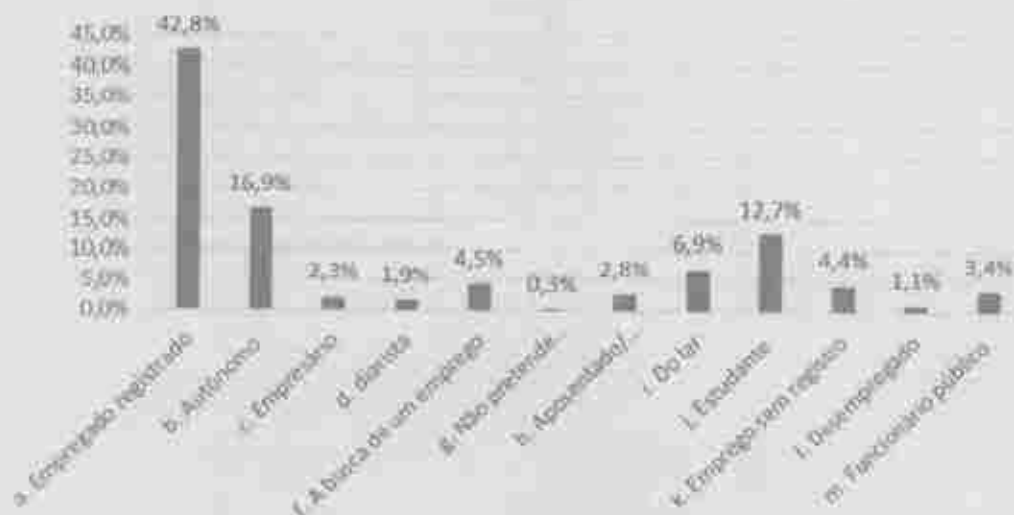


Ao questionar a ocupação dos entrevistados, 42,8% informaram que estão trabalhando sob o regime de contrato e estão devidamente registrados, 4,4% atua como

funcionário, contudo está sem registro, 16,9% denominaram-se autônomos e 12,7% são estudantes. Dentre os entrevistados 1,1% encontra-se desempregado, 4,5% a busca de emprego e 0,3% não está trabalhando e nem em busca de trabalho.

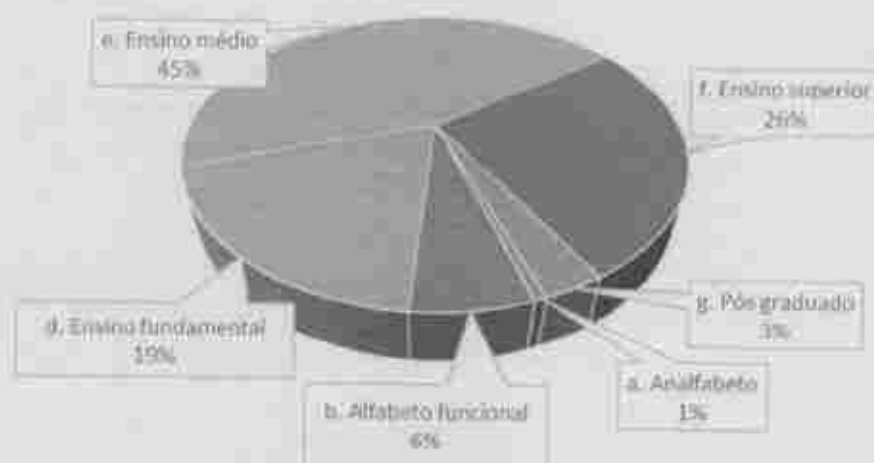
C.M.S.  
12/12

Gráfico 5 - Qual sua atual ocupação



Na amostra pesquisada, 45% dos entrevistados possuem o Ensino Médio, 26% Ensino Superior, 19% Ensino Fundamental, com destaque que apenas 1% dos entrevistados declaram ser analfabeto.

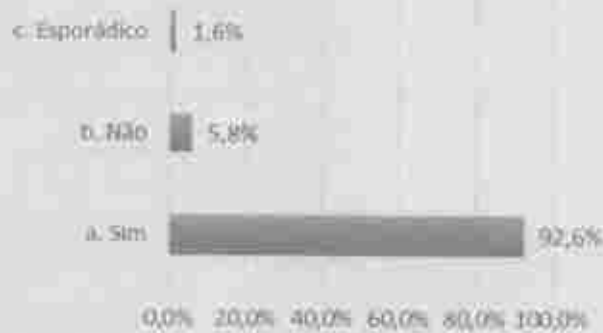
Gráfico 6 - Escolaridade



No processo de entrevista, identificou que mais de 90% dos entrevistados possuem acesso à internet, apenas 5,8% não tem acesso. Apesar da pequena fatia desprovida de acesso à internet, compreende-se que este serviço é um elemento que contribui para a difusão de conhecimento e melhoria na comunicação da população, atua diretamente no aumento da renda.



Gráfico 7 - Possui acesso à internet



Com o objetivo de levantar informações comportamentais do público alvo, no questionário as perguntas de 8 a 12 foram destinadas para esclarecer questões de hábitos de consumo de informações através dos meios de comunicação, Rádio, Televisão e Internet.

A oitava pergunta aplicada aos pesquisados apurou o conhecimento dos entrevistados sobre a existência do site Portal da transparência, contudo 14% já ouviram falar do site e outros confirmaram conhece-lo.

Na questão 8.1 apresenta-se a interação, onde 21% afirmaram acessar o portal da transparência e 6 % informaram estar insatisfeitos com o nível de informações apresentado no site.

Gráfico 8 - Conhece o site, Portal da Transparência, da câmara municipal de Sinop

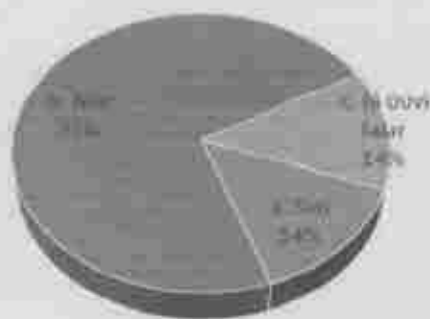
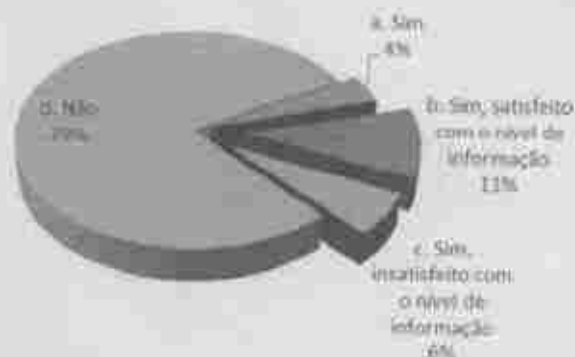


Gráfico 8.1 - Se "Sim", já acessou o site

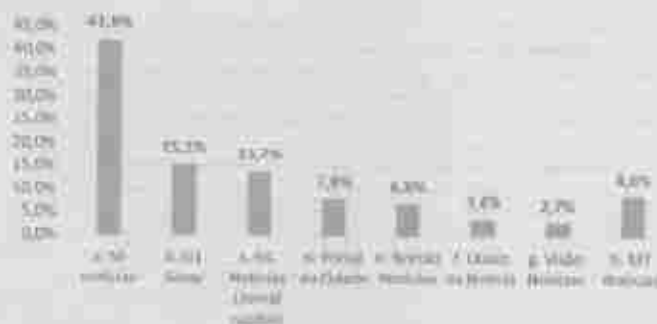


Foi questionado aos entrevistados, se utilizavam site de notícias locais para se manterem atualizados, 32,7% afirmaram que não utilizam este tipo de ferramenta para manter-se informado, em contra partida, 67,3% afirmaram que utilizam este tipo de ferramenta.



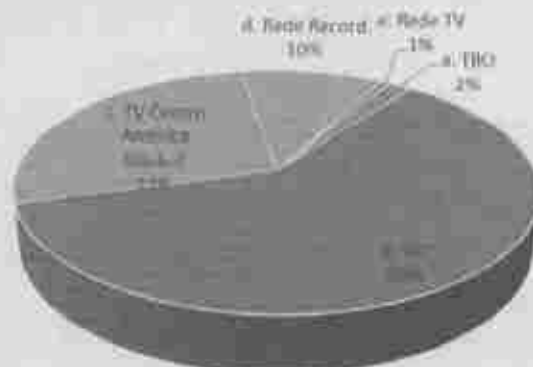
No levantamento evidenciou que o site de notícias "Só Notícias" tem uma fatia do mercado de 41,8% dos entrevistados, seguido por 15,1% do site "G1 Sinop" e 13,7% do "GC Notícias". Os demais sites juntos demonstraram uma representatividade de 29,5%.

Gráfico 9 - Qual site de notícia local, que utiliza para se manter atualizado



Na avaliação das mídias, quando questionado o entrevistado, qual emissora ele prefere assistir, a televisiva demonstra grande participação no consumo de informação na população de Sinop, a de maior destaque na pesquisa é o canal SBT, seguido pela TV Centro América (Globo). Contudo, quando avaliado o jornal que gostam de assistir há casos de disparidade, Ex: prefere a emissora SBT, mas gosta de assistir o jornal MTTV 1ª edição.

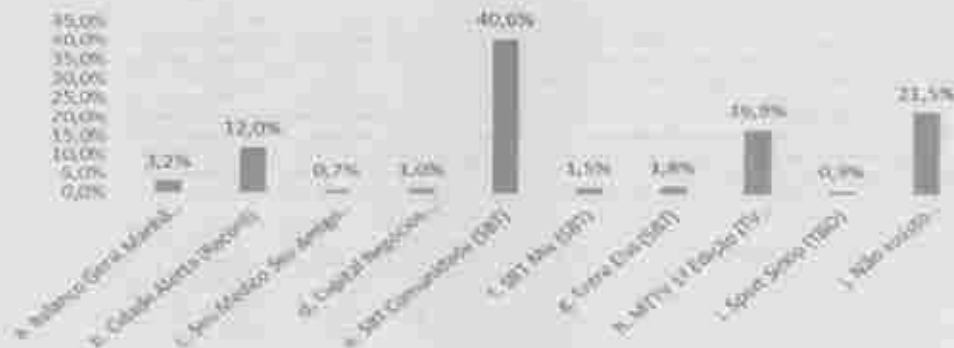
Gráfico 10 - Ao assistir televisão em canal aberto, que emissora prefere?



Referente a programação local, transmitidas pelas emissoras informadas, 21,5% dos entrevistados afirmam não assistir; 40,6% assistem o programa "SBT Comunidade" e 16,9% "MTTV 1ª edição". 12% do público que assiste televisão acompanham a programação do Cidade Alerta, no canal da Record.

Gráfico 11 - Ao assistir televisão local em canal aberto, que programação prefere

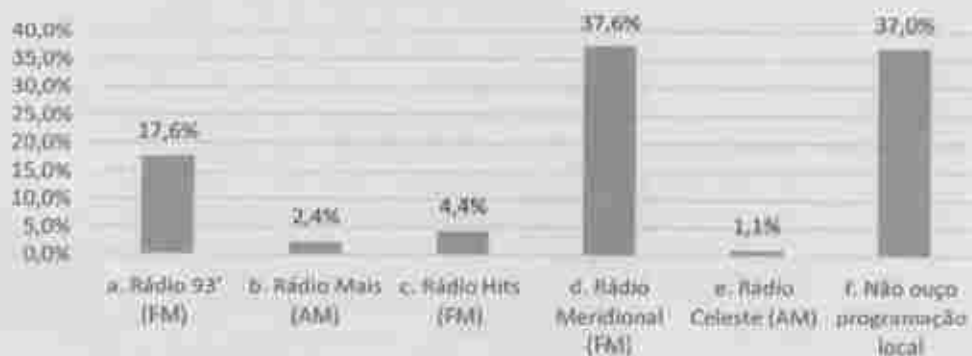
44



C.M.C.  
735  
10

Dentre os entrevistados, houve um percentual de 37% das pessoas que afirmaram que não ouvem rádio, contudo a transmissora mais ouvida é a "rádio meridional" com 37,6 do público entrevistado, em seguida a "Rádio 93 FM".

Gráfico 12 - Ao ouvir rádio opta por qual transmissora



Conforme observado em termos gerais, ao passar do tempo está cada vez mais acessível a internet e as pessoas buscando meios alternativos para se manterem atualizadas, sites específicos de divulgação de informações e sites jornalísticos. Para se aprofundar mais no perfil desta população será realizado análises sob a perspectiva da televisão, rádio e internet.

44



### 3.2 Análise do perfil, perspectiva das emissoras de televisão

Serão apresentados os dados da pesquisa, sob a ótica das emissoras em destaque SBT e TV Centro América, em decorrência da representatividade de ambas nos resultados da pesquisa.

#### 3.2.1 SBT

Gráfico 13 - Como você define seu gênero

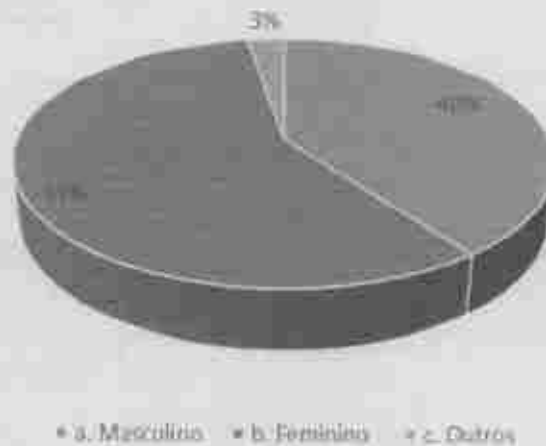


Gráfico 14 - Qual a renda familiar atual

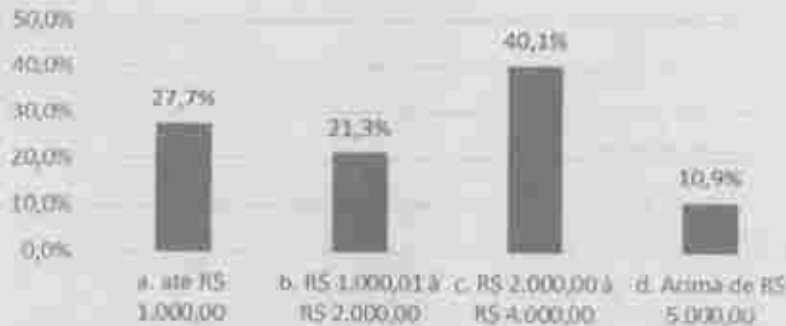


Gráfico 15 - Escolaridade





Gráfico 16 - Conhece o site, Portal da transparência, da câmara municipal de Sinop

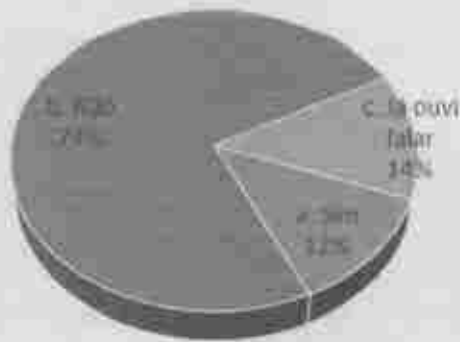


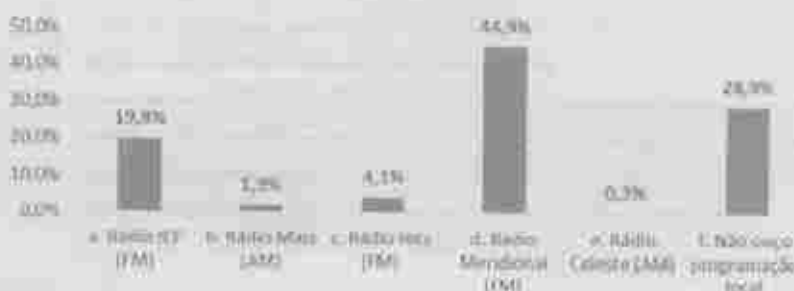
Gráfico 17 - Site de notícias locais para se manter atualizado e informado



Gráfico 18 - Ao assistir televisão local em canal aberto, que programação prefere

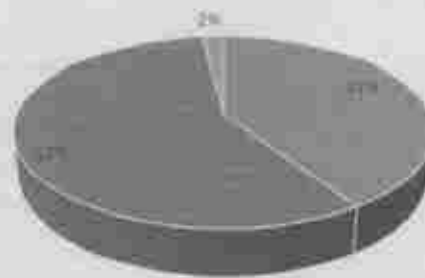


Gráfico 19 - Ao ouvir rádio opta por qual transmissora



### 3.2.2 TV Centro América

Gráfico 20 - Como você define seu gênero



• a. Masculino • b. Feminino • c. Outros

C.M.S.  
R\$ 338  
10

Gráfico 21 - Qual a renda familiar atual

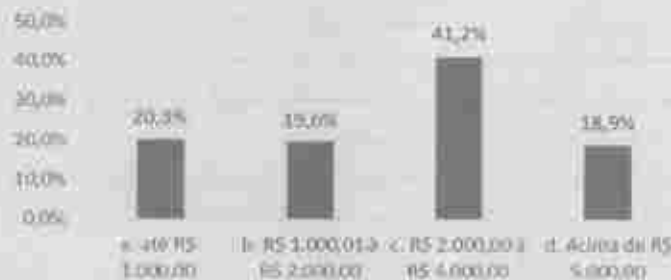
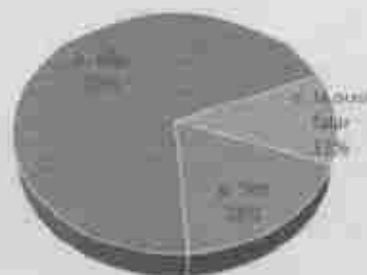


Gráfico 22 - Escolaridade



Gráfico 23 - Conhece o site, Portal da transparência, da câmara municipal de Sinop



44

Gráfico 24 - Site de notícias locais para se manter atualizado e informado

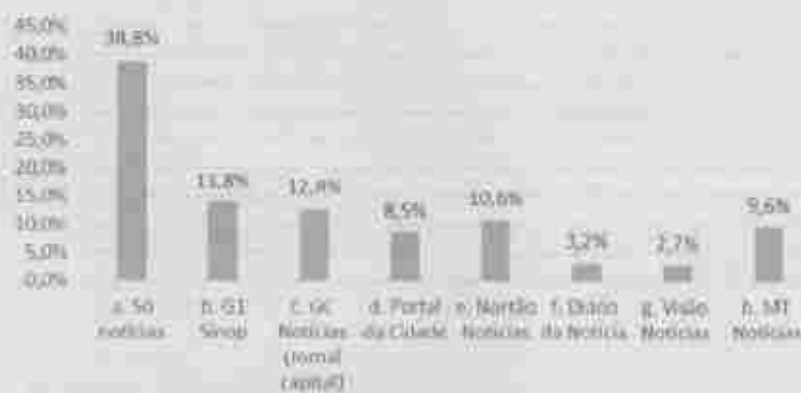
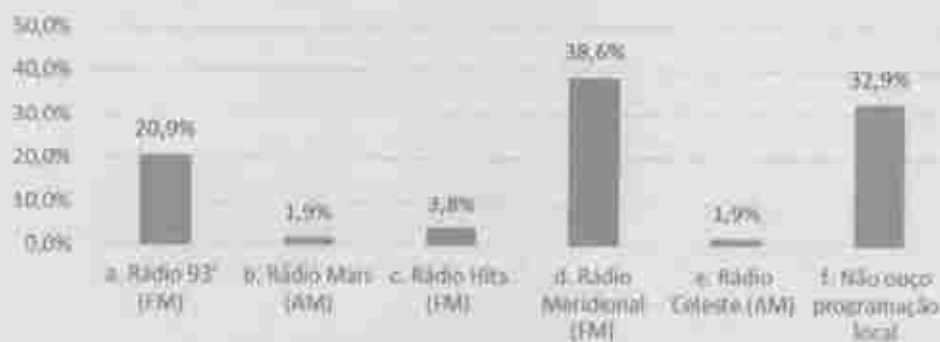


Gráfico 25 - Ao assistir televisão local em canal aberto, que programação prefere



Gráfico 26 - Ao ouvir rádio opta por qual transmissora



C.M.S.  
 1/10  
 10

### 3.3 Análise do perfil, perspectiva das Transmissora de rádio

Com o objetivo de maior detalhamento das informações é apresentado neste tópico o resumo da pesquisa sob a ótica das rádios transmissora, em destaque a Radio Meridional e a Radio 93 FM, devido sua relevante participação no resultado da pesquisa.

#### 3.3.1 Rádio Meridional

Gráfico 27 - Como você define seu gênero

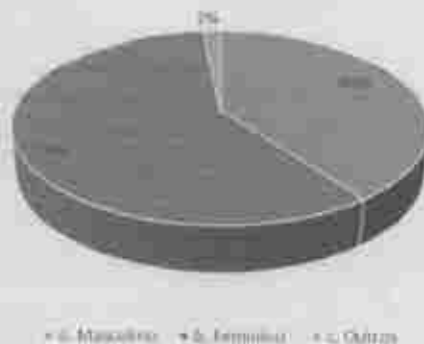


Gráfico 28 - Qual a renda familiar atual

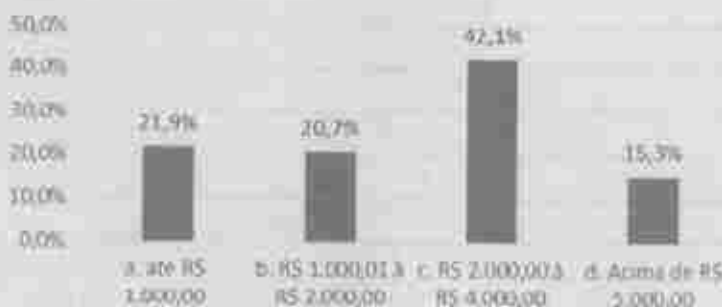


Gráfico 29 - Escolaridade

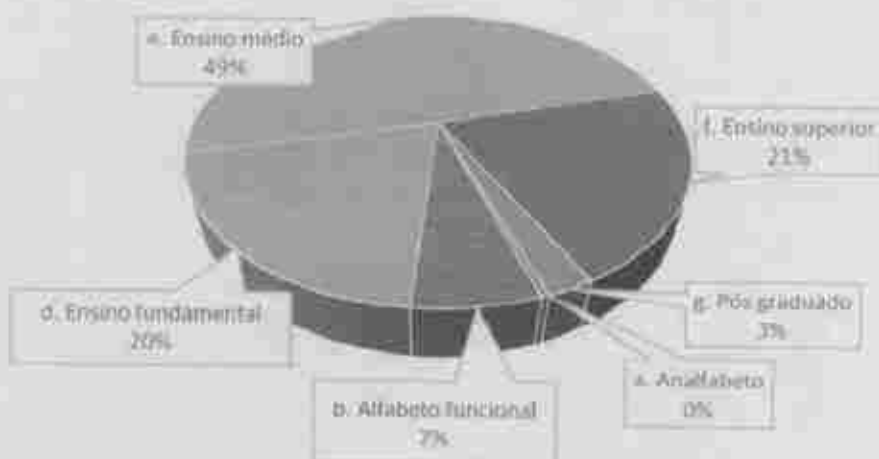


Gráfico 30 - Conhece o site, Portal da transparência, da câmara municipal de Sinop



Gráfico 31 - Site de notícias locais para se manter atualizado e informado

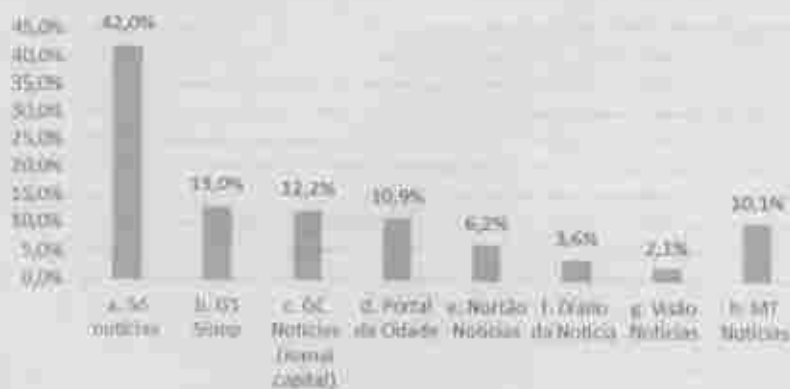
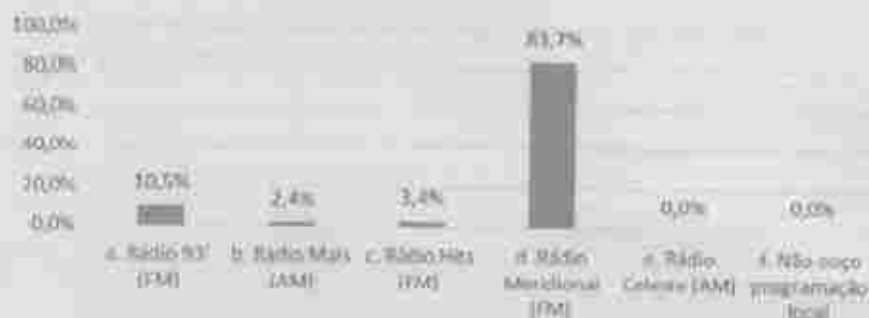


Gráfico 32 - Ao assistir televisão local em canal aberto, que programação prefere

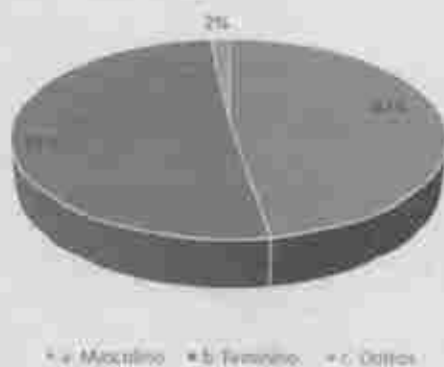


Gráfico 33 - Ao ouvir rádio opta por qual transmissora



### 3.3.2 Rádio 93'

Gráfico 34 - Como você define seu gênero



C.M.  
742  
20

Gráfico 35 - Qual a renda familiar atual



Gráfico 36 - Escolaridade

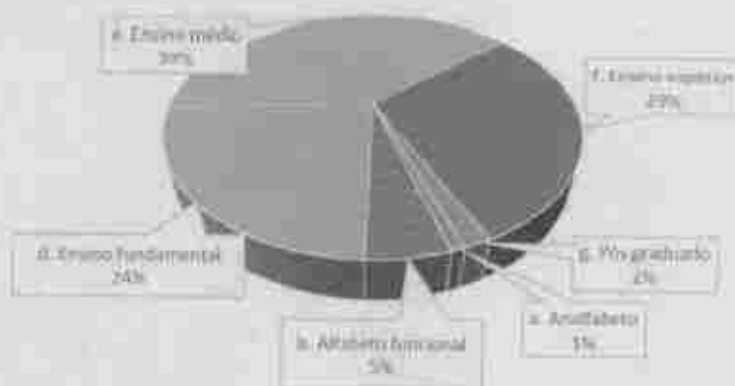
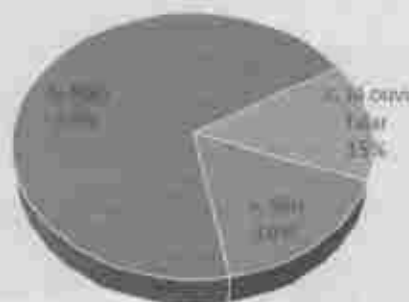


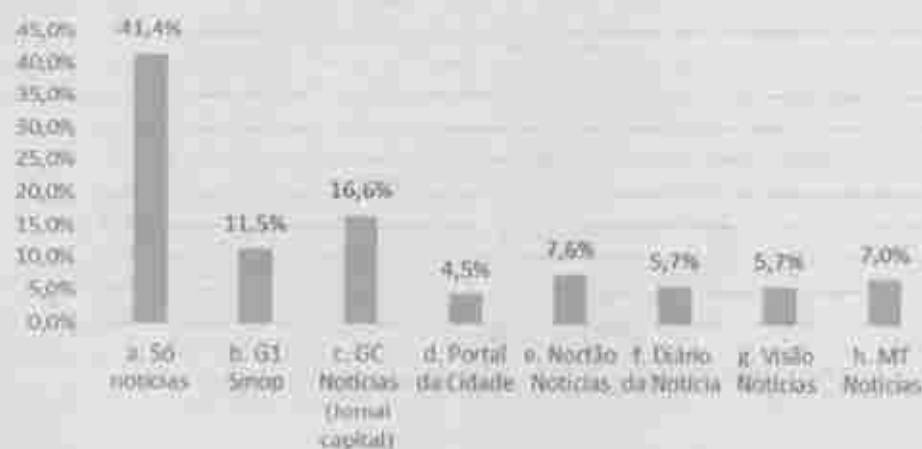
Gráfico 37 - Conhece o site, Portal da transparência, da câmara municipal de Sinop



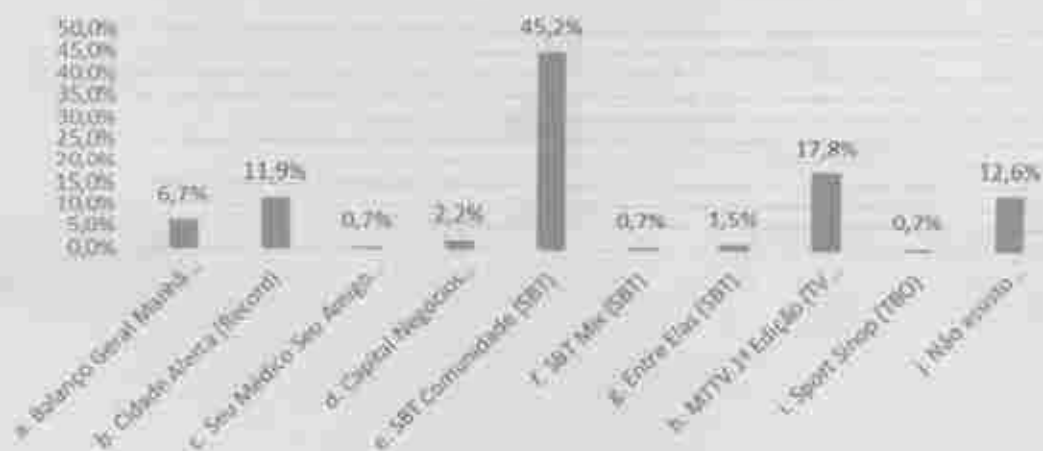
4



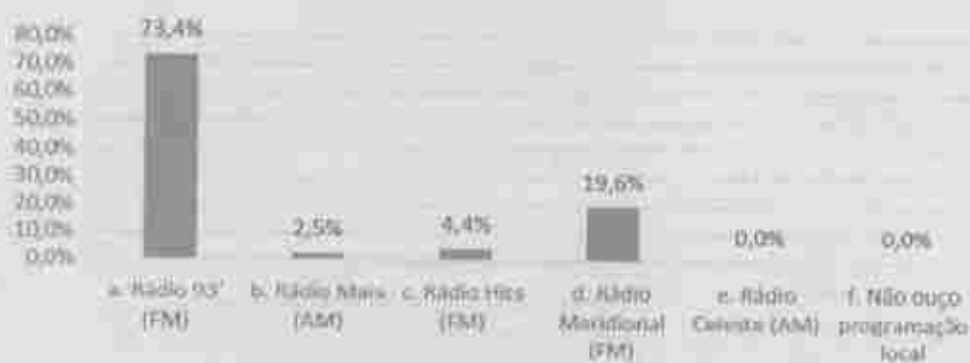
**Gráfico 38 - Site de notícias locais para se manter atualizado e informado**



**Gráfico 39 - Ao assistir televisão local em canal aberto, que programação prefere**



**Gráfico 40 - Ao ouvir rádio opta por qual transmissora**



### 3.4 Análise do perfil, perspectiva dos sites de notícias

A análise deste perfil ocorrerá apenas com base no site Só Notícias, em decorrência de sua representatividade e discrepância com as demais organizações

#### 3.4.1 Só Notícias

Gráfico 41 - Como você define seu gênero

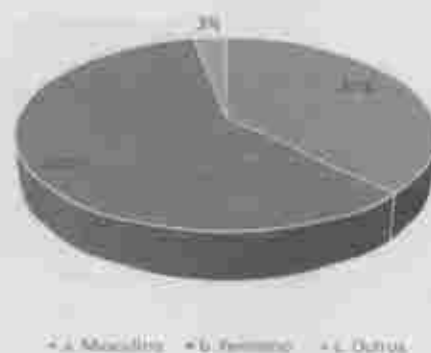


Gráfico 42 - Qual a renda familiar atual

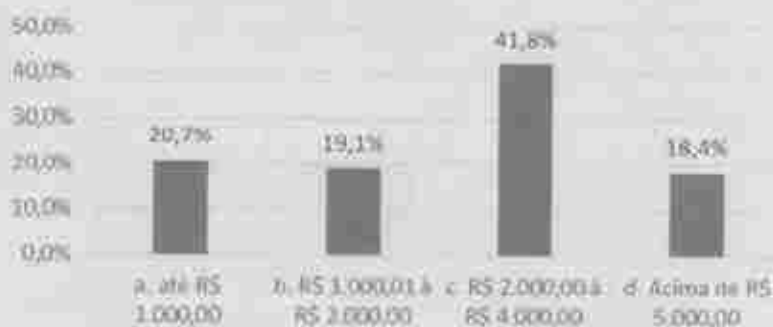


Gráfico 43 - Escolaridade

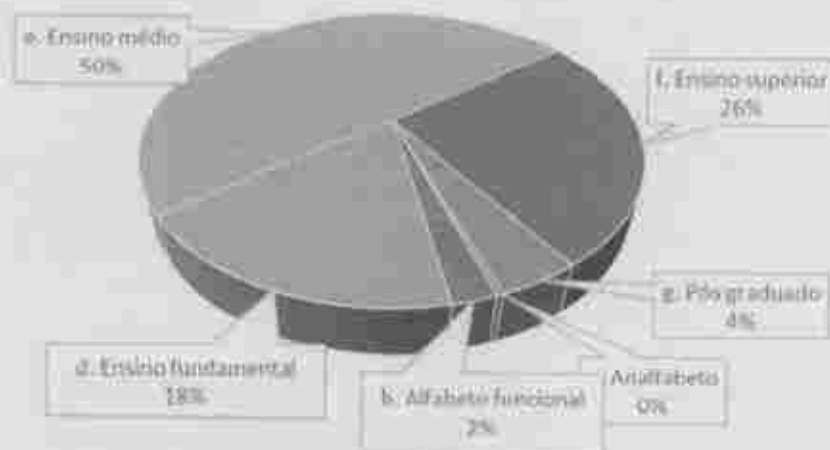




Gráfico 44 - Conhece o site, Portal da transparência, da câmara municipal de Sinop

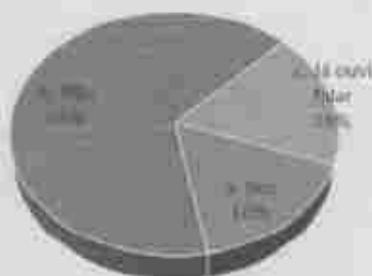


Gráfico 45 - Site de notícias locais para se manter atualizado e informado

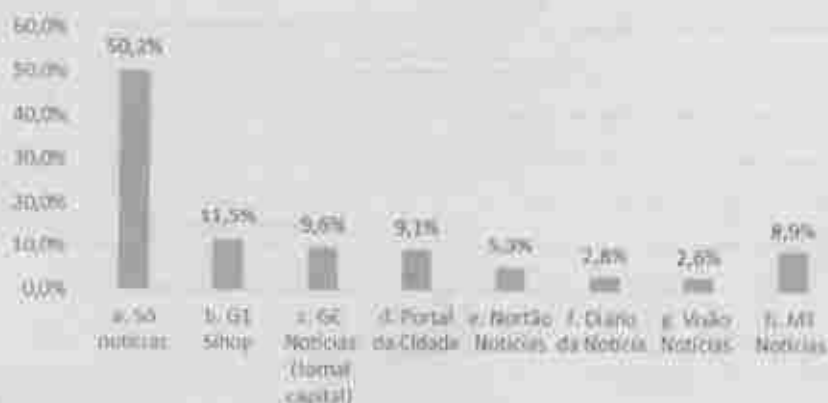


Gráfico 46 - Ao assistir televisão local em canal aberto, que programação prefere

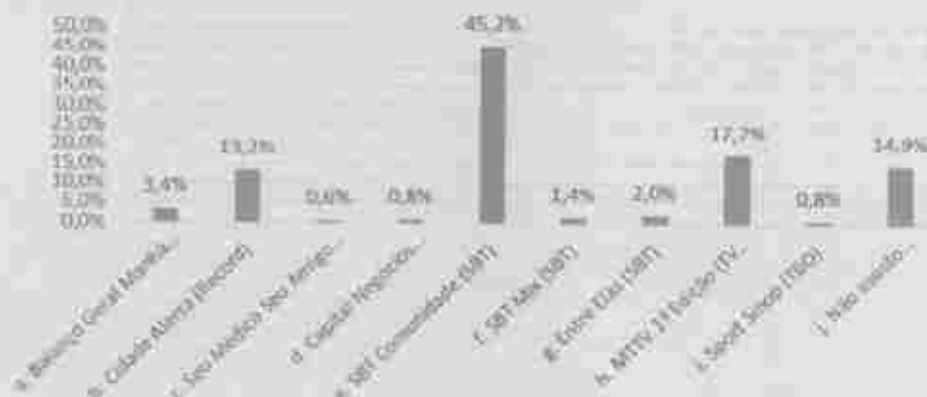
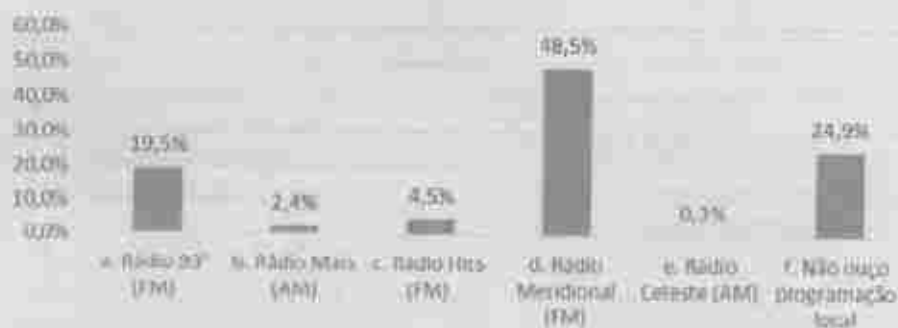


Gráfico 47 - Ao ouvir rádio opta por qual transmissora



## REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO

**CORREA, Sonia Maria Barros Barbosa.** Probabilidade e Estatística. – 2ª Ed. – Belo Horizonte: PUC Minas Virtual, 2003.

**GESTOR.PT,** Como definir um público-alvo. Disponível em: <  
<http://gestor.pt/como-definir-um-publico-alvo/>> Acesso em: 10/02/2019.

**GOMES, Isabela Motta; Sebrae** Disponível em:<  
[www.sebraemg.com.br/arquivos/.../planodemercado/mercado.pdf](http://www.sebraemg.com.br/arquivos/.../planodemercado/mercado.pdf)> Acesso em:  
08/02/2019.

**IBOPE, Pesquisas.** Disponível em: <  
[http://ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre\\_pesquisas/pesquisa\\_mercado.ht](http://ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre_pesquisas/pesquisa_mercado.html)  
ml> Acesso em: 06/02/2019.

**MINISTÉRIO DA JUSTIÇA, Pesquisas e Estatísticas/Conceitos**  
estatísticos/Amostragem. Disponível em: <  
[http://www.obid.senad.gov.br/portais/OBID/conteudo/index.php?id\\_conteudo=1144](http://www.obid.senad.gov.br/portais/OBID/conteudo/index.php?id_conteudo=11445&rastro=PESQUISAS+E+ESTAT%C3%8DSTICAS%2FConceitos+Estat%C3%ADsticos/Amostragem)  
5&rastro=PESQUISAS+E+ESTAT%C3%8DSTICAS%2FConceitos+Estat%C3%ADsticos/Am  
ostragem> Acesso em: 05/02/2019.

**REVISTA ELETRÔNICA DA FACULDADE METODISTA GRANBERY; PESQUISA DE**  
MERCADO: FERRAMENTA NORTEADORA NO PROCESSO DECISÓRIO QUE ANTECEDE A TOMADA  
DE DECISÃO; <<http://re.granbery.edu.br/artigos/MTIw.pdf>> Acesso em 13/02/2019

**IBOPE, INSTITUTO BRASILEIRO DE OPINIÃO PÚBLICA E ESTATÍSTICA.** Pesquisa de  
mercado na tomada de decisões. Disponível em:  
[http://www.ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre\\_pesquisas/pesquisa\\_mercado.ht](http://www.ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre_pesquisas/pesquisa_mercado.html)  
ml> Acesso em: 05/02/2019.

**IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.** Disponível em:  
<<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mt/sinop/panorama>> Acesso em: 01/02/2019

Sinop, Mato Grosso 15 de fevereiro de 2019



Jonatan Pinheiro da Silva  
CPF 027.697.561.84  
Cadastrado em 1983

*[Handwritten mark]*

CMS  
7/8  
2

KANTAR IBOPE MEDIA

# Compra de espaço publicitário no 1º semestre de 2017

Veja alguns dos principais dados sobre o investimento  
publicitário em meios, setores e anunciantes

A compra de espaço publicitário  
movimentou o equivalente a

**R\$ 61.9 BILHÕES**

\*desconsiderando descontos e negociações

Um crescimento de

**2%**

em relação ao  
mesmo período  
do ano anterior

W

CMS  
249  
0

A televisão (aberta, paga e merchandising) foi o principal destino de publicidade no último semestre, concentrando 73% de toda a verba distribuída entre os meios monitorados



4

DESTAQUES

# Out of Home **↑26%**

OOH apresentou o maior crescimento no período



EDIFÍCIOS



ESTABELECIMENTOS  
COMERCIAIS



TRANSPORTES



GRANDES  
FORMATOS



MOBILIÁRIO  
URBANO



Nos últimos meses, a Kantar IBOPE Media, em conjunto com associações e veículos da mídia exterior, promoveu a inclusão de exibidoras representativas do meio e de novos ambientes na cobertura, como edifícios, estabelecimentos comerciais (academias, hotéis, shopping centers e supermercados) e transportes (metrô, trens e ônibus)

# Rádio **↑21%**

No primeiro semestre de 2017, o rádio apresentou um crescimento de 21%. Parte do crescimento obtido foi resultado da ampliação de praças monitoradas para este meio, que em 2017 passou a apurar a compra de mídia realizada nas praças de Florianópolis, Goiânia e Vitória



**NOVAS  
PRAÇAS**

Florianópolis  
Goiânia  
Vitória

# 10 MAIORES SETORES

SETOR ECONÔMICO	JAN. A JUN. /2017	
	RS (000)	(%)
TOTAL	63.946.072	100
 COMÉRCIO	10.707.754	17,3
 SERVIÇOS AO CONSUMIDOR	7.297.364	11,8
 HIGIENE PESSOAL E BELEZA	6.126.433	9,9
 FINANCEIRO E SECURITARIO	4.776.945	7,7
 FARMACÊUTICO	4.767.078	7,7
 ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E SOCIAL	4.364.649	7,0
 CULTURA LAZER ESPORTE TURISMO	3.810.753	6,2
 MÍDIA	3.129.684	5,1
 AUTOMOTIVO	2.909.219	4,7
 BEBIDAS	2.831.202	4,6

# 10 MAIORES ANUNCIANTES

C.M.S.  
Folha 75/  
10

ANUNCIANTES	JAN. A JUN. /2017 RS (000)
HYPERMARCAS	1.593.024
GENOMMA	1.349.090
UNILEVER BRASIL	947.505
AMBEV	920.045
PROCTER E GAMBLE	843.358
ULTRAFARMA	761.769
TRIVAGO	640.486
DIVCOM PHARMA NORDESTE	630.807
CAIXA (GFC)	582.143
CLARO	555.650

44

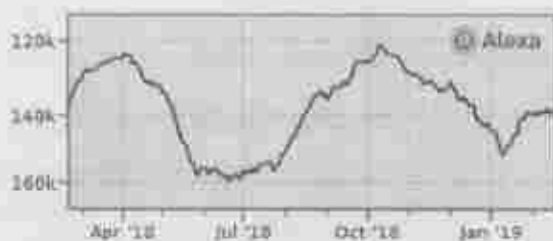
## How popular is sonoticias.com.br?

Alexa  
Traffic



### Ranks

How is this site ranked relative to other sites?



### Global Rank

138,939 0.074

### Rank in Brazil

4,835

### Audience Geography

Where are this site's visitors located?

#### Visitors by Country



Country	Percent of Visitors	Rank in Country
Brazil	89.5%	4,835

## How engaged are visitors to sonoticias.com.br?

Source  
Rate

43.30% 11.00%

Daily Pageviews per Visitor

2.60 20.00%

4



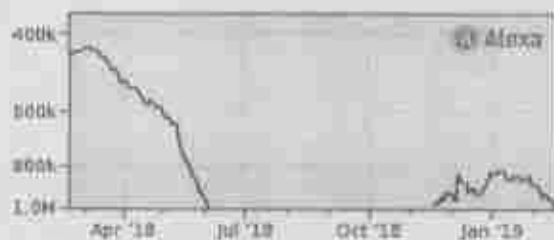
### How popular is genoticias.com.br?

Alexa  
Traffic

C.M.S.  
754  
LO

#### Ranks

How is this site ranked relative to other sites?



Global Rank

**997,589** 17/218

Rank in Brazil

**63,146**

#### Audience Geography

Where are this site's visitors located?

Visited by Country



Country

Percent of Visitors

Rank in Country

**Brazil**

**93.4%**

**63,146**

### How engaged are visitors to genoticias.com.br?

Bounce  
Rate

**86.70%** 49.00%

4

Daily Pageviews per Visitor

1.00 20.0%

Daily Average Site

2:42 60.00%

C.M.S.  
R\$ 755  
10

Where do [genoticias.com.br](http://genoticias.com.br)'s visitors come from?

Search  
Traffic

What percentage of visits to this site come from a search engine?



Search Views  
60.00% 60.00%

#### Top Keywords from Search Engines

Which search keywords send traffic to this site?

Keyword	Percent of Search Traffic
1. gc	22.03%
2. exercício em sinop	12.71%
3. aguas sinop	6.54%
4. sessão ou seção	5.30%
5. shopping sinop	4.98%

Subscribe to view more keywords for [genoticias.com.br](http://genoticias.com.br)

#### Upstream Sites

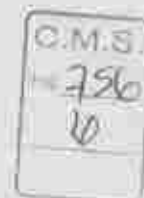
Which sites did people visit immediately before this site?

Site	Percent of Daily Visits
1. google.com	55.0%




MB PROPAGANDA

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP - MT  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019



INFORMAÇÕES SOBRE O CENÁRIO

  
M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT

Código do Município  
5107909

Gentílico  
sinopense

G.M.S.  
757  
6

Prefeito  
ROSANA TEREZA MARTINELLI

## POPULAÇÃO

População estimada [2018]	139.935 pessoas
População no último censo [2010]	113.099 pessoas
Densidade demográfica [2010]	28,69 hab/km²

## TRABALHO E RENDIMENTO

Salário médio mensal dos trabalhadores formais [2016]	2,4 salários mínimos
Pessoal ocupado [2016]	40.514 pessoas
População ocupada [2016]	30,5 %
Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salário mínimo [2010]	30,1 %

## EDUCAÇÃO

Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade [2010]	98 %
IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental [2015]	5,5
IDEB – Anos finais do ensino fundamental [2015]	4,6
Matrículas no ensino fundamental [2017]	19.915 matrículas
Matrículas no ensino médio [2017]	5.813 matrículas
Docentes no ensino fundamental [2015]	980 docentes
Docentes no ensino médio [2017]	373 docentes
Número de estabelecimentos de ensino fundamental [2017]	43 escolas
Número de estabelecimentos de ensino médio [2017]	17 escolas

## ECONOMIA

PIB per capita [2016]	38.499,31 R\$
Percentual das receitas oriundas de fontes externas [2015]	51,4 %
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) [2010]	0,754
Total de receitas realizadas [2017]	405.445,00 R\$ (+1000)
Total de despesas empenhadas [2017]	353.588,00 R\$ (+1000)

## SAÚDE

Mortalidade Infantil [2014]	13,08 óbitos por mil nascidos vivos
Internações por diarreia [2016]	0,2 internações por mil habitantes
Estabelecimentos de Saúde SUS [2009]	34 estabelecimentos

## TERRITÓRIO E AMBIENTE

Área da unidade territorial [2017]	3.942,229 km²
Esgotamento sanitário adequado [2010]	10,8 %
Arborização de vias públicas [2010]	84,6 %
Urbanização de vias públicas [2010]	30,6 %

CMS  
753  
10

Notas:

1. *População ocupada*: [pessoal ocupado no município/população total do município] x 100
2. *Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salário mínimo*: [População residente em domicílios particulares permanentes com rendimento mensal de até 1/2 salário mínimo / População total residente em domicílios particulares permanentes] \* 100
3. *Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade*: [população residente no município de 6 a 14 anos de idade matriculada no ensino regular/total da população residente no município de 6 a 14 anos de idade] x 100

4



MB PROPAGANDA

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP – MT  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019



PEDIDOS DE INSERÇÃO

  
M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT











# Pedido de Inserção 104 / 2019

**DADOS DA AGENCIA**

Veículo: TVCA - Rádio e Televisão Mato-grossense Ltda  
 End.: Rua das Hortênsias, nº 615, S/D2  
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP  
 End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835

EMAIL: CNPJ: 012372730/0001-25  
 Cidade/UF: Sinop/MT FONES: (66) 3517-2100  
 CEP: 78530-148 CNPJ: 00.814.574/0003-01  
 Cidade/UF: SINOP/MT FONES: (66) 3517-2800

PERÍODO 01/03/2019 30/03/2019 PARA SPOT EVI  
 ANO CAL. 2019 TEMPO: 30"

3 MARÇO

PROGRAMAÇÃO	HORA	S	3	D	4	5	T	Q	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITARIO	TOTAL																														
																																					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
MTV 1ª EDIÇÃO - SEG/SAB	PTV1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	501,00	7.014,00																													
FANTÁSTICO - DOM	20:00																																				3	1.050,00	3.150,00																											
NOVA III - SEG/SAB	20:15	1																1																		3	1.231,00	3.693,00																												
																																TOTAL GERAL	20																																	13.857,00
																																TOTAL NEGOCIADO																																		13.857,00
																																DESCONTO AGENCIA (%)	20																																	2.771,40
																																VALOR FATURADO																																		11.085,60

065: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

1ª VIA - AGENCIA  
 2ª VIA - CLIENTE  
 3ª VIA - VEICULO

C.M.S.  
 784  
 6

# Pedido de Inserção 105 / 2019

**Veículo:** SÓ NOTÍCIAS  
**End.:** RUA DAS FLORES, 3107, CENTRO  
**Cidade/UF:** São Paulo/MT  
**EMAIL:** MUNICIPALIDADE@SOMNOTÍCIAS.CO (CNPJ): 08-700-155/0001-00  
**Telefone:** (08) 3531-0300  
**Cliente:** CÂMARA MUNICIPAL DE SINCIP  
**CNPJ:** 00.811.574/0001-01  
**End.:** AV. DAS FIGUEIRAS, 1835  
**Cidade/UF:** SINCIP/MT  
**Telefone:** (08) 3517-2800  
**Campaña:** LICITAÇÃO MÍDIA 2019  
**PERÍODO:** 01/03/2019  
**ANO CAL:** 2019  
**Mês/ Período:** 3 - MARCHO  
**PARA SPOT E.V.T:** 30"  
**TEMPO:** 30"

PROGRAMAÇÃO	HORA	PERÍODO												TOTAL UNITARIO	TOTAL					
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T			Q	Q	S	S	
SUPER BANNER - TOPO	IND	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	700,00	8.400,00
<b>TOTAL GERAL</b> 12 <b>TOTAL NEGOCIADO</b> <b>DESCONTO AGÊNCIA (%)</b> 20 <b>VALOR FATURADO</b>																	8.400,00	8.400,00	1.680,00	6.720,00

OBS: Caso não tenha, providenciar pelo cadastro como fornecedor junto ao cliente.

- 18 VIA - AGÊNCIA
- 24 VIA - CLIENTE
- 34 VIA - VEÍCULO

C.M.S.  
765  
6

# Pedido de Inserção 106 /2019

**Veículo:** GC NOTÍCIAS **EMAIL:** redacao@g1noticias.com.br **CNPJ:** 06.195.417/0001-34 **DADOS DA AGENCIA:**  
**End.:** RUA DOS MANACAL, 078 **Cidade/UF:** Sinop/MT **FONES:** (66) 3511-7500  
**Cliente:** CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP **CEP:** 78.550-148 **CNPJ:** 00.814.574/0001-01  
**End.:** AV. DAS FLORES, 1615 **Cidade/UF:** SINOP/MT **FONES:** (66) 3537-2800  
**Campanha:** LICITAÇÃO MÍDIA 2019 **PERÍODO:** 01/03/2019 **ANO CAL:** 2019 **PARA SPOTE VT:** 30"  
**Mês/ Período:** 3 Março **TEMPO:** 30"

PROGRAMAÇÃO	HORA	S S D S Y Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S												TOTAL																							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITARIO	TOTAL			
BANNER FULL	IND.	1	1	1	1	1																													10	500,00	5.000,00
DATA:		01/03/2019												TOTAL GERAL		10	5.000,00																				
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:		15 DIAS (F.M)												TOTAL NEGOCIADO			5.000,00																				
ASSINATURA AGENCIA:														DESCONTO AGENCIA (%)		20	1.000,00																				
														VALOR FATURADO:			4.000,00																				
														1ª VIA - AGENCIA																							
														2ª VIA - CLIENTE																							
														3ª VIA - VEICULO																							

CMS  
766  
U













MB PROPAGANDA

C.M. -  
R. 270  
6

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP – MT  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019

PEDIDOS DE PRODUÇÃO

M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA

CNPJ: 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT

sexta-feira, 1 de março de 2019

# PP - Pedido de Produção 100 /2019

Forneç.: APOLLO FILMES	Fantasia: APOLLO FILMES	CNPJ:	DADOS DA AGÊNCIA	
End.:	Cidade/UF: SINOP/MT	FONES:		
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP	CEP: 78.550.148	CNPJ: 00.814.574/0001-01		
End.: AV. DAS FIGUEIRAS, 1835	Cidade/UF: SINOP/MT	FONES: (66) 3517-2800		
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2019	PERÍODO: 01/03 A 30/03/2019	MATERIAL: SPOT		
Mês/ Período: 3 - (MARÇO)	ANO CAL: 2019	TEMPO: 30"		

### ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

NUMERO ORÇAMENTO:	*TABELA DE PREÇOS	NOME DO SAÇADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:	14/02/2019	ENDEREÇO:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1835
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	PRODUÇÃO DE SPOT PARA RÁDIO	CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
MATERIAL PRODUZIDO:	SPOT MP3	CNPJ:	00.814.574/0001-01
FORMA TO E ESPECIF. DE ENTREGA:	MP3 A SER ENTREGUE VIA INTERNET (DOWNLOAD)	TELFONES:	(66) 3517-2800
QUANTIDADE:	1	ENTREGA DA NOTA FISCAL:	- 78550-000

### DADOS PARA FATURAMENTO

NOME DO SAÇADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
ENDEREÇO:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1835
CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
CNPJ:	00.814.574/0001-01
TELFONES:	(66) 3517-2800
ENTREGA DA NOTA FISCAL:	- 78550-000

### OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

APOLLO FILMES  
FORNECEDOR

AGÊNCIA

OBS: NÃO EMITIR BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPOSITO BANCÁRIO  
OBS: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPOSITO NA NOTA FISCAL, BEM COMO O NUMERO DO P.P. E CAMPANHA

C.M.S.  
- 221  
6

sexta-feira, 1 de março de 2019  
**PP - Pedido de Produção 101 /2019**

<b>Fornecedor:</b> APOLLO FILMES	<b>Fantasia:</b> APOLLO FILMES	<b>CNPJ:</b>	<b>DADOS DA AGÊNCIA</b>
<b>End.:</b>	<b>Cidade/UF:</b> SINOP/MT	<b>FONES:</b>	
<b>Cliente:</b> CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP	<b>CEP:</b> 78.582-118	<b>CNPJ:</b> 06.814.574/0001-01	
<b>End.:</b> AV. DAS FIQUEIRAS, 1835	<b>Cidade/UF:</b> SINOP/MT	<b>FONES:</b> (66) 3517-2800	
<b>Campanha:</b> LICITAÇÃO MÍDIA 2019	<b>PERÍODO:</b> 01/03 A 30/03/2019	<b>MATERIAL-VT:</b>	
<b>Mês/ Período:</b> 1 - (MARÇO)	<b>ANO CAL:</b> 2019	<b>TEMPO:</b> 30'	

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO		DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:	*TABELA DE PREÇOS	NOME DO SIGRGO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:	10/02/2019	ENDEREÇO:	AV. DAS FIQUEIRAS, 1835
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	PRODUÇÃO DE VIDEO TAPE	CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
MATERIAL PRODUZIDO:	VT - FILME HD	CNPJ:	06.814.574/0001-01
FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA:	MP4 A SER ENTREGUE EM MÍDIA DIGITAL (DOWNLOAD), DVD E XDCAM	TEFONES:	(66) 3517-2800
QUANTIDADE:	1	ENTREGA DA NOTA FISCAL:	78050-000
	VALOR: R\$		
			1.250,00

**OBSERVAÇÕES**

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

**CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:**

APOLLO FILMES  
 FORNECEDOR

AGÊNCIA

**DBS: NÃO EMITIR BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPOSITO BANCÁRIO**  
**OBS: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPOSITO NA NOTA FISCAL, BEM COMO O NÚMERO DO P.P. E CAMPANHA**

C.M.S.  
 732  
 0



MBPROPAGANDA

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP - MT  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019

M.S.
273
10

TABELAS DE PREÇOS DOS FORNECEDORES

M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



EM  
774  
10

Proposta Nº:

Cliente: Câmara Municipal de Sinop/MT

Projeto: Licitação Mídia 2019

Agência:

A/C:

Como solicitado, encaminhamos a proposta de produção de serviços conforme as informações fornecidas ao nosso atendimento.

**- PRODUÇÃO AUDIO - SPOT 30"**

- Trilha pesquisada
- Locução
- Edição
- Finalização

- Valor do SPOT 30" R\$ 400,00

TOTAL:	R\$ 400,00 (Quatrocentos reais)
--------	---------------------------------

**Termos e Condições:**

Qualquer serviço de produção ou pós-produção não especificados nesta proposta deverão ser orçados a parte. Para autorização de produção é necessária a aceitação dos termos da presente proposta que será formalizada através da assinatura e envio deste documento que a partir de então, será considerada como um Contrato de Prestação de Serviços para todos os efeitos legais.

Apollo Filmes

29.093.819/0001-22

APOLLO FILMES  
EIRELI-ME

R. dos Marins, 1025 - JD. IMPERIAL  
CEP: 78555-028 - SINOP - MATO GROSSO

Apollo Filmes



C.M.S.  
729  
U

Proposta Nº:

Cliente: Câmara Municipal de Sinop/MT

Projeto: Licitação Midia 2019

Agência:

A/C:

Como solicitado, encaminhamos a proposta de produção de serviços conforme as informações fornecidas ao nosso atendimento.

**PRODUÇÃO VÍDEO - VT 30"**

- Captação de imagens
- Trilha pesquisada
- Locução
- Edição
- Finalização
  
- Valor do VT 30" R\$ 1.250,00

<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 1.250,00 (mil duzentos e cinquenta reais)</b>
---------------	--

**Termos e Condições:**

Qualquer serviço de produção ou pós-produção não especificados nesta proposta deverão ser orçados a parte. Para autorização de produção é necessária a aceitação dos termos da presente proposta que será formalizada através da assinatura e envio deste documento que a partir de então, será considerada como um Contrato de Prestação de Serviços para todos os efeitos legais.

Apollo Filmes

**29.093.819/0001-22**

**APOLLO FILMES  
EIRELI-ME**

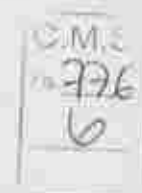
R. dos Martins, 1029 - JD. IMPERIAL  
CEP: 78655-026 - SINOP - MATO GROSSO

Apollo Filmes



MB PROPAGANDA

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP – MT  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019



TABELAS DE PREÇOS DOS VEÍCULOS

M. VITORINO DA SILVA – ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT



TABELA DE  
PREÇOS | 2019



essa  
pega!

- ▶ 30 ANOS DE HISTÓRIA
- ▶ 25.000 WDE POTÊNCIA
- ▶ ALCANCE EM 15 DE 25 MUNICÍPIOS
- ▶ GANHADORA DE 15 PRÊMIOS
- ▶ MÉRITO LOJISTA CONSECUTIVOS
- ▶ QUALIDADE, CONFIANÇA E CREDIBILIDADE



- ▶ REGIÃO COM ALTO POTENCIAL > 688.000 HABITANTES
- ▶ CLASSE ECONÔMICA > 71,2% PERTENCEM AS CLASSES A/B/C
- ▶ PIB > R\$ 7,5 BILHÕES (ESTIMATIVA 2016)
- ▶ RENDIA PER CAPITA MÉDIA > R\$ 1.113,00 MENSAIS (SINOP)

## ABRANGÊNCIA



SINOP  
SORRISO  
TAPURAH  
LUCAS DO RIO VERDE  
IPIRANGA DO NORTE  
NOVA SANTA HELENA  
AMERICANA DO NORTE

TERRA NOVA DO NORTE  
COLIDER  
ITAÚBA  
MARCELÂNDIA  
CLAUDIA  
UNIÃO DO SUL  
SANTA CARMEM

VERA  
FELIZ NATAL  
NOVA CANAÃ DO NORTE  
NOVA GUARITA  
ITANHANGÁ  
NOVA UBIATÁ

# PROGRAMAS



## SEGUNDA A SEXTA

ENCONTRO SEM DRUGADA	ROMÂNTICO
01H - 04H	
EU, VOCÊ E VIOLA	SERTANEJO
04H - 06H	
MERIDIONAL NOTÍCIAS	JORNALÍSTICO
06H - 07:20H	
BOA DIA MERIDIONAL	VARIEDADES
07:20H - 09H	
VARIEDADES E FOTOS	VARIEDADES
09H - 13H	
RÁDIO TERAPIA	MUSICAL
13H - 17H	
PAIXÃO SERTANEJA	SERTANEJO
17H - 21H	
VOZ DO BRASIL	JORNALÍSTICO
21H - 22H	
BY NIGHT	MUSICAL
22H - 01H	

BINGUNCINHA	MUSICAL
18H - 21H	
ESMILE DO DENNIS	MUSICAL
21H - 22H	
TOP COUNTRY SHOW	SERTANEJO
22H - 00H	

## DOMINGO

MUSIC NATION	MUSICAL
00H - 02H	
ENCONTRO SEM DRUGADA	ROMÂNTICO
02H - 04H	
EU, VOCÊ E VIOLA	SERTANEJO
04H - 06H	
TOQUE SERTANEJO	SERTANEJO
06H - 10H	
INTEGRANDO NAÇÕES	SERTANEJO
10H - 14H	
DOMINGUEIRA	VARIEDADES
14H - 18H	
DEUS ESTÁ NO AR	GOSPEL
18H - 19H	
MUSIC NATION	MUSICAL
19H - 21H	
TOP COUNTRY SHOW	SERTANEJO
21H - 23H	
MUSIC NATION CLASSICS	MUSICAL
23H - 00H	
RESSACA	MUSICAL
00H - 01H	

## SÁBADO

ENCONTRO SEM DRUGADA	ROMÂNTICO
01H - 04H	
LEVANTA POEIRA	SERTANEJO
04H - 08H	
CHEGA JUNTO	MUSICAL
08H - 12H	
TCHÔ E BEPPY	HUMOR
12H - 14H	
AMPLIFICA	VARIEDADES
14H - 18H	

# PROGRAMAS PATROCINADOS

## LEVANTA A POEIRA

AOS SÁBADOS DAS 04H ÀS 06H

FORMATO: 2 TESTEMUNHAIS 30" + 5 SPOTS 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSIL: R\$ 1.035,00

## TCHÓ & BÉPPY

AOS SÁBADOS DAS 12H ÀS 14H

FORMATO: 1 TESTEMUNHAL 60" + 2 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSIL: R\$ 2.000,00

## TOQUE SERTANEJO

AOS DOMINGOS DAS 08H ÀS 10H

FORMATO: 2 TESTEMUNHAIS 60" + 3 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSIL: R\$ 1.035,00

## INTEGRANDO NAÇÕES

AOS DOMINGOS DAS 06H ÀS 10H

FORMATO: 2 TESTEMUNHAIS 60" + 3 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSIL: R\$ 1.150,00

## DOMINGUEIRA

AOS DOMINGOS DAS 14H ÀS 18H

FORMATO: 2 TESTEMUNHAIS 60" + 8 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSIL: R\$ 1.200,00

## EU, VOCÊ E A VIOLA

DE DOMINGO À SEXTA DAS 04H ÀS 06H

FORMATO: ABERTURA 5" + 4 SPOTS 30" + 1 TESTEMUNHAL 30" + ENCERRAMENTO 5"

INVESTIMENTO MENSIL: R\$ 1.500,00

## MERIDIONAL NOTÍCIAS

DE SEGUNDA À SEXTA 06H ÀS 07:20H (PATROCÍNIO DO BLOCO)

FORMATO: 3 CHAMADAS 5" + 1 TESTEMUNHAL 30" + INSERÇÃO DE LOGO NA LIVE (FACEBOOK)

INVESTIMENTO MENSIL: R\$ 3.000,00

# QUADROS



## ANINHA NA COZINHA

### DICAS DE CULINÁRIA

**3 DROPS - PERIODICIDADE:** SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)

**TEMPO:** 1:30 MIN

**FORMATO:** ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSAS)  
+ ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSAS)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.500,00

## TORCIDA BRASIL TUDO SOBRE AS PRINCIPAIS MODALIDADES DO ESPORTE

Nossa equipe de profissionais que entendem do assunto, estão atentos para te atualizar de cada podium e cada placar, seja no Futebol, UFC, Fórmula 1 e muito mais.

**5 DROPS - PERIODICIDADE:** SEG/TER/QUA/QUI/SEX (06H ÀS 22H)

**TEMPO:** 1 MIN

**FORMATO:** ABERTURA DE 5" (110 CHAMADAS MENSAS)  
+ ENCERRAMENTO DE 15" (110 CHAMADAS MENSAS)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 2.500,00

## BEM VIVER DICAS PARA UMA VIDA SAUDÁVEL

Telma Emerick dá as melhores dicas para uma vida saudável e ainda recebe especialistas de credibilidade para falarem das suas especialidades.

**3 DROPS - PERIODICIDADE:** SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)

**TEMPO:** 1:30 MIN

**FORMATO:** ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSAS)  
+ ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSAS)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.500,00

## TOP DESIGN HOME DICAS PARA CASA E DECORAÇÃO

Todo mundo adora deixar o lar mais agradável, ainda mais quando a dica é simples e objetiva. O "Top Design Home" vem de encontro a esta necessidade dos ouvintes com dicas para casa e decoração com especialistas que realmente entendem do assunto.

**3 DROPS - PERIODICIDADE:** SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)

**TEMPO:** 1:30 MIN

**FORMATO:** ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSAS)  
+ ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSAS)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.500,00

## PET DICAS DO MUNDO ANIMAL

Para quem é apaixonado por pets, este drops vai deixar todo mundo antenado nas dicas especiais sobre como cuidar do seu bichinho e as novidades de um dos mercados que mais cresce nos últimos anos.

**3 DROPS - PERIODICIDADE:** SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)

**TEMPO:** 1:30 MIN

**FORMATO:** ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSAS)  
+ ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSAS)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.500,00



# VALORES



TIPO	FORMATO	HORÁRIO	PREÇO
DETERMINADO	SPOT 30"	DETERMINADO	R\$ 51,30
ROTATIVO INDETERMINADO COMERCIAL	SPOT 30"	06H - 20H	R\$ 39,46
ROTATIVO INDETERMINADO COMERCIAL	SPOT 30"	06H - 21H	R\$ 36,88
DETERMINADO	FLASH 3'	SOB CONSULTA	R\$ 342,19
SORTEIO	TESTEMUNHAL AO VIVO	SOB CONSULTA	R\$ 180,00
BLITZ	AÇÃO DE 2H COM 6 FLASHS DE 1'	SOB CONSULTA	R\$ 1.500,00

## TABELA DE CONVERSÃO

**SPOT 5" = SPOT 30" X 0,2**

**SPOT 10" = SPOT 30" X 0,4**

**SPOT 15" = SPOT 30" X 0,6**

**SPOT 45" = SPOT 30" X 1,5**

**SPOT 60" = SPOT 30" X 2**

**TESTEMUNHAL 30" = SPOT 30" X 2**

**TESTEMUNHAL 60" = SPOT 30" X 4**

### DADOS CADASTRAIS

RAZÃO SOCIAL: NCR RÁDIO DIFUSÃO LTDA - ERP  
FANTASIA: RÁDIO MERIDIONAL FM  
CNPJ: 03.136.691/0001-43  
INSCRIÇÃO ESTADUAL: 13.567.313-5  
ENDEREÇO: RUA DAS PRIMAVERAS, 3.971  
RESIDENCIAL NORTE - CEP 78.550-348 - SINOP-MT  
TELEFONE: (66) 3511-2676



### CONTATO COMERCIAL

**GIAN NAVARINI**

(66) 99207-8482

GIAN@MERCIDIONALFM.COM.BR

**MARIA CLARA**

(66) 99940-5018

MARIA@MERCIDIONALFM.COM.BR

**EDUARDO ESCOBAR**

(66) 99931-5182

EDU@MERCIDIONALFM.COM.BR



 [MERIDIONALFM.COM.BR](http://MERIDIONALFM.COM.BR)

 [MERIDIONALSINOP](https://www.facebook.com/MERIDIONALSINOP)

 [MERIDIONALSINOP](https://www.instagram.com/MERIDIONALSINOP)

# Taboela Comercial 2019





# Abrangência

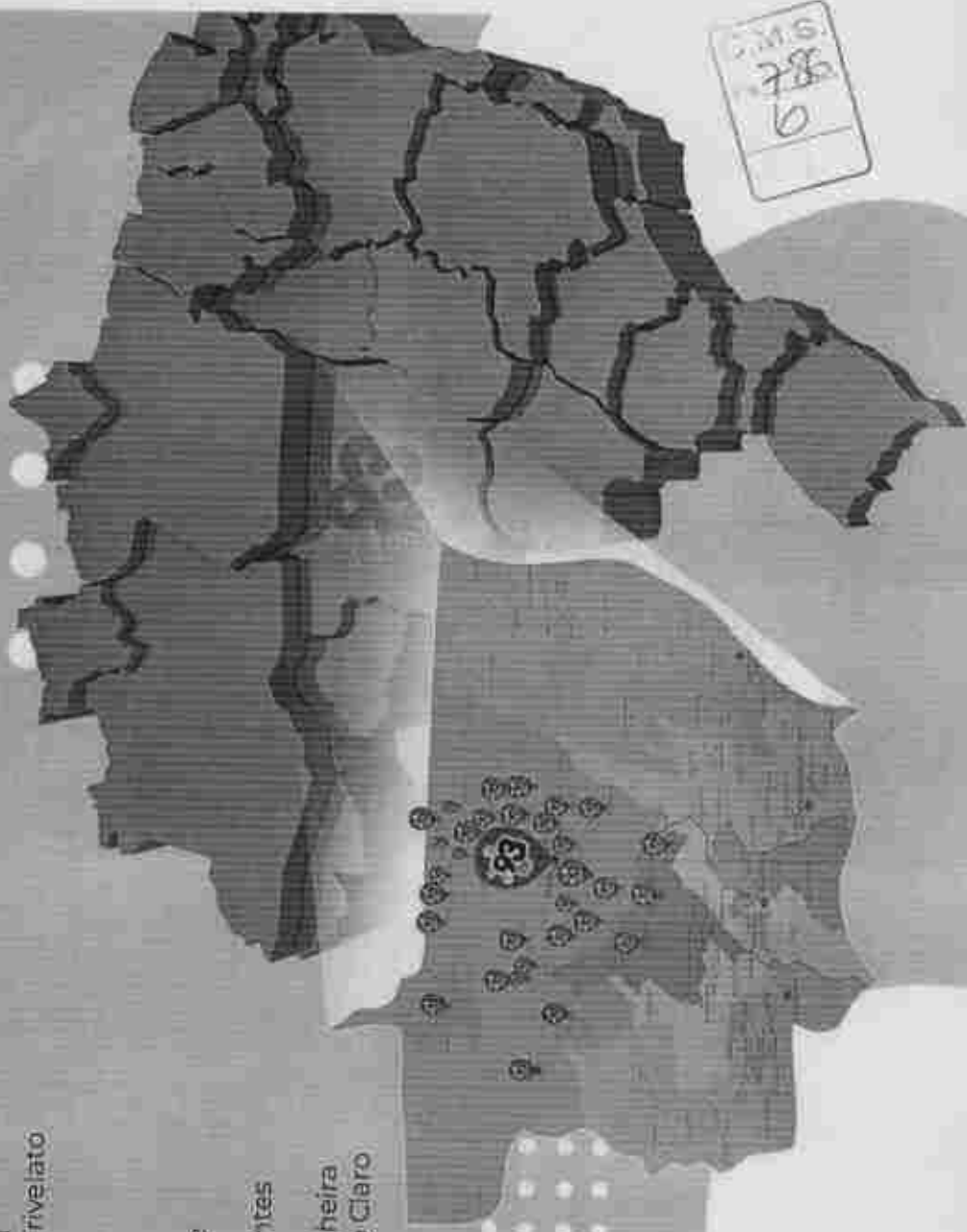
Sinop  
Sorriso  
Lucas do Rio Verde  
Nova Mutum  
Cajidó  
Alta Floresta  
Peixoto de Azevedo  
Matupá  
Vera  
Carlinda  
Cláudia  
Feliz Natal  
Ipiranga do Norte  
Itanhanga  
Itaúba  
Juína  
Juara  
Marcelândia  
Nova Canaã

Santa Helena  
Nova Ubiratã  
Paranaíta  
Porto dos Gaúchos  
Santa Carmem  
Santa Rita do Trivelato  
Tabaporã  
Tapurah  
Terra Nova  
União do Sul  
Novo Horizonte  
Brasnorte  
Nova Bandeirantes  
Primaverinha  
Ribeirão Cascalheira  
São José do Rio Claro

Total aproximado  
de Habitantes

**697.766**

Fonte: IBGE





# Persona Feminina



Nome: Ana Maria  
 Sexo: Feminino  
 Idade: de 24 a 34 anos  
 Situação Conjugal: Casada  
 Filhos: 1 a 2



Fala predominantemente  
 língua portuguesa



Renda financeira  
 até R\$ 3.250,00



Está online enquanto  
 está acordada



Tem Ensino  
 médio completo



Consumo principal: Natal  
 seguido por Black Friday  
 e Dia das Mães



Usa a internet para  
 entretenimento,  
 lazer e trabalho



Sua ocupação  
 principal é trabalhar



Tem interesse em  
 ter seu próprio negócio



Suas redes sociais favoritas são  
 WhatsApp, Facebook,  
 Instagram e Youtube



Ouve rádio em casa,  
 seguido por Celular e Carro



Compra algo anunciado  
 em rádio, 1x por semana



Recomenda para  
 amigos ou colegas,  
 que ouçam rádio



Acessa internet  
 massivamente  
 pelo celular



Utiliza o WhatsApp  
 como aplicativo  
 de troca mensagens



Quer ouvir no rádio: Notícias,  
 conteúdo evangélico/Gospel/  
 Esportes e dicas em geral





# Persona Masculina



Nome: João Pedro  
 Sexo: Masculino  
 Idade: de 24 a 34 anos  
 Situação Conjugal: Casado  
 Filhos: Não tem



Fala predominantemente  
 língua portuguesa



Tem Ensino  
 médio completo



Sua ocupação  
 principal é trabalhar



Ouve rádio em casa,  
 seguido por carro e celular



Compra algo anunciado  
 no rádio, 1x por  
 semana/mês



Renda financeira  
 de R\$ 1.761  
 até R\$ 3.250,00



Consumo principal: Natal,  
 Líquida-Sinop e  
 Dia das Crianças



Tem interesse em  
 ter seu próprio negócio



Acessa internet  
 pelo celular e  
 computador



Utiliza o WhatsApp  
 como aplicativo  
 de troca mensagens



Está online enquanto  
 está acordado



Usa a Internet para  
 entretenimento,  
 lazer e trabalho



Suas redes sociais favoritas são  
 WhatsApp, Facebook,  
 e Youtube



Recomenda para  
 amigos ou colegas,  
 que ouçam rádio



Quer ouvir no rádio:  
 Plantão de Notícias, Esporte e  
 Dicas de Empreendedorismo

750



# Programação Semanal



**HORÁRIO**

**PROGRAMA**

**GÊNERO**

**LOCUTOR**

00H ÀS 03H30

MADRUGADA 93

VARIADOS

PLAYLIST 93

03H30 ÀS 04H45

SERTÃO NEJA

SERTANEJO

PROGRAMETE

04H45 ÀS 05H

EU SEGUIREI

RELIGIOSO

FREI GILSON

05H ÀS 07H

AGRONEJO

SERTANEJO

KIKO MARAVILHA

07H ÀS 07H30

JORNAL DA 93

JORNALISMO

KIKO MARAVILHA  
EDNALDO LOBO  
ANDERSON HENTGES

08H ÀS 11H

MANHÃ 93

VARIADADES

MICAIL DIESEL

11H ÀS 13H

ROTA 163

VARIADOS / FLASHBACK

EDSON ADALTO

13H ÀS 16H

CLUBE 93

VARIADADES

BIA CALAI

16H ÀS 19H

BATIDÃO SERTANEJO

SERTANEJO

ELAINE NEVES

19H ÀS 21H

A NOITE É SUA

VARIADOS

ALEXIS DIESEL

21H ÀS 22H

A VOZ DO BRASIL

INFORMATIVO

EBC

22H ÀS 00H

RITMO DA NOITE

VARIADOS

PLAYLIST 93



# Programação Sábado



**HORÁRIO**

**PROGRAMA**

**GÊNERO**

**LOCUTOR**

00H ÀS 03H

TOP 40

VARIADOS

PROGRAMETE

03H ÀS 04H30

MADRUGADA 93

VARIADOS

PLAYLIST 93

04H30 ÀS 06H

SERTÃO NEJA

SERTANEJO

PROGRAMETE

06H ÀS 09H

VILA SERTANEJA

SERTANEJO

BIA CALAI

09H ÀS 11H

FIM DE SEMANA LEGAL

VARIADADES

MICAIL DIESEL

11H ÀS 12H

93 ENTREVISTA

JORNALISMO

12H ÀS 15H

FORRONEJO

FORRÓ/SERTANEJO

ELAINE NEVES

15H ÀS 18H

TOCA TUDO

VARIADOS

EDSON ADAUTO

18H ÀS 19H

AGITO 93

VARIADOS

PLAYLIST 93

19H ÀS 21H

SÓ MODÃO

SERTANEJO

PLAYLIST 93

21H ÀS 22H

TOP 93

VARIADOS

PLAYLIST 93

22H ÀS 00H

POP DJ

VARIADOS

ROBERT ANDRADE (PROGRAMETE)

93  
10/06/2019



# Programação Domingo



**HORÁRIO**

**PROGRAMA**

**GÊNERO**

**LOCUTOR**

00H ÀS 01H

NA BALADA 93

DANCE

PLAYLIST 93

01H ÀS 02H

PLANET PARADE

POP

PROGRAMETE

02H ÀS 03H

TOP 20

VARIADOS

PROGRAMETE

03H ÀS 04H

TOP MUSICAL

VARIADOS

PROGRAMETE

04H ÀS 06H

SERTANEJO

SERTANEJO

PROGRAMETE

06H ÀS 07H

SANTA MISSA

RELIGIOSO

PADRE REGINALDO MANZOTTI

07H ÀS 12H

BEM BRASIL

SERTANEJO/VARIADOS

KIKO MARAVILHA

12H ÀS 14H

PARADA SERTANEJA

SERTANEJO

PLAYLIST 93

14H ÀS 18H

MARATONA 93

VARIADOS

PLAYLIST 93

18H ÀS 19H

MÁQUINA TOTAL

FLASHBACK

PLAYLIST 93

12H ÀS 21H

POP DJ - REAPRESENTAÇÃO

VARIADOS

ROBERT ANDRADE (PROGRAMETE)

21H ÀS 23H

CLASSE A

FLASHBACK

PROGRAMETE

23H ÀS 00H

PLANET PAREDE  
REAPRESENTAÇÃO

POP

PROGRAMETE

93 FM  
07/05/2019





# GRADE MANHÃ E TARDE

PROGRAMAS	COTA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	APROVEITAMENTO DIÁRIO	APROVEITAMENTO MENSAL	APROVEITAMENTO ON LINE MENSAL	INVESTIMENTO MENSAL
<b>ACRONEJO</b> LOCUTOR: AULO MARAVILHA	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	05H AS 07H	1 - 3	22	66	R\$ 4.225,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	05H AS 07H	2 - 1	-	54	R\$ 3.029,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	05H AS 07H	-	1	-	R\$ 1.436,00
<b>JORNAL DA 93</b> LOCUTOR: RHO MARAVILHA	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	07H AS 07H30	1 - 3	1	22	R\$ 2.090,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	07H AS 07H30	2 - 2	-	44	R\$ 2.890,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	07H AS 07H30	-	1	-	R\$ 1.890,00
<b>MANHÃ 93</b> LOCUTOR: AULO MARAVILHA	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	08H AS 11H	3 - 2	22	66	R\$ 2.950,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	08H AS 11H	2 - 1	-	54	R\$ 3.000,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	08H AS 11H	-	1	-	R\$ 1.460,00
<b>ROTA 163</b> LOCUTOR: EDSON ADRIATO	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	11H AS 13H	1 - 3	2	66	R\$ 3.580,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	11H AS 13H	2 - 1	-	44	R\$ 1.890,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	11H AS 13H	-	1	-	R\$ 1.180,00
<b>CLUBE 93</b> LOCUTOR: SARA CALA	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	13H AS 16H	1 - 3	2	66	R\$ 3.780,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	13H AS 16H	2 - 1	-	44	R\$ 2.259,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	13H AS 16H	-	1	-	R\$ 1.310,00
<b>BATIDÃO SERTANEJO</b> LOCUTOR: SARA CALA	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	16H AS 18H	1 - 3	1	22	R\$ 3.729,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	16H AS 18H	2 - 1	-	44	R\$ 2.700,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	16H AS 18H	-	1	-	R\$ 1.600,00
<b>A NOITE É SUA</b> LOCUTOR: AULO MARAVILHA	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	19H AS 21H	1 - 3	1	22	R\$ 3.300,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	19H AS 21H	2 - 1	-	44	R\$ 3.400,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	19H AS 21H	-	1	-	R\$ 1.590,00

13 JUN 2010 10:32

**COMUNICADO DE CANCELAMENTO:**  
 1) MÍNIMO DE 3 DIAS DE ANTECIPACÃO PARA MUDANÇA;  
 2) MÍNIMO DE 180 DIAS DE ANTECIPACÃO PARA CANCELAMENTO;  
 3) CANCELAMENTO ANTES DO 3º MÊS DO CONTRATO, SEGURO À DIFERENÇA DO INSCRIÇÃO EM RELAÇÃO À TABELA

**OBSERVAÇÕES:**  
 1) PAGAMENTO: 30 DIAS ANTES DO INÍCIO DA QUINZENA;  
 2) PRIMO: TODO MATERIAL DEVERÁ SER ENTREGUE ATÉ ÀS 16H DO DIA ANTERIOR À VEICULAÇÃO;  
 3) MARCHANDISING / TEXTO AO VIVO: CONSULTAR DISPONIBILIDADE E POSIÇÃO DE VEICULAÇÃO DE MÍDIA JUNTO À ÁREA COMERCIAL;  
 4) PARTICIPANTES DO PROGRAMA TEM DIREITO DE EXCLUIVIDADE NO SEU SEGMENTO, (MÃO INCLUI NO BLOCO COMERCIAL)





# HORA CERTA

**PROGRAMAS**      **FREQUÊNCIA**      **HORÁRIO**      **APROVEITAMENTO DIÁRIO**      **APROVEITAMENTO MENSAL**      **INVESTIMENTO MENSAL**

100%     90%     80%     70%     60%     50%     40%     30%     20%     10%     0%

<b>A</b>	SEGUNDA A SEXTA	6H14 / 8H14 / 11H14	3	3	-	66	66	RS 3.077,00
<b>B</b>	SEGUNDA A SEXTA	6H20 / 8H20 / 11H20	3	3	-	66	66	RS 3.077,00
<b>C</b>	SEGUNDA A SEXTA	6H42 / 8H42 / 11H 42	3	3	-	66	66	RS 3.077,00
<b>D</b>	SEGUNDA A SEXTA	6H54 / 8H54 / 11H54	3	3	-	66	66	RS 3.077,00
<b>E</b>	SEGUNDA A SEXTA	7H14 / 10H14 / 12/14	3	3	-	66	66	RS 3.077,00
<b>F</b>	SEGUNDA A SEXTA	7H20 / 10H20 / 12H20	3	3	-	66	66	RS 3.077,00
<b>G</b>	SEGUNDA A SEXTA	7H42 / 10H42 / 12H42	3	3	-	66	66	RS 3.077,00
<b>H</b>	SEGUNDA A SEXTA	7H54 / 10H54 / 12H54	3	3	-	66	66	RS 3.077,00
<b>I</b>	SEGUNDA A SEXTA	13H14 / 15H14 / 17H14	3	3	-	66	66	RS 2.580,00
<b>J</b>	SEGUNDA A SEXTA	13H20 / 15H20 / 17H20	3	3	-	66	66	RS 2.580,00
<b>K</b>	SEGUNDA A SEXTA	13H42 / 15H42 / 17H42	3	3	-	66	66	RS 2.580,00
<b>L</b>	SEGUNDA A SEXTA	13H54 / 15H54 / 17H54	3	3	-	66	66	RS 2.580,00
<b>M</b>	SEGUNDA A SEXTA	14H14 / 16H14 / 18H14	3	3	-	66	66	RS 2.580,00
<b>N</b>	SEGUNDA A SEXTA	14H20 / 16H20 / 18H20	3	3	-	66	66	RS 2.580,00
<b>O</b>	SEGUNDA A SEXTA	14H42 / 16H42 / 18H42	3	3	-	66	66	RS 2.580,00
<b>P</b>	SEGUNDA A SEXTA	14H54 / 16H54 / 18H54	3	3	-	66	66	RS 2.580,00
<b>Q</b>	SEGUNDA A SEXTA	20H14 / 21H14 / 22H14	3	3	-	66	66	RS 1.991,00
<b>R</b>	SEGUNDA A SEXTA	20H20 / 21H20 / 22H20	3	3	-	66	66	RS 1.991,00
<b>S</b>	SEGUNDA A SEXTA	20H42 / 21H42 / 22H42	3	3	-	66	66	RS 1.991,00
<b>T</b>	SEGUNDA A SEXTA	20H54 / 21H54 / 22H54	3	3	-	66	66	RS 1.991,00

**OBSERVAÇÕES:**

- 1) CONSULTAR AS DISPONIBILIDADES POSIÇÃO DE VEICULAÇÃO DE MÍDIA JUNTO À ÁREA COMERCIAL.
- 2) PAGAMENTO 10 DIAS FORA DA QUINZENA.
- 3) PRAZO: TODO MATERIAL DEVERÁ SER ENTREGUE ATÉ ÀS 16H 00 DA MATUTINA À VEICULAÇÃO.
- 4) CITAÇÃO DE PATROCÍNIO: ASSINATURA DA MARCA E LOCAL, OU TELEFONE, NÃO É PERMITIDO CITAÇÃO DE ENDEREÇO, SITE, VALORES OU DEBITAS.

M.S.  
783  
6





# VALOR DE INSERÇÃO

## GRADE MANHÃ E TARDE - 07H ÀS 19H

PRODUTO/TEMPO	DETERMINADO	INDETERMINADO
SPOT DE 7"	R\$ 20,93	R\$ 14,95
SPOT DE 15"	R\$ 41,90	R\$ 29,93
SPOT DE 30"	R\$ 55,86	R\$ 42,41
SPOT DE 45"	R\$ 71,40	R\$ 51,00
SPOT DE 60"	R\$ 111,72	R\$ 79,80
TESTEMUNHAL AO VIVO 30"	R\$ 95,20	R\$ 68,00
TESTEMUNHAL AO VIVO 60"	R\$ 190,4	R\$ 136,00
FLASH AO VIVO DE 3 MIN		R\$ 390,00

### OBSERVAÇÕES:

- 1) PAGAMENTO 15 DIAS POIS DA QUINZENA.
- 2) SENDO TODO MATERIAL DEVERÁ SER ENTREGUE ATÉ AS 18H DO DIA ANTERIOR À VEICULAÇÃO.
- 3) NEGOCIANDO / TERCIO AO VIVO: CONSULTAR DISPONIBILIDADE E POSIÇÃO DE VEICULAÇÃO DE MELHOR JORNAL À ÁREA CORPORATIVA.
- 4) PATROCINADOR DO PROGRAMA, TEM DIREITO DE EXCLUIDADE NAS SEUS SEGMENTO, NÃO INCLUIDO NO BLOCO COMERCIAL.

### COMUNICADO DE CANCELAMENTO:

- 1) 15 DIAS DE ANTERECESSO PARA MENS AVULSA.
- 2) 30 DIAS DE ANTERECESSO PARA PACOTES PROGRAMÁTICOS.
- 3) CANCELAMENTO ANTES DO 3º MÊS DO CONTRATO, SERÁ FATURADO A DIFERENÇA DO NEGOCIADO EM RELAÇÃO À TABELA.

03/05  
728  
D



COM VC  
ONDE VC FOR!



@93fmoficial

[www.radio93fm.com.br](http://www.radio93fm.com.br)

Rua das Primaveraes, 3971 - Centro - Sinop-MT  
Tel: (66) 3027-9280

RECIBO  
7/27  
2

00.480.733/0001-70<sup>7</sup>

EDENIR VIEIRA - ME

Nome Fantasia: COMMUNIC PUBLICIDADE

Rua das Arceiras, 1589 - Centro

CEP: 73.550-114 - SANGOP - MATO GROSSO

A Rádio que  
briga por você!



AM 550 KHz



## TABELA DE PROGRAMAÇÃO

Dia	Horário	Estilo	Programa	Apresentação
Seg/Sex	05h00	Musical Sertanejo	Despertando o Nortão	Luiz Bohnenberger
Seg/Sex	07h00	Jornalismo	Cidade em Movimento	Célio Garcia
Seg/Sex	09h00	Religioso	Experiência de Deus	Padre Reginaldo Manzotti
Seg/Sex	10h00	Variedades	Manhã Mais	Total Rádio
Seg/Sex	11:30	Esportes	Esporte em Notícias	Espedito Martins/Vilmar
Seg/Sex	12:30	Jornalismo	Jornal MT	Vanderlei Munhoz
Seg/Sex	13h00	Musical Variado	Ligação Nacional	Edelson Moura
Seg/Sex	14:30	Entretenimento	Show da Tarde	Total Rádio
Seg/Sex	16:30	Amado Batista	Amado Batista	Edelson Moura
Seg/Sex	17:30	Sertanejo	Brasil Sertanejo	Chiquito
Seg/Sex	19h00	Jornalismo	Voz do Brasil	Rede
Sábado	05h00	Sertanejo	Despertando o Nortão	Luiz Bohnenberger
Sábado	07h00	Diversos	As Mais Pedidas da Semana	Total Rádio
Sábado	09h00	Religioso	Experiência de Deus	Pe. Reginaldo Manzotti
Sábado	10h00	Religioso	Fé em Debate	Pe. Reginaldo Manzotti
Sábado	11h00	Esportes	Esporte em Notícias	Espedito Martins
Sábado	12h00	Sertanejo	Sotaque Nordestino	Francisco Oliveira
Sábado	14h00	Esporte	Campeonato Brasileiro	Rádio Bandeirante
Sábado	18h00	Diversos	Musical	Total Rádio
Domingo	05h00	Musica Raiz	Brasil Caboclo	Chiquito
Domingo	08h00	Gauchosco	Roda de Chimarrão	Paulo
Domingo	14h00	Futebol	Campeonato Brasileiro	Rádio Bandeirante

### Tabela de investimentos – Rádio MAIS AM 550 kHz

Horário indeterminado ( 07:00 às 19:00)		Horário determinado	
SPOT 15"	R\$ 28,80	SPOT 15"	R\$ 31,50
SPOT 30"	R\$ 37,00	SPOT 30"	R\$ 41,00
SPOT 45"	R\$ 49,80	SPOT 45"	R\$ 55,60
SPOT 60"	R\$ 71,00	SPOT 60"	R\$ 76,00
SPOT 120"	R\$ 143,00	SPOT 120"	R\$ 153,00
TESTEMUNHAL AO VIVO	R\$ 63,00	TESTEMUNHAL AO VIVO	R\$79,00
FLASH COM UNIDADE MOVEL	R\$ 126,00	FLASH COM UNIDADE MOVEL	R\$189,00

TABELA VÁLIDA DE JANEIRO A JULHO DE 2019

Observações gerais: 1- A produção dos materiais publicitários e os custos de produção em nenhuma hipótese tem ligação com estes preços.



DEPARTAMENTO COMERCIAL – FONE 66-999025143

RUA DAS AROEIRAS, 1589 – SETOR COMERCIAL.

SóNotícias®

[sonoticias.com.br](http://sonoticias.com.br)

R. Primavera, 3107 - centro - Sinop

66: 3531 1441 - 3531 - 0900 - 99985 1202

[publicidade@sonoticias.com.br](mailto:publicidade@sonoticias.com.br)

03.700.136/0001-00

S/N PRODUÇÕES VIRTUAIS

LTDA - EPP

Rua das Primavera Nº 3107 - Centro  
CEP 78550-234 Sinop/MT

C.M.G.

# SóNotícias

Portal Regional de Notícias em Mato Grosso

Só Notícias é o portal de conteúdo mais completo no Interior de Mato Grosso. Há 18 anos no mercado, é líder de audiência em mais de 30 municípios.

Em 2018, Só Notícias atingiu a marca de 29,6 milhões de acessos/páginas vistas (\*Google Analytics) - uma das maiores audiências do Estado, no segmento, fruto da credibilidade e do conteúdo variado produzido e atualizado constantemente pela equipe com mais de 15 profissionais.

Só Notícias proporciona um dos melhores investimentos/benefício publicitário, através dos banners, considerando que a frequência da exibição da publicidade é no tempo máximo de 3 minutos em cada acesso, as milhares de pessoas que vão visualizá-las em municípios que são fortes polos regionais.



Audiência - principais cidades:

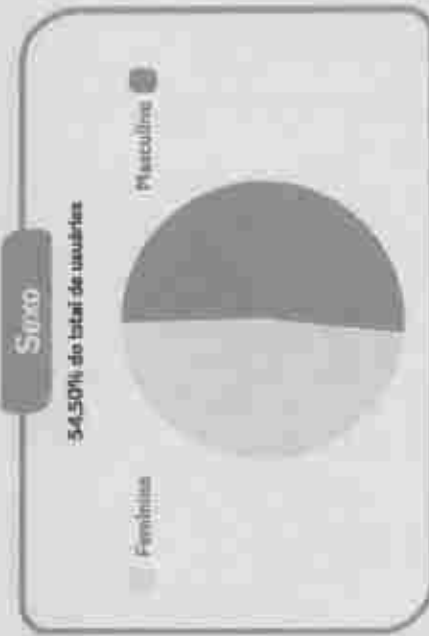


CMIS  
703  
0

VISUALIZAÇÕES  
DE PÁGINAS EM 2018



29,6 milhões  
Visualizações



**SóNotícias**

## Tabela Publicidade - 2019

Formato	Dimensão	Posição	Mensal (R\$)	Diário (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo	R\$ 21.000,00	R\$ 700,00
Super banner	728 x 90 px	Capa (central) + editorias	R\$ 15.450,00	R\$ 515,00
Banner	300 x 420 px	Topo lateral direito Capa + editorias	R\$ 4.950,00	R\$ 165,00
Banner	450 x 100 px	Parte superior - central	R\$ 2.750,00	R\$ 91,66
Banner	300 x 100 px	Superior lateral	R\$ 1.750,00	R\$ 58,33
Banner	300 x 250 px	Lateral central	R\$ 2.650,00	R\$ 88,33
Mega banner	1240 x 250 px	Central	R\$ 4.300,00	R\$ 136,66
Poup-Up	480 x 300px	Capa, 50 Notícias 24 horas	-	R\$ 750,00
VT30 Segundos	-	24 horas	-	R\$ 850,00



# Sónotícias

C.M.S.  
790  
6



## Tabela Publicidade - 2019

### AGRONOTÍCIAS

Formato	Dimensão	Posição	Mensal (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo e Interno	R\$ 2.850,00
Banner	300 x 250 px	Central e interno	R\$ 1.900,00
Banner	300 x 100 px	Central e interno	R\$ 1.300,00



**SoNoticias**



## Tabela Publicidade - 2019

### SOCIAL NEWS

Formato	Dimensão	Posição	Mensal (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo e interno	R\$ 1.900,00
Super banner	728 x 90 px	Topo - Capa	R\$ 1.300,00
Banner	300 x 250 px	Lateral e interno	R\$ 1.050,00
Banner	300 x 100 px	Lateral	R\$ 900,00



SóNotícias

## Dimensão dos Banners - Posicionamento

# SóNotícias

01  
728x90

02  
300 x 420

03  
300 x 100

04  
450x100

05  
300 x 250

06  
3240 x 250

As dimensões acima não representam o tamanho real. Destina-se a fornecer uma noção da proporcionalidade dos tamanhos dos mesmos. São dimensionados em pixels. De maneira simplificada, 1 pixel ocupa 1 ponto no dispositivo (tela) do usuário. A dimensão real varia em função da resolução da tela.



# Dimensão dos Banners - Posicionamento

## AGRONOTÍCIAS

01  
728x90

02  
300x250

03  
300x100



As dimensões acima não representam o tamanho real. Destina-se a fornecer uma noção da proporcionalidade dos tamanhos dos mesmos. São dimensionados em pixels. De maneira simplificada, 1 pixel ocupa 1 ponto no dispositivo (tela) do usuário. A dimensão real varia em função da resolução da tela.

7/26

# Dimensão dos Banners - Posicionamento

## SOCIAL NEWS

728x90

01

728x90

02

300x250

03



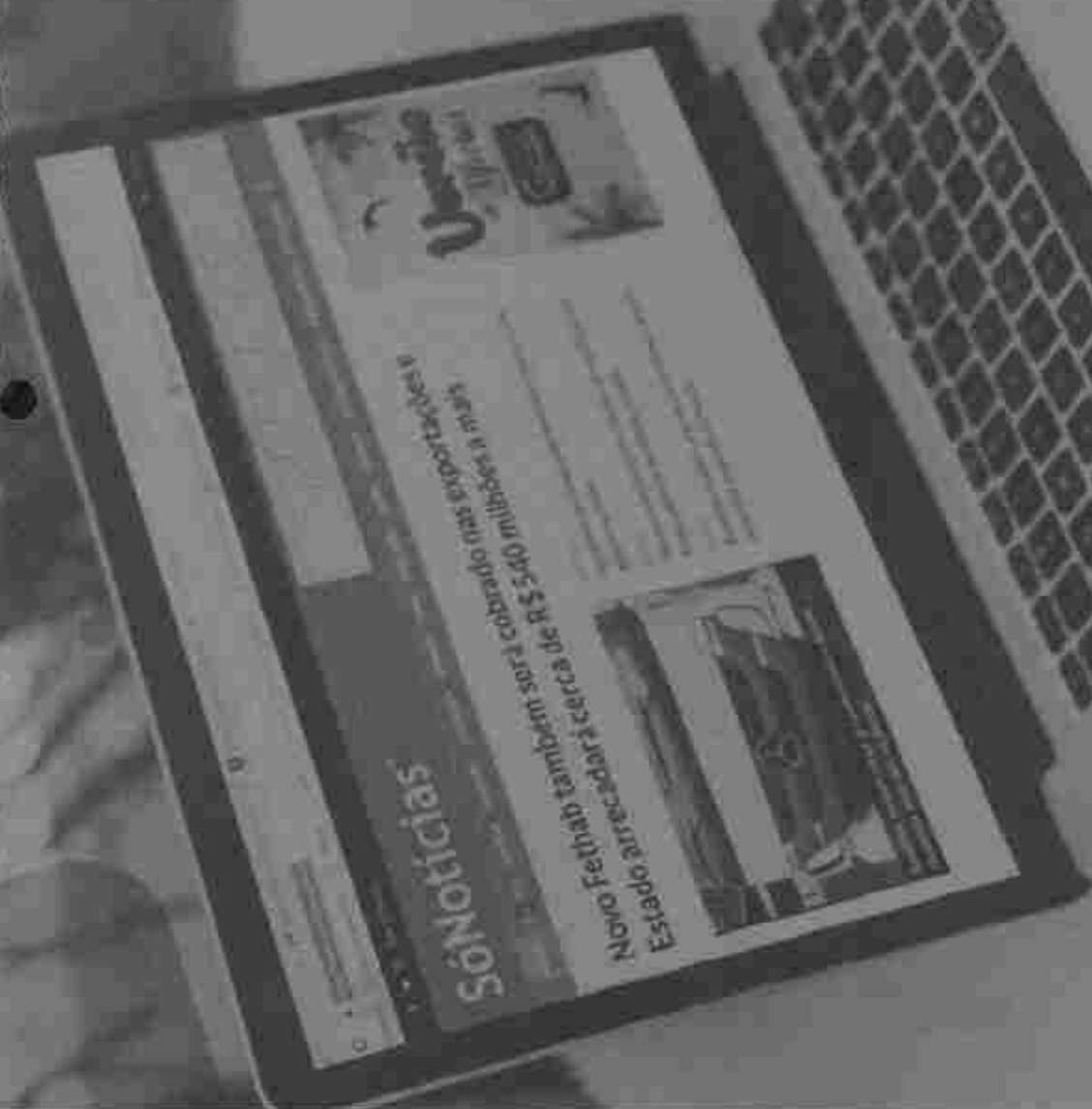
As dimensões acima não representam o tamanho real. Destina-se a fornecer uma noção da proporcionalidade dos tamanhos dos banners. São dimensionadas em pixels. De maneira simplificada, 1 pixel equivale 1 ponto no dispositivo (tela) do usuário. A dimensão real varia em função da resolução da tela.

C.M.A.  
FBS  
0

[www.sonoticias.com.br](http://www.sonoticias.com.br)

# SóNotícias

R. Primavera, 3107 - Centro - São Paulo  
55-3553 1441 - 3551 - 0900 - 99965 1202  
publicidade@sonoticias.com.br





GRÁFICA E EDITORA NOVA CAPITAL LTDA  
CNPJ: 05.198.417/0001-24 - IE: 13.210.465-2  
Avenida dos Flamboyants, 581 - Jardim Jacarandás  
Sinop - MT - CEP: 78.557-640  
Fones: (66) 3511-7800  
(66) 3515-8145

## TABELA DE PREÇOS 2019

Formatos	Padrão	Mobile	Diario-R\$	Semanal-R\$	Quinzenal-R\$	Mensal-R\$
Banner Full	728x90	728x90	500,00	3.500,00	7.500,00	15.000,00
Banner Full Center	728x90	728x90	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Lateral 1	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Lateral 2	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Lateral 3	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Matéria Patrocinada			250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Video Publicitário			666,67	4.666,67	10.000,00	20.000,00
Banner Capa/rotativo	530x340	530x340	333,33	2.333,33	5.000,00	10.000,00

A agência mandará artes para vinculação  
Padrão (PC, Notebook) e Mobile (Smartphone).



Site GC Notícias

## VALIDADE DA TABELA

Tabela válida de  
01/01/2019 Á 31/12/2019  
(Esta substitui as anteriores)

05.198.417/0001-24

GRÁFICA E EDITORA  
NOVA CAPITAL LTDA

Av. dos Flamboyants, 581 - Jd. Jacarandás  
CEP: 78.557-640 - SINOP - MATO GROSSO

# TABELA DE PREÇOS

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA DO SBT  
 RUA DO COMÉRCIO, 147 - JARDIM  
 SÃO PAULO - SP, CEP: 01304-000  
 FONE: (11) 3064-1100 - FAX: (11) 3064-1101



Validade: Setembro 2016 a Setembro 2017

PROGRAMA	Dia	Hora	Título	Gênero	CURIABÁ			RONDONÓPOLIS			SINOP			NOVA MUTUM			
					12h	18h	21h	12h	18h	21h	12h	18h	21h	12h	18h	21h	
SBT Condições	Seg a Sex	11:00	Jornalismo	-	2.588	1.826	1.128	824	693	1.848	438	404	1.078	351	188	505	1.211
Série Paraná	Seg a Sex	12:10	Esportes	PGP6	SOB CONSULTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Música Overdose	Sábado	08:00	Musical	MSC4	SOB CONSULTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Visões Paranaense	Sábado	11:30	Musical	VPAN	SOB CONSULTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jam Jazz	Sábado	12:15	Show	JAM6	1.798	1.375	1.448	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Passo e Aventura com Jâniga	Sábado	12:45	Turismo	PSJA	SOB CONSULTA	-	-	-	-	-	-	SOB CONSULTA	-	-	-	-	-
Mix e Flix	Sábado	18:20	Show	MEFV	SOB CONSULTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sandro de Martins	Domingo	09:00	Reportagem	RDMT	SOB CONSULTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hoje do Pescador	Domingo	01:00	Reportagem	HDPE	1.215	819	1.418	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SBT Condições de Estão	Seg a Sex	18:30	Jornalismo	RBC2	-	-	-	824	693	1.848	-	-	-	-	-	-	-
Prava Disponível	Domingo	03:00	Musical	PRDA	-	-	-	642	512	1.398	-	-	-	-	-	-	-
Crise Clara	Sábado	11:30	Show	ENTR	-	-	-	-	-	-	278	261	782	-	-	-	-
Primeira Imprensa	Seg a Sex	05:00	Jornalismo	IMP1	471	343	-	241	181	-	141	108	-	88	66	-	1.141
Notícia a Dia	Seg a Sex	09:30	Jornalismo	NDIA	310	728	-	348	262	-	263	163	-	132	114	-	1.674
Fofocôntada	Seg a Sex	14:00	Show	FOCO	2.458	1.844	-	888	864	-	516	347	-	188	142	-	4.340
Cantar de Família	Seg a Sex	10:00	Audição	CSDF	1.879	1.488	-	678	506	-	384	280	-	190	143	-	2.951
Nov. Tarde 1	Seg a Sex	18:55	Novela	NVTD	2.138	1.336	-	765	674	-	446	335	-	221	173	-	3.382
Nov. Noite	Seg a Sex	17:30	Novela	NVNT	2.281	1.861	-	791	583	-	483	347	-	231	173	-	3.886
SBT Brasil	Seg a Sáb	18:45	Jornalismo	SBT1	4.188	3.376	-	1.628	1.215	-	944	708	-	373	286	-	7.437
Nov. Noite 1	Seg a Sex	19:30	Novela	NVNT	4.844	3.632	-	1.748	1.308	-	1.010	763	-	304	286	-	7.369
Nov. Noite 2	Seg a Sex	20:15	Novela	NVNT	4.844	3.632	-	1.748	1.308	-	1.010	763	-	354	286	-	7.369
Programa de Rádio	Seg a Sex	21:15	Audição	RAT1	3.008	2.237	-	1.082	812	-	602	474	-	318	238	-	5.838
Hoje Noite	Seg a Sex	00:00	Audição	TND1	1.887	1.488	-	715	536	-	418	314	-	158	184	-	3.258
SBT Notícias	Seg a Sex	01:00	Jornalismo	SBNM	1.925	778	-	373	288	-	218	164	-	82	88	-	1.719
Conexão Repórter	Segunda	23:00	Reportagem	CRRP	2.448	1.887	-	898	672	-	520	382	-	182	137	-	4.088
Cine Expectador	Terça	22:15	Filme	CINE	3.241	2.421	-	1.187	875	-	681	511	-	261	271	-	5.989
A Praça é Nossa	Quarta	22:15	Humorista	APAC	4.889	3.681	-	1.448	1.088	-	643	438	-	347	273	-	6.581
Tela de Sucesso	Quinta	22:15	Filme	TELA	3.188	2.378	-	1.148	855	-	643	488	-	348	258	-	5.311
Opinião Máxima	Sexta	01:00	Show	OPME	1.616	762	-	385	274	-	218	161	-	88	85	-	1.841
Cherise	Sábado	05:00	Vibral	HVES	387	298	-	148	110	-	88	64	-	183	118	-	781
Sábado Acumado	Sábado	19:00	Infância	SAN1	813	588	-	-	-	-	-	-	92	88	-	-	-
Programa Real GH	Sábado	12:15	Audição	RAJL	1.078	1.484	-	712	534	-	418	312	-	168	128	-	3.274
Série Noite 1	Sábado	17:30	Reality Show	SRN1	2.378	1.737	-	834	628	-	487	363	-	198	137	-	3.723
Exceção de Meda	Sábado	21:15	Reality Show	ESOR	2.481	1.838	-	882	682	-	515	388	-	238	158	-	3.848
Fábula de Casamentos	Sábado	21:45	Reality Show	FCOS	3.078	2.387	-	1.187	838	-	648	488	-	298	188	-	5.833
Série de Sábado	Sábado	22:00	Série	SBOS	1.882	1.278	-	608	457	-	308	287	-	188	125	-	2.824
Brasil Condições	Domingo	08:00	Reportagem	BACM	827	638	-	288	222	-	173	138	-	81	48	-	1.327
Apelados	Domingo	08:30	Audição	ACER	1.012	761	-	384	275	-	213	168	-	78	66	-	1.567
Resolvidos Desolto	Domingo	10:00	Infância	DESO	1.033	778	-	373	278	-	217	163	-	78	67	-	1.688
Domingo Legal	Domingo	12:00	Audição	DOLE	2.883	1.881	-	937	718	-	338	218	-	288	188	-	4.438
Ekawa	Domingo	14:30	Audição	PEL1	3.294	2.442	-	1.178	881	-	682	511	-	333	258	-	5.458
Programa Silvio Santos	Domingo	16:00	Audição	PSBL	4.687	3.823	-	1.888	1.288	-	888	748	-	482	382	-	7.853
Série Domingo	Domingo	22:00	Futuro	SDO1	2.288	1.734	-	828	632	-	482	361	-	187	118	-	3.784
ROYALTY	Seg a Dom	-	-	-	1.858	1.387	-	648	598	-	388	257	-	271	204	-	3.178
PROGRAMETE 230'	SOB CONSULTA*	-	-	-	6.805	-	-	3.178	-	1.838	-	-	1.238	-	-	-	15.528
PROGRAMETE 230'	SOB CONSULTA*	-	-	-	12.337	-	-	4.438	-	2.588	-	-	1.813	-	-	-	21.188

WAGNER NUNES  
 Diretor Comercial

Programa de TV a Cabo - 2016/2017  
 \*Preços em reais, sem impostos e taxas  
 \*\*Preços em reais, com impostos e taxas











LISTA DE PREÇOS - 2019

Válida até 30-06-2019

TV CAPITAL DE SINOP LTDA

Fone: (66) 3515-8145

Av Flamboyants, 581, Jardim Jacarandás

Sinop - MT - CEP: 78557-640

CNPJ: 04.571.470/0001-66

TV CAPITAL DE SINOP LTDA

Av. dos Flamboyants, 581 - Jd. Jacarandás

CEP: 78.557-640 - SINOP - MATO GROSSO

04.571.470/0001-66

DIA	HORA INÍCIO	GÊNERO	CÓDIGO	PROGRAMA	PREÇO 13"	PREÇO 17"	PREÇO 20"	CONV	LUA	PROGRAMAS			PREÇO 13"	PREÇO 17"	PREÇO 20"
										HORA INÍCIO	PROGRAMA	PREÇO 13"			
SEG-SEX	07H30	JORNALISMO	FALA	FALA BRABE	438,00	328,50	328,50								
SAB	08H30	FEMININHO	HORA	HOLIF FEMUR	407,00	345,75	345,75								
SEG-SEX	11H30	JORNALISMO	CBSI	CIDADE ALERTA LOCAL	752,00	562,50	562,50								
DOM	14H30	NOVELA	NOVELA	NOVELA DA TARDE 1 - BELLA, A TOA	407,00	345,75	345,75								
SEG-SEX	14H45	NOVELA	NOVELA	NOVELA DA TARDE 2 - ESSAS MULHERES	407,00	345,75	345,75								
SEG-SEX	12H45	JORNALISMO	CALC	CIDADE ALERTA NACIONAL*	306,00	242,50	242,50								
SEG-SEX	18H30	JORNALISMO	SNFR	SINOP NO AR	526,00	310,00	310,00								
SEG-SEX	19H45	NOVELA	NOV2	NOVELA 2 - TERRA PROMETIDA	424,00	318,00	318,00								
SEG-SEX	20H45	NOVELA	NOV3	NOVELA 3 - JESUE	705,00	528,00	528,00								
SEG-SEX	21H45	JORNALISMO	JREC	JORNAL DA RECORD	781,00	586,75	586,75								
SEG	22H30	REPORTAGEM	REP1	REPORTER REPORT INVESTIGAÇÃO*	965,00	701,75	701,75								
TER	22H30	FILME	CR12	CINE RECORD ESPECIAL*	303,00	241,75	241,75								
QUA	22H30	REALITY SHOW	FOUR	THE FOUR	453,00	330,00	330,00								
QUI	22H30	REALITY SHOW	TRICE	TROCA DE ESPOVAS	763,00	571,75	571,75								
SEX	22H30	MINISERIE	TURB	TERRORES URBANOS	263,00	201,75	201,75								
SEX-QUI	00H15	SERIE	SPRE	SERIE PREMIUM	263,00	201,75	201,75								
SAB	06H00	JORNALISMO	PRE3	FALA BRASE ESPECIAL	438,00	328,50	328,50								
SAB	08H15	ESPORTE	EFAN	ESPORTE FANTASTICO	285,00	214,50	214,50								
SAB	14H00	FILME	CIAY	CINE AVENTURA	350,00	252,50	252,50								
VAR	18H00	JORNALISMO	CAES	CIDADE ALERTA ESPECIAL	384,00	288,00	288,00								
SAB	18H45	JORNALISMO	JRES	JORNAL DA RECORD ESPECIAL	791,00	606,75	606,75								
DOM	19H30	SERIE	DELI	MINISERIE	303,00	241,75	241,75								
SAB	21H15	AUDITÓRIO	SABR	PROGRAMA DA SABRIVA*	269,00	201,00	201,00								
SAB	22H15	SERIE	SP12	SERIE PREMIUM*	263,00	201,00	201,00								
DOM	10H30	HUMORISTICO	SWHU	SHOW DE HUMOR	171,00	128,25	128,25								
DOM	12H30	AUDITÓRIO	DSHO	DOMINGO SHOW	171,00	128,25	128,25								
DOM	14H30	AUDITÓRIO	FARO	HORARIO FARO	495,00	371,25	371,25								
DOM	15H30	SHOW	DOES	DOMINGO ESPETACULAR	652,00	519,00	519,00								
DOM	22H15	JORNALISMO	CAMB	CAMERA RECORD	494,00	371,25	371,25								
DOM	23H15	SERIE	COOM	SÓCIS DE DOMINGO*	287,00	209,25	209,25								
LUA	HORA INÍCIO	PROGRAMAS	APRESENTADOR	PREÇO	PREÇO 13"	PREÇO 17"	PREÇO 20"								
SEG-SEX	06H00	BALANÇO GERAL	CELIO GARCIA												
SAB-SEX	11H00	CIDADE ALERTA	GILSON DE OLIVEIRA E WESLEEN TECHIO												
SAB	11H00	PROGRAMA ESPECIAL	SEU NASCIMENTO												
DOM	12H00	SEU MEDICO SEU AMIGO	EXTIMA ESCOLAR												

\* Participação sujeita a alteração durante a vigência desta tabela

*[Handwritten signature]*

C.M.S.  
790  
10



## TABELA DE PREÇOS BAND SINOP

contato@bandsinop.com.br

(66)3531-0345



Cód.	Gênero	Programas	Exibição	Hora	Preço
CFJR	Jornalismo	Café com Jornal	23456	07h00	R\$ 294,00
PMSS	Saúde	Sempre Bem	23456	07h30	R\$ 180,00
COBO	Feminino	Cocinha do Bork	23456	07h50	R\$ 178,00
SUAS	Desenho	Verão Animado	23456	08h50	R\$ 194,00
JGAS	Esporte	Jogo Aberto	23456	10h00	R\$ 445,00
TBLV	Jornalismo/ Entretenimento	PROGRAMA TRIBUNA LIVRE (Local)	23456	11h30	R\$ 594,00
POPS	Jornalismo/ Entretenimento	Programa do Pop	23456	13h00	R\$ 410,00
MELH	Feminino	Meio da Tarde	23456	14h00	R\$ 420,00
BRUR	Jornalismo	Brasil Urgente	23456S	15h00	R\$ 430,00
AN	Jornalismo	Jornal da Band	23456S	18h20	R\$ 1.300,00
NOVE	Novela	Novela	23456S	19h25	R\$ 747,00
VD20	Entretenimento	Vídeo News	23456S	22h05	R\$ 435,00
VIMU	Entretenimento	Viagens ao Redor do Mundo	2	23h45	R\$ 510,00
JNOI	Jornalismo	Jornal da Noite	23456	00h30	R\$ 320,00
QUAC	Filme	Quarta no Cinema	4	22h30	R\$ 606,00
MUSI	Musical	Musica na Band	6	22h30	R\$ 945,00
PMEV	Empreendedorismo	O Sôpo	Sábado	11h45	R\$ 435,00
NBBR	Esporte	NBB - Novo Brasquete Brasil	Sábado	12h30	R\$ 320,00
JUSI	Filme	Justiça Implacável	Sábado	22h30	R\$ 320,00
AMJR	Entrevista	Amaury Junior	Sábado	23h20	R\$ 945,00
CLUS	Esporte	Band Esporte Clube	Domingo	12h00	R\$ 378,00
RISO	Humorístico	Só Risos	Domingo	13h00	R\$ 378,00
AGDO	Auditorio	Agora é Domingo	Domingo	14h00	R\$ 831,00
SHOE	Esporte	Show de Esporte	Domingo	19h00	R\$ 752,00
<b>Merchandising 60"</b>					
TBLV	Jornalismo/ Entretenimento	PROGRAMA TRIBUNA LIVRE	23456	11h30	R\$ 1.260,00
BAND SINOP Programas Terceirizados VALIDADE 30/03/2019 - Depto. Marketing - Cancelar/ Substitui Tabela Anterior Observações			CNPJ: 27.083.860/0001-92 Razão Social: B. VIEIRA EIRELI ME Nome Fantasia: Band Sinop Rua das Primaveras, 1938 Jd. Botânico CEP: 78.560- 556 - SINOP MATO GROSSO		
Horário de exibição alternado conforme grade de programação. Conversões: 15" = 0,75 x o preço de 30" / 45" = 1,5 x o preço de 30" / 60" = 2,0 x o preço de 30"					



CMS  
792  
LD

**GENTE TV - CANAL 2.1 - Digital HD**  
**TABELA 2019**

Dia	Hora	Gênero	Código	Programa	Preço 30'	Preço 10'	Coefficiente 15'
DOM	09h00	Negócio	FEIR	Feirão do Automóvel	395,00	197,50	0,75
SEG/SEX	11h00	Jornalismo	JOG2	Jornal da Gente - JG2	390,00	195,00	0,75
DOM	02h00	Esportivo	BOLD	Bola na Rede	166,00	83,00	0,75
DOM	18h55	Entretenimento	CMOL	Conexão Models	407,00	203,50	0,75
QUA	00h30	Jornalismo	DAVE	Data Venta	199,00	99,50	0,75
QUI/DOM	22h15	Jornalismo	DOCV	Documento Verdade	400,00	200,00	0,75
SEX	00h45	Entretenimento	ECRR	Encrenca - Reprise	539,00	269,50	0,75
SEG/SEX	10h45	Variedades	EDUG	Edu Guedes e Você	255,00	127,50	0,75
DOM	20h00	Entretenimento	ENCR	Encrenca	652,00	326,00	0,75
SEG/SEX	21h30	Show	FAMA	TV Fama	228,00	114,00	0,75
DOM	23h00	Entretenimento	JSHO	João Kleber Show	394,00	197,00	0,75
TER	00h30	Jornalismo	KENY	É Notícia	260,00	130,00	0,75
SEG/SEX	00h00	Jornalismo	LEID	Leitura Dinâmica	200,00	100,00	0,75
TER	22h45	Entrevista	LUBY	Luciana By Night	393,00	196,50	0,75
SEX	23h00	Entrevista	MGOE	Mariana Godoy Entrevista	580,00	290,00	0,75
SAB	23h15	Game Show	MSEN	Mega Senha 2.1	603,00	301,50	0,75
SAB	17h30	Esportivo	NASC	Nascar Show	417,00	208,50	0,75
SEG/SAB	19h25	Jornalismo	NEWS	RedeTV News	509,00	254,50	0,75
SAB/DOM	22h15	Diversos	OPRA	Operação de Risco	346,00	173,00	0,75
SAB	13h26	Esportivo	PLEA	Premier League	492,00	146,00	0,75
SAB	19h30	Variedades	RBRA	Ritmo Brasil	172,00	86,00	0,75
QUI	22h45	Entretenimento	SENS	Sensacional	376,00	188,00	0,75
SEG/QUA	22h45	Show	SPOP	SuperPop	395,00	197,50	0,75
SEG/SEX	15h00	Variedades	TARD	A Tarde é Sua	262,00	131,00	0,75
SEG/DOM	01h20	Variedades	TPEG	Te Peguei	147,00	73,50	0,75
SEG/SEX	18h00	Variedades	TRIC	Tricotando	288,00	144,00	0,75
SEG/SEX	09h30	Variedades	VOTV	Você na TV	157,00	78,50	0,50

- Utilizar o coeficiente de 0,75 da para 0,15, 1,50 para 0,45, 2,00 para 1,00.
- Merchandising Jornal da Gente R\$ 550,00.
- Vencimento 31 de Dezembro de 2019.

RADIO E TELEVISÃO REGIONAL LTDA - CNPJ: 36.917.193/0001-97  
Endereço: Avenida Júlio Campos, 429, 1º Andar  
Centro - Cep 78550-276 - Sinop - MT - Fone (66) 3531-0200 ou 99957-7979 - Comercial:  
tvregionalsinop@hotmail.com

RADIO E TELEVISÃO REGIONAL LTDA  
CNPJ: 36.917.193/0001-97

**RedeTV! HD**



MB PROPAGANDA

CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP - MT  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2019

C.A.  
393  
10

PROPOSTA TÉCNICA - PLANO DE COMUNICAÇÃO

*uf*  
M. VITORINO DA SILVA - ME | MB PROPAGANDA

CNPJ 06.851.416/0001-08

Av. das Acácias, 2273, Centro, Sinop MT

C

RACIOCÍNIO BÁSICO - O papel da comunicação de um órgão público tem sobre si grande responsabilidade no que tange o desenvolvimento do município que representa. Informar ao cidadão as ações da Câmara Municipal e dar visibilidade ao trabalho dos seus parlamentares, é primordial para que a população acompanhe as ações de cada vereador e aumente a confiança em seus representantes. Mais ainda, tornar acessível ao cidadão as informações sobre o trabalho do legislativo de forma clara, objetiva e educativa, visando a aproximação entre população e Câmara Municipal de Sinop.

Isso é possível desde que se pense e se trabalhe em equipe, como é o caso do poder legislativo de Sinop, que conta com 15 (quinze) parlamentares e demais servidores extremamente qualificados, como assessores e outros, cumprindo diariamente um papel fundamental para que Sinop cresça de maneira sólida e sustentável. É para que isso ocorra, todo o trabalho da casa é realizado através de 7 (sete) funções básicas, que garantem a fiscalização do poder executivo, novas propostas para a execução de obras e ações, incentivos aos movimentos sociais e o levantamento de problemas da comunidade, bem como a apresentação de possíveis soluções.

Sendo assim, para que a transparência e a legitimidade sejam sempre resguardadas, a comunicação da Câmara de Vereadores por nós idealizada visa demonstrar o cumprimento das obrigações dos seus legisladores com essa transparência, atendendo às obrigações legais e morais, zelando pelo seu conteúdo informativo, educativo e de orientação social, através de um trabalho pautado pelos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade e da eficiência, com essa casa e com os cidadãos de Sinop, além de nos dedicarmos em aprimorar os métodos e os meios de informar de maneira clara, simples, didática, educativa e, acima de tudo, de forma a promover interação e sinergia entre cidadão e o poder legislativo, resultando em benefícios expressivos para a cidade de Sinop.

S  
75  
0

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA - Balizamos nossa proposta de comunicação publicitária de forma a contemplar todas as solicitações do ANEXO VI (Briefing), sempre com o intuito de promover a mais democrática disseminação da informação. Além de atentarmos a todos os aspectos técnicos para a criação de peças objetivas, claras, de fácil linguagem e de grande impacto visual e textual, nossa distribuição de mídia foi aplicada com base em pesquisa local e recente, anexa a este, sobre hábitos de consumo de mídia do público alvo, traçando também seu perfil e seu conhecimento sobre o portal de transparência da Câmara Municipal. Nossa pesquisa foi realizada no centro de Sinop, local com grande variedade de público, contando com pessoas de todas as regiões, classes, gêneros e faixas etárias. Como exige a lei, no artigo 18 § 2º, da Lei 12.232/201, que diz sobre a obrigatoriedade de tais dados serem necessários para investimentos em publicidade pelo poder público. Com base na verba estipulada de R\$ 85.000,00 com veiculação de 30 (trinta) dias, chegamos ao valor de R\$ 84.587,60 para atingir o maior número possível de pessoas no município de Sinop, através da melhor relação custo-benefício; veicularemos a mídia nos principais meios de comunicação da cidade, reservando uma verba adequada para produção das peças a serem veiculadas, conforme inciso IV do art. 7º da Lei 12.232 que determina a consideração de custos nominais de produção, desconsiderando honorários e custos internos no processo licitatório. Seguimos sempre respeitando as informações oferecidas pela pesquisa, onde identificamos que o principal meio é a TV aberta, seguida de rádio e sites locais. Para os panfletos a serem publicados nas redes sociais, apostamos na disseminação orgânica nos canais oficiais da Câmara com grande número de seguidores. Em anexo a esta estratégia de comunicação publicitária apresentaremos algumas tabelas com valores para um melhor entendimento da aplicação da verba e nosso potencial de atingir o público definido pelo briefing, em total conformidade com a pesquisa realizada no dia 16/02/2019.

C.M.S.
796
0



IDEIA CRIATIVA - Antes de mais nada, é válido lembrar que, o item 4.1.3 do edital, determina que a Ideia Criativa pode ser feita com até 25 linhas para cada peça, ou seja, 100 linhas no total. Executamos, portanto, essa tarefa através de um texto objetivo, com a menor quantidade de linhas possível.

Uma campanha publicitária para o poder público deve ser pertinente ao briefing. Ousadia e criatividade devem estar presentes, mas sem que se deixe de lado a seriedade e a adequação das ideias ao que está sendo solicitado, respeitando sempre o disposto no artigo 37, § 1º, da Constituição, devendo ser apresentada através de peças de caráter educativo, informativo ou de orientação social, sem constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.

Norteados por todas essas diretrizes, desenvolvemos a linha criativa dessa campanha. E como queremos posicionar a Câmara Municipal de Sinop, bem como o seu portal da transparência como zeladores do erário, fomos direto ao ponto, ou melhor, aos pontos. Escolhemos como ideia central o trabalho em equipe e a importância do conjunto (cidadão, vereador e tecnologia). Independente da idade ou classe social, em geral as pessoas se identificam com essa proposta porque ela desperta o entendimento de que há formas possíveis de participar e exercer seu direito como cidadão (ã), no acompanhamento e fiscalização das ações realizadas pelo poder legislativo.

Por isso, achamos marcante e memorável criar nossos próprios personagens ao invés de usar personagens conhecidos. Demos a eles o sugestivo nome de "EQUIPE IMBATÍVEL NA FISCALIZAÇÃO", pois queremos reforçar a ideia de que é com a participação ativa dos munícipes, acessando o portal da transparência, bem como contando e até "cobrando" seu vereador que teremos uma administração transparente e ao mesmo tempo eficiente. Para materializar nosso conceito e as nossas ideias, optamos por recomendar as seguintes mídias/peças: VT 30", Spot de rádio 30", panfleto/post e banner com quatro telas.

Cada uma com sua característica respeitada, porém conectadas e falando a mesma linguagem. Uma reforçando e valorizando a outra, numa sinergia com intuito de tornar a campanha o mais memorável possível. O VT, por exemplo, por ser veiculado numa mídia de massa de grande alcance, terá a missão de apresentar a nossa EQUIPE, ao mesmo tempo em que vai ressaltar a importância do munícipe de participar ativamente da fiscalização do dinheiro público. Para completar a comunicação desse VT, um locutor em off irá passar uma mensagem clara e objetiva da proposta que a campanha visa divulgar, que é o desejo de que o munícipe de fato acesse o portal da transparência com regularidade. Quanto aos panfletos, serão três modelos, na verdade um grande reforço para fixar a mensagem difundida pelo comercial de televisão e o conceito "PODER LEGISLATIVO + PORTAL DA TRANSPARÊNCIA + PARTICIPAÇÃO DO CIDADÃO", que define quem são os personagens da EQUIPE IMBATÍVEL NA FISCALIZAÇÃO.

Para o rádio, vamos fazer uma leve adaptação das falas utilizadas no comercial e a locução do mesmo. Isso irá fazer com que os ouvintes, mesmo não contando com as imagens que a televisão oferece, se lembrem das mesmas e a memorização será ainda maior.

O banner de 468 X 60 pixel nos permitirá falar diretamente com quem navega pela internet, um público que cresce a cada dia e que é muito importante para o sucesso da campanha, pois a internet permite que se curta, se comente e, principalmente, se compartilhe. Ele terá 4 telas, sendo que distribuiremos os personagens que compõem a EQUIPE nas três primeiras telas, deixando a quarta tela para o desfecho com a assinatura da Câmara. Esse banner contará ainda com link que levará o internauta direto para o portal da transparência no site da Câmara Municipal.

Acreditamos que com isso atingiremos os objetivos desejados, fazendo com que o público se identifique e mais importante ainda, deseje fazer parte da EQUIPE.



C.M.S.  
Nº 798  
0

IDEIA CRIATIVA – PEÇAS: PANFLETO PARA REDES SOCIAIS - 01

*Equipe*  
**IMBATÍVEL**  
*na fiscalização*

**Poder Legislativo** + **Portal da Transparência** + **Participação do Cidadão**

Vereador + Função Fiscalizadora

[www.sinop.mt.leg.br/transparencia](http://www.sinop.mt.leg.br/transparencia)

Você acompanhando e cobrando o Legislativo



[www.sinop.mt.leg.br/transparencia](http://www.sinop.mt.leg.br/transparencia)

 **CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP**  
Poder Legislativo - Estado de Mato Grosso

Scan me



C.M.S.  
R\$ 799  
10

IDEIA CRIATIVA – PEÇAS: PANFLETO PARA REDES SOCIAIS – 02

*Equipe*  
**IMBATÍVEL**  
*na fiscalização*

**Poder Legislativo**  
Vereador + Função Fiscalizadora

**Portal da Transparência**  
[www.sinop.mt.leg.br/transparencia](http://www.sinop.mt.leg.br/transparencia)

**Participação do Cidadão**  
Vice acompanhando e cobrando o Legislativo

Como vereador, faço o máximo para que o dinheiro público seja bem investido, exercendo com atenção a **FUNÇÃO FISCALIZADORA**



[www.sinop.mt.leg.br/transparencia](http://www.sinop.mt.leg.br/transparencia)

**CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP**  
Poder Legislativo - Estado de Mato Grosso



Scan me


O.M.S.  
R\$ 300  
10

IDEIA CRIATIVA – PEÇAS: PANFLETO PARA REDES SOCIAIS – 03

# *Equipe* **IMBATÍVEL** *na fiscalização*

O Portal da Transparência é uma iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU) juntamente com o Governo Federal, lançada em novembro de 2004, para assegurar a boa e correta aplicação dos recursos públicos. O objetivo é aumentar a transparência da gestão pública, permitindo que o cidadão acompanhe como o dinheiro público está sendo utilizado e ajude a fiscalizar.

Acreditamos que a transparência é o melhor antídoto contra corrupção, dado que ela é mais um mecanismo indutor de que os gestores públicos ajam com responsabilidade e permite que a sociedade, com informações, colabore com o controle das ações de seus governantes, no intuito de checar se os recursos públicos estão sendo usados como deveriam.



Leis, Contratos,  
Licitações, Orçamentos,  
Contabilidade,  
Serviço de Informações  
e Muito Mais



Scan me

[www.sinop.mt.leg.br/transparencia](http://www.sinop.mt.leg.br/transparencia)



**CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP**

Power Legislativo - Estado de Mato Grosso

C.M.S.  
FR. 3001  
10

IDEIA CRIATIVA – PEÇAS: FULL BANER EM 4 TELAS

TELADO1



TELADO2



TELADO3



TELADO4



IDEIA CRIATIVA – PEÇAS: ROTEIRO PARA VT 30”

Locução. Off.:

Conheça uma equipe verdadeiramente imbatível na fiscalização.

Boneco povo (voz feminina):

Eu sou cidadã e junto com meus amigos eu fiscalizo todo o dinheiro dos meus impostos.

Boneco vereador (voz masculina):

Como vereador eu faço o meu melhor, mas a sua participação é fundamental para que o dinheiro público seja fiscalizado e bem investido.

Boneco do portal da transparência (voz masculina):

Eu mostro quando e onde o dinheiro público está sendo destinado.

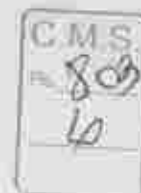
Com a gente é assim: transparência do princípio ao fim!

Locução. Off.:

Acesse o portal da transparência da câmara e em segundos você fica por dentro de todas as obras realizadas com o dinheiro do seu imposto.

Além disso cobre seu vereador e lembre-se: exerça seu direito de fiscalizar.





IDEIA CRIATIVA – PEÇAS: ROTEIRO PARA SPOT 30”

Voz masculina 1:

Quando se trata de proteger e fiscalizar o dinheiro público é necessário formar uma equipe verdadeiramente imbatível.

Voz feminina:

É essa equipe é formada por você, pelos vereadores e pelo portal da transparência da Câmara Municipal.

Acesse o portal da transparência da câmara e em segundos você tem acesso a informações sobre como e onde o dinheiro público esta sendo aplicado.

Voz masculina 2:

Cobre seu vereador e lembre-se: sempre exerça seu direito de fiscalizar.

[sinop.mt.leg.br/transparencia](http://sinop.mt.leg.br/transparencia)

PODER LEGISLATIVO + PORTAL DA TRANSPARÊNCIA + PARTICIPAÇÃO DO CIDADÃO, uma equipe imbatível na fiscalização.

C.M.S.  
FOL. 84  
20

ANEXOS À ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

C.M.S.  
 806  
 10

QUADRO RESUMO DE INVESTIMENTOS

MEIO: TELEVISÃO		
TIPO/QTD	VEÍCULO	VALOR
30	TV CIDADE – SBT	R\$ 19.596,00
20	TV CENTRO AMÉRICA – GLOBO	R\$ 13.857,00
13	TV CAPITAL – RECORD	R\$ 9.078,00
8	TV GENTE – REDE TV	R\$ 3.120,00
6	TV BAND SINOP	R\$ 3.564,00
77 inserções		R\$ 49.215,00

MEIO: RADIO		
TIPO/QTD	VEÍCULO	VALOR
280	Rádio Meridional FM 98,9	R\$ 11.048,80
180	Rádio 93 FM	R\$ 7.633,80
40	Rádio Mais AM	R\$ 1.640,00
500 inserções		R\$ 20.322,60

MEIO: INTERNET (SITES)		
TIPO/QTD	VEÍCULO	VALOR
12	Portal Só Notícias	R\$ 8.400,00
10	Portal GC Notícias	R\$ 5.000,00
22 inserções		R\$ 13.400,00

Total de inserções da campanha:	599
Total de investimento com veículos:	R\$ 82.937,60
Total destinado para custos de produção:	R\$ 1.650,00
Total da campanha simulada:	R\$ 84.587,60

C.M.S.  
PA 806  
6

TABELA DE INVESTIMENTOS POR MEIOS DE COMUNICAÇÃO

TV.....	R\$ 49.215,00 .....	59,34 %
RÁDIO.....	R\$ 20.322,60 .....	24,50 %
INTERNET.....	R\$ 13.400,00 .....	16,16 %



C.M.S.  
10/2017  
10

TABELA DE ESTIMATIVA DE CUSTO

VEICULAÇÃO .....	R\$ 82.937,60 .....	98,05 %
CUSTOS DE PRODUÇÃO .....	R\$ 1.650,00 .....	1,95 %

CMS  
Nº 803  
0

PESQUISAS - Como exige a lei, no artigo 18 § 2º, da Lei 12.232/2010.

## SUMÁRIO

1. PESQUISA DE MERCADO .....	4
3. COMPILAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS.....	6
3.1 Análise Geral .....	6
3.2 Análise do perfil, perspectiva das emissoras de televisão.....	12
3.2.1 SBT .....	12
3.2.2 TV Centro América.....	14
3.3 Análise do perfil, perspectiva das Transmissora de rádio.....	16
3.3.1 Rádio Meridional.....	16
3.3.2 Rádio 93' .....	18
3.4 Análise do perfil, perspectiva dos sites de notícias .....	20
3.4.1 Só Notícias.....	20
REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO.....	22

## INTRODUÇÃO

A presente pesquisa de mercado, tem como objetivo demonstrar o perfil socioeconômico do município de Sinop, com destaque para avaliação de consumo de informações, através de mídias on-line e áudio-visuais.

O questionário foi aplicado na região central do município, contemplando uma amostra de 662 pessoas, teve como base a população de 139.935 pessoas, conforme apresentado no site do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

A pesquisa foi elaborada com o conceito quantitativo, a fim de definir padrões de comportamento dos indivíduos entrevistados.

## 1. PESQUISA DE MERCADO

A pesquisa de mercado tem por objetivo realizar uma avaliação do cenário social e econômico em dado momento do tempo, sendo empregado principalmente para sanar dúvidas do comportamento dos agentes econômicos.

*...a pesquisa de mercado é uma ferramenta essencial para manter a organização informada sobre as variáveis ambientais, variáveis essas imprescindíveis para a vida saudável de um negócio... (Revista Eletrônica Da Faculdade Metodista Granbery, 2008, p. 04)*

E para o IBOPE 2017, p 01.

*...a pesquisa de mercado é a melhor e mais confiável ferramenta para obtenção de informações representativas sobre determinado público-alvo. Além de permitir o teste de novas hipóteses, conceitos ou produtos, a pesquisa de mercado auxilia na identificação de problemas e oportunidades e ajuda a traçar perfis de consumidores e mercados.*

Deste modo, a pesquisa mercadológica consiste em uma avaliação do cenário socioeconômico do município de Sinop - MT.

### INFORMAÇÕES TÉCNICAS:

**População estimada:** 139.935<sup>1</sup> pessoas

**Amostra:** 662<sup>2</sup> pessoas

**Metodologia:**

**Levantamento de Dados:** Entrevista Presencial

**Tipologia da pesquisa:** Pesquisa Quantitativa

---

<sup>1</sup> IBGE, 2019

<sup>2</sup> Nível de confiança = 99%  
Erro padrão = 5%

### QUESTIONÁRIO

1. Como você define seu gênero?
  - a. Masculino
  - b. Feminino
  - c. Outros
2. Qual sua relação com a cidade de Sinop?
  - a. Moradia
  - b. Trabalho
  - c. Comercial
  - d. Passeio
- 2.1 Se "a" a quanto tempo \_\_\_\_\_
3. Qual a renda familiar atual?
  - a. até R\$ 1.000,00
  - b. R\$ 1.000,01 à R\$ 2.000,00
  - c. R\$ 2.000,00 à R\$ 4.000,00
  - d. Acima de R\$ 5.000,00
4. Qual sua faixa etária?
  - a. até 16 anos
  - b. de 17 à 20 anos
  - c. de 21 à 26 anos
  - d. de 27 à 32 anos
  - e. de 33 à 38 anos
  - f. de 39 à 44 anos
  - g. 44 à 49 anos
  - h. 50 à 55 anos
  - i. 56 à 67 anos
  - j. acima de 68 anos
5. Qual sua atual ocupação
  - a. Empregado registrado
  - b. Autônomo
  - c. Empresário
  - d. diarista
  - f. A busca de um emprego
  - g. Não pretende trabalhar por enquanto
  - h. Aposentado/ pensionista
  - i. Do lar
  - j. Estudante
  - k. Emprego sem registro
  - l. Desempregado
  - m. Funcionário público
6. Escolaridade
  - a. Analfabeto
  - b. Alfabeto funcional
  - d. Ensino fundamental
  - e. Ensino médio
  - f. Ensino superior
  - g. Pós graduado
7. Possui acesso à internet?
  - a. Sim
  - b. Não
  - c. Esporádico
8. Conhece o site, Portal da transparência, da câmara municipal de Sinop?
  - a. Sim
  - b. Não
  - c. Já ouvi falar
- 8.1 Se, "a" já acessou o site?
  - a. Sim
  - b. Sim, satisfeito com o nível de informação
  - c. Sim, insatisfeito com o nível de informação
  - d. Não
9. Utiliza site de notícias locais para se manter atualizado e informado?
  - a. Não
  - b. Sim
- 9.1 Se, "b" quais utiliza?
  - a. 36 notícias
  - b. G1 Sinop
  - c. G1 Notícias (Jornal Capital)
  - d. Portal da Cidade
  - e. Norteão Notícias
  - f. Diário da Notícia
  - g. Visão Notícias
  - h. MT Notícias
10. Ao assistir televisão em canal aberto, que emissora prefere?
  - a. TBO
  - b. SET
  - c. TV Centro América (Globo)
  - d. Rede Record
  - e. Rede TV
11. Ao assistir televisão local em canal aberto, que programação prefere?
  - a. Balanço Geral Manhã (Record)
  - b. Cidade Alerta (Record)
  - c. Seu Médico Seu Amigo (Record)
  - d. Capital Negócios (Record)
  - e. SET Comunidade (SET)
  - f. SET Mix (SET)
  - g. Entre Elas (SET)
  - h. MTTV 1ª Edição (TV Centro América)
  - i. Sport Sinop (TBO)
  - j. Não assiste programação local
12. Ao ouvir rádio opta por qual transmissora.
  - a. Rádio 93 (FM)
  - b. Rádio Mais (AM)
  - c. Rádio Hits (FM)
  - d. Rádio Meridional (FM)
  - e. Rádio Celeste (AM)
  - f. Não ouço programação local

### 3. COMPILAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS

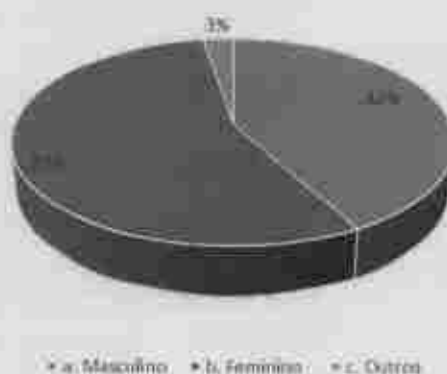
Com o objetivo de demonstrar um panorama geral da pesquisa realizada, a primeira análise a ser apresentada compreende os dados na íntegra sem a aplicação de filtros, os valores em percentual, facilitando a avaliação.

O questionário foi classificado em duas partes, a primeira etapa da pesquisa formula o perfil socioeconômico dos entrevistados, as perguntas 1 a 7 são direcionadas para identificar renda, idade, escolaridade, e etc. Na segunda parte, as perguntas são direcionadas para a identificação de consumo de informações através de mídias on-line, rádio e televisão.

#### 3.1 Análise Geral

Ao avaliar, a autodenominação de gênero observa-se pouca disparidade entre o Feminino e o Masculino, entretanto outras classificações de gênero compreendem apenas a 3% dos entrevistados.

Gráfico 1 - Como você define ser Gênero.



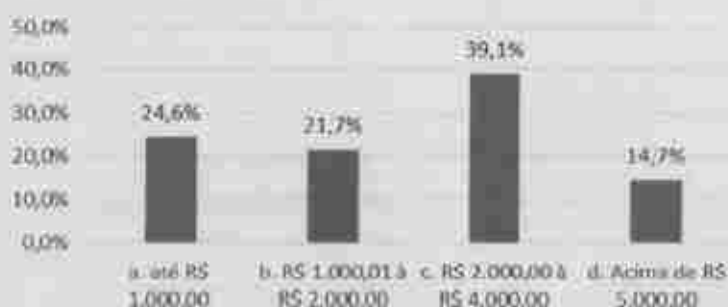
Definido o gênero, foi questionado a relação do pesquisado com o município de Sinop, 65% são residentes na cidade, e ao questioná-los sobre o tempo que reside, foi identificado 12 anos em média. A segunda maior interação com o município é a trabalho, seguido de passeio e fins comerciais.

Gráfico 2 - Qual sua relação com a cidade de Sinop.



Na formulação do perfil econômico dos entrevistados, não apresentou relevante discrepância entre 0 a 2 salários mínimos, concentrando cerca de 46% dos entrevistados, o destaque está entre 2 a 4 salários que corresponde 39% dos entrevistados.

Gráfico 3 - Qual a renda familiar atual



Fator importante para compreender a população da cidade de Sinop, é a faixa etária, do total de entrevistados, 72,3% apresentam idade máxima de 38 anos, sendo classificado como uma população jovem, e as demais faixas etárias totalizam 27,7%, com destaque aos idosos acima de 68 anos, que representaram apenas 1,3% dos entrevistados.

Gráfico 4 - Qual sua faixa etária

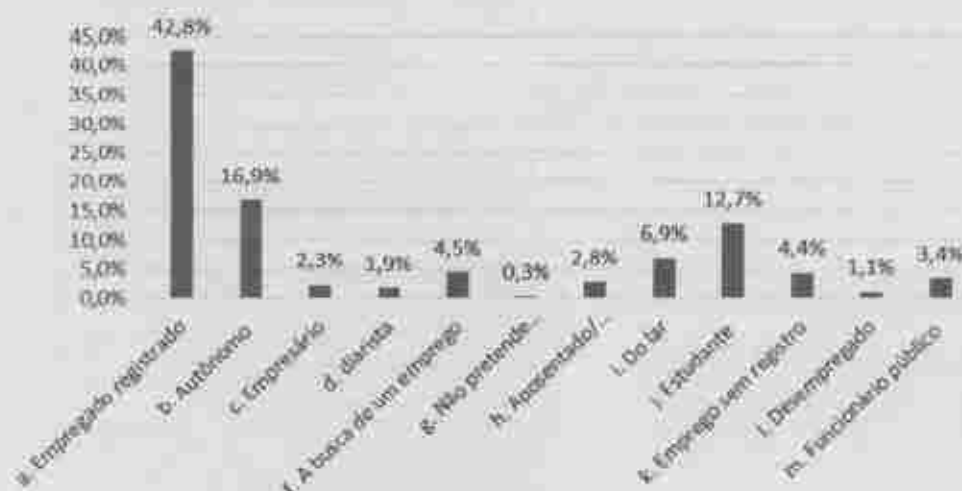


Ao questionar a ocupação dos entrevistados, 42,8% informaram que estão trabalhando sob o regime de contrato e estão devidamente registrados, 4,4% atua como



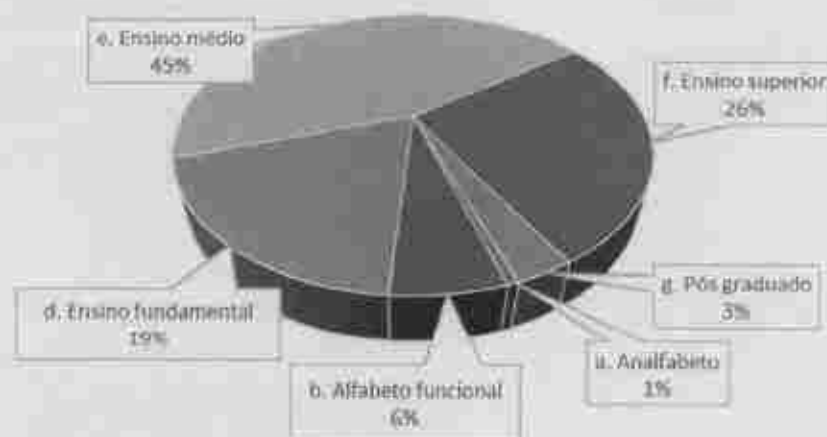
funcionário, contudo está sem registro, 16,9% denominaram-se autônomos e 12,7% são estudantes. Dentre os entrevistados 1,1% encontra-se desempregado, 4,5% a busca de emprego e 0,3% não está trabalhando e nem em busca de trabalho.

Gráfico 5 - Qual sua atual ocupação



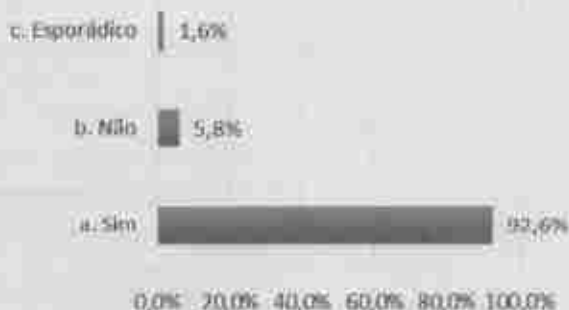
Na amostra pesquisada, 45% dos entrevistados possuem o Ensino Médio, 26% Ensino Superior, 19% Ensino Fundamental, com destaque que apenas 1% dos entrevistados declaram ser analfabeto.

Gráfico 6 - Escolaridade



No processo de entrevista, identificou que mais de 90% dos entrevistados possuem acesso à internet, apenas 5,8% não tem acesso. Apesar da pequena fatia desprovida de acesso à internet, compreende-se que este serviço é um elemento que contribui para a difusão de conhecimento e melhoria na comunicação da população, atua diretamente no aumento da renda.

Gráfico 7 - Possui acesso à internet



Com o objetivo de levantar informações comportamentais do público alvo, no questionário as perguntas de 8 a 12 foram destinadas para esclarecer questões de hábitos de consumo de informações através dos meios de comunicação, Rádio, Televisão e Internet.

A oitava pergunta aplicada aos pesquisados apurou o conhecimento dos entrevistados sobre a existência do site Portal da transparência, contudo 14% já ouviram falar do site e outros confirmaram conhecê-lo.

Na questão 8.1 apresenta-se a interação, onde 21% afirmaram acessar o portal da transparência e 6 % informaram estar insatisfeitos com o nível de informações apresentado no site.

Gráfico 8 - Conhece o site, Portal da Transparência, da câmara municipal de Sinop

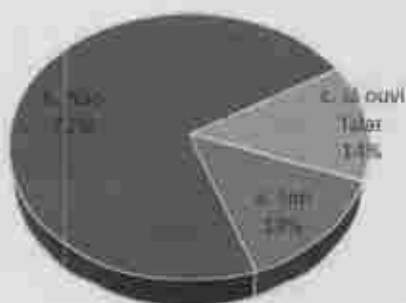


Gráfico 8.1 - Se "Sim", já acessou o site



Foi questionado aos entrevistados, se utilizavam site de notícias locais para se manterem atualizados, 32,7% afirmaram que não utilizam este tipo de ferramenta para manter-se informado, em contra partida, 67,3% afirmaram que utilizam este tipo de ferramenta.

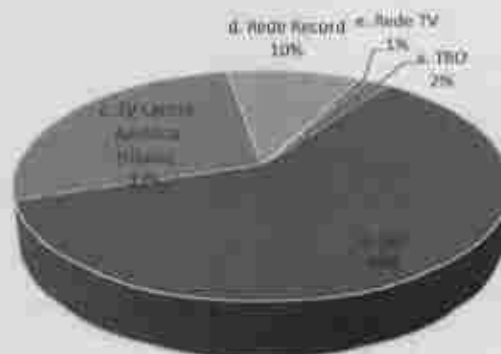
No levantamento evidenciou que o site de notícias "Só Notícias" tem uma fatia do mercado de 41,8% dos entrevistados, seguido por 15,1% do site "G1 Sinop" e 13,7% do "GC Notícias". Os demais sites juntos demonstraram uma representatividade de 29,5%.

Gráfico 9 - Qual site de notícia local, que utiliza para se manter atualizado



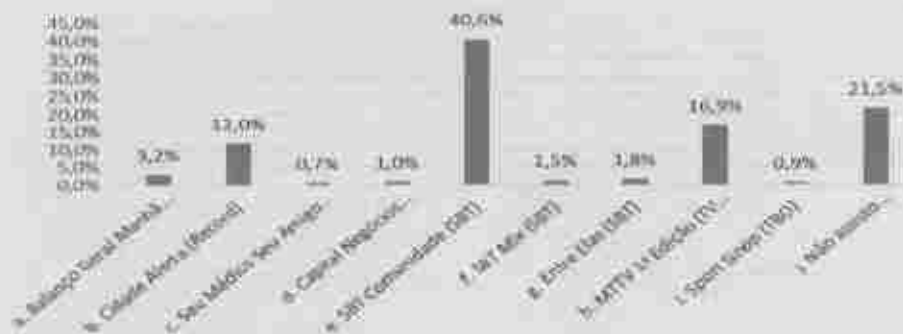
Na avaliação das mídias, quando questionado o entrevistado, qual emissora ele prefere assistir, a televisiva demonstra grande participação no consumo de informação na população de Sinop, a de maior destaque na pesquisa é o canal SBT, seguido pela TV Centro América (Globo). Contudo, quando avaliado o jornal que gostam de assistir há casos de disparidade, Ex: prefere a emissora SBT, mas gosta de assistir o jornal MTTV 1ª edição.

Gráfico 10 - Ao assistir televisão em canal aberto, que emissora prefere?



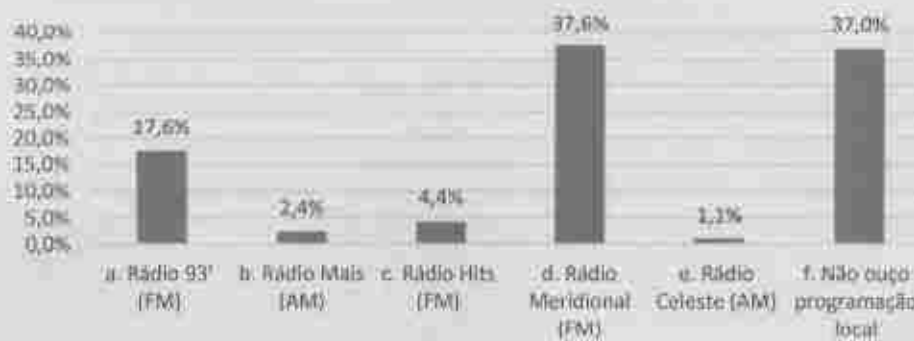
Referente a programação local, transmitidas pelas emissoras informadas, 21,5% dos entrevistados afirmam não assistir, 40,6% assistem o programa "SBT Comunidade" e 16,9% "MTTV 1ª edição", 12% do público que assiste televisão acompanham a programação do Cidade Alerta, no canal da Record.

Gráfico 11 - Ao assistir televisão local em canal aberto, que programação prefere



Dentre os entrevistados, houve um percentual de 37% das pessoas que afirmaram que não ouvem rádio, contudo a transmissora mais ouvida é a "rádio meridional" com 37,6 do público entrevistado, em seguida a "Rádio 93 FM".

Gráfico 12 - Ao ouvir rádio opta por qual transmissora



Conforme observado em termos gerais, ao passar do tempo está cada vez mais acessível a internet e as pessoas buscando meios alternativos para se manterem atualizadas, sites específicos de divulgação de informações e sites jornalísticos. Para se aprofundar mais no perfil desta população será realizado análises sob a perspectiva da televisão, rádio e internet.

### 3.2 Análise do perfil, perspectiva das emissoras de televisão

Serão apresentados os dados da pesquisa, sob a ótica das emissoras em destaque SBT e TV Centro América, em decorrência da representatividade de ambas nos resultados da pesquisa.

#### 3.2.1 SBT

Gráfico 13 - Como você define seu gênero

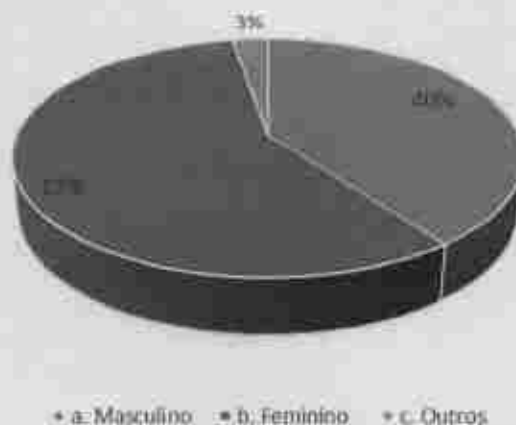


Gráfico 14 - Qual a renda familiar atual



Gráfico 15 - Escolaridade

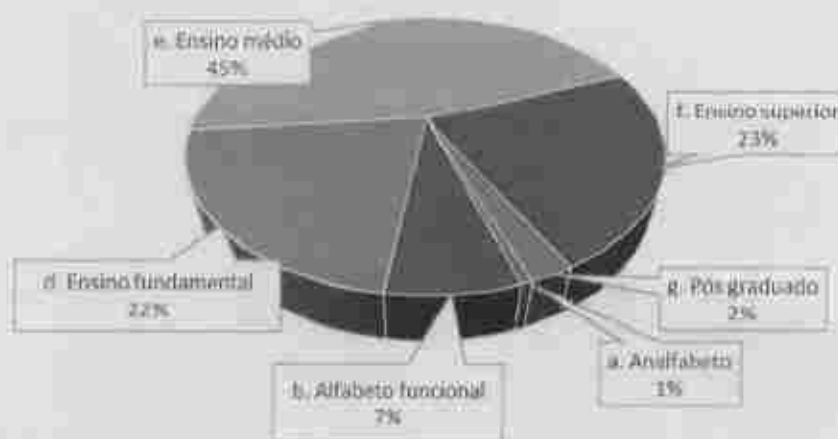


Gráfico 16 - Conhece o site, Portal da transparência, da câmara municipal de Sinop

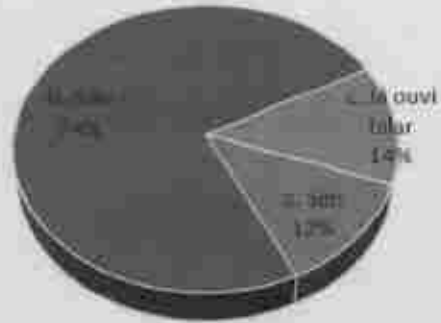


Gráfico 17 - Site de notícias locais para se manter atualizado e informado



Gráfico 18 - Ao assistir televisão local em canal aberto, que programação prefere

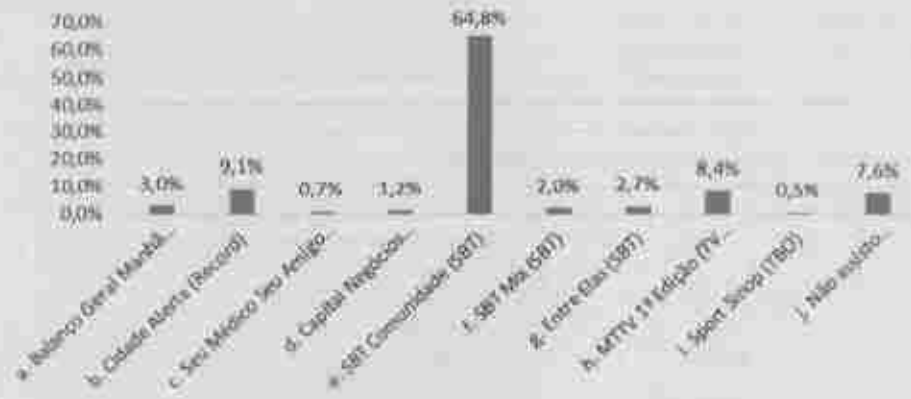
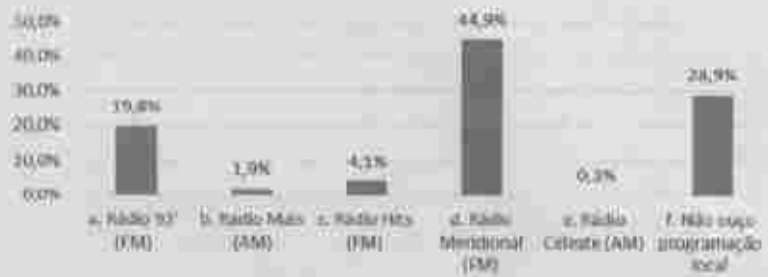


Gráfico 19 - Ao ouvir rádio opta por qual transmissora



### 3.2.2 TV Centro América

Gráfico 20 - Como você define seu gênero

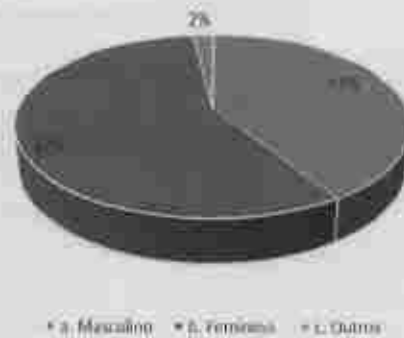


Gráfico 21 - Qual a renda familiar atual



Gráfico 22 - Escolaridade

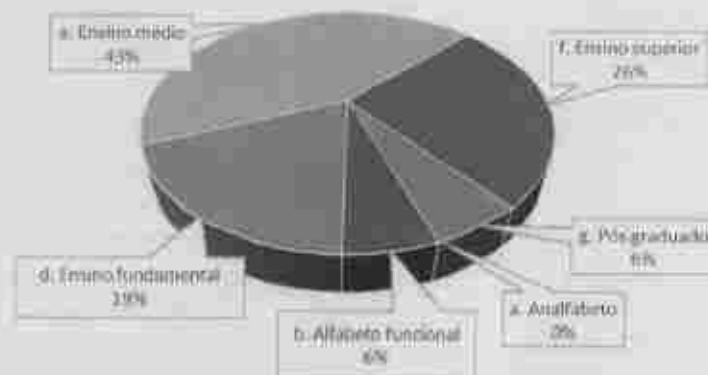


Gráfico 23 - Conhece o site, Portal da transparência, da câmara municipal de Sinop

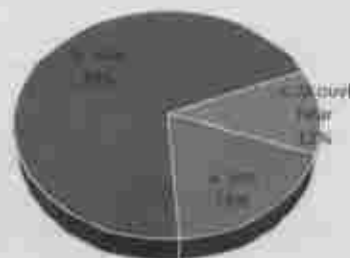


Gráfico 24 - Site de notícias locais para se manter atualizada e informado

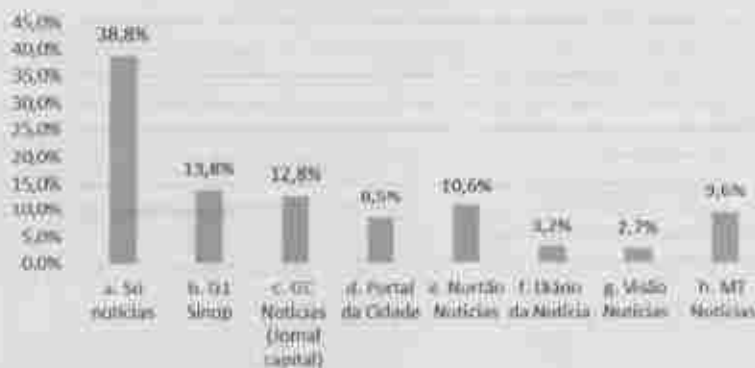


Gráfico 25 - Ao assistir televisão local em canal aberto, que programação prefere

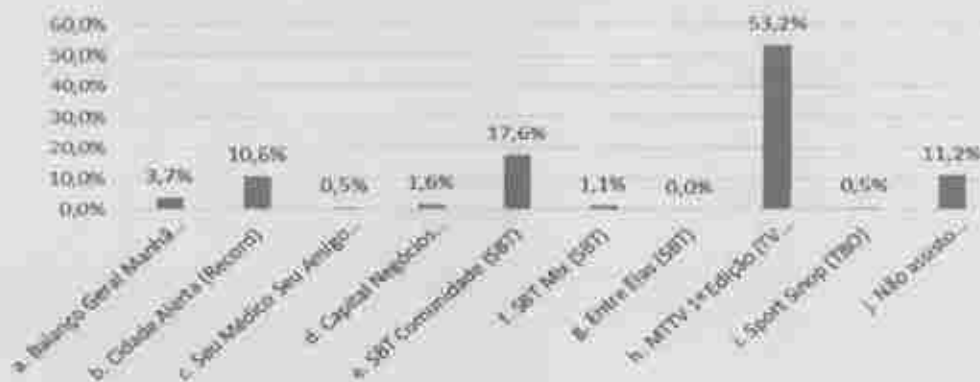
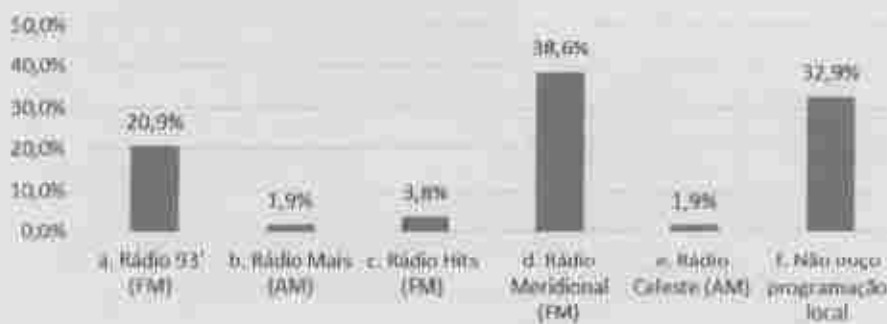


Gráfico 26 - Ao ouvir rádio opta por qual transmissora





### 3.3 Análise do perfil, perspectiva das Transmissora de rádio

Com o objetivo de maior detalhamento das informações é apresentado neste tópico o resumo da pesquisa sob a ótica das rádios transmissora, em destaque a Rádio Meridional e a Rádio 93' FM, devido sua relevante participação no resultado da pesquisa.

#### 3.3.1 Rádio Meridional

Gráfico 27 - Como você define seu gênero

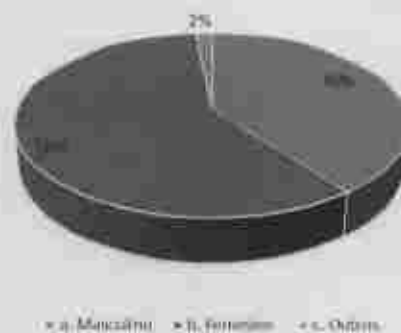


Gráfico 28 - Qual a renda familiar atual

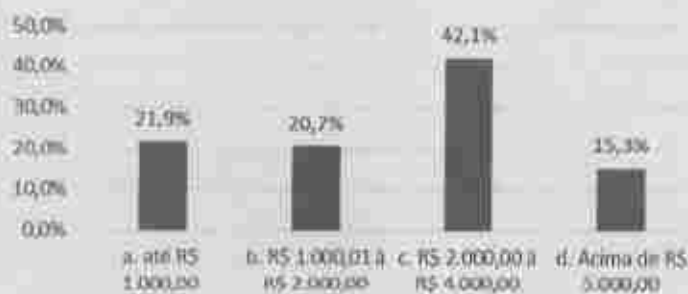


Gráfico 29 - Escolaridade

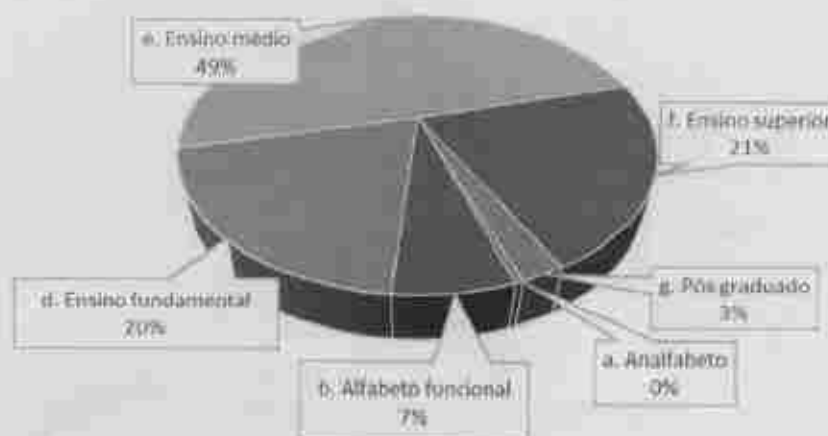


Gráfico 30 - Conhece o site, Portal da transparência, da câmara municipal de Sinop

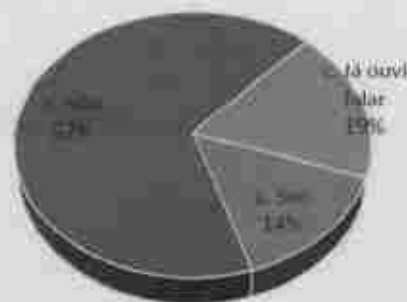


Gráfico 31 - Site de notícias locais para se manter atualizado e informado



Gráfico 32 - Ao assistir televisão local em canal aberto, que programação prefere

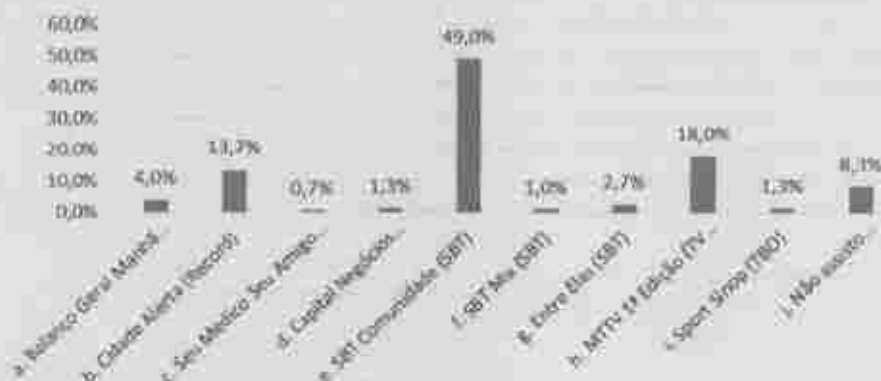
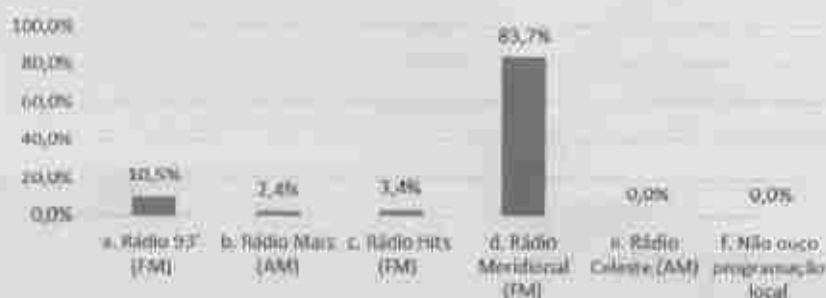


Gráfico 33 - Ao ouvir rádio opta por qual transmissora



### 3.3.2 Rádio 93'

Gráfico 34 - Como você define seu gênero

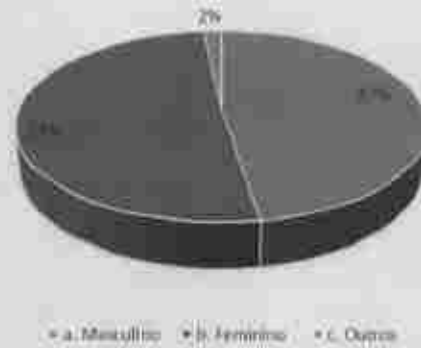


Gráfico 35 - Qual a renda familiar atual

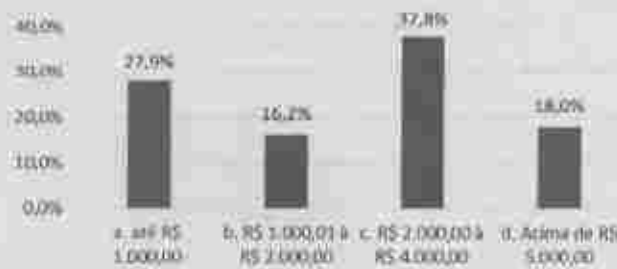


Gráfico 36 - Escolaridade

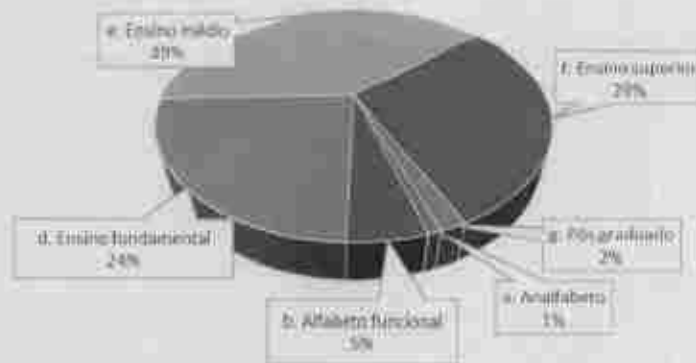


Gráfico 37 - Conhece o site, Portal da transparência, da câmara municipal de Sinop

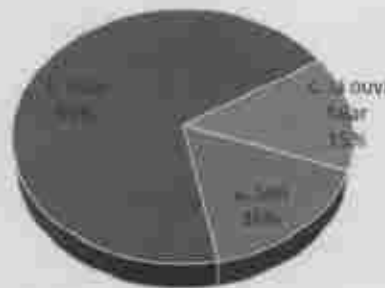


Gráfico 38 - Site de notícias locais para se manter atualizado e informado



Gráfico 39 - Ao assistir televisão local em canal aberto, que programação prefere

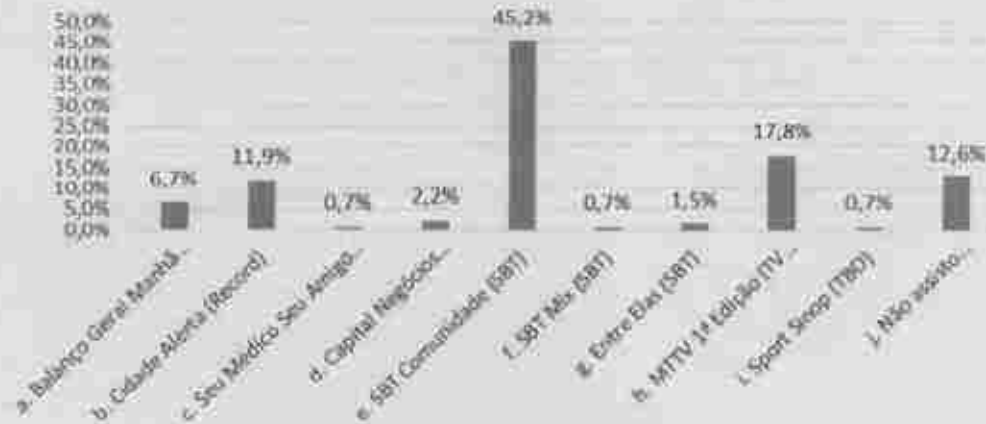
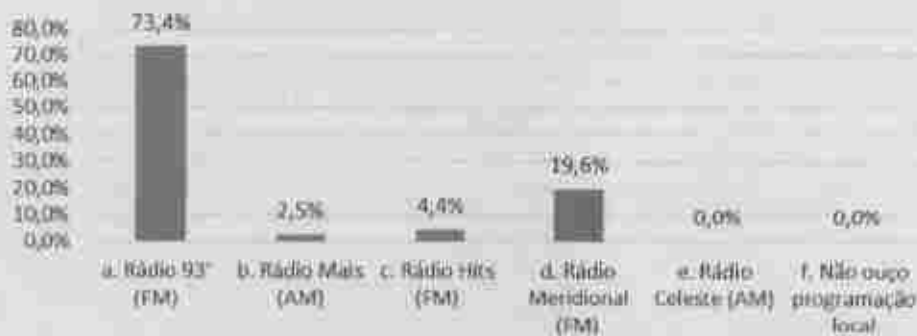


Gráfico 40 - Ao ouvir rádio opta por qual transmissora



### 3.4 Análise do perfil, perspectiva dos sites de notícias

A análise deste perfil ocorrerá apenas com base no site Só Notícias, em decorrência de sua representatividade e discrepância com as demais organizações.

#### 3.4.1 Só Notícias

Gráfico 41 - Como você define seu gênero



Gráfico 42 - Qual a renda familiar atual

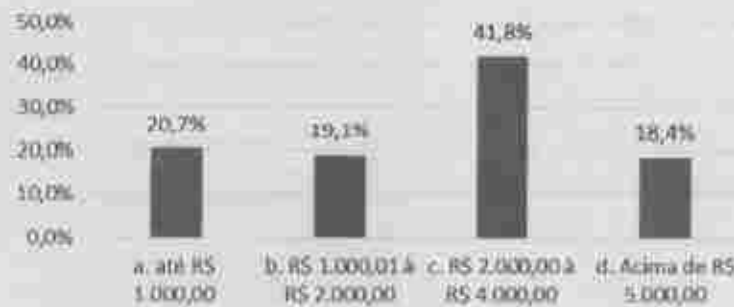


Gráfico 43 - Escolaridade

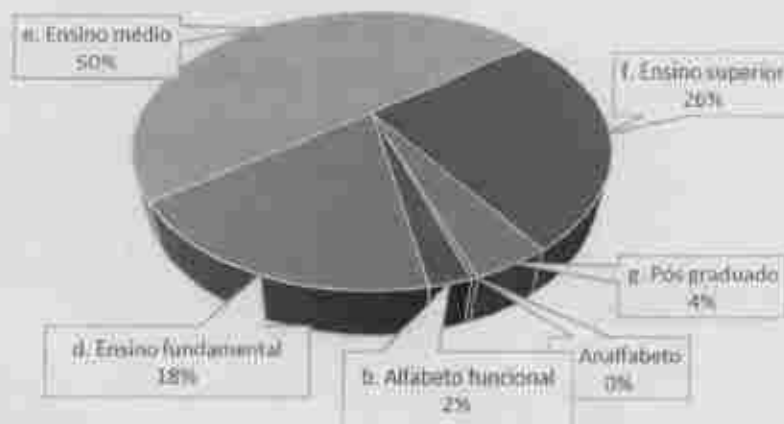


Gráfico 44 - Conheça o site, Portal da transparência, da câmara municipal de Sinop

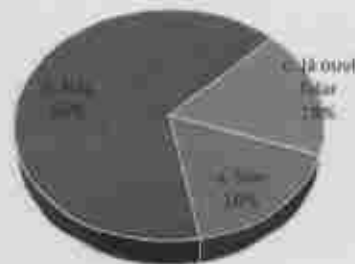


Gráfico 45 - Site de notícias locais para se manter atualizado e informado



Gráfico 46 - Ao assistir televisão local em canal aberto, que programação prefere

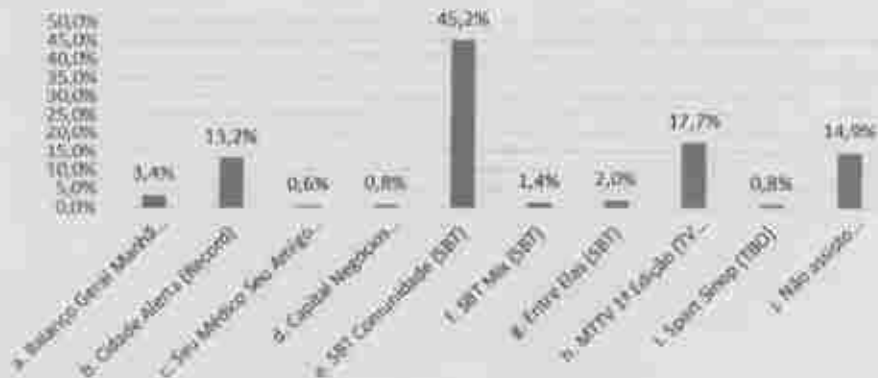


Gráfico 47 - Ao ouvir rádio opta por qual transmissora



## REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO

**CORREA, Sonia Maria Barros Barbosa.** Probabilidade e Estatística. – 2ª Ed. – Belo Horizonte: PUC Minas Virtual, 2003.

**GESTOR.PT,** Como definir um público-alvo. Disponível em: <  
<http://gestor.pt/como-definir-um-publico-alvo/>> Acesso em: 10/02/2019.

**GOMES, Isabela Motta; Sebrae** Disponível em:<  
[www.sebraemg.com.br/arquivos/.../planodemercado/mercado.pdf](http://www.sebraemg.com.br/arquivos/.../planodemercado/mercado.pdf)> Acesso em:  
08/02/2019.

**IBOPE, Pesquisas.** Disponível em: <  
[http://ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre\\_pesquisas/pesquisa\\_mercado.ht](http://ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre_pesquisas/pesquisa_mercado.html)  
[ml](http://ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre_pesquisas/pesquisa_mercado.html)> Acesso em: 06/02/2019.

**MINISTÉRIO DA JUSTIÇA, Pesquisas e Estatísticas/Conceitos estatísticos/Amostragem.** Disponível em: <  
[http://www.obid.senad.gov.br/portais/OBID/conteudo/index.php?id\\_conteudo=1144](http://www.obid.senad.gov.br/portais/OBID/conteudo/index.php?id_conteudo=11445&rastro=PESQUISAS+E+ESTAT%C3%8DSTICAS%2FConceitos+Estat%C3%ADsticos/Amostragem)  
[5&rastro=PESQUISAS+E+ESTAT%C3%8DSTICAS%2FConceitos+Estat%C3%ADsticos/Am](http://www.obid.senad.gov.br/portais/OBID/conteudo/index.php?id_conteudo=11445&rastro=PESQUISAS+E+ESTAT%C3%8DSTICAS%2FConceitos+Estat%C3%ADsticos/Amostragem)  
[ostragem](http://www.obid.senad.gov.br/portais/OBID/conteudo/index.php?id_conteudo=11445&rastro=PESQUISAS+E+ESTAT%C3%8DSTICAS%2FConceitos+Estat%C3%ADsticos/Amostragem)> Acesso em: 05/02/2019.

**REVISTA ELETRÔNICA DA FACULDADE METODISTA GRANBERY; PESQUISA DE MERCADO: FERRAMENTA NORTEADORA NO PROCESSO DECISÓRIO QUE ANTECEDE A TOMADA DE DECISÃO;** <<http://re.granbery.edu.br/artigos/MTIw.pdf>> Acesso em 13/02/2019

**IBOPE, INSTITUTO BRASILEIRO DE OPINIÃO PÚBLICA E ESTATÍSTICA.** Pesquisa de mercado na tomada de decisões. Disponível em:  
[http://www.ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre\\_pesquisas/pesquisa\\_mercado.ht](http://www.ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre_pesquisas/pesquisa_mercado.html)  
[ml](http://www.ibope.com.br/calandraWeb/BDarquivos/sobre_pesquisas/pesquisa_mercado.html)> Acesso em: 05/02/2019.

**IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.** Disponível em:  
<<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mt/sinop/panorama>> Acesso em: 01/02/2019

Sinop, Mato Grosso 15 de fevereiro de 2019

  
Jonatan Pinheiro da Silva  
CPF 027.697.561.84  
Cadastrado em 1963



C.M.S.  
531  
D

KANTAR IBOPE MEDIA

# Compra de espaço publicitário no 1º semestre de 2017

Veja alguns dos principais dados sobre o investimento  
publicitário em meios, setores e anunciantes.

A compra de espaço publicitário  
movimentou o equivalente a

**R\$ 61.9 BILHÕES**

\*desconsiderando descontos e negociações

Um crescimento de

**2%**

em relação ao  
mesmo período  
do ano anterior

C.M.S.  
321  
10

A televisão (aberta, paga e merchandising) foi o principal destino de publicidade no último semestre, concentrando 73% de toda a verba distribuída entre os meios monitorados



DESTAQUES

# Out of Home **↑26%**

OOH apresentou o maior crescimento no período

G.M.S.  
P. 833  
10

EDIFÍCIOS



ESTABELECIMENTOS  
COMERCIAIS



TRANSPORTES



GRANDES  
FORMATOS



MOBILIÁRIO  
URBANO



Nos últimos meses, a Kantar IBOPE Media, em conjunto com associações e veículos da mídia exterior, promoveu a inclusão de exibidoras representativas do meio e de novos ambientes na cobertura, como edifícios, estabelecimentos comerciais (academias, hotéis, shopping centers e supermercados) e transportes (metrô, trens e ônibus).

# Rádio **↑21%**

No primeiro semestre de 2017, o rádio apresentou um crescimento de 21%. Parte do crescimento obtido foi resultado da ampliação de praças monitoradas para este meio, que em 2017 passou a apurar a compra de mídia realizada nas praças de Florianópolis, Goiânia e Vitória.



**NOVAS  
PRAÇAS**

Florianópolis  
Goiânia  
Vitória

# 10 MAIORES SETORES

SETOR ECONÔMICO	JAN. A JUN./2017	
	R\$ (000)	(%)
<b>TOTAL</b>	<b>61.946.072</b>	<b>100</b>
 COMÉRCIO	10.707.754	17,3
 SERVIÇOS AO CONSUMIDOR	7.297.364	11,8
 HIGIENE PESSOAL E BELEZA	6.126.433	9,9
 FINANCEIRO E SECURITARIO	4.776.945	7,7
 FARMACÊUTICO	4.767.078	7,7
 ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E SOCIAL	4.364.649	7,0
 CULTURA LAZER ESPORTE TURISMO	3.810.753	6,2
 MÍDIA	3.129.684	5,1
 AUTOMOTIVO	2.909.219	4,7
 BEBIDAS	2.831.202	4,6

# 10 MAIORES ANUNCIANTES

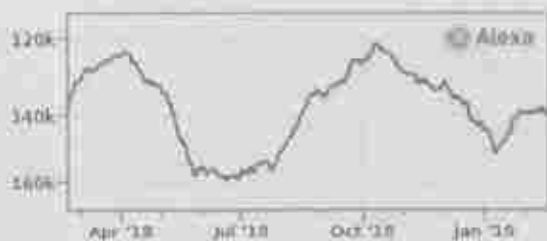
ANUNCIANTES	JAN. A JUN./2017
	R\$ (000)
HYPERMARCAS	1.593.024
GENOMMA	1.349.090
UNILEVER BRASIL	947.505
AMBEV	920.045
PROCTER E GAMBLE	843.358
ULTRAFARMA	761.769
TRIVAGO	640.486
DIVCOM PHARMA NORDESTE	630.807
CAIXA (GFC)	582.143
CLARO	555.650

C.M.S.  
 For 825  
 20  
 Alexa  
 Traffic

## How popular is sonoticias.com.br?

### Ranks

How is this site ranked relative to other sites?



### Global Rank

**138,939** of 1,000,000

### Rank in Brazil

**4,835**

### Audience Geography

Where are this site's visitors located?

#### Visitors by Country



Country	Percent of Visitors	Rank in Country
Brazil	89.5%	4,835

## How engaged are visitors to sonoticias.com.br?

Source  
 Rate

**43.30%** of 1,000,000

### Daily Pageviews per Visitor

**2.60** of 1,000,000

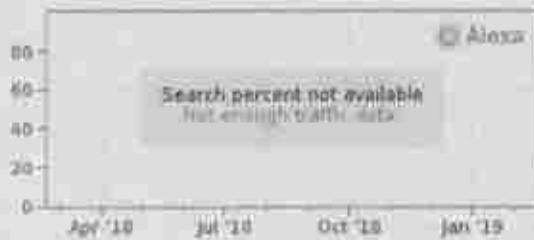
Daily Time on Site

3:35

## Where do sonoticias.com.br's visitors come from?

Search  
Traffic

What percentage of visits to this site come from a search engine?



Search Visits

20.40%

### Top Keywords from Search Engines

Which search keywords send traffic to this site?

Keyword	Percent of Search Traffic
1. so noticias	9.14%
2. sonoticias	7.35%
3. busca lateral	4.53%
4. gustavo de oliveira fiemt	3.89%
5. só notícias	2.84%

Subscribe to view more keywords for sonoticias.com.br

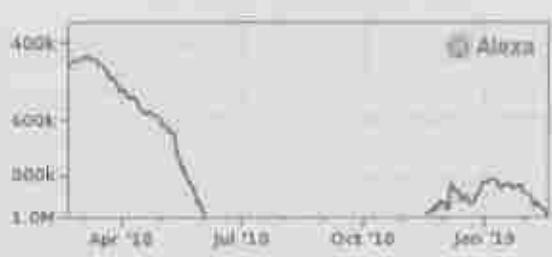
C.M.S.  
= 337  
10

### How popular is genoticias.com.br?

Alexa  
Traffic

#### Ranks

How is this site ranked relative to other sites?



#### Global Rank

997,589

#### Rank in Brazil

63,146

#### Audience Geography

Where are this site's visitors located?

#### Visitors by Country



Country	Percent of Visitors	Rank in Country
Brazil	93.4%	63,146

### How engaged are visitors to genoticias.com.br?

Bounce  
Rate

86.70%

Daily Pageviews per Visitor

**1.00** per visit

Daily Time on Site

**2:42** per visit

CGMS  
FD 838  
6

Where do [genoticias.com.br](http://genoticias.com.br)'s visitors come from?

Search  
Traffic

What percentage of visits to this site come from a search engine?



Search Visits

**60.00%** per visit

#### Top Keywords from Search Engines

Which search keywords send traffic to this site?

Keyword	Percent of Search Traffic
1. gc	22.03%
2. exercito em sinop	12.71%
3. aguas sinop	6.34%
4. sessao on secao	5.30%
5. shopping sinop	4.98%

Subscribe to view more keywords for [genoticias.com.br](http://genoticias.com.br)

#### Upstream Sites

Which sites did people visit immediately before this site?

Site	Percent of Unique Visits
1. google.com	55.0%



C.M.S.  
N.º 839  
10

INFORMAÇÕES SOBRE O CENÁRIO

Código do Município  
5107909

Gentílico  
sinopense



Prefeito  
**ROSANA TEREZA MARTINELLI**

#### POPULAÇÃO

População estimada [2018]	139.935 pessoas
População no último censo [2010]	113.099 pessoas
Densidade demográfica [2010]	28,69 hab/km²

#### TRABALHO E RENDIMENTO

Salário médio mensal dos trabalhadores formais [2016]	2,4 salários mínimos
Pessoal ocupado [2016]	40.514 pessoas
População ocupada [2016]	30,5 %
Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salário mínimo [2010]	30,1 %

#### EDUCAÇÃO

Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade [2010]	98 %
IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental [2015]	5,5
IDEB – Anos finais do ensino fundamental [2015]	4,6
Matrículas no ensino fundamental [2017]	19.915 matrículas
Matrículas no ensino médio [2017]	5.813 matrículas
Docentes no ensino fundamental [2015]	980 docentes
Docentes no ensino médio [2017]	373 docentes
Número de estabelecimentos de ensino fundamental [2017]	43 escolas
Número de estabelecimentos de ensino médio [2017]	17 escolas

#### ECONOMIA

PIB per capita [2016]	38.499,31 R\$
Percentual das receitas oriundas de fontes externas [2015]	51,4 %
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) [2010]	0,754
Total de receitas realizadas [2017]	405.445,00 R\$ (<1000)
Total de despesas empenhadas [2017]	353.588,00 R\$ (<1000)

#### SAÚDE

Mortalidade Infantil [2014]	13,08 óbitos por mil nascidos vivos
Internações por diarreia [2016]	0,2 internações por mil habitantes
Estabelecimentos de Saúde SUS [2009]	34 estabelecimentos

#### TERRITÓRIO E AMBIENTE

Área da unidade territorial [2017]	3.942,229 km²
Esgotamento sanitário adequado [2010]	10,8 %
Arborização de vias públicas [2010]	84,6 %
Urbanização de vias públicas [2010]	30,6 %

C.M.S.  
R. 34  
L0

**Notas:**

1. *População ocupada*: [pessoal ocupado no município/população total do município] x 100
2. *Porcentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salário mínimo*: [População residente em domicílios particulares permanentes com rendimento mensal de até 1/2 salário mínimo / População total residente em domicílios particulares permanentes] \* 100
3. *Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade*: [população residente no município de 6 a 14 anos de idade matriculada no ensino regular/total da população residente no município de 6 a 14 anos de idade] x 100

C.M.S.  
842  
10

PEDIDOS DE INSERÇÃO

# Pedido de Inserção 101 / 2019

**Veículo:** TV CIDADE SBT - SIST. DORNER DE COM. LTDA **EMAIL:** **GERENCOIA@TVCIDADESBT.COM.BR** **CNPJ:** 37.444.013/0001-23

**End.:** RUA DOS AÇÚCARS, 73 - CENTRO **Cidade/UF:** Sinop/MT **FONES:** (66) 3531-5700

**Cliente:** CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP **CEP:** 78.550-148 **CNPJ:** 00.814.574/0001-01

**End.:** AV. DAS IGUAÍAS, 3883 **Cidade/UF:** Sinop/MT **FONES:** (66) 3537-2800

**Companha:** LICITAÇÃO MÍDIA 2019 **PERÍODO:** 01/03/2019 **PARA SPOT E VT:** 30"

**Mês/ Período:** 3 - MARÇO **ANO CAL:** 2019 **TEMPO:** 30"

**DADOS DA AGÊNCIA**

PROGRAMAÇÃO	HORA	DIA DA SEMANA												TOTAL	UNITÁRIO	TOTAL								
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T				Q	Q	S	S				
SBT COMUNIDADE - SEG/SEX	11:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	538,00	10.760,00				
NOVELA NOITE 2 - SEG/SEX	20:15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	1.016,00	6.096,00				
ELIANA - DOM	14:00	1													1			4	685,00	2.740,00				
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">TOTAL GERAL</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">30</td> </tr> <tr> <td>TOTAL NEGOCIADO</td> <td style="text-align: right;">19.596,00</td> </tr> <tr> <td>DESCONTO AGÊNCIA (%)</td> <td style="text-align: right;">20</td> </tr> <tr> <td>VALOR FATURADO</td> <td style="text-align: right;">15.676,80</td> </tr> </table>																	TOTAL GERAL	30	TOTAL NEGOCIADO	19.596,00	DESCONTO AGÊNCIA (%)	20	VALOR FATURADO	15.676,80
TOTAL GERAL	30																							
TOTAL NEGOCIADO	19.596,00																							
DESCONTO AGÊNCIA (%)	20																							
VALOR FATURADO	15.676,80																							
<p><b>CONDICÕES DE PAGAMENTO:</b> DATA: 01/03/2019 OBS: Caso não tenha providenciado seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.</p> <p><b>ASSINATURA AGÊNCIA:</b> 15 DIAS (F.M)</p>																								

**C.M.S.**

RFB 843

6

- 1ª VIA - AGÊNCIA
- 2ª VIA - CLIENTE
- 3ª VIA - VEÍCULO













# Pedido de Inserção 106 /2019

CMS  
845  
6

Veículo: GC NOTÍCIAS

End.: RUA DOS MARACÁS, 939

Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP

End.: AV. DAS FÉRIAS, 1835

Campaña: LICITAÇÃO MÉDIA 2019

Mês/ Período: 3 MARÇO

EMAIL

redacao@gcnoticias.com.br

05.198.412/0001-14

CNPJ:

Cidade/UF: Sinop/MT

(66) 3511-2800

FONES:

CEP: 78.500-148

00.814.574/0001-04

CNPJ:

Cidade/UF: SINOP/MT

(66) 3517-2800

FONES:

PERÍODO 01/03/2019

PARA SPOT E.V.T

3 MARÇO

ANO CAL. 2019

TEMPO: 30"

DADOS DA AGÊNCIA

PROGRAMAÇÃO	HORA	5	4	3	2	1	Q	Q	Q	5	5	5	5	0	5	T	Q	Q	Q	5	5	5	5	5	D	3	1	Q	Q	5	5	TOTAL		
BANNER FULL	IND.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	5.000,00	5.000,00
CONDICÕES DE PAGAMENTO:																														TOTAL GERAL	10	5.000,00		
ASSINATURA AGÊNCIA:																														TOTAL NEGOCIADO		5.000,00		
																														DESCONTO AGÊNCIA (%)	20	1.000,00		
																														VALOR FATURADO		4.000,00		
																														1ª VIA - AGÊNCIA				
																														2ª VIA - CLIENTE				
																														3ª VIA - VEÍCULO				

DATA: 01/03/2019  
15 DIAS (F.M)

OBS: Caso não tenha, providenciar seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.



# Pedido de Inserção 108 /2019

**Veículo:** 93 FM  
**End.:** Rua das Flores, 1571  
**Cliente:** CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP  
**End.:** AV. DAS FIGUEIRAS, 1835

**EMAIL:** vendas@radiofm.com.br  
**Cidade/UF:** Sinop/MT  
**CEP:** 78.540-143  
**Cidade/UF:** SINOP/MT

**CNPJ:** 06.020.526/0001-80  
**FONES:** (66) 9.9601.8450  
**CNPJ:** 00.814.379/0001-01  
**FONES:** (66) 3517-2800

**Campanha:** LICITAÇÃO MÍDIA 2019  
**Mês/ Período:** 3 MARÇO

**PERÍODO:** 01/03/2019  
**ANO CAL.:** 2019

**PARA SPOT E VT:**  
**TEMPO:** 30"

**DADOS DA AGÊNCIA:**

PROGRAMAÇÃO	HORA	S	5	0	5	1	Q	Q	S	D	S	T	Q	Q	S	D	S	0	S	5	0	S	5	T	Q	Q	S	5	TOTAL		
SPOT DE 30" INDETERMINADO	IND	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	IN	UNITARIO	TOTAL
																													180	42,41	7.633,80
																											TOTAL GERAL	180	7.633,80		
																											TOTAL NEGOCIADO		7.633,80		
																											DESCONTO AGÊNCIA (%)	20	1.525,76		
																											VALOR FATURADO		6.107,04		
<b>DATA:</b> 01/03/2019																													1ª VIA - AGÊNCIA		
<b>CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:</b> 15 DIAS (F.M)																													2ª VIA - CLIENTE		
<b>ASSINATURA AGÊNCIA:</b>																													3ª VIA - VEÍCULO		

OBS: Caso não tenha, providenciar o seu cadastro como fornecedor junto ao cliente.

C.M.S.  
 250  
 [Signature]



C.M.S.  
852  
6

PEDIDOS DE PRODUÇÃO

sexta-feira, 1 de março de 2019

# PP - Pedido de Produção 100 /2019

Fornecc:	APOLLO FILMES	Fantasia:	APOLLO FILMES	CNPJ:		DADOS DA AGÊNCIA	
End:		Cidade/UF:	SINOP/MT	FONES:			
Cliente:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP	CEP:	78.550-148	CNPJ:	00.814.574/0001-01		
End:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1855	Cidade/UF:	SINOP/MT	FONES:	(66) 3517-2800		
Campanha:	LICITAÇÃO MÍDIA 2019	PERÍODO:	01/03-A 31/03/2019	MATERIAL(S)O			
Mês/ Período:	3 - (MARÇO)	ANO CAL:	2019	TEMPO: 30"			

## ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

NUMERO ORÇAMENTO	* TABELA DE PREÇOS	NOME DO SACADOR	DADOS PARA FATURAMENTO
1402/2019		CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP	
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	PRODUÇÃO DE SPOT PARA RÁDIO	ENDEREÇO:	AV. DAS FIGUEIRAS, 1855
MATERIAL PRODUTIVO:	SPOT 30S	CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
FORMATO E ESPEC. DE ENTREGA:	MÍDIA SER ENTREGUE VIA INTERNET (DOWNLOAD)	CNPJ:	00.814.574/0001-01
QUANTIDADE:	1	TELEFONES:	(66) 3517-2800
		VALOR	R\$ 400,00
		ENTREGA DA NOTA FISCAL	- 78.550-000

## OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos.

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

APOLLO FILMES  
FORNECEDOR

AGÊNCIA

OBS: NÃO ENTREGAR O OBJETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPOSITO EM BANCÁRIO.

OBS: EMPLICAR OS DADOS PARA DEPOSITO NA NOTA FISCAL, BEM COMO O NÚMERO DO P.J. E CAMPAINHA.





sexta-feira, 1 de março de 2019

# PP - Pedido de Produção 101 /2019

<b>Fornecedor:</b> APOLLO FILMES		<b>Fantasia:</b> APOLLO FILMES		<b>CNPJ:</b>	
<b>End.:</b>		<b>Cidade/UF:</b> SINOP/MT		<b>FONES:</b>	
<b>Cliente:</b> CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP		<b>CEP:</b> 78.550-148		<b>CNPJ:</b> 00.814.574/0001-01	
<b>End.:</b> AV. DAS FIQUEIRAS, 1833		<b>Cidade/UF:</b> SINOP/MT		<b>FONES:</b> (66) 3517-2800	
<b>Campanha:</b> LICITAÇÃO MÍDIA 2019		<b>PERÍODO:</b> 01/03 A 30/03/2019		<b>MATERIAL-VT</b>	
<b>Mês/ Período:</b> 3 - MARÇO		<b>ANO CAL:</b> 2019		<b>TEMPO:</b>	

### DADOS DA AGÊNCIA

### ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

<b>NÚMERO ORÇAMENTO:</b>	*TABELA DE PREÇOS
<b>DATA DO ORÇAMENTO:</b>	14/02/2019
<b>ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:</b>	PRODUÇÃO DE VÍDEO TAPE
<b>MATERIAL PRECIZADO:</b>	VT - FULL HD
<b>FORMATO E ESPECIF. DE ENTREGA:</b>	MP4 A SER ENTREGUE EM MÍDIA DIGITAL (DOWNLOAD DVD E XDCAM)
<b>QUANTIDADE:</b>	1

### DADOS PARA FATURAMENTO

<b>NOME DO SACADOR:</b>	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
<b>ENDEREÇO:</b>	AV. DAS FIQUEIRAS, 1833
<b>CIDADE/UF/CEP:</b>	SINOP/MT
<b>CNPJ:</b>	00.814.574/0001-01
<b>TELFONES:</b>	(66) 3517-2800
<b>ENTREGA DA NOTA FISCAL:</b>	- 78550100

### OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos.

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

APOLLO FILMES  
FORNECEDOR

AGÊNCIA

DIS: NÃO EMITIR BOLTO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPOSITO BANCÁRIO  
OBS: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPOSITO NA NOTA FISCAL, BEM COMO O NÚMERO DO P.P. E CAMPANHA

U.M.S.  
10/03/2019  
10

C.M.S.  
R. 355  
10

TABELAS DE PREÇOS DOS FORNECEDORES



Proposta Nº:

Cliente: Câmara Municipal de Sinop/MT

Projeto: Licitação Midia 2019

Agência:

A/C:

Como solicitado, encaminhamos a proposta de produção de serviços conforme as informações fornecidas ao nosso atendimento.

**PRODUÇÃO AUDIO - SPOT 30"**

- Trilha pesquisada
- Locução
- Edição
- Finalização

- Valor do SPOT 30" R\$ 400,00

TOTAL:	R\$ 400,00 (Quatrocentos reais)
--------	---------------------------------

**Termos e Condições:**

Qualquer serviço de produção ou pré-produção não especificados nesta proposta deverão ser orçados a parte. Para autorização de produção é necessária a aceitação dos termos da presente proposta que será formalizada através da assinatura e envio deste documento que a partir de então, será considerada como um Contrato de Prestação de Serviços para todos os efeitos legais.

Apollo Filmes

29.093.819/0001-22

APOLLO FILMES  
EIRELI-ME

R. dos Martins, 1029 - JD. IMPERIAL  
CEP: 78555-026 - SINOP - MATO GROSSO

Apollo Filmes



Proposta Nº:

Cliente: Câmara Municipal de Sinop/MT

Projeto: Licitação Mídia 2019

Agência:

NE

Como solicitado, encaminhamos a proposta de produção de serviços conforme as informações fornecidas ao nosso atendimento.

**PRODUÇÃO VIDEO - VT.30"**

- Captação de imagens
- Trilha pesquisada
- Locução
- Edição
- Finalização
  
- Valor do VT 30" R\$ 1.250,00

<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 1.250,00 (mil duzentos e cinquenta reais)</b>
---------------	--

**Termos e Condições:**

Qualquer serviço de produção ou pós-produção não especificados nesta proposta deverão ser orçados a parte. Para autorização de produção é necessária a aceitação dos termos da presente proposta que será formalizada através da assinatura e envio deste documento que a partir de então, será considerada como um Contrato de Prestação de Serviços para todos os efeitos legais.

Apollo Filmes

**29.093.819/0001-22**

**APOLLO FILMES  
EIRELI-ME**

R. dos Martins, 1029 - JD. IMPERIAL  
CEP: 78555-026 - SINOP - MATO GROSSO

Apollo Filmes

G.M.S.  
858  
10

TABELAS DE PREÇOS DOS VEÍCULOS



TABELA DE  
PREÇOS | 2019

essa  
pega!

- ▶ 30 ANOS DE HISTÓRIA
- ▶ 25.000W DE POTÊNCIA
- ▶ ALCANCE EM MAIS DE 25 MUNICÍPIOS
- ▶ GANHADORA DE 15 PRÊMIOS  
MÉRITO LOJISTA CONSECUTIVOS
- ▶ QUALIDADE, CONFIANÇA E CREDIBILIDADE



- 
- ▶ **REGIÃO COM ALTO POTENCIAL** > 688.000 HABITANTES
  - ▶ **CLASSE ECONÔMICA** > 71,2% PERTENCEM ÀS CLASSES A B C
  - ▶ **PIB** > R\$ 7,5 BILHÕES (ESTIMATIVA 2016)
  - ▶ **RENDA PER CAPITA MÉDIA** > R\$ 1.113,00 MENSAL (SIROP)



## ABRANGÊNCIA

SIROP  
SORRISO  
TAPUPAH  
LUCAS DO RIO VERDE  
IPIRANGA DO NORTE  
NOVA SANTA HELENA  
AMERICANA DO NORTE

TERRA NOVA DO NORTE  
COLÍDER  
ITAUBA  
MARCELÂNIA  
CLAUDIA  
LUIZÃO DO SUL  
SANTA CARMEM

VEPA  
FELIZ NATAL  
NOVA CANAÃ DO NORTE  
NOVA GUARITA  
ITAIHANGA  
NOVA UBIRATÁ



# PROGRAMAS



## SEGUNDA A SEXTA

**ENCONTRO NA MADRUGADA**

01H - 04H

ROMÂNTICO

**EU, VOCÊ E A VIOLA**

04H - 06H

SERTANEJO

**MERIDIONAL NOTÍCIAS**

06H - 07:20H

JORNALÍSTICO

**BOM DIA MERIDIONAL**

07:20H - 09H

VARIEDADES

**VARIEDADES E FATOS**

09H - 13H

VARIEDADES

**RADIOTERAPIA**

13H - 17H

MUSICAL

**PAIXÃO SERTANEJA**

17H - 21H

SERTANEJO

**VOZ DO BRASIL**

21H - 22H

JORNALÍSTICO

**BY NIGHT**

22H - 01H

MUSICAL

**BAGUNCINHA**

18H - 21H

MUSICAL

**BAILE DO DENNIS**

21H - 22H

MUSICAL

**TOP COUNTRY SHOW**

22H - 00H

SERTANEJO

## DOMINGO

**MUSIC NATION**

00H - 02H

MUSICAL

**ENCONTRO NA MADRUGADA**

02H - 04H

ROMÂNTICO

**EU, VOCÊ E A VIOLA**

04H - 06H

SERTANEJO

**TOQUE SERTANEJO**

06H - 10H

SERTANEJO

**INTEGRANDO NAÇÕES**

10H - 14H

SERTANEJO

**DOMINGUEIRA**

14H - 18H

VARIEDADES

**DEUS ESTÁ NO AR**

18H - 19H

GOSPEL

**MUSIC NATION**

19H - 21H

MUSICAL

**TOP COUNTRY SHOW**

21H - 23H

SERTANEJO

**MUSIC NATION CLASSICS**

23H - 00H

MUSICAL

**RESSACA**

00H - 01H

MUSICAL

## SÁBADO

**ENCONTRO NA MADRUGADA**

01H - 04H

ROMÂNTICO

**LEVANTA POEIRA**

09H - 08H

SERTANEJO

**CHEGA JUNTO**

08H - 12H

MUSICAL

**TCHÔ E BÉPPY**

12H - 14H

HUMOR

**AMPLIFICA**

14H - 18H

VARIEDADES

# PROGRAMAS PATROCINADOS

## LEVANTA A POEIRA

AOS SÁBADOS DAS 04H ÀS 06H

FORMATO: 2 TESTEMUNHAIS 30" + 5 SPOTS 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.035,00

## TCHÓ & BÉPPY

AOS SÁBADOS DAS 12H ÀS 14H

FORMATO: 1 TESTEMUNHAL 60" + 2 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 2.000,00

## TOQUE SERTANEJO

AOS DOMINGOS DAS 06H ÀS 10H

FORMATO: 2 TESTEMUNHAIS 60" + 3 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.035,00

## INTEGRANDO NAÇÕES

AOS DOMINGOS DAS 06H ÀS 10H

FORMATO: 2 TESTEMUNHAIS 60" + 3 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.150,00

## DOMINGUEIRA

AOS DOMINGOS DAS 14H ÀS 18H

FORMATO: 2 TESTEMUNHAIS 60" + 8 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.200,00

## EU, VOCÊ E A VIOLA

DE DOMINGO À SEXTA DAS 04H ÀS 06H

FORMATO: ABERTURA 5" + 4 SPOTS 30" + 1 TESTEMUNHAL 30" + ENCERRAMENTO 5"

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.500,00

## MERIDIONAL NOTÍCIAS

DE SEGUNDA À SEXTA 06H ÀS 07:20H (PATROCÍNIO DO BLOCO)

FORMATO: 3 CHAMADAS 5" + 1 TESTEMUNHAL 30" + INSERÇÃO DE LOGO NA LIVE (FACEBOOK)

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 3.000,00

# PROGRAMAS PATROCINADOS

## LEVANTA A POEIRA

AOS SÁBADOS DAS 04H ÀS 06H

FORMATO: 2 TESTEMUNHAIS 30" + 5 SPOTS 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.035,00

## TCHÓ & BÉPPY

AOS SÁBADOS DAS 12H ÀS 14H

FORMATO: 1 TESTEMUNHAL 60" + 2 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 2.000,00

## TOQUE SERTANEJO

AOS DOMINGOS DAS 06H ÀS 10H

FORMATO: 2 TESTEMUNHAIS 60" + 3 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.035,00

## INTEGRANDO NAÇÕES

AOS DOMINGOS DAS 06H ÀS 10H

FORMATO: 2 TESTEMUNHAIS 60" + 3 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.150,00

## DOMINGUEIRA

AOS DOMINGOS DAS 14H ÀS 18H

FORMATO: 2 TESTEMUNHAIS 60" + 8 SPOT 30" POR PROGRAMA

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.200,00

## EU, VOCÊ E A VIOLA

DE DOMINGO À SEXTA DAS 04H ÀS 06H

FORMATO: ABERTURA 5" + 4 SPOTS 30" + 1 TESTEMUNHAL 30" + ENCERRAMENTO 5"

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 1.500,00

## MERIDIONAL NOTÍCIAS

DE SEGUNDA À SEXTA 06H ÀS 07:20H (PATROCÍNIO DO BLOCO)

FORMATO: 3 CHAMADAS 5" + 1 TESTEMUNHAL 30" + INSERÇÃO DE LOGO NA LIVE (FACEBOOK)

INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 3.000,00

# QUADROS



## ANINHA NA COZINHA

### DICAS DE CULINÁRIA

**3 DROPS - PERIODICIDADE:** SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)

**TEMPO:** 1:30 MIN

**FORMATO:** ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSÁIS)  
+ ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSÁIS)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.500,00

## TORCIDA BRASIL TUDO SOBRE AS PRINCIPAIS MODALIDADES DO ESPORTE

Nossa equipe de profissionais que entendem do assunto, estão atentos para te atualizar de cada podium e cada placar, seja no Futebol, UFC, Fórmula 1 e muito mais.

**5 DROPS - PERIODICIDADE:** SEG/TER/QUA/QUI/SEX (06H AS 22H)

**TEMPO:** 1 MIN

**FORMATO:** ABERTURA DE 5" (110 CHAMADAS MENSÁIS)  
+ ENCERRAMENTO DE 15" (110 CHAMADAS MENSÁIS)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 2.500,00

## BEM VIVER DICAS PARA UMA VIDA SAUDÁVEL

Telma Emerick dá as melhores dicas para uma vida saudável e ainda recebe especialistas de credibilidade para falarem das suas especialidades.

**3 DROPS - PERIODICIDADE:** SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)

**TEMPO:** 1:30 MIN

**FORMATO:** ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSÁIS)  
+ ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSÁIS)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.500,00

## TOP DESIGN HOME DICAS PARA CASA E DECORAÇÃO

Todo mundo adora deixar o lar mais agradável, ainda mais quando a dica é simples e objetiva. O "Top Design Home" vem de encontro a esta necessidade dos ouvintes com dicas para casa e decoração com especialistas que realmente entendem do assunto.

**3 DROPS - PERIODICIDADE:** SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)

**TEMPO:** 1:30 MIN

**FORMATO:** ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSÁIS)  
+ ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSÁIS)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.500,00

## PET DICAS DO MUNDO ANIMAL

Para quem é apaixonado por pets, este drops vai deixar todo mundo antenado nas dicas especiais sobre como cuidar do seu bichinho e as novidades de um dos mercados que mais cresce nos últimos anos.

**3 DROPS - PERIODICIDADE:** SEG/TER/QUA/QUI/SEX (MANHÃ / TARDE / NOITE)

**TEMPO:** 1:30 MIN

**FORMATO:** ABERTURA DE 5" (66 CHAMADAS MENSÁIS)  
+ ENCERRAMENTO DE 15" (66 CHAMADAS MENSÁIS)

**INVESTIMENTO MENSAL:** R\$ 1.500,00

# VALOPES



TIPO	FORMATO	HORÁRIO	PREÇO
DETERMINADO	SPOT 30"	DETERMINADO	R\$ 51,30
ROTATIVO INDETERMINADO COMERCIAL	SPOT 30"	06H - 20H	R\$ 39,45
ROTATIVO INDETERMINADO COMERCIAL	SPOT 30"	06H - 21H	R\$ 36,88
DETERMINADO	FLASH 3'	SOB CONSULTA	R\$ 342,19
SORTEJO	TESTEMUNHAL AO VIVO	SOB CONSULTA	R\$ 180,00
BLITZ	AÇÃO DE 2H COM 6 FLASHS DE 1'	SOB CONSULTA	R\$ 1.500,00

## TABELA DE CONVERSÃO

**SPOT 5" = SPOT 30" X 0,2**

**SPOT 10" = SPOT 30" X 0,4**

**SPOT 15" = SPOT 30" X 0,6**

**SPOT 45" = SPOT 30" X 1,5**

**SPOT 60" = SPOT 30" X 2**

**TESTEMUNHAL 30" = SPOT 30" X 2**

**TESTEMUNHAL 60" = SPOT 30" X 4**

### DADOS CADASTRAIS

RAZÃO SOCIAL: NCR RÁDIO DIFUSÃO LTDA - EPP  
FANTASIA: RÁDIO MERIDIONAL FM  
CNPJ: 03.136.091/0001-43  
INSCRIÇÃO ESTADUAL: 13.567.313-5  
ENDEREÇO: RUA DAS PRIMAVERAS, 3.971  
RESIDENCIAL NORTE - CEP 78.550-348 - SINOP-MT  
TELEFONE: (66) 3511-2678



### CONTATO COMERCIAL

**GIÂN NAVARINI**  
(66) 99207-8462

GIAN@RADIOCRINAL.FM.CCW.BR

**MARIA CLARA**  
(66) 99940-3018

MARIA@RADIOCRINAL.FM.CCW.BR

**EDUARDO ESCOBAR**  
(66) 99931-6162

EDUARDO@MERIDIONALFM.COM.BR

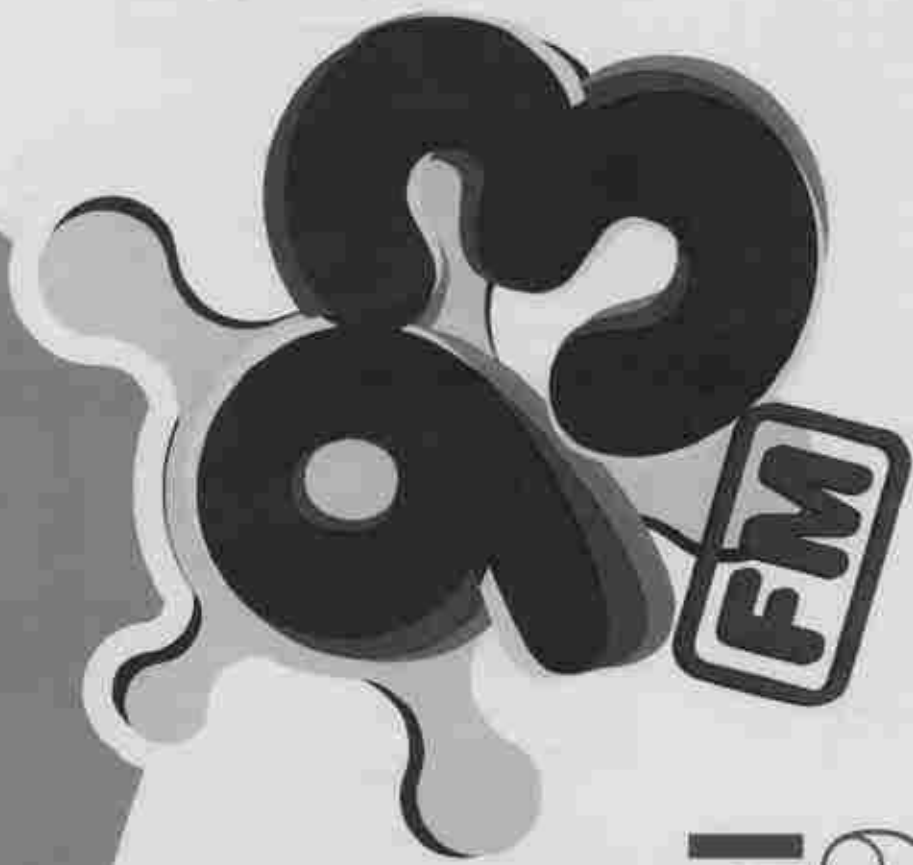


 [MERIDIONALFM.COM.BI](http://MERIDIONALFM.COM.BI)

 [MERIDIONALSRBP](https://www.facebook.com/MERIDIONALSRBP)

 [MERIDIONALSRBP](https://www.instagram.com/MERIDIONALSRBP)

# Tabela Comercial 2019

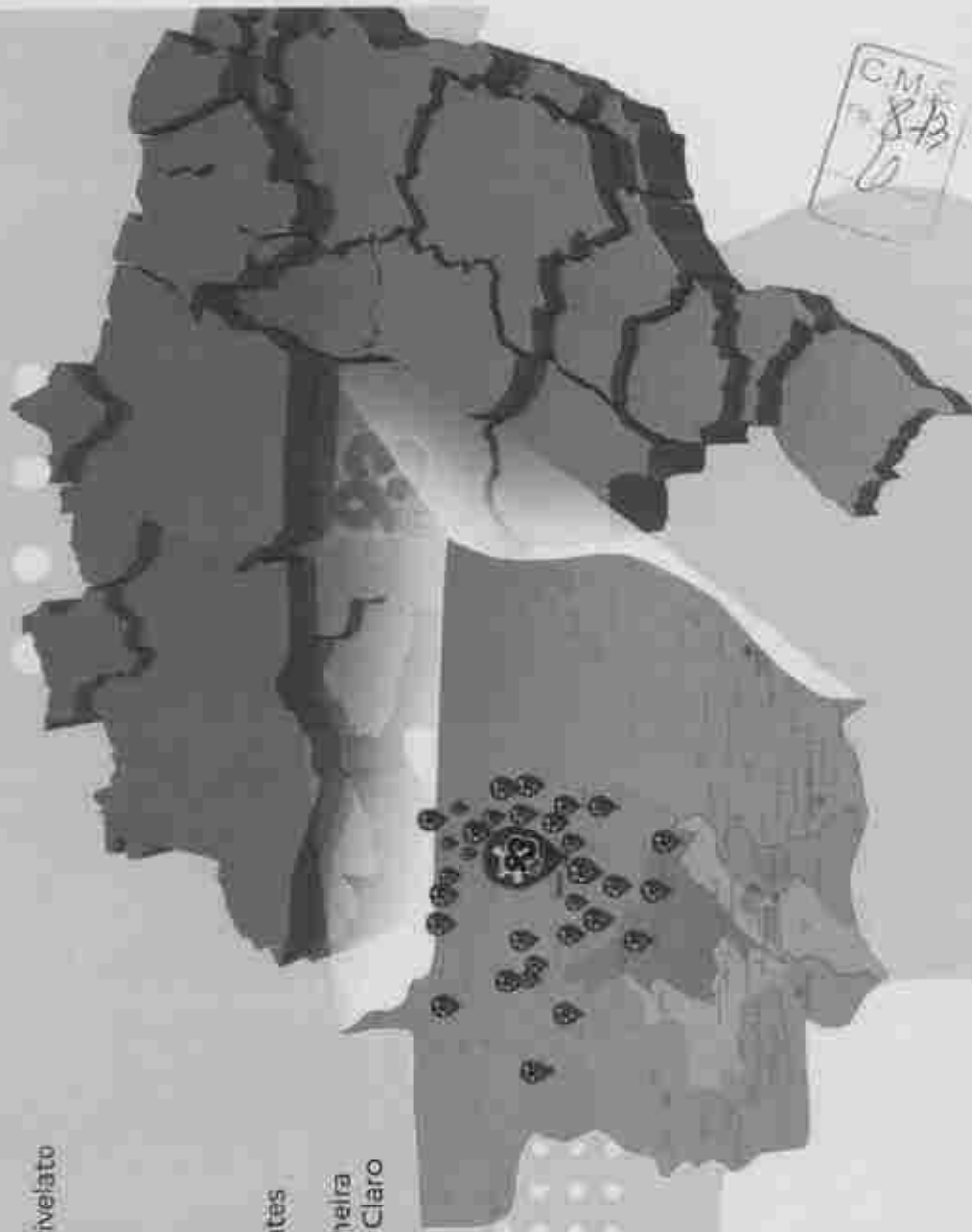


# x Abrangência

Sinop  
Sorriso  
Lucas do Rio Verde  
Nova Mutum  
Colider  
Alta Floresta  
Peixoto de Azevedo  
Matupá  
Vera  
Carlinha  
Cláudia  
Feliz Natal  
Ipiranga do Norte  
Itanhanga  
Itauba  
Juína  
Juara  
Marcelândia  
Nova Canaã

Santa Helena  
Nova Ubiratã  
Paranaíta  
Porto dos Gaúchos  
Santa Carmem  
Santa Rita do Trivelato  
Tabaporã  
Tapurah  
Terra Nova  
União do Sul  
Novo Horizonte  
Brasnorte  
Nova Bandeirantes  
Primaverinha  
Ribeirão Cascalheira  
São José do Rio Claro

Total aproximado  
de Habitantes **697.766**  
Fonte: IBGE







# Persona Feminina

+



Nome: Ana Maria

Sexo: Feminino

Idade: de 24 a 34 anos

Situação Conjugal: Casada

Filhos: 1 a 2



Fala predominantemente  
língua portuguesa



Tem Ensino  
médio completo



Sua ocupação  
principal é trabalhar



Ouve rádio em casa,  
seguido por Celular e Carro



Acessa internet  
massivamente  
pelo celular



Renda financeira  
até R\$ 3.250,00



Consumo principal: Natal  
seguido por Black Friday  
e Dia das Mães



Tem interesse em  
ter seu próprio negócio



Compra algo anunciado  
em rádio, 1x por semana



Utiliza o WhatsApp  
como aplicativo  
de troca mensagens



Está online enquanto  
está acordada



Usa a Internet para  
entretenimento,  
lazer e trabalho



Suas redes sociais favoritas são  
WhatsApp, Facebook,  
Instagram e Youtube



Recomenda para  
amigos ou colegas  
que ouçam rádio



Quer ouvir no rádio: Notícias,  
conteúdo evangélico/Cospel,  
Esportes e dicas em geral





# Persona Masculina



Nome: João Pedro

Sexo: Masculino

Idade: de 24 a 34 anos

Situação Conjugal: Casado

Filhos: Não tem



Fala predominantemente língua portuguesa



Tem Ensino médio completo



Sua ocupação principal é trabalhar



Renda financeira de R\$ 1.761 até R\$ 3.250,00



Consumo principal: Natal, Liquida Sinop e Dia das Crianças



Tem interesse em ter seu próprio negócio



Ouve rádio em casa, seguido por carro e celular



Compra algo anunciado no rádio, 1x por semana/mês



Esta online enquanto está aborçado



Usa a Internet para entretenimento, lazer e trabalho



Suas redes sociais favoritas são WhatsApp, Facebook e Youtube



Recomenda para amigos ou colegas, que ouçam rádio



Quer ouvir no rádio: Plantão de Notícias, Esporte e Dicas de Empreendedorismo



Utiliza o WhatsApp como aplicativo de troca mensagens



Acessa internet pelo celular e computador



# Programação Semanal



## HORÁRIO

## PROGRAMA

## GÊNERO

## LOCUTOR

00H ÀS 03H30	MADRUGADA 93	VARIADOS	PLAYLIST 93
03H30 ÀS 04H45	SERTÃOEJA	SERTANEJO	PROGRAMETE
04H45 ÀS 05H	EU SEGUIREI	RELIGIOSO	FREI GILSON
05H ÀS 07H	AGRONEJO	SERTANEJO	KIKO MARAVILHA
07H ÀS 07H30	JORNAL DA 93	JORNALISMO	KIKO MARAVILHA EDNALDO LOBO ANDERSON HENTGES
08H ÀS 11H	MANHÃ 93	VARIEDADES	MICAIL DIESEL
11H ÀS 13H	ROTA 163	VARIADOS / FLASHBACK	EDSON ADAUTO
13H ÀS 16H	CLUBE 93	VARIEDADES	BIA CALAI
16H ÀS 19H	BATIDÃO SERTANEJO	SERTANEJO	ELAINE NEVES
19H ÀS 21H	A NOITE É SUA	VARIADOS	ALEXIS DIESEL
21H ÀS 22H	A VOZ DO BRASIL	INFORMATIVO	EBC
22H ÀS 00H	RITMO DA NOITE	VARIADOS	PLAYLIST 93

93 FM  
370  
6



# Programação Semanal



HORÁRIO	PROGRAMA	GÊNERO	LOCUTOR
00H ÀS 03H30	MADRUGADA 93	VARIADOS	PLAYLIST 93
03H30 ÀS 04H45	SERTÃOEJA	SERTANEJO	PROGRAMETE
04H45 ÀS 05H	EU-SECUIREI	RELIGIOSO	FREI GILSON
05H ÀS 07H	AGRONEJO	SERTANEJO	KIKO MARAVILHA
07H ÀS 07H30	JORNAL DA 93	JORNALISMO	KIKO MARAVILHA EDNALDO LOBO ANDERSON HENTGES
08H ÀS 11H	MANHÃ 93	VARIEDADES	MICAIL DIESEL
11H ÀS 13H	ROTA 163	VARIADOS / FLASHBACK	EDSON ADAUTO
13H ÀS 16H	CLUBE 93	VARIEDADES	BIA CALAI
16H ÀS 19H	BATIDÃO SERTANEJO	SERTANEJO	ELAINE NEVES
19H ÀS 21H	A NOITE É SUA	VARIADOS	ALEXIS DIESEL
21H ÀS 22H	A VOZ DO BRASIL	INFORMATIVO	EBC
22H ÀS 00H	RITMO DA NOITE	VARIADOS	PLAYLIST 93

2019  
 01/01  
 02/01  
 03/01  
 04/01  
 05/01  
 06/01  
 07/01  
 08/01  
 09/01  
 10/01  
 11/01  
 12/01  
 13/01  
 14/01  
 15/01  
 16/01  
 17/01  
 18/01  
 19/01  
 20/01  
 21/01  
 22/01  
 23/01  
 24/01  
 25/01  
 26/01  
 27/01  
 28/01  
 29/01  
 30/01  
 31/01



# Programação Sábado



**HORÁRIO**

**PROGRAMA**

**GÊNERO**

**LOCUTOR**

00H ÀS 03H	TOP 40	VARIADOS	PROGRAMETE
03H ÀS 04H30	MADRUGADA 93	VARIADOS	PLAYLIST 93
04H30 ÀS 06H	SERTÃOJEJA	SERTANEJO	PROGRAMETE
06H ÀS 09H	VILA SERTANEJA	SERTANEJO	BIA CALAI
09H ÀS 11H	FIM DE SEMANA LEGAL	VARIADADES	MICAILDIESEL
11H ÀS 12H	93 ENTREVISTA	JORNALISMO	
12H ÀS 15H	FORRONEJO	FORRÓ/SERTANEJO	ELAINE NEVES
15H ÀS 18H	TOCA TUDO	VARIADOS	EDSON ADAUTO
18H ÀS 19H	AGITO 93	VARIADOS	PLAYLIST 93
19H ÀS 21H	SÓ MODÃO	SERTANEJO	PLAYLIST 93
21H ÀS 22H	TOP 93	VARIADOS	PLAYLIST 93
22H ÀS 00H	POP DJ	VARIADOS	ROBERT ANDRADE (PROGRAMETE)





# Programação Sábado



HORÁRIO	PROGRAMA	GÊNERO	LOCUTOR
00H ÀS 03H	TOP 40	VARIADOS	PROGRAMETE
03H ÀS 04H30	MADRUGADA 93	VARIADOS	PLAYLIST 93
04H30 ÀS 06H	SERTANEJA	SERTANEJO	PROGRAMETE
06H ÀS 09H	VILA SERTANEJA	SERTANEJO	BIA CALAI
09H ÀS 11H	FIM DE SEMANA LEGAL	VARIADADES	MICAUL DIESEL
11H ÀS 12H	93 ENTREVISTA	JORNALISMO	
12H ÀS 15H	FORRONEJO	FORRÓ/SERTANEJO	ELAINE NEVES
15H ÀS 18H	TOCA TUDO	VARIADOS	EDSON ADAUTO
18H ÀS 19H	ACITO 93	VARIADOS	PLAYLIST 93
19H ÀS 21H	SÓ MODÃO	SERTANEJO	PLAYLIST 93
21H ÀS 22H	TOP 93	VARIADOS	PLAYLIST 93
22H ÀS 00H	POP DJ	VARIADOS	ROBERT ANDRADE (PROGRAMETE)

C.M.  
879  
D



# Programação Domingo



HORÁRIO	PROGRAMA	GÊNERO	LOCUTOR
00H ÀS 01H	NA BALADA 93	DANCE	PLAYLIST 93
01H ÀS 02H	PLANET PAREDE	POP	PROGRAMETE
02H ÀS 03H	TOP 20	VARIADOS	PROGRAMETE
03H ÀS 04H	TOP MUSICAL	VARIADOS	PROGRAMETE
04H ÀS 06H	SERTANEJO	SERTANEJO	PROGRAMETE
06H ÀS 07H	SANTA MISSA	RELIGIOSO	PADRE REGINALDO MANZOTTI
07H ÀS 12H	BEM BRASIL	SERTANEJO/VARIADOS	KIKO MARAVILHA
12H ÀS 14H	PARADA SERTANEJA	SERTANEJO	PLAYLIST 93
14H ÀS 18H	MARATONA 93	VARIADOS	PLAYLIST 93
18H ÀS 19H	MÁQUINA TOTAL	FLASHBACK	PLAYLIST 93
19H ÀS 21H	POP DJ - REAPRESENTAÇÃO	VARIADOS	ROBERT ANDRADE (PROGRAMETE)
21H ÀS 23H	CLASSE A	FLASHBACK	PROGRAMETE
23H ÀS 00H	PLANET PAREDE REAPRESENTAÇÃO	POP	PROGRAMETE

93 FM  
 08/09/19  
 18:00



# GRADE MANHÃ E TARDE

PROGRAMAS	COTA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	APROVEITAMENTO DIÁRIO			APROVEITAMENTO MENSAL			APROVEITAMENTO COM LINE MENSAL	INVESTIMENTO MENSAL
				Seg	Ter	Qua	Sex	Sab	Dom		
<b>AGRONEJO</b> LOCUTOR: RAYD MARAVILHA	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	05H ÀS 07H	1	3	1	23	66	22	-	R\$ 4.205,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	06H ÀS 07H	-	2	1	-	44	32	-	R\$ 2.088,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	05H ÀS 07H	-	-	1	-	-	22	-	R\$ 1.492,00
<b>JORNAL DA 93</b> LOCUTOR: RAYD MARAVILHA	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	07H ÀS 07H30	1	2	1	22	44	22	-	R\$ 2.850,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	07H ÀS 07H30	-	2	-	-	44	-	-	R\$ 1.880,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	07H ÀS 07H30	-	-	1	-	-	-	-	-
<b>MANHÃ 93</b> LOCUTOR: MONTE DAVILA	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	08H ÀS 11H	1	3	2	23	64	44	-	R\$ 3.850,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	08H ÀS 11H	-	2	1	-	44	22	-	R\$ 2.300,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	08H ÀS 11H	-	-	1	-	-	22	-	R\$ 1.400,00
<b>ROTA 163</b> LOCUTOR: BRUNO ADALTO	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	11H ÀS 13H	1	3	2	23	66	44	-	R\$ 3.850,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	11H ÀS 13H	-	2	1	-	44	22	-	R\$ 1.880,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	11H ÀS 13H	-	-	1	-	-	22	-	R\$ 1.390,00
<b>CLUBE 93</b> LOCUTOR: BIA CALAI	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	13H ÀS 16H	1	3	2	23	66	44	-	R\$ 3.700,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	13H ÀS 16H	-	2	1	-	44	22	-	R\$ 2.088,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	13H ÀS 16H	-	-	1	-	-	22	-	R\$ 1.310,00
<b>BATIDÃO SERTANEJO</b> LOCUTOR: ELIANE MAYER	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	16H ÀS 19H	1	3	1	22	64	22	-	R\$ 3.750,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	16H ÀS 19H	-	2	1	-	44	22	-	R\$ 2.088,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	16H ÀS 19H	-	-	1	-	-	22	-	R\$ 1.600,00
<b>A NOITE É SUA</b> LOCUTOR: ALESSIO GIESEL	APRESENTA	SEGUNDA A SEXTA	21H ÀS 23H	1	3	1	22	66	32	-	R\$ 3.380,00
	MASTER	SEGUNDA A SEXTA	21H ÀS 23H	-	2	1	-	44	22	-	R\$ 2.400,00
	GOLD	SEGUNDA A SEXTA	21H ÀS 23H	-	-	1	-	-	22	-	R\$ 1.390,00

C.M. 8879  
10

**COMUNICADO DE CANCELAMENTO:**  
 1) MÍNIMO DE 30 DIAS DE ANTECIPACÃO, INDICA MÍDIA AVULSA;  
 2) MÍNIMO DE 30 DIAS DE ANTECIPACÃO PARA FACILIDADES PROMOVIDAS;  
 3) CANCELAMENTO ANTES DO 5º MÊS DO CONTRATO, SERÁ FATURADO A DIFERENÇA DO NEGOCIADO EM RELAÇÃO À TABELA.

**OBSERVAÇÕES:**  
 1) PAGAMENTO 15 DIAS APÓS A QUINZENA;  
 2) PRAZO: TODO MATERIAL, CORTINA DEBEM CHEGAR ATÉ AS 16H DO DIA ANTERIOR À VEICULAÇÃO;  
 3) MENSALIDADES / TUDO AO VIVO, CONSULTAR DISPONIBILIDADE E POSIÇÃO DE VEICULAÇÃO DE MÍDIA JUNTO À ÁREA COMERCIAL;  
 4) PARTICIPADOR DO PROGRAMA, TEM DIREITO DE EXCLUSIVIDADE NO SEU MESMTO, NÃO INCLUIDO NO BLOCO COMERCIAL.







# HORA CERTA

PROGRAMAS	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	APROVEITAMENTO DIÁRIO		APROVEITAMENTO MENSAL		INVESTIMENTO MENSAL
			Seg	Ter	Seg	Ter	
A	SEGUNDA A SEXTA	6H14 / 8H14 / 11H14	3	3	66	66	R\$ 3.077,00
B	SEGUNDA A SEXTA	6H20 / 8H20 / 11H20	3	3	66	66	R\$ 3.077,00
C	SEGUNDA A SEXTA	6H42 / 8H42 / 11H 42	3	3	66	66	R\$ 3.077,00
D	SEGUNDA A SEXTA	6H54 / 8H54 / 11H54	3	3	66	66	R\$ 3.077,00
E	SEGUNDA A SEXTA	7H14 / 10H14 / 12/14	3	3	66	66	R\$ 3.077,00
F	SEGUNDA A SEXTA	7H20 / 10H20 / 12H20	3	3	66	66	R\$ 3.077,00
G	SEGUNDA A SEXTA	7H42 / 10H42 / 12H42	3	3	66	66	R\$ 3.077,00
H	SEGUNDA A SEXTA	7H54 / 10H54 / 12H54	3	3	66	66	R\$ 3.077,00
I	SEGUNDA A SEXTA	13H14 / 15H14 / 17H14	3	3	66	66	R\$ 2.580,00
J	SEGUNDA A SEXTA	13H20 / 15H20 / 17H20	3	3	66	66	R\$ 2.580,00
K	SEGUNDA A SEXTA	13H42 / 15H42 / 17H42	3	3	66	66	R\$ 2.580,00
L	SEGUNDA A SEXTA	13H54 / 15H54 / 17H54	3	3	66	66	R\$ 2.580,00
M	SEGUNDA A SEXTA	14H14 / 16H14 / 18H14	3	3	66	66	R\$ 2.580,00
N	SEGUNDA A SEXTA	14H20 / 16H20 / 18H20	3	3	66	66	R\$ 2.580,00
O	SEGUNDA A SEXTA	14H42 / 16H42 / 18H42	3	3	66	66	R\$ 2.580,00
P	SEGUNDA A SEXTA	14H54 / 16H54 / 18H54	3	3	66	66	R\$ 2.580,00
Q	SEGUNDA A SEXTA	20H14 / 21H14 / 22H14	3	3	66	66	R\$ 1.991,00
R	SEGUNDA A SEXTA	20H20 / 21H20 / 22H20	3	3	66	66	R\$ 1.991,00
S	SEGUNDA A SEXTA	20H42 / 21H42 / 22H42	3	3	66	66	R\$ 1.991,00
T	SEGUNDA A SEXTA	20H54 / 21H54 / 22H54	3	3	66	66	R\$ 1.991,00

G.M.S  
882  
W

OBSERVAÇÕES:  
 0) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E POSIÇÃO DE VEICULAÇÃO EM NÍMIA JUNTO À ÁREA COMERCIAL.  
 1) PAGAMENTO: 10 DIAS PRÉVIA DA QUINZENA.  
 2) PRAZO: TODA MATERIAL DEVERÁ SER ENTREGUE ATÉ AS 9H DO DIA ANTERIOR À VEICULAÇÃO.  
 3) CITAÇÃO DE PATROCÍNIO/ASSINATURA DA MATRIZ E LOGO, DO TELEFONE NÃO É PERMITIDO. CITAÇÃO DE ENDEREÇO-SITE, VALORES OU OFERTAS.





## VALOR DE INSERÇÃO

### GRADE MANHÃ E TARDE - 07H ÀS 19H

PRODUTO/TEMPO	DETERMINADO	INDETERMINADO
SPOT DE 7"	R\$ 20,93	R\$ 14,95
SPOT DE 15"	R\$ 41,90	R\$ 29,93
SPOT DE 30"	R\$ 55,86	R\$ 42,41
SPOT DE 45"	R\$ 71,40	R\$ 51,00
SPOT DE 60"	R\$ 111,72	R\$ 79,80
TESTEMUNHAL AO VIVO 30"	R\$ 95,20	R\$ 68,00
TESTEMUNHAL AO VIVO 60"	R\$ 190,4	R\$ 136,00
FLASH AO VIVO DE 3 MIN		R\$ 390,00

#### OBSERVAÇÕES

- 1) PACAMENTO 15 DIAS ANTES DA QUINZENA
- 2) PRAZO: TODO MATERIAL DEVERÁ SER ENTREGUE ATÉ ÀS 18H DO DIA ANTERIOR À VEICULAÇÃO
- 3) MENSAGENDAMENTO/TESTE AO VIVO: CONSULTAR DISPONIBILIDADE E POSIÇÃO DE VEICULAÇÃO DE MÍDIA JUNTO À ÁGUA COMERCIAL
- 4) PATROCINADORES DO PROGRAMA TÊM DIREITO DE EXCLUSIVIDADE NO SEU SECTOR, NÃO INCLUSIVE NO BLOCO COMERCIAL

#### COMUNICAÇÃO DE CANCELAMENTO:

- 1) MÍNIMO DE 15 DIAS DE ANTECEDÊNCIA PARA MÍDIA AVULSA
- 2) MÍNIMO DE 130 DIAS DE ANTECEDÊNCIA PARA PACOTES PROMOCIONAIS
- 3) CANCELAMENTO ANTES DO 1º MÊS DO CONTRATO, SERÁ FATURADO A DIFERENÇA DO NEGOCIADO EM RELAÇÃO À TABELA





COM VC  
ONDE VC FOR!



@93fmoficial

[www.radio93fm.com.br](http://www.radio93fm.com.br)

Rua das Primaveras, 3971 - Centro - Sinop-MT  
Tel: (66) 3027-9280

00.480.733/0001-70<sup>7</sup>

EDENIR VIEIRA - ME

Nome Fantasia: COMMUNIC PUBLICIDADE

Rua das Aroeiras, 1589 - Centro

CEP: 79.600-114 - BOMBOREDO - MS

**A Rádio que  
briga por você!**



**AM 550 KHz**

## TABELA DE PROGRAMAÇÃO

Dia	Horário	Estilo	Programa	Apresentação
Seg/Sax	05h00	Musical Sertanejo	Despertando o Nortão	Luiz Bohnenberger
Seg/Sax	07h00	Jornalismo	Cidade em Movimento	Célio Garcia
Seg/Sax	09h00	Religioso	Experiência de Deus	Padre Reginaldo Manzotti
Seg/Sax	10h00	Variedades	Manhã Mais	Total Rádio
Seg/Sax	11:30	Esportes	Esporte em Notícias	Espedito Martins/Vilmar
Seg/Sax	12:30	Jornalismo	Jornal MT	Vanderlei Munhoz
Seg/Sax	13h00	Musical Variado	Ligação Nacional	Edelson Moura
Seg/Sax	14:30	Entretenimento	Show da Tarde	Total Rádio
Seg/Sax	16:30	Amado Batista	Amado Batista	Edelson Moura
Seg/Sax	17:30	Sertanejo	Brasil Sertanejo	Chiquito
Seg/Sax	19h00	Jornalismo	Voz do Brasil	Rede
Sábado	05h00	Sertanejo	Despertando o Nortão	Luiz Bohnenberger
Sábado	07h00	Diversos	As Mais Pedidas da Semana	Total Rádio
Sábado	09h00	Religioso	Experiência de Deus	Pe. Reginaldo Manzotti
Sábado	10h00	Religioso	Fé em Debate	Pe. Reginaldo Manzotti
Sábado	11h00	Esportes	Esporte em Notícias	Espedito Martins
Sábado	12h00	Sertanejo	Sotaque Nordeste	Francisco Oliveira
Sábado	14h00	Esporte	Campeonato Brasileiro	Rádio Bandeirante
Sábado	18h00	Diversos	Musical	Total Rádio
Domingo	05h00	Musica Raiz	Brasil Caboclo	Chiquito
Domingo	08h00	Gaúcho	Roda de Chimarrão	Paulo
Domingo	14h00	Futebol	Campeonato Brasileiro	Rádio Bandeirante

### Tabela de investimentos – Rádio MAIS AM 550 kHz

Horário indeterminado ( 07:00 às 19:00)		Horário determinado	
SPOT 15"	R\$ 28,80	SPOT 15"	R\$ 31,50
SPOT 30"	R\$ 37,00	SPOT 30"	R\$ 41,00
SPOT 45"	R\$ 49,80	SPOT 45"	R\$ 55,60
SPOT 60"	R\$ 71,00	SPOT 60"	R\$ 76,00
SPOT 120"	R\$ 143,00	SPOT 120"	R\$ 153,00
TESTEMUNHAL AO VIVO	R\$ 63,00	TESTEMUNHAL AO VIVO	R\$79,00
FLASH COM UNIDADE MOVEL	R\$ 126,00	FLASH COM UNIDADE MOVEL	R\$189,00

TABELA VÁLIDA DE JANEIRO À JULHO DE 2019

Observações gerais: 1- A produção dos materiais publicitários e os custos de produção em nenhuma hipótese tem ligação com estes preços.

**RÁDIO  
MAIS**

DEPARTAMENTO COMERCIAL – FONE 66-999025143

RUA DAS AROEIRAS, 1589 – SETOR COMERCIAL.

# TABELA DE PREÇOS

SENAO PREÇO: 14.000 A PARTIR DE OUTUBRO - 2019

REDE NACIONAL OPERACIONAL S.A.  
C.A.F. - CONSORCIO AFRONTADO  
CNPJ Nº 06.909.668/0001-00  
CNPJ Nº 06.909.668/0002-00

SB  
E.M.S.  
876  
70

WAGNER CURTOIS 2019 7 SETEMBRO 2019

PRAXAS

CURIBA

RONDONÓPOLIS

SINOP

NOVA MUTUM

PROPOSTA	DIÁ	HORA	TÍTULO	GEN	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP		
SBT Condição	Seg a Sex	11:00	Jornalismo	-	2.528	1.979	5.138	824	683	1.948	538	494	1.978	291	168	99	4.291	3.274
Sessão Petróla	Seg a Sex	13:10	Entrevista	HOPE	SOE CONSULTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mônica Bertagnolli	Sábado	09:00	Musical	MOBJ	SOE CONSULTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valéria Fontes	Sábado	11:30	Musical	VPAN	SOE CONSULTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zeca Nucci	Sábado	12:15	Show	JANE	1.792	1.219	3.488	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Parca e Aventuras com Zeca	Sábado	12:45	Talkshow	PEAJ	SOE CONSULTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mico e Filhos	Sábado	18:20	Show	MEDI	SOE CONSULTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sandra de Martins	Domingo	08:00	Reportagem	SDMT	SOE CONSULTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mico do Pescador	Domingo	01:00	Reportagem	HOPE	1.219	819	2.426	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SBT Condição 2a Edição	Seg a Sex	18:20	Jornalismo	ABCJ	-	-	-	824	683	1.948	-	-	-	-	-	-	-	-
Praxas Sempiterna	Domingo	08:00	Musical	PRSA	-	-	-	683	512	1.366	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre Rios	Sábado	11:30	Show	ENTR	-	-	-	-	-	-	378	362	752	-	-	-	-	-
Primeiro Impacto	Seg a Sex	05:00	Jornalismo	PRMP	673	583	-	241	181	-	141	105	-	81	66	-	1.141	658
SBT Rio e Cia	Seg a Sex	00:30	Infantil	BCMD	879	728	-	348	262	-	283	182	-	182	116	-	1.274	1.258
Parque Sertão	Seg a Sex	14:00	Show	FCPC	2.438	1.844	-	483	394	-	516	327	-	188	142	-	4.048	3.026
Criar de Família	Seg a Sex	15:00	Audório	CHFP	1.819	1.499	-	479	388	-	384	286	-	190	143	-	2.831	2.213
Novo Tarde 1	Seg a Sex	15:00	Novela	NVTO	2.528	1.999	-	785	574	-	446	355	-	221	173	-	3.882	2.922
Novo Noite	Seg a Sex	17:00	Novela	NVNT	2.281	1.651	-	781	583	-	463	347	-	231	173	-	3.886	2.708
SBT Brasil	Seg a Sex	19:45	Jornalismo	SBTB	4.509	3.375	-	1.522	1.215	-	844	708	-	372	280	-	7.437	5.576
Novo Noite 1	Seg a Sex	19:30	Novela	NVN1	4.844	3.633	-	1.748	1.388	-	1.018	783	-	384	288	-	7.888	5.888
Novo Noite 2	Seg a Sex	20:15	Novela	NVN2	4.844	3.633	-	1.745	1.389	-	1.019	782	-	384	288	-	7.908	5.888
Programa do Patrão	Seg a Sex	21:15	Audório	RATH	3.088	2.287	-	1.288	812	-	832	474	-	315	238	-	5.938	3.779
The Hills	Seg a Sex	00:00	Audório	TNOV	1.987	1.483	-	715	536	-	418	314	-	138	104	-	3.253	2.444
SBT Notícias	Seg a Sex	01:00	Jornalismo	SBNH	1.036	779	-	273	208	-	218	164	-	82	68	-	1.718	1.288
Conexão Reportar	Segunda	23:00	Reportagem	CRPP	2.468	1.897	-	898	672	-	622	392	-	182	137	-	4.088	2.931
Dim. Expediente	Tercos	22:15	Filme	CINE	2.241	2.451	-	1.167	875	-	641	611	-	381	271	-	3.883	4.588
A Praça é Nossa	Quinta	22:15	Humorista	APAD	4.601	3.891	-	1.448	1.088	-	848	638	-	382	272	-	6.291	4.711
Tela de Sincronia	Sexta	22:15	Filme	TELA	3.188	2.375	-	1.148	858	-	645	499	-	348	288	-	3.311	1.982
Operação Maluco	Sexta	01:00	Show	OPME	1.616	752	-	385	214	-	214	161	-	48	65	-	1.681	1.251
Chover	Sábado	05:00	Infantil	HVBI	387	288	-	148	118	-	85	64	-	152	118	-	381	348
Sábado Acabado	Sábado	08:30	Infantil	SANI	813	385	-	-	-	-	-	-	-	92	88	-	-	-
Programa Raul Gil	Sábado	19:15	Audório	RAUL	1.878	1.484	-	712	534	-	416	312	-	188	138	-	3.274	2.498
SBT Noite 1	Sábado	17:30	Reality Show	SBNH	2.318	1.787	-	824	626	-	497	383	-	186	117	-	3.792	2.845
Expositor da Moda	Sábado	20:15	Reality Show	ESOR	2.451	1.828	-	882	682	-	515	386	-	308	188	-	3.848	2.888
Fábrica de Casamentos	Sábado	21:15	Reality Show	FDCS	3.879	2.387	-	1.187	838	-	648	488	-	388	188	-	3.888	3.779
Sete de Sábado	Sábado	23:00	Sele	SRSR	1.683	1.279	-	689	457	-	388	267	-	166	126	-	2.824	2.118
SBT Condição	Domingo	08:00	Reportagem	BAOM	877	826	-	288	222	-	173	138	-	81	68	-	1.882	1.218
Acreditado	Domingo	08:30	Audório	ACOR	1.818	781	-	384	272	-	213	168	-	78	68	-	1.887	1.228
Sábado Desafio	Domingo	18:00	Infantil	DESO	1.833	775	-	373	278	-	217	163	-	76	67	-	1.888	1.274
Domingo Legal	Domingo	12:00	Audório	DOLE	2.883	1.887	-	957	718	-	558	418	-	308	188	-	4.438	3.338
Elena	Domingo	11:00	Audório	ELSI	2.484	2.448	-	1.178	881	-	685	514	-	383	258	-	3.458	4.092
Programa Silvio Santos	Domingo	18:00	Audório	PSBL	4.887	3.328	-	1.888	1.288	-	888	748	-	482	382	-	7.858	5.881
São Domingo	Domingo	23:00	Entrevista	SOO1	2.288	1.324	-	828	621	-	483	367	-	197	118	-	3.788	2.828
NOYATVO	Seg a Dom	-	-	-	1.888	1.387	-	848	588	-	588	282	-	271	284	-	3.178	2.383
PROGRAMETE 1st	SOE CONSULTA	-	-	-	3.888	-	-	2.178	-	-	1.828	-	-	1.298	-	-	19.128	-
PROGRAMETE 2nd	SOE CONSULTA	-	-	-	12.827	-	-	4.438	-	-	2.588	-	-	3.813	-	-	79.188	-

WAGNER BUNIS  
Diretor Comercial

REDE NACIONAL OPERACIONAL S.A.  
C.A.F. - CONSORCIO AFRONTADO  
CNPJ Nº 06.909.668/0001-00  
CNPJ Nº 06.909.668/0002-00







CENTRO AMERICA

TABELA DE PREÇO

OUTUBRO DE 2016 A MARÇO DE 2019

MERCADO: MTN



MONTAGEM: COTAMA - RUI ROMÃO/PROF. VÍTOR/PROF. SMO/ TANGARA DA BEIRÃO - TÍLE/ MATO GROSSO, MT.

LISTA DE PREÇOS VÁLIDA DE 1º DE OUTUBRO DE 2016 A 31 DE MARÇO DE 2019

Table with columns for TV (TV), Horário, Programa, Preço, and various technical specifications. Includes categories like Notícias, Esportes, and Infantil.

Preços de IPTU e Emissão: Praça MT - 1040 / Praça RDC, SAO JOSÉ - 175
O Anem do Grupo Família - 21 de janeiro a 22 de março de 2016, segundo a seguinte tabela:

12.372.735/0001-25
INSC. EST.: 13.403.525-9
RÁDIO E TELEVISÃO
MATOGROSSENSE LTDA
Rua das Hortências, 615, Sala 03
Jardim Paraisópolis
CEP-78.556-134 - Sinop/MT

Observações importantes:
Módulo de COTA DE PREÇOS - substituição e cancelamento
De acordo com o artigo 15 da Lei nº 12.526/2012...

04.571.470/0001-66

TV CAPITAL DE SINOP LTDA

Av. dos Flamboyants, 581 - Jd. Jacaranãis  
 CEP: 78.557-640 - SINOP - MATO GROSSO

TV CAPITAL DE SINOP LTDA  
 Fone: (66) 3515-8145  
 Av. Flamboyants, 581, Jardim Jacaranãis  
 Sinop - MT - CEP: 78557-640  
 CNPJ: 04.571.470/0001-66

LISTA DE PREÇOS - 2019

Válida até 30-06-2019



RECORD TV

DIÁ	HORA INÍCIO	GENÉRIO	CODIGO	PROGRAMA	PREÇO 30"	CONV.
SEG-SEX	07H 30	JORNALISMO	FALA	FALA BRASE	430,00	320,00
SEG-SEX	08H 00	FEMINILIDADE	MIA	MIOUF FEMIA	407,00	305,00
SEG-SEX	11H 00	JORNALISMO	CISE	CIDADE ALERTA LOCAL	750,00	542,00
SEG-SEX	14H 00	NOVELA	NOV10	NOVELA DA TARDE 1 - OCLIA, A TUA	407,00	305,00
SEG-SEX	14H 45	NOVELA	NOV11	NOVELA DA TARDE 2 - ESSAS MULHERES	407,00	305,00
SEG-SEX	10H 45	JORNALISMO	CALC	CIDADE ALERTA NACIONAL	306,00	262,00
SEG-SEX	16H 30	JORNALISMO	SNPR	SINOP NO AR	320,00	250,00
SEG-SEX	16H 45	NOVELA	NOV2	NOVELA 2 - TERRA PROMETIDA	424,00	318,00
SEG-SEX	20H 45	NOVELA	NOV3	NOVELA 3 - JESUS	703,00	528,00
SEG-SEX	21H 45	JORNALISMO	JREC	JORNAL DA RECORD	781,00	585,75
SEG-SEX	22H 30	REPORTAGEM	REP1	REPORTER RECORD INVESTIGAÇÃO	763,00	561,75
TER	22H 30	FILME	CR11	CINE RECORD ESPECIAL*	202,00	244,75
QUA	22H 30	REALITY SHOW	FOUR	THE FOUR	452,00	380,00
QUI	21H 30	REALITY SHOW	TROE	TROCA DE ESFORÇOS	263,00	201,75
SEX	20H 30	MINISSERIE	TURB	TERMINOS URBANOS	263,00	201,75
SEG-SAB	06H 15	SERIE	SPOE	SÉRIE PREMIUM	263,00	201,75
SAB	06H 00	JORNALISMO	FRES	FALA BRASE ESPECIAL	430,00	320,00
SAB	08H 15	ESPORTE	EFAN	ESPORTE FANTASTICO	284,00	214,50
SAB	14H 00	FILME	CIV1	CINE AVENTURA	350,00	292,50
SAB	16H 00	JORNALISMO	CAFK	CELEBRAR A FESTA ESPECIAL	384,00	300,00
SAB	16H 45	JORNALISMO	JRES	JORNAL DA RECORD ESPECIAL	701,00	585,75
SAB	18H 30	SERIE	OC11	MIMISERIE	202,00	201,00
SAB	21H 15	AUDITORIO	SABR	PROGRAMA DA SABRONA*	203,00	201,00
SAB	22H 15	SERIE	SPH2	SÉRIE PREMIUM*	263,00	201,00
DOM	10H 00	HUMORISTICO	SHHU	SHOW DE HUMOR	121,00	120,25
DOM	12H 00	AUDITORIO	DSHO	DOMINGO SHOW	171,00	120,25
DOM	14H 30	AUDITORIO	FARYO	HORA DO FARO	495,00	371,25
DOM	18H 30	SHOW	DOES	DOMINGO ESPETACULAR	452,00	420,00
DOM	20H 15	JORNALISMO	CAMR	CAMERA RECORD	494,00	371,25
DOM	23H 15	SERIE	COOM	SÉRIE DE DOMINGO*	287,00	200,25
DIÁ	HORA INÍCIO	GENÉRIO	PROGRAMA	PREÇO 30"	CONV.	
SEG-SEX	08H 00	BALANÇO GERAL	CELO GARCIA	1.350,00	1.350,00	
SEG-SEX	11H 00	CIDADE ALERTA	OLSON DE OLIVEIRA E WELLEN TECHIO	540,00	540,00	
SAB	11H 00	PROGRAMA ESTI 0	ESTI 0	540,00	540,00	
SAB	13H 00	SEU MEDICO SEU AMIGO	RATMA PASCOAL	540,00	540,00	

*[Handwritten signature]*

C.M. 10  
 555,00

Programação sujeita a alteração durante a vigência desta tabela



## TABELA DE PREÇOS BAND SINOP

contato@bandsinop.com.br

(66)3531-0345

C.M.S.  
= 857  
10

Cód.	Gênero	Programas	Exibição	Hora	Preço
CFJR	Jornalismo	Café com Jornal	_23456_	07h00	R\$ 294,00
PMSS	Saúde	Sempre Bem	_23456_	07h30	R\$ 180,00
COBO	Feminino	Cozinha do Bork	_23456_	07h00	R\$ 175,00
SUAS	Desenho	Verão Animado	_23456_	08h50	R\$ 194,00
JGAB	Esporte	Jogo Aberto	_23456_	10h00	R\$ 445,00
TBLV	Jornalismo/ Entretenimento	PROGRAMA TRIBUNA LIVRE (Local)	_23456_	11h30	R\$ 504,00
POPS	Jornalismo/ Entretenimento	Programa do Pop	_23456_	13h00	R\$ 410,00
MELH	Feminino	Melhor da Tarde	_23456_	14h00	R\$ 420,00
BRUR	Jornalismo	Brasil Urgente	_23456B_	15h00	R\$ 430,00
JBAN	Jornalismo	Jornal da Band	_23456S_	18h20	R\$ 1.360,00
NOVE	Novela	Novela	_23456S_	19h25	R\$ 747,00
VD20	Entretenimento	Videonews	_23456S_	22h05	R\$ 435,00
VIMU	Entretenimento	Viagens ao Redor do Mundo	_2_	23h45	R\$ 510,00
JNOI	Jornalismo	Jornal da Noite	_23456_	00h30	R\$ 320,00
QUAC	Filme	Quarta no Cinema	_4_	22h30	R\$ 605,00
MUSI	Musical	Musica na Band	_6_	22h30	R\$ 945,00
PMEV	Empreendedorismo	O Sócio	_Sábado_	11h45	R\$ 435,00
NBBR	Esporte	NBB - Novo Brasquete Brasil	_Sábado_	12h30	R\$ 320,00
JUSI	Filme	Justiça Implacável	_Sábado_	22h30	R\$ 320,00
AMJR	Entrevista	Amaury Junior	_Sábado_	23h20	R\$ 945,00
CLUS	Esporte	Band Esporte Clube	_Domingo_	12h00	R\$ 378,00
RISO	Humorístico	Só Risos	_Domingo_	13h00	R\$ 378,00
AGDO	Auditório	Agora é Domingo	_Domingo_	14h00	R\$ 831,00
SHOE	Esporte	Show de Esporte	_Domingo_	19h00	R\$ 752,00
		<b>Merchandising 60"</b>			
TBLV	Jornalismo/ Entretenimento	PROGRAMA TRIBUNA LIVRE	_23456_	11h30	R\$ 1.280,00

BAND SINOP

\*Programas Terceirizados

VALIDADE 30/03/2019 - Depto. Marketing - Cancela/ Substitui Tabela Anterior Observações

Horário de exibição alternado conforme grade de programação.

Conversões: 15" = 0,75 x o preço de 30" / 45" = 1,5 x o preço de 30" / 60" = 2,0 x o preço de 30"

CNPJ: 27.083.860/0001-92

Razão Social: B. VIEIRA EIRELI ME Nome Fantasia:

Band Sinop

Rua das Primaveras, 1938 Jd. Botânico CEP: 78.560-

556 - SINOP

MATO GROSSO





C.M.S.  
890  
10

**GENTE TV - CANAL 2.1 - Digital HD  
TABELA 2019**

Dia	Hora	Gênero	Código	Programa	Preço 30"	Preço 10"	Coefficiente 15"
DOM	09h00	Negócio	FEIR	Feirão do Automóvel	395,00	197,50	0,75
SEG/SEX	11h00	Jornalismo	JOG2	Jornal da Gente - JG2	390,00	195,00	0,75
DOM	02h00	Esportivo	BOLD	Bola na Rede	166,00	83,00	0,75
DOM	18h55	Entretenimento	CMOL	Conexão Models	407,00	203,50	0,75
QUA	00h30	Jornalismo	DAVE	Data Venia	199,00	99,50	0,75
QUI/DOM	22h15	Jornalismo	DOCV	Documento Verdade	400,00	200,00	0,75
SAB	00h45	Entretenimento	ECRR	Encrenca - Reprise	539,00	269,50	0,75
SEG/SEX	10h45	Variedades	EDUG	Edu Guedes e Você	255,00	127,50	0,75
DOM	20h00	Entretenimento	ENCR	Encrenca	652,00	326,00	0,75
SEG/SEX	21h30	Show	FAMA	TV Fama	228,00	114,00	0,75
DOM	23h00	Entretenimento	JSHO	João Kleber Show	394,00	197,00	0,75
TER	00h30	Jornalismo	KENY	É Notícia	260,00	130,00	0,75
SEG/SEX	00h00	Jornalismo	LEID	Leitura Dinâmica	200,00	100,00	0,75
TER	22h45	Entrevista	LUBY	Luciana By Night	393,00	196,50	0,75
SEX	23h00	Entrevista	MGOE	Mariana Godoy Entrevista	580,00	290,00	0,75
SAB	23h15	Game Show	MSEN	Mega Senha 2.1	603,00	301,50	0,75
SAB	17h30	Esportivo	NASC	Nascar Show	417,00	208,50	0,75
SEG/SAB	19h25	Jornalismo	NEWS	RedeTV News	509,00	254,50	0,75
SAB/DOM	22h15	Diversos	OPRA	Operação de Risco	346,00	173,00	0,75
SAB	13h26	Esportivo	PLEA	Premier League	492,00	146,00	0,75
SAB	19h30	Variedades	RBRA	Ritmo Brasil	172,00	86,00	0,75
QUI	22h45	Entretenimento	SENS	Sensacional	376,00	188,00	0,75
SEG/QUA	22h45	Show	SPOP	SuperPop	395,00	197,50	0,75
SEG/SEX	15h00	Variedades	TARD	A Tarde é Sua	262,00	131,00	0,75
SEG/DOM	01h20	Variedades	TPEG	Te Peguei	147,00	73,50	0,75
SEG/SEX	18h00	Variedades	TRIC	Tricotando	288,00	144,00	0,75
SEG/SEX	09h30	Variedades	VOTV	Você na TV	157,00	78,50	0,50

- Utilizar o coeficiente de 0,75 da para 0,15, 1,50 para 0,45, 2,00 para 1,00.
- Merchandising Jornal da Gente R\$ 550,00.
- Vencimento 31 de Dezembro de 2019.

RADIO E TELEVISÃO REGIONAL LTDA - CNPJ: 36.917.193/0001-97

Endereço: Avenida Júlio Campos, 429, 1º Andar

Centro - Cep 78550-276 - Sinop - MT - Fone (66) 3531-0280 ou 99957-1979 - Comercial:

tvregionalsinop@hotmail.com

RADIO E TELEVISÃO REGIONAL LTDA  
CNPJ: 36.917.193/0001-97



S6Noticias

[sonoticias.com.br](http://sonoticias.com.br)

R. Primavera, 3107 - Centro - Sítio

66- 3531 1441 - 3531 - 0900 - 99985 1202

publicidade@sonoticias.com.br

CM 3  
317  
10

# SóNotícias

Portal Regional de Notícias em Mato Grosso

Só Notícias é o portal de conteúdo mais completo no interior de Mato Grosso. Há 18 anos no mercado, é líder de audiência em mais de 30 municípios.

Em 2018, Só Notícias atingiu a marca de 29,6 milhões de acessos/páginas vistas (\*Google Analytics) - uma das maiores audiências do Estado, no segmento, fruto da credibilidade e do conteúdo variado produzido e atualizado constantemente pela equipe com mais de 15 profissionais.

Só Notícias proporciona um dos melhores investimentos/benefício publicitário, através dos banners, considerando que a frequência da exibição da publicidade é no tempo máximo de 3 minutos em cada acesso, as milhares de pessoas que vão visualizá-las em municípios que são fortes polos regionais.



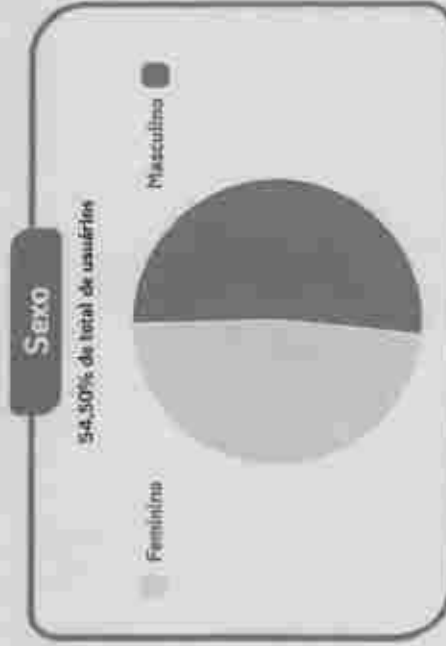
Audiência - principais cidades:



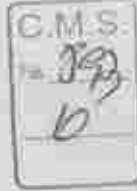
## VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS EM 2018



29,6 milhões  
Visualizações



# SóNotícias



## Tabela Publicidade - 2019

Formato	Dimensão	Posição	Mensal (R\$)	Diário (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo	R\$ 21.000,00	R\$ 700,00
Super banner	728 x 90 px	Capa (central) + editorias	R\$ 15.450,00	R\$ 515,00
Banner	300 x 420 px	Topo lateral direito capa + editorias	R\$ 4.950,00	R\$ 165,00
Banner	450 x 100 px	Parte superior - central	R\$ 2.750,00	R\$ 91,66
Banner	300 x 100 px	Superior lateral	R\$ 1.750,00	R\$ 58,33
Banner	300 x 250 px	Lateral central	R\$ 2.650,00	R\$ 88,33
Mega banner	1240 x 250 px	Central	R\$ 4.300,00	R\$ 136,66
Pop-up	480 x 300px	Capa Só Notícias 24 horas	-	R\$ 750,00
VT 30 Segundos	-	24 horas	-	R\$ 850,00



394  
 10

# SóNotícias

## Tabela Publicidade - 2019

### AGRONOTÍCIAS

Formato	Dimensão	Posição	Mensal (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo e interno	R\$ 2.850,00
Banner	300 x 250 px	Central e interno	R\$ 1.900,00
Banner	300 x 100 px	Central e interno	R\$ 1.300,00



# SóNotícias

## Tabela Publicidade - 2019

### SOCIAL NEWS

Formato	Dimensão	Posição	Mensal (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo e interno	R\$ 1.900,00
Super banner	728 x 90 px	Topo - Capa	R\$ 1.300,00
Banner	300 x 250 px	Lateral e interno	R\$ 1.050,00
Banner	300 x 100 px	Lateral	R\$ 900,00

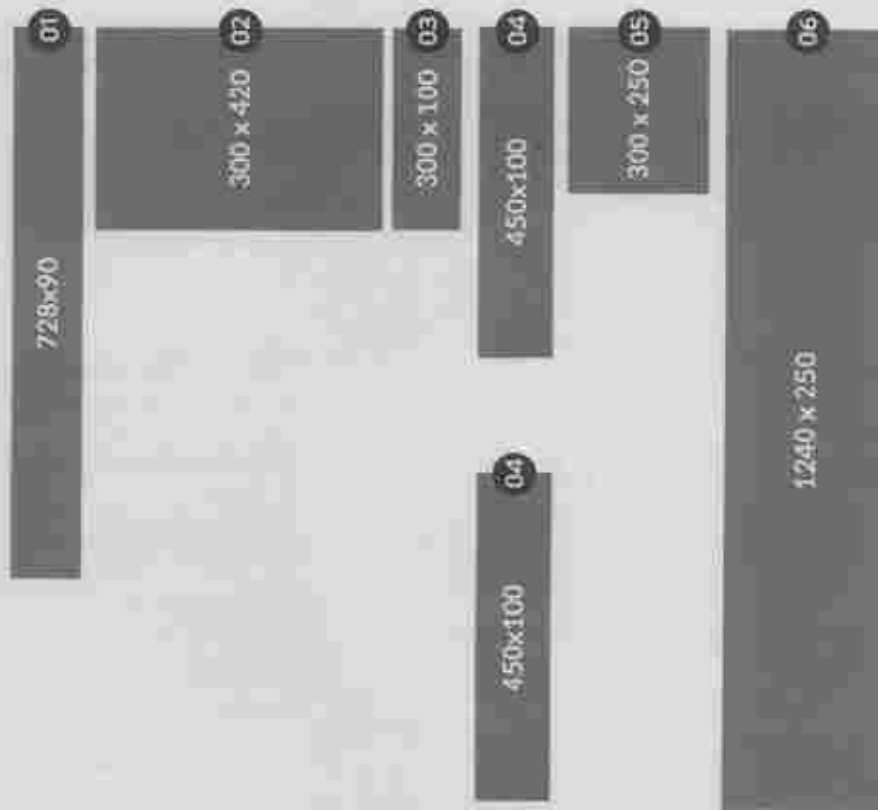


SóNotícias

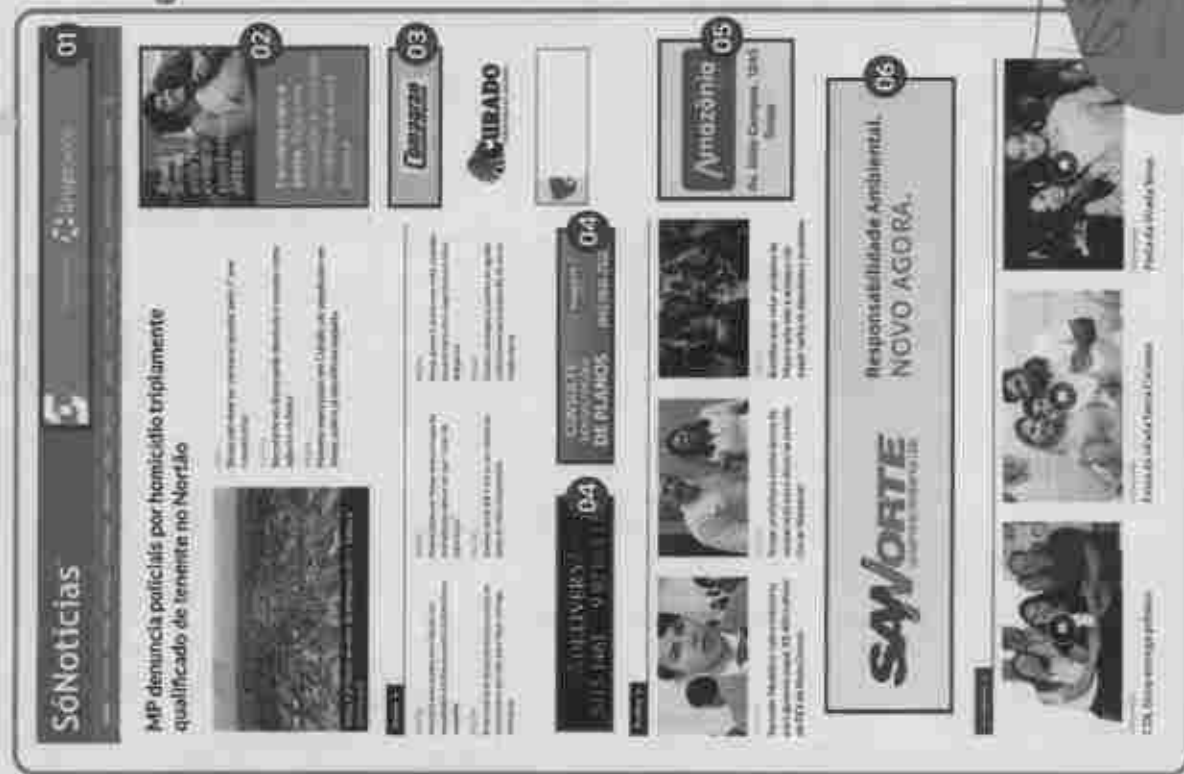


## Dimensão dos Banners - Posicionamento

# SóNotícias



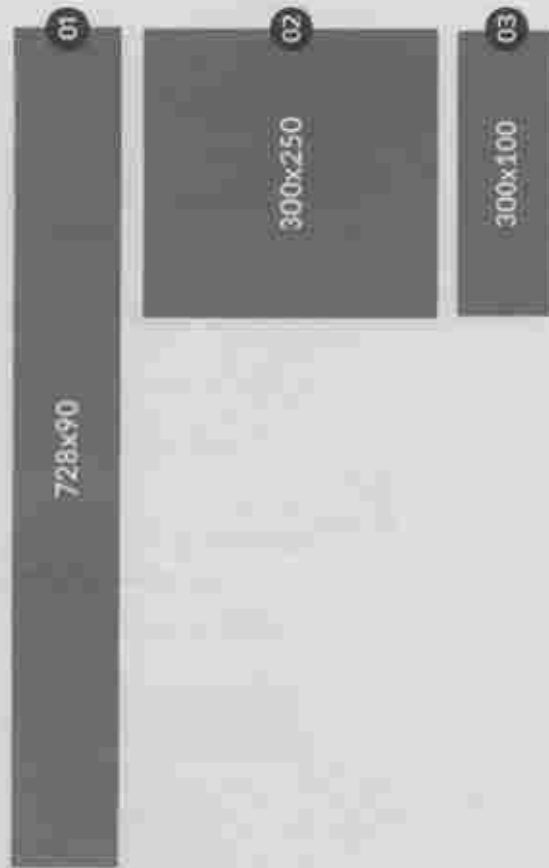
As dimensões acima não representam o tamanho real. Destina-se a fornecer uma noção da proporcionalidade dos tamanhos dos mesmos. São dimensionados em pixels. De maneira simplificada, 1 pixel equivale 1 ponto no dispositivo (tela) do usuário. A dimensão real varia em função da resolução da tela.





# Dimensão dos Banners - Posicionamento

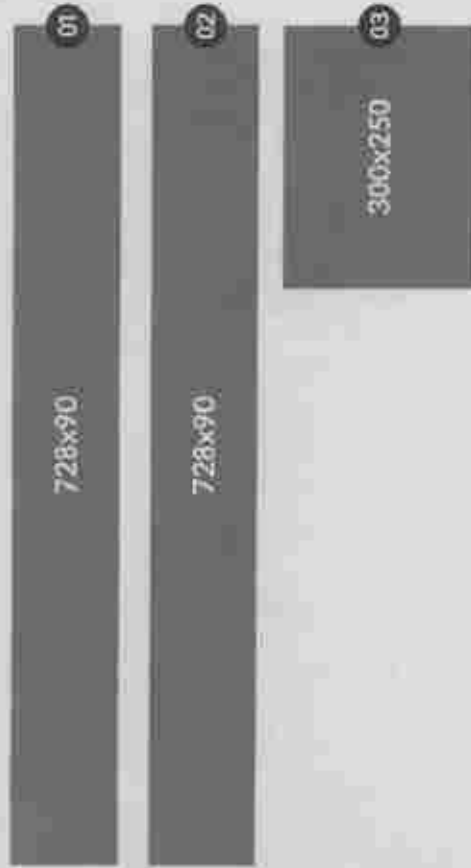
## AGRONOTÍCIAS



As dimensões acima não representam o tamanho real. Destina-se a fornecer uma noção da proporcionalidade dos tamanhos dos mestros. São dimensionadas em pixels. De maneira simplificada, 1 pixel ocupa 1 ponto no dispositivo (tela) do usuário. A dimensão real varia em função da resolução da tela.

# Dimensão dos Banners - Posicionamento

## SOCIAL NEWS



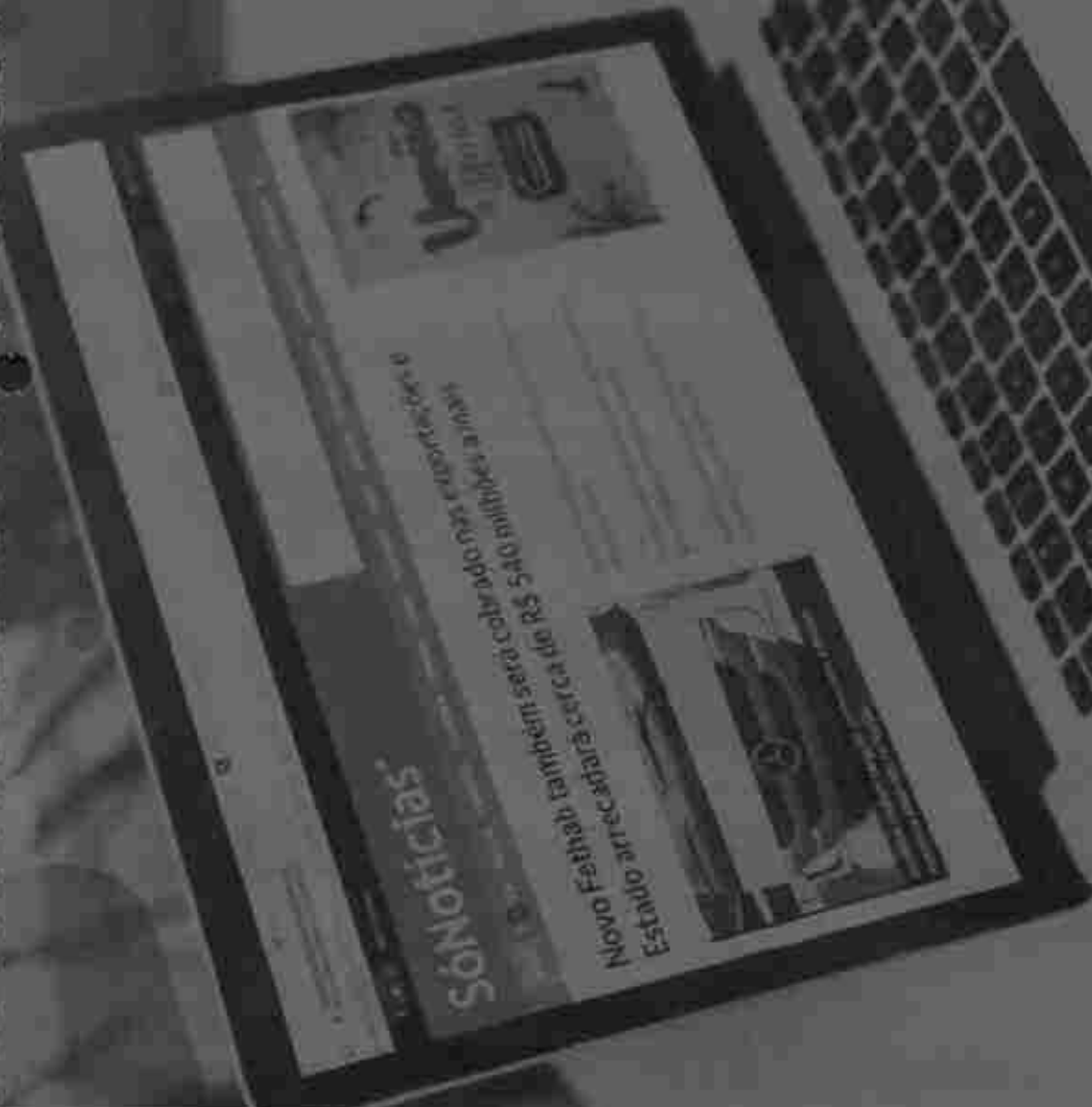
As dimensões acima não representam o tamanho real. Destinam-se a fornecer uma noção da proporcionalidade dos tamanhos dos mesmos. São dimensionados em pixels. De maneira simplificada, 1 pixel ocupa 1 ponto no dispositivo (tela) do usuário. A dimensão real varia em função da resolução da tela.

CMV  
08/09/20

[www.sonoticias.com.br](http://www.sonoticias.com.br)

# SóNotícias

R. Primavera, 3107 - Centro - São Paulo  
05-3531-1441 - 3531-8900 - 99965-1202  
publicidade@sonoticias.com.br



GRÁFICA E EDITORA NOVA CAPITAL LTDA  
CNPJ: 05.198.417/0001-24 - IE: 13.210.465-2  
Avenida dos Flamboyants, 581 - Jardim Jacarandás  
Sinop - MT - CEP: 78.557-640  
Fones: (66) 3511-7800  
(66) 3515-8145

## TABELA DE PREÇOS 2019

Formatos	Padrão	Mobile	Diario-RS	Semanal-RS	Quinzenal-RS	Mensal-RS
Banner Full	728x90	728x90	500,00	3.500,00	7.500,00	15.000,00
Banner Full Center	728x90	728x90	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Lateral 1	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Lateral 2	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Lateral 3	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Matéria Patrocinada			250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Video Publicitário			666,67	4.666,67	10.000,00	20.000,00
Banner Capa/rotativo	530x340	530x340	333,33	2.333,33	5.000,00	10.000,00

A agência mandará artes para vinculação  
Padrão (PC, Notebook) e Mobile (Smartphone).



Site GC Notícias

## VALIDADE DA TABELA

Tabela válida de  
01/01/2019 À 31/12/2019  
(Esta substitui as anteriores)

05.198.417/0001-24

GRÁFICA E EDITORA  
NOVA CAPITAL LTDA

Av. dos Flamboyants, 581 - Jd. Jacarandás  
CEP: 78.557-640 - SINOP - MATO GROSSO