



C.M.S.
R. 384
5

MBPROPAGANDA

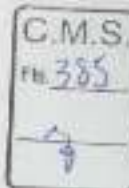
PROPOSTA TÉCNICA
REPERTÓRIO

SE
**PODE
SER**
IMAGINADO,



**PODE
SER
CRIADO.**

@
H
B
4
do
D



Repertório - Peça 01

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

Diante da pandemia a empresa tinha um desafio, vender uniformes em período de matrículas nas escolas evitando aglomeração de pessoas na loja. A agência propôs uma campanha de vendas exclusivamente on-line onde cada anúncio foi direcionado para página de compras da empresa na internet. A campanha foi um sucesso e o cliente manteve a média de vendas dos últimos anos.

Cliente : Uniformes 1000 Cores
Campanha : Volta às aulas.
Peça apresentada : Post para redes sociais.
Tamanho : 1080 x 1080 pixels.
Produzida em : Dezembro 2020
Veiculada em : Dezembro a Janeiro 2020
Veículo : Facebook, Instagram.

**PODE
SER**
Criado



MBPROPAGANDA

C.M.S.
Fis. 386
5

VOTA
AS
ALIAS

Escolha seu colégio
e compre **on-line.**

 finowork.com.br

Sinop

Uniformes
1 Cores



SE
**PODE
SER**
CRIADO

AV. DAS ACÁCIAS, 67, JD BOTÂNICO, SINOP/MT
(66) 3075-1539 - 99658-5511
ATENDIMENTO@MBPROPAGANDA.SINOP.COM.BR

**PODE
SER**
CRIADO.



C.M.S.
FR 382
A
D

Repertório - Peça 02

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

Em 2021 o desafio da escola foi apresentar as adequações da instituição diante da pandemia, mostrando sua capacidade de inovação e adaptação. A MB Propaganda aplicou a campanha de matrículas UM MUNDO DE CONEXÕES e o resultado foi atingido, gerando segurança nos pais dos alunos quanto aos métodos de ensino inovadores aplicados pela escola.

Cliente : Colégio Alternativo
Campanha : Um mundo de conexões.
Peça apresentada : Outdoor.
Tamanho : 3x9 m.
Produzida em : Novembro 2020.
Veiculada em : Novembro a Janeiro 2020.
Veículo : MT Painéis.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

SE
**PODE
SER**
CRIADO

[Handwritten signature]



MBPROPAGANDA

C.M.S.
Fls. 388
3



Handwritten notes in blue ink: a circled 'A', 'A', 'H', and '3'.

Handwritten initials 'SE' and 'PODE SER' logo with 'TRANSFORMAÇÃO' below it.

AV. DAS ACÁCIAS, 67 - JARDIM BOTÂNICO, SÃO PAULO
15673-015 - 1539 - 98698-6511
ATENDIMENTO@MBPROPAGANDA.SINOP.COM.BR

PODE SER
CRIADO.



C.M.S.
Fl. 389
A3

Repertório - Peça 03

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

A Prefeitura Municipal de Sinop diante do crescimento dos casos de Covid-19 na cidade que atingiram o limite da capacidade de atendimento do setor da saúde necessitava de ações de conscientização para toda população. Varias peças foram desenvolvidas para esta campanha, incluindo VT, SPOT, Banner e Outdoor, escolhemos porém o cartaz que é uma sugestão de material de não mídia que corporifica todos os elementos da campanha.

Cliente : Prefeitura Municipal de Sinop
Campanha : Não é só por um, é por todos, é por Sinop!
Peça apresentada : Roteiro VT
Tamanho : 30"
Produzida em : Março 2021.
Veiculada em : Março 2021
Veículo : TVCA, TV CIDADE, REAL TV, INTERNET

ROTEIRO VT 30"



Você pode estar aqui!

AUDIO: "som de batimentos cardíacos" - sem trilha.
IMAGEM: - a cada batimento uma imagem de pessoa (em bar, festa, roda de amigos, etc).



E logo depois aqui!

AUDIO: "som de parada dos batimentos cardíacos".
IMAGEM: - imagem de uma pessoa na UTI.



Escolha fazer o certo.

AUDIO: "volta batimentos cardíacos e entra trilha sonora".
IMAGEM: - imagem de pessoa colocando máscara, passando álcool em gel, desmarcando festa (mensagem celular).
GC: - entra ícones das orientações na tela.



Muitas pessoas já foram atingidas.

IMAGEM: - imagem do Hospital de Campanha / UPA.
GC: Mais de 14.000 casos confirmados em Sinop.

DE SER

PODE SER CRIADO



C.M.S.
Rb. 390
A3



O Brasil bate recordes em óbitos e Sinop vive a pior fase da Pandemia.

- Imagem aérea do cemitério municipal.
- GC: Mais de 200 óbitos em Sinop.



Os leitos de enfermaria e UTI estão praticamente esgotados.

- Imagem dos leitos (lotados).
- GC: Média de 60 internações.



Os profissionais da saúde estão fazendo o seu melhor,

- Imagem dos médicos trabalhando.
- GC: Mais de 13.400 recuperados.



Faça também a sua parte!

- Imagem de pessoas se aproximando, uma com máscara e a outra sem (pessoa de máscara faz sinal de para "manter distância").



Não é só por um, é por todos, é por Sinop! Uma campanha da Prefeitura Municipal.

- Fecha com assinatura da campanha "Não é só por um, é por todos nós, é por Sinop"

PODE SER

PODE SER CRIADO.



C.M.S.
PIS 391
A3

Repertório - Peça 04

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

A Prefeitura Municipal de Sinop diante do crescimento dos casos de Covid-19 na cidade que atingiram o limite da capacidade de atendimento do setor da saúde necessitava de ações de conscientização para toda população. Varias peças foram desenvolvidas para esta campanha, incluindo VT, SPOT, Banner e Outdoor, escolhemos porém o cartaz que é uma sugestão de material de não mídia que corporifica todos os elementos da campanha.

Cliente : Prefeitura Municipal de Sinop
Campanha : Não é só por um, é por todos, é por Sinop!
Peça apresentada : Cartaz
Tamanho : A3
Produzida em : Março 2021.
Veiculada em : Março 2021.
Veículo : Material de não mídia.

SE
**PODE
SER**
PROPAGANDA



MBPROPAGANDA

C.M.S.
392
B

Não é só
por um,
é por



todos,
é por **Sinop!**

Se cada um fizer a sua parte,
Sinop continuará forte como sempre foi.



Com honestidade e
transparência, vamos
fazer muito mais.

SE
**PODE
SER**
Município

AV. DAS ACÁCIAS, 67 - JI BOTÂMO / SINOP/MT
(66) 3015-1539 - 99698-6511
ATENIMENTO@MBPROPAGANDA.SINOP.COM.BR

**PODE
SER**
CRIADO.



Repertório - Peça 05

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

Uma das grandes necessidades do Machadão Atacadista é fomentar a parceria com seus fornecedores, umas das ações de parceria criadas pela MB Propaganda foi a Promoção TV na Mão, mais uma ação de sucesso onde o beneficiado é o cliente da Rede.

Cliente : Machadão Atacadista
Campanha : TV na Mão.
Peça apresentada : Panfleto.
Tamanho : 15 x 21 cm
Produzida em : Fevereiro 2021.
Veiculada em : Fevereiro 2021.
Veículo : Material de não mídia.

(Handwritten marks and signatures)

SE
**PODE
SER**



MBPROPAGANDA

C.M.S.
Fb. 394
5



Compre 2 produtos das marcas participantes e ganhe 1 cupom para concorrer.

A UMA TV 32 POLEGADAS*

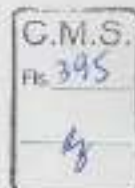


SORTEIO DIA 30/04/2021 - 18HS

UMA (01) TV 32 LCD LED PANASONIC (32FS500B), SENDO: 01 PARA LOJA DE MATUPÁ E OUTRA PARA ALTA FLORESTA

Handwritten notes in blue ink:
E
w/l
da

PODE SER
MACHADÃO



Repertório - Peça 06

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

Nas cidades de Alta Floresta e Matupá o Machadão Atacadista vende também produtos como eletrodomésticos e linha bazar, a necessidade do cliente foi atrair consumidores para a loja destacando formas diferentes de pagamento.

Cliente : Machadão Atacadista
Campanha : Parcelamento em 10x nos cartões
Peça apresentada : Wobbler.
Tamanho : 30 x 30 cm
Produzida em : Março 2021.
Veiculada em : Março 2021.
Veículo : Material de não mídia.

**PODE
SER**
CRIADO



MBPROPAGANDA

C.M.S.
R. 396
3

TODA LINHA DE ELETRODOMÉSTICO - BAZAR - BRINQUEDO - MATERIAL ESCOLAR - UTENSÍLIO DOMÉSTICO - TÉRMICOS - PRESENTES

PARCELAMOS EM ATÉ

10x

SEM JUROS

NO M CARD E CARTÕES DE CRÉDITO

M CARD COM BANDEIRA DM CARD SOMENTE EM ATÉ 3X

*PARCELAMENTO DISPONÍVEL PARA COMPRAS ACIMA DE R\$ 50,00

M MACHADÃO
ATACADISTA

Handwritten notes and signatures on the right side of the page.

PODE SER
PREVISTO



Repertório - Peça 07

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

Fomentar o projeto COLABORE da rede de supermercados Machadão Atacadista onde o valor arrecadado com sacolinhas tem um percentual convertido para APAE.

Cliente : Machadão Atacadista
Campanha : O mais barato da região.
Peça apresentada : Post Rede Social
Tamanho : 1080 x 1080
Produzida em : Março/ 2021.
Veiculada em : Março/2021
Veículo : Facebook/Instagram

CF
**PODE
SER**
CRIAÇÃO



MBPROPAGANDA

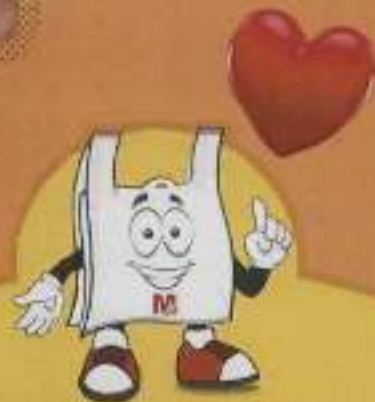
C.M.S.
Fls. 298
b

21 DE MARÇO . DIA INTERNACIONAL DA
SÍNDROME DE DOWN



#Conecte-se

com a
APAE de
sua
cidade!



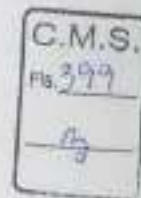
PROJETO
Colabore!

SE
**PODE
SER**
MACHADÃO

AV. DAS ACÁCIAS, 67 - JD BOTÂNICO - SINOP/MT
(66) 3015-1639, 99698-6511
ATENDIMENTO@MBPROPAGANDASINOP.COM.BR

15

**PODE
SER**
CRIADO.



Repertório - Peça 08

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

O desafio solicitado pelo cliente foi criar uma campanha de páscoa que gerasse engajamento do cliente com a marca nas redes sociais. A proposta foi elaborar uma campanha onde as pessoas postassem desenhos com tema da páscoa e os mais curtidos ganhariam destaque na loja sendo que o vencedor levaria um vale compras de R\$ 500,00. A campanha foi um sucesso, teve milhares de curtidas nos desenhos o que aumentou as compras de páscoa e visitas a loja no período.

Cliente : MG Papelaria
Campanha : Páscoa Premiada MG
Peça apresentada : Post simples para rede social.
Tamanho : 1080 x 1080 px
Produzida em : Março de 2021.
Veiculada em : Março de 2021.
Veículo : Facebook e Instagram.

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]
SE PODE SER
MAGNÍFICO



Confira os 10 desenhos mais curtidos



PODE SER



C.M.S.
nº 421
A

Repertório - Peça 09

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

MG Papelaria completa 20 anos em Sinop em 2021, a campanha de voltas as aulas foi a primeira de uma série de lançamentos da empresa neste ano.

Cliente : MG Papelaria
Campanha : Volta as aulas com alegria – MG Papelaria
Peça apresentada : Post Rede Social.
Tamanho : 1080x1080
Produzida em : Janeiro 2021.
Veiculada em : Janeiro 2021.
Veículo : Facebook, Instagram

SE
**PODE
SER**
FACILMENTE



MBPROPAGANDA

C.M.S.
Fº 402
3

VOLTA
AS
Avulsas
com Alegria!

**Material
escolar
é na MG**

Variedade,
Qualidade e
Atendimento
Exclusivo

MG
Papeleria



Repertório - Peça 10

Handwritten signatures and initials in blue ink.

**SE
PODE
SER**

**PODE
SER
CRIADO.**

AV. DAS ACÁCIAS, 57 - JD BOTÂNICO - SINOP/MT
(66) 3015-1539 - 39688-3511
ATENDIMENTO@MBPROPAGANDASINOP.COM.BR



C.M.S.
Fl. 403
A

Descrição sucinta do problema de comunicação que se propôs a resolver:

Os produtos ORI são produzidos pela empresa Opção Cereais e estão entre os produtos alimentícios mais consumidos no Sul do Pará. Em 2021 a necessidade do cliente era modernizar e padronizar as embalagens.

- Cliente** : Opções Cereais (ORI)
- Campanha** : Novas embalagens
- Peça apresentada** : Embalagem
- Tamanho** : Padrão arroz / feijão 1 kg
- Produzida em** : Janeiro 2021.
- Veiculada em** : Janeiro 2021. (produção das novas embalagens).
- Veículo** : Material de não mídia.

(Handwritten initials and signatures)

PODE SER
MAGAZINE



C.M.S.
FR 404
B

ARROZ
ORI
para a mesa
de toda família!



06.851.416/0001-08

*Mauricio Vitorino da Silva
Sinop 02 de abril 2001*

M. VITORINO DA SILVA
MB PROPAGANDA

Avenida das Acácias nº 67 Jd. Botânico
CEP: 78.556-082 Sinop, MT - Brasil

SE
**PODE
SER**
MADEIRO





C.M.S.
Fb 405
5

MBPROPAGANDA

PROPOSTA TÉCNICA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

SE
**PODE
SER**
IMAGINADO,



**PODE
SER
CRIADO.**

Q

3

4
4

5



C.M.S.
R\$ 4,06
5

I - Relação de clientes:

A MB Propaganda possui clientes nas áreas pública e privada, localizados em diversas cidades no estado de Mato Grosso. A experiência de mais de 16 anos atendendo diversos órgãos e autarquias garante à agência vasta experiência na área, o que é muito relevante para o entendimento do mercado, comportamento e hábitos do público e ainda, para qualidade na prestação de serviços. Nosso trabalho vai além das campanhas, buscamos um posicionamento cada vez melhor de nossos clientes no mercado, aproximando-os de seu público e proporcionando resultados a altura de seus investimentos.

Clientes ativos à época da licitação:



Início em 2019
Prefeitura Municipal.



Prefeitura Municipal de PEIXOTO DE AZEVEDO

Início em 2018
Prefeitura Municipal.



Prefeitura Municipal de Guarantã DO NORTE

Início em 2018
Prefeitura Municipal.



Início em 2020
Maior Rede Atacadista da região norte de Mato Grosso.



Início em 2020
Maior loja virtual de impressoras e suprimentos do Brasil.



Início em 2019
Mais antigo hospital particular de Sinop em atividade.



Início em 2020
Uma das principais marcas de cerveja artesanal da região.



PISSINATTI
CORRETORENTES E SERVIÇOS

Início em 2020
Entre as principais loteadoras de Sinop (Residencial Florença).



Início em 2019
Uma das principais empresas de reciclagem da região.





C.M.S.
Fis. 402
A8



Início em 2020
Empresa responsável pelo aterro sanitário de diversos municípios.



Início em 2018
A primeira empresa de Material Elétrico de Sinop.



Início em 2020
Indústria de alimentos com 23 anos de mercado em Sinop.



Início em 2017
Entre as principais empresas de material p/ construção em Sinop.



Início em 2020
Indústria dos alimentos ORI. Arroz e Feijão (Sul Pará).



Início em 2021
Maior rede de papelarias de Sinop, com atacado e varejo.



Início em 2021
Rede varejista de acessórios pra celular, com 3 lojas e 13 anos em Sinop.



Início em 2020
Uma das empresas mais tradicionais de Pelotas/RS no segmento



Início em 2019
Indústria de uniformes profissionais região Norte de MT, com lojas em Sinop e Sorriso.

Handwritten notes and signatures on the right side of the page.



II - A quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato:



Maurício Vitorino da Silva
Superior Incompleto Publicidade.

Mais de 20 de experiência na área de comunicação.

Setor: Produção de rádio, TV e cinema.



Marcos R. Cabral
Superior Incompleto Marketing.

Experiência de mais de 19 anos na área de comunicação.

Setor: Produção de Internet, Estudo e Planejamento



Kelly Bianchini
Superior Completo Contabilidade

Experiência de 10 anos com atendimento, especialista em gestão de processos.

Setor: Atendimento.



Ronison Bianchini
Segundo grau completo.

10 anos de experiências atendendo as demandas de mídia da MB Propaganda, com diversos cursos, principalmente em marketing digital.

Setor: Produção gráfica, mídia, tráfego e marketing digital.



Wellinton Cunha
Superior em Comunicação Social

Experiência como redator em diversas empresas, tanto veículos como agências de propaganda.

Setor: Redação, criação e gestão de crises.



Natanael Pereira
Superior Completo

Experiência de 20 anos como diretor de arte inclusive no setor público.

Setor: Direção de Arte e controle de qualidade

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large 'C' and 'P'.



Paulo Rodrigues
Segundo grau completo.

Designer, especialista em arte digital, com vasta experiência nos programas Adobe Photoshop e Illustrator.

Setor: Criação / Designer.



Karla A. Bianchini
Superior em Arquitetura

Seu conhecimento como arquiteta contribui para diversos projetos da agência, dentre eles: fachadas, comunicação institucional, dentre outros.

Setor: Criação.



Rodolfo Medina
Superior Completo Análise e Desenvolvimento de Sistema

Mais de 10 anos de experiência, especialista em tecnologias e recursos avançados de marketing digital.

Setor: Marketing Digital - Tráfego

III - As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do contrato;

Bem localizada, em um dos bairros mais tradicionais de Sinop, a agência conta com amplo espaço para atendimento em local de acesso rápido ao centro da cidade.

No espaço interno a MB Propaganda conta com recepção e espaço climatizado para espera, com revistas, café e chá para clientes. Possuímos uma sala para atendimento climatizada, com recursos para apresentações, inclusive em áudio e vídeo.

Para segurança de nossos equipamentos a empresa conta com alarme e monitoramento por câmeras IP 24 horas por dia.

Todos os computadores da agência tem alta capacidade e tecnologia de última geração, que garantem muito mais agilidade na prestação de serviços, bem como maior qualidade nos materiais criados e finalizados pela agência.

A infraestrutura virtual da empresa também é um grande diferencial, além de servidores próprios em nuvem, a MB Propaganda utiliza os recursos mais avançados de compartilhamento de arquivos através da ferramenta Dropbox (paga) para toda equipe, o que garante redundância de armazenamento, cópia de segurança e acesso imediato aos arquivos do cliente em qualquer localidade.

Nossa estrutura de arquivos físicos tem capacidade para armazenar todos os documentos de prestação de contas das campanhas realizadas para órgãos públicos por mais 5 (cinco) anos, em local seguro e totalmente monitorado.

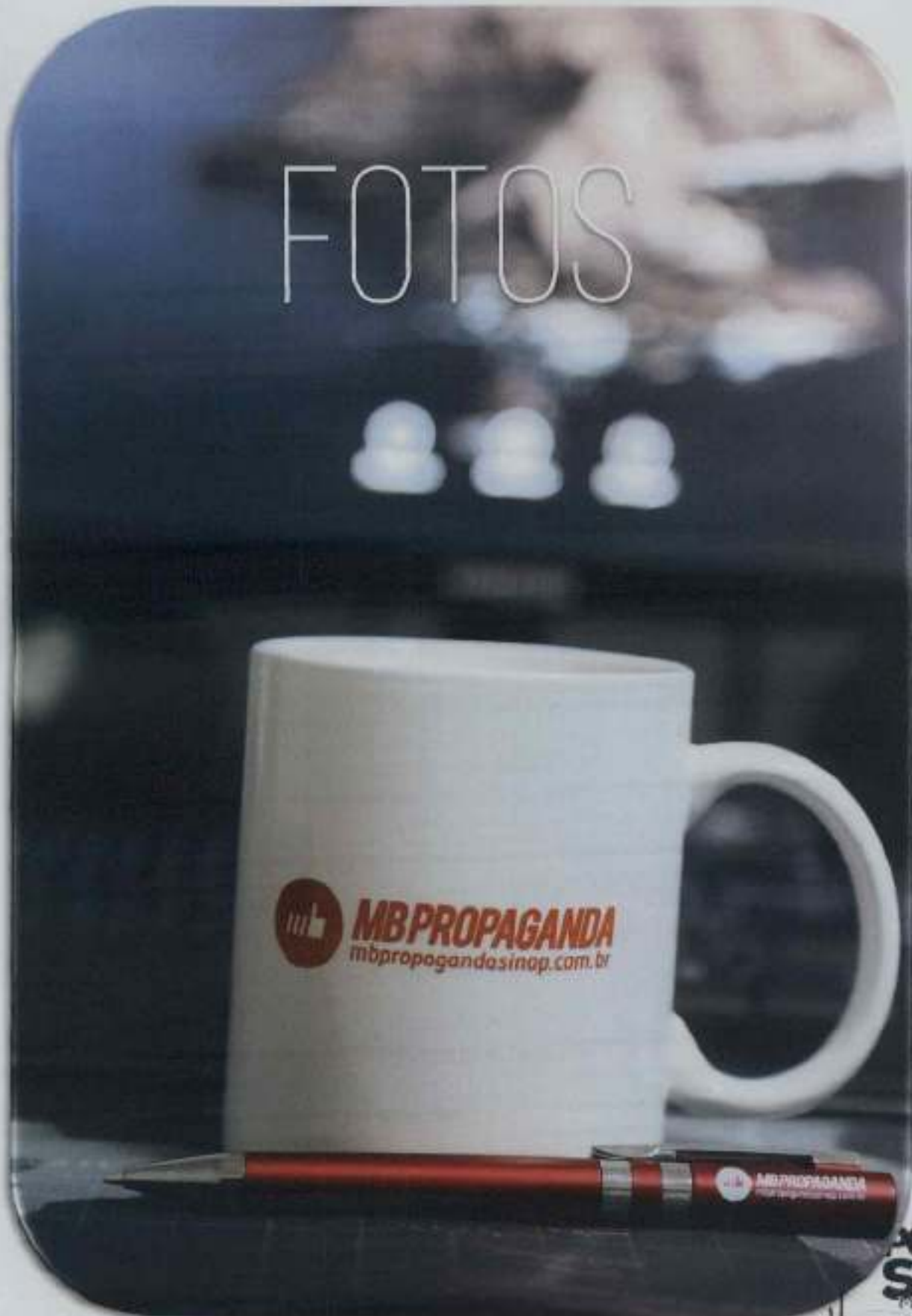
SE
**PODE
SER**
CRIADO



MBPROPAGANDA

C.M.S.
no. 410
kg
0

FOTOS



Handwritten notes and scribbles on the right margin.

PODE SER
MAGNETO



MBPROPAGANDA

C.M.S.
Rb. 411
Ag



[Handwritten scribbles]



[Handwritten scribbles]

AV. DAS ACÁCIAS, 67 - JD BOGAMCO - SIMOP/MT
(66) 3015-1539 - 99689-5511
ATENDIMENTO@MBPROPAGANDASTOP.COM.BR

PODE SER CRIADO.





MBPROPAGANDA

C.M.S.
P. 412
A3



Handwritten blue scribbles and a small symbol resembling a stylized 'D' or '2'.



Handwritten blue scribbles and a small symbol resembling a stylized 'D'.

AV. DAS ACÁCIAS, 67 - JI BOTÂNICO - SINOP/MT
(66) 3015-1639, 99698-6511
ATENDIMENTO@MBPROPAGANDA.SINOP.COM.BR

PODE
SER
CRIADO.



C.M.S.
Fol. 4/13
B



Handwritten signature and scribbles.



Handwritten signature and scribbles.

PODE SER CRIADO



C.M.S.
R. 5/24
A. J.



[Handwritten signature]
3



[Handwritten signature]
H



MBPROPAGANDA

C.M.S.
Fls. 415
85



Handwritten marks



Handwritten marks



RECURSOS MATERIAIS DISPONIVEIS.

- 1 PC Phanon X2 com 16 Gb de memória ram e hd SSD de 240 Gb.
- 3 PC Intel Core i5 com 8 Gb de memória ram e hd SSD de 240 Gb.
- 2 PC Intel Core i5 com 16 Gb de memória ram e hd SSD de 240 Gb GPU de 1 Gb.
- 1 Notebook Intel Core i3 com 8 Gb de memória e hd SSD de 240 Gb.
- 1 Tablet Apple iPad 32 Gb.
- 1 PC Intel Core i7 com 32 Gb de memória ram e hd SSD de 240 Gb.
- 1 PC Intel Core i5 com 16 Gb de memória ram e hd SSD de 240 Gb GPU de 2 Gb.
- 1 PC Intel Core i5 com 32 Gb de memória ram e hd SSD de 240 Gb GPU de 4 Gb.
- 1 iMac Intel Core i5 com 14 Gb de memória ram e hd SSD de 480 Gb GPU de 512 Mb.
- 1 Servidor Intel Core i3 com 16 Gb de memória ram hd 4 Tb.
- 13 Mesas em MDF com cadeiras presidente/giratórias.
- 2 Ar condicionado de 18.000 Btus.
- 1 Ar condicionado de 12.000 Btus.
- Alarme monitorado por aplicativo.
- Câmera monitorada por aplicativo.
- Rack para distribuição de rede wi-fi e local com velocidade 10/100/1000.
- 1 Impressora A3 / A4 Brother com scanner A3.
- 1 Impressora laser HP.
- 1 Frigobar.
- 1 Purificador de água para até 25 pessoas.
- 1 link de internet 500 Mbps – Fibra.
- 1 link de internet 100 Mbps – Fibra.
- 1 monitor 27" curvo.
- 3 monitores 19".
- 1 monitor 24"super wide.
- 4 monitores 23".
- 1 veículo HB20 1.0 para os setores comercial / atendimento.

RECURSOS TECNOLÓGICOS.

- 750 ativos de fotos / mês no banco de imagem Adobe Stock.
- 5.000 Gigabytes (5 Tb) de armazenamento em nuvem (Dropbox).
- Conta ilimitada de fotos, vídeos, músicas, efeitos e projetos no Envato.Elements.
- Conta no sistema Etus para gestão de tráfego nas redes sociais.
- Sistema de relatórios de mídia (Facebook, Instagram, Youtube).

OUTROS RECURSOS PROFISSIONAIS

- Assessoria jurídica para análise de processos.
- Assessoria para gestão de processos Profit Consultoria.
- Assessoria contábil.

Sede própria da empresa: Av. das Acácias, 67 JD Botânico – Sinop/MT.

**PODE
SER
CRIADO**



C.M.S.
Fl. 417
6/3

IV - A sistemática de atendimento, discriminando-se as obrigações a serem cumpridas pelas Licitante, na execução do contrato, incluídos os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia;

Disponibilizaremos para a Câmara Municipal de Alta Floresta, toda a capacidade, energia e potencial de uma empresa legitimamente matogrossense, com atendimento próximo e processos ágeis, com capacidade de imersão total e apresentação de resultados rápidos e satisfatórios.

Na prática A agência irá prestar serviços de publicidade, correspondentes ao estudo, planejamento, conceltuação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa. Gerenciando ainda toda a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a Câmara Municipal de Alta Floresta, difundindo suas ideias, informando e conscientizando o público em geral.

Todo trabalho da MB Propaganda sempre conta com planejamento, execução de pesquisas e outros instrumentos de avaliação, geração de conhecimento sobre o público-alvo, dos meios de divulgação nos quais serão difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas.

Na produção, a agência visa a execução técnica das peças e de projetos publicitários buscando sempre a aplicação dos melhores recursos tecnológicos, trabalhando a criação e o desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias e demais serviços inerentes à atividade publicitária.

Prezamos sempre por:

BOM RELACIONAMENTO

A valorização dos veículos e dos fornecedores é uma essência da MB Propaganda, prezamos sempre pelo bom relacionamento e práticas saudáveis de negociação, Isso garante sempre que as vantagens sejam convertidas para nossos clientes.

LEGALIDADE

Todo atendimento da MB Propaganda é realizado, do briefing à prestação de contas, dentro de rigorosos padrões de avaliação e controle, que confrontam e regulam a atividade da empresa dentro dos padrões legais que regem a publicidade em seus diversos segmentos. O resultado desse controle são anos de atuação exemplar nas áreas pública e privada com total segurança e transparência para nossos clientes.

EXCLUSIVIDADE

No setor privado a MB Propaganda trabalha com exclusividade, atendendo apenas um cliente por segmento. Na área pública esta prática é aplicada nas ideias e campanhas, cada cliente da MB tem o privilégio de ter exclusividade no estudo e planejamento, o que garante a realização de campanhas únicas e diferenciadas, padronizadas as necessidades de cada cliente.

SE
**PODE
SER**
MANTIDO



C.M.S.
R. 418
S.

Além disso a MB Propaganda irá manter a confidencialidade e sigilo de todas as informações às quais a agência tiver acesso durante o atendimento ao cliente, principalmente no que diz respeito às estratégias e diferenciais do cliente.

ARMAZENAMENTO

Tanto na forma física quanto digital, a MB propaganda cumpre com esta obrigatoriedade, mantendo por 5 (cinco) anos mais 30 (trinta) dias após a extinção do contrato, todos os materiais criados e documentos referente a prestação de contas de nossas campanhas, criando assim um acervo comprobatório do trabalho realizado, disponível por todo esse período para análise e fiscalização.

Todo material de campanha, inclusive peças avulsas é encaminhado para o cliente via digital e mídia eletrônica para armazenamento.

PRAZOS A SEREM PRATICADOS PELA AGÊNCIA

Para cumprimento a todas as obrigações estabelecidas na minuta de contrato do Edital CP 001/2021, a MB Propaganda estabelece os prazos a serem praticados da seguinte forma:

Criação de peça avulsa _____	8 Horas
Elaboração de plano de mídia para peça avulsa _____	8 Horas
Criação de campanha publicitária _____	24 Horas
Elaboração de plano de mídia para campanha publicitária _____	24 Horas

Compreendemos que durante o contrato haverão necessidades emergenciais para serem atendidas. A MB Propaganda tem total disponibilidade para atender estas demandas, cumprindo eventualmente com prazos menores dos estabelecidos acima.

GESTÃO ADMINISTRATIVA E PROCESSOS

O setor administrativo tem um papel fundamental na prestação de serviços para órgãos públicos, devendo apresentar 100% (cem por cento) de precisão em todo processo, inclusive no que tange ao pagamento dos veículos e fornecedores.

O setor administrativo da agência procederá ainda, sempre zelando previa aprovação de orçamentária as campanhas através de documento contendo todos os aspectos técnicos dos serviços contratados, informando ainda todos os descontos e prazos legais estabelecidos pelo contrato.

PESQUISAS E GESTÃO DE MÍDIA.

Além de todas as pesquisas e informações de mídia concedidas pelo CENP (Conselho Executivo de Normas Padrão) e pelos veículos de comunicação, a MB Propaganda promove pesquisas regulares no mercado/praca de seus clientes a fim de compreender a opinião do público e confrontar com os dados técnicos de cada campanha para aferição de resultados, sendo apresentado para os clientes relatórios mensais de mídia e marketing digital.

Assinatura: Vitorino de Jesus Souza 07 de abril de 2021





C.M.S.
Fls. 419
5

MBPROPAGANDA

PROPOSTA TÉCNICA
RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE
COMUNICAÇÃO

SE
**PODE
SER**
IMAGINADO,



**PODE
SER
CRIADO.**



C.M.S.
Fb 420
83

Relato 01

Cliente: Uniformes Mil Cores Sinop

Problema: Diante da pandemia do novo Coronavírus, a empresa tinha um desafio, vender uniformes em período de matrículas nas escolas evitando aglomeração de pessoas na loja, uma vez que neste período o volume de vendas aumenta consideravelmente e consequentemente o fluxo de pessoas para compras

Solução: A agência propôs uma campanha de vendas exclusivamente on-line onde os anúncios foram direcionados para página de compras da empresa na internet, sendo que cada escola tinha um espaço exclusivo para seus uniformes.

Resultado: A campanha foi um sucesso e o cliente manteve a média de vendas dos últimos anos e atingiu seu objetivo de vender sem aglomerações.

Material anexo: Capa e posts para redes sociais.

Uniformes Mil Cores Sinop

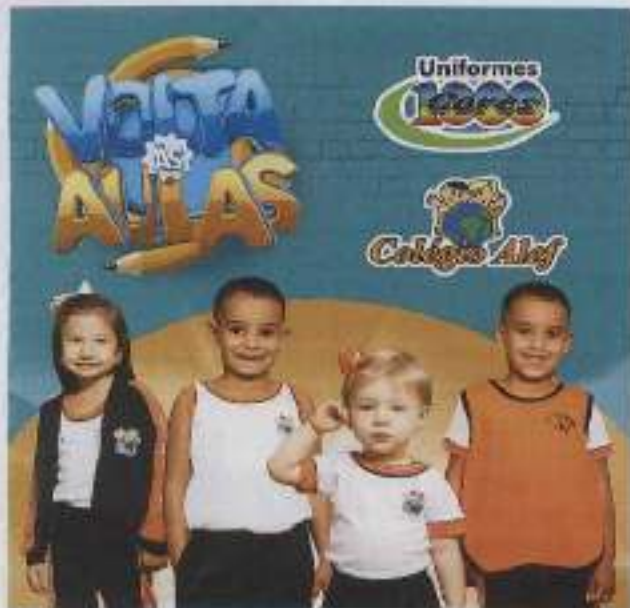
Escolha seu colégio e compre on-line.

finowork.com.br

Av. das Itaúbas, 3669, Centro, Sinop - MT
(66) 3531-6925

Depoimento do cliente: Atingimos nosso objetivo com a campanha, o material criado de fato atraiu a atenção nos pais que demonstraram total apoio ao novo formato de vendas. – Trabalhar com esse produto é muito gratificante, pois acabamos identificando o prazer dos pais em verem seus filhos com o uniforme novo, pois a cada ano são novas etapas na vida das crianças e o uniforme novo ou maior representa esse crescimento do filho. A agência soube identificar nosso problema e o perfil de nosso cliente. O que achei que seria mais uma campanha tradicional, na verdade foi muito melhor, tanto para as vendas quanto para imagem de nossa empresa.

PODE SER CRIADO



M. Meirelen de S. Lima
MÉIRIELEN DE SOUZA LIMA
Gerente Geral - Uniformes Mil Cores - Sinop
18.934.669/0001-76

Marcos Rogerio Cabral
Marcos Rogerio Cabral
Diretor de Planejamento - Responsável

Mauricio Vitorino da Silva
Mauricio Vitorino da Silva
Proprietário - M.Vitorino da Silva - ME
06.851.416/0001-08

16.851.416/0001-08
M. VITORINO DA SILVA
MB PROPAGANDA

Av. das Acácias nº 67 Jd. Botânico
Sinop, MT

PODE SER
CRIADO



Relato 02

Cliente: Cerveja Severa



Problema: Criar uma identidade visual para a marca Cerveja Severa que no momento se encontra em plena expansão do mercado local para nacional. O grande desafio era criar uma identidade que contemplasse o espírito da marca e ao mesmo tempo apresentasse um rótulo atraente e desejado quando visto entre outras cervejas nas prateleiras.

Solução: A MB Propaganda propôs um novo rótulo, definindo um novo padrão visual para a marca, presente em todos seus materiais e mídias.

A inspiração foi a personalidade de uma Deusa Nórdica: FREYA. O Nome Freya vem do Nórdico antigo "Freyja" e significa Senhora. Segundo a mitologia nórdica, Freya é incrivelmente bela e admirada por Deuses e Deusas. Quando ela chora, suas lágrimas se transformam âmbar ou ouro. Esse poder alquímico de transformação é a essência do símbolo para a marca SEVERA, que também busca a transformação dos elementos (água, cevada e lúpulo) em algo desejado por homens e mulheres.

Referendo do cliente:

A proposta da agência atendeu as expectativas da empresa, disponibilizando um material competitivo com qualquer outra marca do segmento cervejeiro. Realmente conseguimos enxergar na imagem criada, tudo aquilo que sentimos em nossa marca e ao produzir nossa cerveja.


Fabian
Sócio Proprietário
Cerveja Severa


Marcos Rogerio Cabral
Diretor de Planejamento - Responsável


Maurício Vitorino da Silva
Proprietário
M.Vitorino da Silva - ME
06.851.416/0001-08

06.851.416/0001-08
M. VITORINO DA SILVA
MB PROPAGANDA
Rua das Acácias nº 67 Jd. Botânico
Cidade de Sinop, MT. 15.511-000





MBPROPAGANDA

C.M.S.
FR. 423
4



PODE SER
FABRICA

AV. DAS ACÁCIAS, 67 - JD BOTÂNICO - SINCPT
06813015-1539, 99696-5511
ATENDIMENTO@MBPROPAGANDASINCP.COM.BR

PODE SER
CRIADO

Raciocínio básico:

Vamos apresentar um diagnóstico sobre as necessidades de comunicação da Câmara Municipal, bem como os desafios propostos pelo briefing, de forma objetiva.

O município de Sinop se destaca pela pujança econômica, por estar em uma região estratégica do Estado, com grande suporte logístico. É uma das maiores economias de Mato Grosso e do Centro-Oeste do Brasil.

Seus indicadores econômicos consolidaram Sinop como a Capital do Nortão. A produção de alimentos e o setor de serviços são indutores de um desenvolvimento muito acima da média nacional. O crescimento de Sinop, é uma exceção entre os mais de 5 mil municípios do Brasil.

Compreender o crescimento da cidade e os fatores que a impulsionam é fundamental para ter uma visão ampla das necessidades de comunicação da Câmara Municipal. Faz parte do ofício da casa de leis dar suporte e garantir a ordem desse desenvolvimento, sem permitir que a população seja desassistida.

A Câmara, mais do que outros níveis do poder público, tem como função identitária – pela sua natureza e vocação – estabelecer um diálogo perene com a população. A forma mais assertiva de fazer isso é através de uma agência qualificada, que elabore campanhas impessoais, de caráter legal, educativo, informativo ou de orientação social. O objetivo maior não é fazer propaganda, mas garantir o direito constitucional de acesso à informação para toda a população – no papel e na prática. A comunicação da Câmara deve operar no mesmo ritmo que a população de Sinop e seus empresários. Precisa ser célere, competente e ser feita sempre com transparência.

A devida aplicação dos recursos públicos e a apresentação de mecanismos de interação, como é o caso da Ouvidoria e do Portal de Transparência, melhoraram o entrosamento e comprometimento de cada cidadão com o desenvolvimento da cidade. O uso de mecanismos de tecnologia, associados a uma boa comunicação, divulgando os meios e canais da Casa de Leis, garantem a aproximação da população com a Câmara Municipal. Não podemos deixar de destacar que em 2021, o país e Sinop ainda sentem os resquícios das turbulências políticas da década anterior e também da grave pandemia de COVID-19, causada pelo coronavírus. Nesse ponto, um trabalho comunicativo da Câmara Municipal também pode ajudar e muito na superação dos obstáculos e marcar a legislatura 2021-2024 como célere e competente.

A pandemia do coronavírus ressaltou a importância de diversas demandas no planejamento da assessoria das Câmaras para aproximação com os cidadãos. Entre esses assuntos estão o melhor aproveitamento dos espaços públicos, a mobilidade urbana, as condições sanitárias, a habitação e, principalmente, a implantação de soluções para estimular a geração de renda.

As prefeituras, sob fiscalização e legislação da Casa de Leis, devem se atentar ao planejamento urbano para combater os desafios impostos. As cidades deverão ser mais solidárias, mais humanizadas, mais resilientes e, ao mesmo tempo, valorizar e aproveitar as tecnologias com mais intensidade – isso é uma tarefa em que podemos contribuir de forma impar enquanto agência contratada para os serviços.

Por isso, a nível comunicacional, a agência de publicidade deve respeitar esses valores, dirigindo o olhar dos sinopenses para perceber que a Câmara é uma aliada no desenvolvimento da coletividade e na superação de quaisquer obstáculos que existem ou possam vir a existir.

O trabalho desenvolvido no enfrentamento situações particulares pode servir de exemplo para a conduta de toda a legislatura nos anos seguintes. Entendemos que a comunicação deve operar em um ritmo acelerado para atingir níveis satisfatórios.

A nossa estratégia será de apresentar mecanismos físicos e digitais de interação com os representantes políticos para promover o bom relacionamento com o povo.

C.M.S.
Ps 429
3

Acreditamos que é necessário derrubar as barreiras da desconfiança, descrédito nos políticos e desconhecimento para que representantes e representados sempre estejam na mesma página. No que tange a nossa comunicação institucional para a Câmara é fundamental para nossa agência, com o apoio dos vereadores, mostrar que eles são um caminho para a realização pessoal dos cidadãos, mas não estão ali para prestar pequenos favores ou doações.

A missão é legislar e fiscalizar como o intuito de ajudar a criar uma cidade economicamente ainda mais forte e socialmente justa para beneficiar diretamente a todos, mas ninguém em particular.

Sendo assim, nossa ajuda para melhorar a vida dos sinopenses, por meio de uma Câmara forte, é estar a par dos mecanismos da tecnologia, guiados por um plano de comunicação estratégico de aproximação, tornando possível que através da Inter comunicabilidade e hiperconexão a Casa de Leis possa cumprir com seu papel de comunicar.

9
26

ef

Estratégia de Comunicação Publicitária:

Comunicar é, no âmbito da administração pública, compartilhar com a população informações relevantes, acessíveis e transparentes. É abrir espaço para o debate participativo e democrático. A comunicação é um perfeito aliado da Câmara Municipal para instruir o cidadão sobre os meios de contato, formas de participação e serviços disponíveis para que ele exerça a sua cidadania.

Nossa proposta de campanha enfatiza os serviços da Câmara Municipal. A estratégia é mostrar ao cidadão a importância da sua participação, mas também o quanto é fácil ser participativo, trabalhar em conjunto com os vereadores, construindo a democracia e fazendo a diferença.

A campanha direciona de forma evidenciada o site www.sinop.mt.leg.br, porém não deixa de apresentar outros meios de participação, tais como, telefone, redes sociais e endereço da casa.

Entendemos que o site é o melhor e mais completo recurso, meio de acesso para os sistemas de ouvidoria, transparência, notícias e publicações da Câmara, dentre outros. Nele o cidadão pode escolher participar de forma remota, acompanhando o trabalho, inclusive assistindo as sessões on-line, diferencial importantíssimo frente a pandemia.

Com base neste amplo conceito, criamos nosso partido temático: "Câmara mais você, Sinop mais forte!".

O que estamos dizendo: Participar é um direito de cada pessoa, mas também um dever cívico, uma vez que a avaliação popular melhora e direciona os serviços e as políticas públicas do município. É natural que a principal ouvidoria de Sinop seja a da Câmara Municipal, a quem cabe a responsabilidade de fiscalizar as ações do poder executivo e deliberar novas legislações.

Nossa mensagem é que o cidadão pode contar com apoio da Câmara Municipal, através de processos transparentes e ativos de compartilhamento e participação.

Para quem estamos dizendo: Nossa mensagem tem linguagem cidadã, de fácil compreensão, que será assimilada por toda população de Sinop, de diferentes idades e classes sociais. O direito de participação é universal e cada cidadão precisa compreender que a parceria dele com o poder legislativo resulta em uma cidade muito mais forte.

Sinop tem um público abrangente, o que exige uma comunicação uniforme e objetiva, que explore todos os meios de mídia, que possa acima de tudo proporcionar economicidade aos cofres públicos e ser aproveitada de forma atemporal e não somente nos meios de comunicação pagos, mas também em todos os canais da própria Câmara Municipal de Sinop.

Buscamos a maior eficiência possível na apresentação da mensagem entre os públicos solicitados pelo briefing através de uma campanha que dá ênfase para importância e facilidade que o cidadão tem de participar e acompanhadas as ações dos vereadores.

Ideia Criativa:

A campanha foi criada com base na seguinte redução de mensagem: "Câmara mais você, Sinop mais forte!".

Para superar o desafio e alcançar os objetivos de comunicação aqui propostos, utilizaremos das seguintes peças:

- VT 30" – Produzimos o roteiro que viabilizará a produção de um VT, conferindo à peça características modernas e capacidade de comunicar com todos os públicos, independente de idade ou classe social. Passamos a mensagem de forma clara e objetiva, apresentando para sociedade todos os meios de contato que ele pode utilizar para se manter informado e participar. O VT traz grande vantagem para campanha pois pode ser utilizado nas emissoras de TV e também disponibilizado pela Câmara nos canais próprios de mídia social e no site oficial.

- Spot 30" – O roteiro para produção do spot é diferente do VT, no meio radiofônico, onde a peça será veiculada. É necessário apresentar na locução os elementos básicos da campanha, por isso desenvolvemos uma peça com caráter informativo, porém sem dispensar o tema de nossa campanha e o convite para participação, feito ao cidadão em todas as peças.

- Outdoor - A peça será impressa no formato padrão, 3x9 em lona, que pode ser trocada, visando a economia através do sistema de painéis rotativos. O outdoor exige um impacto visual diferenciado, para chamar a atenção e ser lido através de uma mensagem clara, rápida e objetiva, uma vez que normalmente quem o visualiza está em movimento, padrão este que mantemos na peça de forma a garantir sua eficiência e resultado.

- Banner para internet – O banner para sites é uma peça cada vez mais utilizada em campanhas, uma vez que a grande maioria do público busca, cada vez mais, se abastecer de informações em sites de notícia. Além de passar toda a mensagem de nossa campanha, o banner ainda proporciona o recurso de link, que leva o internauta diretamente para o site da Câmara Municipal na internet.

- Mídia impressa jornal - O anúncio de 1 página colorida para jornal consegue apresentar o conteúdo completo da campanha sem prejudicar ou poluir visualmente a peça. Este meio de comunicação atende um público reduzido, porém especificamente, formadores de opinião.

Para o material de não mídia, criamos as peças:

- Panfleto simples frente e verso – A ser distribuído em locais públicos a fim de que a mensagem da campanha possa ser vista e compartilhada por cada cidadão em sua casa ou local de trabalho, tendo ainda no verso do panfleto informações sobre todos os canais da Câmara.

- Cartaz – Esta peça complementa a função do panfleto, também sendo fixada em locais públicos de acesso para despertar o interesse do cidadão através de uma mensagem clara, atraente e objetiva.

- Cartão digital em pdf – O celular é um recurso que faz parte da vida das pessoas em todos os momentos, seja em casa ou no trabalho, por isso os cartões digitais são de grande utilidade pois reúnem de forma fácil uma variedade de links e informações que podem ser acessadas com apenas um clique.

As redes sociais tem um papel importantíssimo em qualquer campanha, por isso criamos duas peças exclusivas com alto poder de engajamento:

- Post simples para rede social - No formato 1080x1080 pixels, a peça apresenta mensagem objetiva, que proporciona mais alavancagem ao anúncio.

- Post Storie para rede social – No formato 1080x1920 (vertical) tem o mesmo papel do post, porém desenvolvido para atingir o público que prefere navegar pelo formato Stories ao invés do tradicional Feed.

C.M.S.
Fls. 432
A₃

Estratégia de mídia e não mídia:

Nossa estratégia vai além da mídia. Queremos que as pessoas saibam sobre o papel do vereador, mas também mostrar Sinop como uma cidade alicerçada sobre os pilares de uma gestão pública integrada com os anseios da população. Nossa proposta visa levar ao conhecimento de todos que Sinop conta com uma equipe humanizada na Câmara de Vereadores, voltada para a transparência, qualidade de vida e bem-estar das pessoas.

Acreditamos que toda a mídia linkada para o site da câmara e a abrangência estratégica de nossos anúncios será um grande diferencial, trazendo um conceito moderno de comunicação e atendendo todas as exigências do briefing.

Com base na verba destinada de até R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais), chegamos a um investimento total de R\$ 78.817,24, sendo: R\$ 63.983,08 (81,18%) utilizados para mídia e R\$ 14.834,16 (18,82%) de custos externos, compreendendo toda produção necessária para execução da campanha, inclusive o investimento nas redes sociais, contratado de terceiros justamente pela impossibilidade de antecipação da verba e/ou envio de mídia direta.

Em relação à legalidade e deveres de uma agência para com o setor público, desenvolvemos uma proposta que atende as exigências conforme o artigo 18, § 2º, da Lei 12.232/2010, que estabelece que os investimentos em publicidade pelo poder público devem ser feitos com base em pesquisas e dados técnicos. Criamos uma campanha publicitária que cumpre com o dever constitucional da isonomia e que contempla todas as classes sociais, gêneros e faixas etárias, promovendo uma disseminação democrática da informação, demonstramos o efetivo conhecimento para distribuição da mídia, entendimento do cenário e hábitos de comunicação da população, que garantem maior eficiência e economicidade para os cofres públicos.

Para alcançar os objetivos a respeito do público-alvo requisitado no briefing e buscar o equilíbrio entre as mídias disponíveis no mercado local, construímos uma estratégia visando o máximo de alcance e eficiência na aplicação dos recursos.

A estimativa para a população de Sinop é de 146.005 habitantes (IBGE Cidades – 2020). Nossa campanha será veiculada por 30 (trinta dias), de 01/05/2021 a 30/05/2021. Para atender esta demanda, em conformidade com o edital, apresentamos os valores das inserções em veículos de comunicação com tabela cheia e vigentes na data de publicação do aviso de licitação. O maior investimento da campanha será nas mídias locais (televisão, sites, rádios, outdoor e jornais). As redes sociais também estão incluídas, pois apresentam uma excelente relação custo/benefício. Os anúncios de marketing digital serão realizados por uma empresa especializada no segmento e distribuídos em equilíbrio para os canais do Facebook, Instagram e YouTube durante os 30 dias de campanha.

Nas rádios, será veiculado um spot de 30" nas principais emissoras de Sinop. Este meio recebeu R\$ 14.239,08 – 22,25% do investimento com a mídia, distribuídos em 248 inserções. O número expressivo de inserções garante o alcance em massa nas mais diversas regiões da cidade.

Para os sites de internet, destinamos um total de R\$ 16.400,00, que representam 25,63% da verba de mídia, veiculando juntos 28 inserções. O banner veiculado nos sites de notícias conta com link para o site da Câmara, direcionando o internauta e dando mais visibilidade às ações do Poder Legislativo. Como estratégia priorizamos os principais sites da cidade, ricos em notícias locais.

As TVs receberam 42,49% do valor total de mídia, somando um investimento de R\$ 27.188,00 em 51 inserções nos 30 dias de nossa campanha. O VT de 30" tem um papel fundamental na campanha, pois leva a mensagem de forma completa e impactante no principal meio de comunicação da cidade e também pode ser disponibilizado nos canais de mídia da própria Câmara.

C.M.S.
R\$ 433
60

Nos jornais impressos, escolhemos o que apresenta a maior tiragem. O veículo teve 1 Inserção de 1/2 Página Colorida, que representa 6.34% da verba de mídia, pelo valor total de R\$ 4.056,00.

O outdoor, mídia OOH (out of home), será veiculado através de 3 três painéis por 30 dias. Escolhemos esta mídia pelo seu poder de impacto, gerando ainda mais credibilidade para a campanha. O investimento é de R\$ 2.100,00 para veiculação, sendo exposto nos 30 dias da campanha, representando 3.28% do investimento em mídia.

Para o material de não mídia Serão produzidos panfletos e cartazes, com a finalidade de fortalecer a campanha e que serão entregues e aplicados em locais estratégicos.

Será utilizado ainda o cartão digital em PDF, com link para todos os serviços on-line da Câmara, sendo um excelente investimento em vista da praticidade e visibilidade que a peça proporciona através da internet, podendo ser enviada de forma orgânica pelo atendimento da Câmara ou entre a própria população através de ferramentas como WhatsApp e Telegram.

Em anexo a esta Estratégia de Mídia e Não Mídia estão as pesquisas utilizadas para fundamentar nosso investimento, informações dos veículos, informações sobre o cenário, orçamentos de produção (custos externos) e de todos os veículos de comunicação (tabelas de preços) e, conforme exige a lei, todos os pedidos de inserção e produção para execução da campanha, desconsiderando os custos internos da agência e comissões sobre mídia e produção, conforme determina o Edital.

Lembrando que na execução desta campanha, o banner pode ser aproveitado para veiculação no site oficial da câmara e o vídeo também pode ser publicado nas redes sociais oficiais da Casa de Leis, que são meios próprios de comunicação, com potencial de ampliar o alcance da mídia. Destaca-se em nossa proposta um grande diferencial: atingimos toda a população de Sinop com economicidade, sendo esta uma proposta eficiente e vantajosa para os cofres públicos.

É importante ressaltar que os anúncios nas redes sociais e no youtube foram realizados através de contratação de empresa especializada, esta é a forma mais legal e transparente de realizar este tipo de anúncios para o poder público, uma vez que não se pode direcionar mídia através de PI (Pedido de Inserção) para estes veículos e tão pouco realizar pagamento pós empenho. Os anúncios serão exibidos para o público com acesso a internet em Sinop e poderão ser replicados de forma orgânica pela população e nos canais oficiais da casa como mencionado acima.

Quadro Resumo de Mídia

Total da Campanha:	R\$ 78.817,24	
Total da Mídia:	R\$ 63.983,08	(81,18%)
Total de Produção:	R\$ 14.834,16	(18,82%)
Período de Distribuição:	Maio/2021	

Investimentos por meio de comunicação (valores e percentuais):

Meio	Inserções	Percentual Mídia	Valor
Meio Televisivo	51	42,49%	R\$ 27.188,00
Meio Eletrônico (Banner)	28	25,63%	R\$ 16.400,00
Meio Radiofônico	248	22,25%	R\$ 14.239,08
Meio Impresso (Jornal)	1	6,34%	R\$ 4.056,00
Meio OutOfHome (Outdoor)	3 (30 dias)	3,28%	R\$ 2.100,00

Investimentos por veículo de comunicação (valores e percentuais):

Veículo	Inserções	Percentual Mídia	Valor
Real TV - Record	6	8,88%	R\$ 5.682,00
TV Cidade - SBT	10	8,41%	R\$ 5.380,00
TV Cidade Verde	4	4,57%	R\$ 2.924,00
TV Gente - Rede TV	6	4,77%	R\$ 3.054,00
TV Centro América - Globo	16	11,64%	R\$ 7.448,00
TV Nova Capital	9	4,22%	R\$ 2.700,00
Só Notícias	10	10,94%	R\$ 7.000,00
GC Notícias	10	7,81%	R\$ 5.000,00
Só Informação	8	6,88%	R\$4.400,00
Rádio Meridional FM	92	11,91%	R\$ 7.623,12
Rádio 93 FM	156	10,34%	R\$ 6.615,96
Jornal Diário do Estado	1	6,34%	R\$ 4.056,00
MT Paineis	3	3,28%	R\$ 2.100,00

Custos nominais com terceiros (valores e percentuais):

Peça	Quantidade	Percentual Prod.	Valor
Produção VT 30" para TV	1	16,85%	R\$ 2.500,00
Spot Rádio 30"	1	6,07%	R\$ 900,00
Animação de Banners GIF	1	1,01%	R\$ 150,00
Impressão de Lona Outdoor 9x3	3	16,18%	R\$ 2.400,00
Impressão panfleto 15x21 F/V	10.000	8,93%	R\$ 1.323,96
Impressão cartaz 30x42	1.000	9,51%	R\$ 1.410,20
Produção Cartão Digital	1	1,01%	R\$ 150,00
Anúncio Face/Insta/Youtube	1 - 30 dias	40,45%	R\$ 6.000,00

C.M.S.
RNs 435
8

Anexos a estratégia de comunicação publicitária
Pesquisas

INTRODUÇÃO À PESQUISA DE MERCADO

A presente pesquisa de mercado, tem como objetivo demonstrar o perfil socioeconômico do município de Sinop, com destaque para avaliação de consumo de informações, através de mídias on-line e áudio visuais.

O questionário foi aplicado na região central do município, contemplando uma amostra de 547 pessoas, teve como base a população estimada de 146.005 pessoas, conforme apresentado no site do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

A pesquisa foi elaborada com o conceito quantitativo, a fim de definir padrões de comportamento dos indivíduos entrevistados.

PESQUISA DE MERCADO

A pesquisa de mercado tem por objetivo realizar uma avaliação do cenário social e econômico em dado momento do tempo, sendo empregado principalmente para sanar dúvidas do comportamento dos agentes econômicos.

...a pesquisa de mercado é uma ferramenta essencial para manter a organização informada sobre as variáveis ambientais, variáveis essas imprescindíveis para a vida saudável de um negócio... (Revista Eletrônica Da Faculdade Metodista Granbery, 2008, p. 04)

E para o IBOPE 2017, p 01.

...a pesquisa de mercado é a melhor e mais confiável ferramenta para obtenção de informações representativas sobre determinado público-alvo. Além de permitir o teste de novas hipóteses, conceitos ou produtos, a pesquisa de mercado auxilia na identificação de problemas e oportunidades e ajuda a traçar perfis de consumidores e mercados.

Deste modo, a pesquisa mercadológica consiste em uma avaliação do cenário socioeconômico do município de Sinop - MT.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS:

Local: Sinop/MT

População estimada: 146.005¹ pessoas

Amostra: 547² pessoas

Metodologia:

Levantamento de Dados: Entrevista Presencial

Tipologia da pesquisa: Pesquisa Quantitativa

Com o objetivo de realizar uma análise mais expressiva a pesquisa foi aplicada no período de 10 à 13 de fevereiro de 2021, na região Central do município de Sinop, nos períodos matutino e vespertino.

¹ IBGE, 2020

² Nível de confiança = 99%

Erro padrão = 5%

3. COMPILAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS

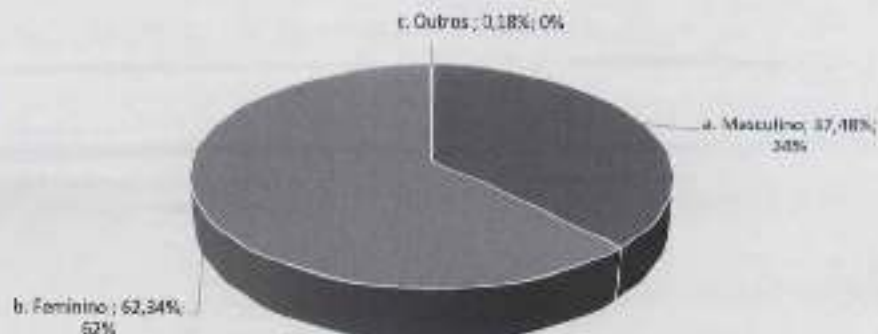
Com o objetivo de demonstrar um panorama geral da pesquisa realizada, a primeira análise a ser apresentada compreende os dados na íntegra sem a aplicação de filtros, os valores em percentual, facilitando a avaliação.

O questionário foi classificado em duas partes, a primeira etapa da pesquisa formula o perfil socioeconômico dos entrevistados, as perguntas 1 a 7 são direcionadas para identificar renda, idade, escolaridade, e etc. Na segunda parte, as perguntas são direcionadas para a identificação de consumo de informações através de mídias on-line, rádio e televisão.

3.1 Análise Geral

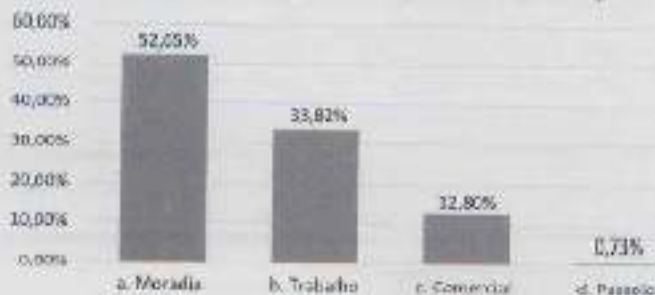
Ao avaliar, a autodenominação de gênero observa-se pouca disparidade entre o Feminino e o Masculino, entretanto outras classificações de gênero compreendem apenas 0,18% dos entrevistados.

1. Como você define seu gênero?



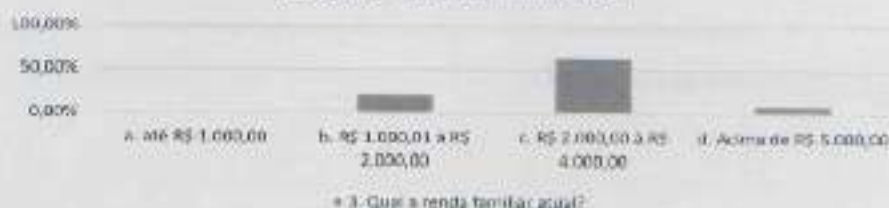
Definido o gênero, foi questionado a relação do pesquisado com o município de Sinop, 52,65% são residentes na cidade, e ao questioná-los sobre o tempo que reside, foi identificado 13 anos em média. A segunda maior interação com o município é a Trabalho, seguido do Fins comerciais e passeio.

2. Qual sua relação com a cidade de Sinop?



Na formulação do perfil econômico dos entrevistados, o destaque encontra-se na renda familiar entre R\$ 1.000,01 à R\$ 4.000,00 que totalizam 88,49% dos entrevistados, e individuais com renda até R\$ 1.000,00 corresponderam a 0% e acima de R\$ 5.000,00 compreende 11,52% dos entrevistados.

3. Qual a renda familiar atual?



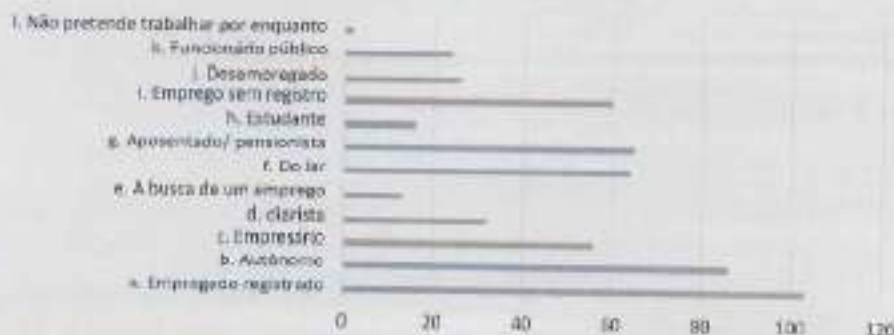
Fator importante para compreender a população da cidade de Sinop, é a faixa etária, do total de entrevistados, 55,21% apresentam idade máxima de 44 anos, sendo classificado como uma população jovem, e as demais faixas etárias totalizam 44,79%, com destaque as pessoas acima dos 56 anos, que representaram apenas 16,82% dos entrevistados.

4. Qual sua faixa etária?



Ao questionar a ocupação dos entrevistados, 18,83% informaram que estão trabalhando registrados, 10,97% atua no mercado de trabalho porém sem registro, 15,72% denominaram-se autônomos. Dentre os entrevistados 11,70% informaram que possui como principal atividade a organização do lar, 4,75% estão desempregados, 2,38% a busca de emprego e 0,37% não pretende trabalhar no momento.

Qual sua atual ocupação ?



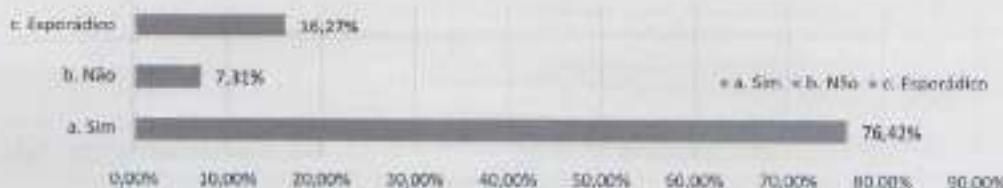
C.M.S.
 PIS 440
 A3

Na amostra pesquisada, 54,48% dos entrevistados possuem o Ensino Médio, 17,18% Ensino Superior, 14,63% Ensino Fundamental, com destaque que apenas 0,37% dos entrevistados declaram ser analfabeto.



No processo de entrevista, identificou que mais de 92% dos entrevistados possuem acesso à internet, apenas 7,31% não tem acesso. Apesar da pequena fatia desprovida de acesso à internet, compreende-se que este serviço é um elemento que contribui para a difusão de conhecimento e melhoria na comunicação da população.

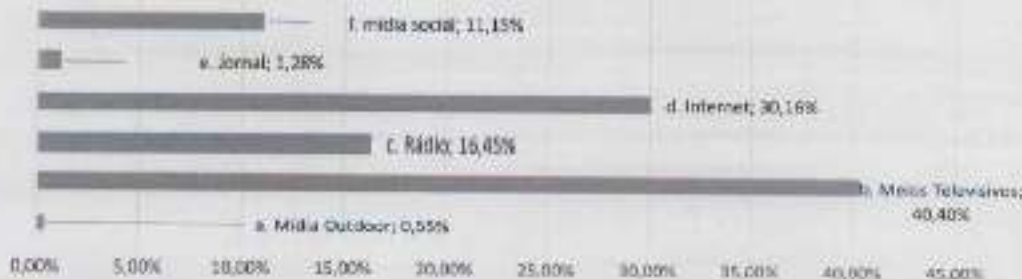
7. Possui acesso à internet?



Com o objetivo de levantar informações comportamentais do público alvo, no questionário as perguntas de 8 a 16 foram destinadas para esclarecer questões de hábitos de consumo de informações através dos meios de comunicação, Rádio, Televisão, Internet e impressos.

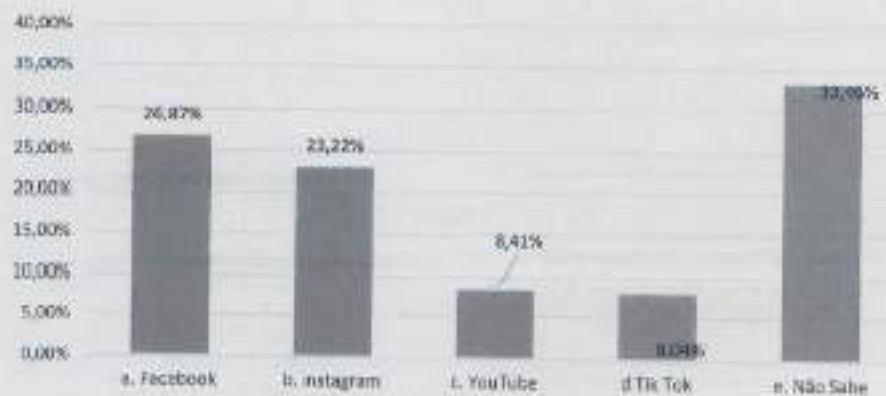
O oitavo questionamento, investiga a maneira que as pessoas adquire informação, o destaque compreende os meios televisivos com 40 % dos entrevistados, seguido da internet, com 30% e depois rádio e mídia social.

8. através de qual meio de comunicação prefere se manter informado?



Dentre os entrevistados 66,54% declaram possuir algum tipo de rede social, com destaque para o Facebook, com 33,46% da preferência do público.

9. Se possuir redes sociais, qual mantém maior interação?



A próxima questão avaliou se as pessoas conhecem o site oficial da câmara, 40,59% dos entrevistados declaram que não o conhecem, 26,69% sim e 32,72% já ouviram falar.

10. Conhece o site oficial da Câmara Municipal de Sinop?



Dos que sabem da existência do site, 73,31% nunca acessaram, 22,30% está satisfeito com o nível de informações nele existente e 4,39%, já acessaram mas estão insatisfeitos com o nível de informação registradas.

Foi questionado aos entrevistados, se utilizavam site de notícias locais para se manterem atualizados, 43,33% afirmaram que não utilizam este tipo de ferramenta para manter-se informado, em contra partida, 56,67% afirmaram que utilizam este tipo de ferramenta.

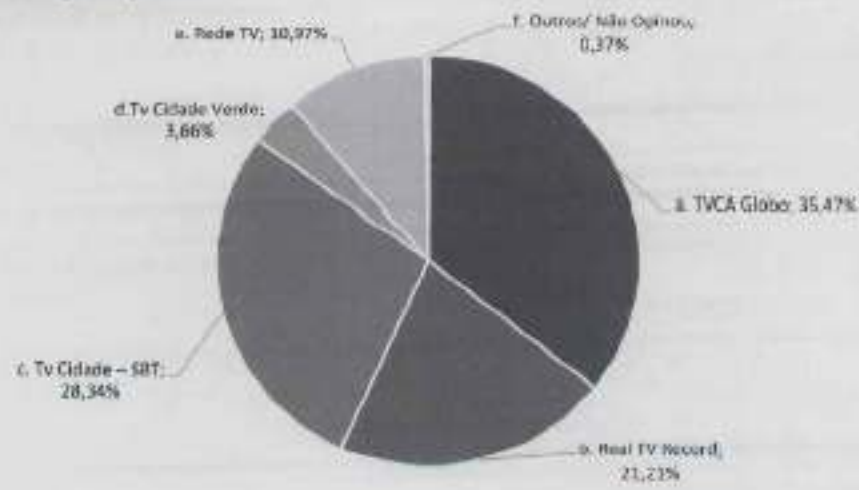


No levantamento evidenciou que o site de notícias "Só Notícias" tem uma fatia do mercado de 33,64% dos entrevistados, seguido por 18,10% do site "GC Notícias" e 11,88% do "Só Informação".

11.1 Se, "b" quais utiliza?



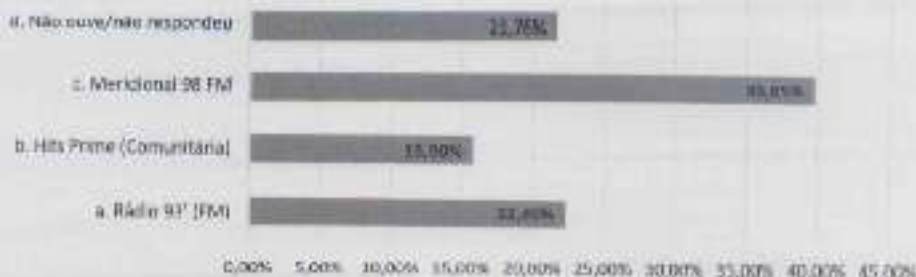
Na avaliação das mídias, quando questionado o entrevistado, qual emissora ele prefere assistir a de maior destaque na pesquisa é a TV Centro América (Globo) que correspondeu a 35,47%, seguido pela SBT.



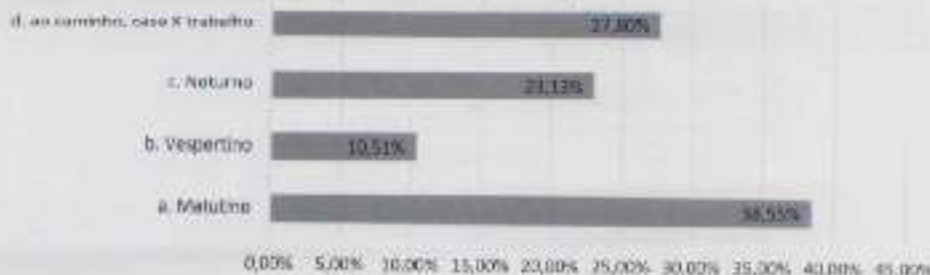
Referente a programação local, transmitidas pelas emissoras informadas, 16,27% dos entrevistados afirmam não assistir, 38,21% assistem o programa "MT1" e 26,69% "SBT Comunidade", 18,83% do público que assiste televisão acompanham a programação pelo Cidade Alerta (Real TV).

[Handwritten signature]
15

Dentre os entrevistados, houve um percentual de 21,76% das pessoas que afirmaram que não ouvem rádio, contudo a transmissora mais ouvida é a "Rádio Meridional" com 39,85 do público entrevistado, em seguida a "Rádio 93 FM".



Para compreender melhor o cenário dos ouvintes de rádio foi verificado em que horário habitualmente ouvem a programação das rádios sinopense.



Foi avaliado também, se os entrevistados conhecem e quais são os jornais impressos do município. Onde foi identificado que 94,52% dos entrevistados não tem hábito de ler jornal impresso, e 3,84% preferem o jornal Diário do Estado, seguido dos jornais Diário do Nortão, com 1,10% da preferência e O Celeiro do Norte, com 0,55%.

Conforme observado em termos gerais, ao passar do tempo está cada vez mais acessível a internet e as pessoas buscando meios alternativos para se manterem atualizadas, sites específicos de divulgação de informações e sites jornalísticos. Para se aprofundar mais no perfil desta população será realizado análises sob a perspectiva da televisão, rádio e internet e jornal impresso.

REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO:

CORREA, Sonia Maria Barros Barbosa. Probabilidade e Estatística. – 2ª Ed. – Belo Horizonte: PUC Minas Virtual, 2003.
 GESTOR.PT, Como definir um público-alvo. Disponível em:
<http://gestor.pt/como-definir-um-publico-alvo/>. Acesso em: 10/02/2019.
 GOMES, Luciana Motta; Sabras Disponível em:
www.abraeng.com.br/arquivos/.../planodemercado/mercado.pdf. Acesso em: 08/02/2019.
 IBOPE. Pesquisas. Disponível em:
http://ibope.com.br/calendarioWeb/BDarquivos/sobre_pesquisas/pesquisa_mercado.html. Acesso em: 05/02/2019.
 MINISTÉRIO DA JUSTIÇA, Pesquisas e Estatísticas/Conceitos estatísticos/Amostragem. Disponível em:
http://www.obid.senad.gov.br/portale/DBID/conteudo/index.php?no_conteudo=11445&trazo=PEQUISAS+E+ESTAT+CONHECIMENTOS+2%Conceitos+Estad+D%Adados+Amostragem. Acesso em: 05/02/2019.
 REVISTA ELETRÔNICA DA FACULDADE METODISTA GRANBERY: PESQUISA DE MERCADO: FERRAMENTA NORTEADORA NO PROCESSO DECISÓRIO QUE ANTECEDE A TOMADA DE DECISÃO,
<http://re.granbery.edu.br/arquivos/MT/w.pdf>. Acesso em: 13/02/2019.
 IBOPE. INSTITUTO BRASILEIRO DE OPINIÃO PÚBLICA E ESTATÍSTICA. Pesquisa de mercado na tomada de decisão. Disponível em:
http://www.ibope.com.br/calendarioWeb/BDarquivos/sobre_pesquisas/pesquisa_mercado.html. Acesso em: 08/02/2019.
 IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em:
<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mt/sinop/pornome>. Acesso em: 01/02/2019.

26

Handwritten initials and page number 16.



C.M.S.
no 444
5

Pedidos de inserção (PI) e Pedidos de Produção (PP)

25

17

C.M.S.
Fls. 443
3

Pedido de Inserção 1004 /2021

Veículo: TVCA - Rádio e Televisão Mato-grossense Ltda
 End.: R. CA. FERRAZ, 1743, 902
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
 End.: AV. DAS ACÁCIAS, 67
 Cidade/UF: SINOP/MT
 CEP: 78.550-048
 Cidade/UF: SINOP/MT
 CEP: 78.550-048

EMAIL:
 Cidade/UF: Sinop/MT
 CEP: 78.550-048

CNPJ: 08.314.247/0001-01
 FONES: (66) 3617-2100
 CNPJ: 08.314.247/0001-01
 FONES: (66) 3617-2000

DATA DA AGÊNCIA:
 PERÍODO: 01/06/2021 - 30/06/2021
 ANO CAL: 2021
 PARA SPOTE: VT
 TEMPO: 30"

PROGRAMAÇÃO	HORA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	IN	TOTAL	TOTAL	
NOVA ORA MATO GROSSO	07:00																																	1	180,00	2.280,00
MTL	19:45																																	1	181,00	1.810,00
MTL - MIA	17:30																																	2	440,00	1.130,00
DATA: 31/05/2021		VALOR/SEGUNDO		CNPJ: 08.314.247/0001-01		TOTAL GERAL		36		3.440,00																										
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:		15 DIAS (F.V.M)		MUNICÍPIO DE SINOP		TOTAL NEGOCIADO		7.440,00																												
ASSINATURA AGÊNCIA:				MUNICÍPIO DE SINOP		DESCONTO AGÊNCIA (%)																														
						VALOR FATURADO		7.440,00																												
												11% - AGÊNCIA																								
												11% - CLIENTE																								
												11% - VEÍCULO																								

Pedido de Inserção 1005 /2021

Veículo: TV NOVA CAPITAL - SISTEMA NOVA TV LTDA
 End.: R. CA. FERRAZ, 1743, 902
 Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
 End.: AV. DAS ACÁCIAS, 67
 Cidade/UF: SINOP/MT
 CEP: 78.550-048
 Cidade/UF: SINOP/MT
 CEP: 78.550-048

EMAIL:
 Cidade/UF: Sinop/MT
 CEP: 78.550-048

CNPJ: 15.972.703/0001-30
 FONES: (66) 3332-2400
 CNPJ: 00.074.476/0001-41
 FONES: (66) 3327-1800

DATA DA AGÊNCIA:
 PERÍODO: 01/06/2021 - 30/06/2021
 ANO CAL: 2021
 PARA SPOTE: VT
 TEMPO: 30"

PROGRAMAÇÃO	HORA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	TOTAL	TOTAL	
SINOP AZERTA	12:00																																9	200,00	2.790,00
DATA: 31/05/2021		VALOR/SEGUNDO		CNPJ: 08.314.247/0001-01		TOTAL GERAL		9		2.790,00																									
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:		15 DIAS (F.V.M)		MUNICÍPIO DE SINOP		TOTAL NEGOCIADO		2.790,00																											
ASSINATURA AGÊNCIA:				MUNICÍPIO DE SINOP		DESCONTO AGÊNCIA (%)																													
						VALOR FATURADO		2.790,00																											
												11% - AGÊNCIA																							
												11% - CLIENTE																							
												11% - VEÍCULO																							

36
 20

Pedido de Inserção 1006 /2021

Veículo: **SÓ NOTÍCIAS** EMAIL: **HUBICEK@PROPAGANDA.COM.BR** CNPJ: **01.708.136/0001-03** **SACOS DA AGÊNCIA**
 End.: **BLVD DAS FLORESTAS, 2127 - CENTRO** Cidade/UF: **Sinop/MT** FONES: **(66) 3531-8946**
 Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP** CEP: **78.550-100** CNPJ: **06.814.224/0001-01**
 End.: **AV. DAS CÂMPANAS, 1295** Cidade/UF: **Sinop/MT** FONES: **(66) 3513-2040**
 Campanha: **LICITAÇÃO MÍDIA 2021** PERÍODO: **01/05/2021** **30/05/2021** PARA SPOT E VT
 Mês/ Período: **5 MAIO** ANO CAL: **2021** TEMPO: **30"**

PROGRAMAÇÃO	HORA	DIA																														TOTAL			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL	
SUPER BANNER TOPO 720X90	INTET	1	1																														10	700,00	7.000,00
																TOTAL GERAL		10	7.000,00																
																TOTAL NEGOCIADO			7.000,00																
																DESCONTO AGÊNCIA (%)																			
																VALOR FATURADO			7.000,00																

DATA: **01/05/2021** **15 DIAS (P.M)** **SEM CANCELAMENTO, O CANCELAMENTO SERÁ CONSIDERADO COMO FATOR DE CANCELAMENTO DO CLIENTE.** **TOTAL GERAL: 10** **7.000,00**
 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: **15 DIAS (P.M)** **TOTAL NEGOCIADO: 7.000,00**
 ASSINATURA AGÊNCIA: **DESCONTO AGÊNCIA (%):** **VALOR FATURADO: 7.000,00**
 ST/PA - AGÊNCIA
 ST/PA - CLIENTE
 ST/PA - VEÍCULO

Pedido de Inserção 1007 /2021

Veículo: **SÓ NOTÍCIAS** EMAIL: **mbpropaganda@sinop.com.br** CNPJ: **01.708.136/0001-03** **SACOS DA AGÊNCIA**
 End.: **BLVD DAS FLORESTAS, 2127 - CENTRO** Cidade/UF: **Sinop/MT** FONES: **(66) 3531-8946**
 Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP** CEP: **78.550-100** CNPJ: **06.814.224/0001-01**
 End.: **AV. DAS CÂMPANAS, 1295** Cidade/UF: **Sinop/MT** FONES: **(66) 3513-2040**
 Campanha: **LICITAÇÃO MÍDIA 2021** PERÍODO: **01/05/2021** **30/05/2021** PARA SPOT E VT
 Mês/ Período: **5 MAIO** ANO CAL: **2021** TEMPO: **30"**

PROGRAMAÇÃO	HORA	DIA																														TOTAL			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	IN	UNITÁRIO	TOTAL	
BANNER FULL 720X90	INTET	1	1																														10	300,00	3.000,00
																TOTAL GERAL		10	3.000,00																
																TOTAL NEGOCIADO			3.000,00																
																DESCONTO AGÊNCIA (%)																			
																VALOR FATURADO			3.000,00																

DATA: **01/05/2021** **15 DIAS (P.M)** **SEM CANCELAMENTO, O CANCELAMENTO SERÁ CONSIDERADO COMO FATOR DE CANCELAMENTO DO CLIENTE.** **TOTAL GERAL: 10** **3.000,00**
 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: **15 DIAS (P.M)** **TOTAL NEGOCIADO: 3.000,00**
 ASSINATURA AGÊNCIA: **DESCONTO AGÊNCIA (%):** **VALOR FATURADO: 3.000,00**
 ST/PA - AGÊNCIA
 ST/PA - CLIENTE
 ST/PA - VEÍCULO

21

C.M.S.
Fls. 452
3

PP - Pedido de Produção 1001 /2021

Fornecedor: APOLLO FILMES	Fornecedor: APOLLO FILMES	CNPJ: 24.984.874/0001-01	RAZÃO DA AGÊNCIA:
End.: RUA DOS MARTINS, 3629	Cidade/UF: SINOP/MT	FONES:	
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP	CEP: 78500-048	CNPJ: 06.854.374/0001-01	
End.: AV. DAS FLORES, 1835	Cidade/UF: SINOP/MT	FONES: (66) 3517-2000	
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021	PERÍODO: 01/05 A 30/05/2021	MATERIAL: SPOT	
Mês/ Período: 5 - MAIO	ANO CAL: 2021	TEMPO: 30"	

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO		DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:	TABELA DE PREÇOS	NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:	PRazo DE ENTREGA: 01/05/2021	ENDEREÇO:	AV. DAS FLORES, 1835
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	PRODUÇÃO DE SPOT PARA RÁDIO	CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
MATERIAL PRODUCIDO:	SPOT MP3	CNPJ:	06.854.374/0001-01
FORMATO E SERVIÇO DE ENTREGA:	MP3 A SER ENTREGUE VIA INTERNET (STANDARD)	TELEFONE:	(66) 3517-2000
QUANTIDADE:	1	ENTRADA DA NOTA FISCAL:	1850,00
VALOR:	R\$ 900,00		

OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

APOLLO FILMES
FORNECEDOR

AGÊNCIA

ORG. NÃO EMITE BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPÓSITO BANCÁRIO
ORG. ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPÓSITO NA NOTA FISCAL, SEM COMO O NÚMERO DO P.F. E CAMPANHA

PP - Pedido de Produção 1002 /2021

Fornecedor: EVOLUTION MÍDIA, MARKETING, ASSessorIA	Fornecedor: EVOLUTION MÍDIA	CNPJ:	RAZÃO DA AGÊNCIA:
End.: RUA DAS FLORES, 1835	Cidade/UF: SINOP/MT	FONES:	
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP	CEP: 78500-048	CNPJ: 06.854.374/0001-01	
End.: AV. DAS FLORES, 1835	Cidade/UF: SINOP/MT	FONES: (66) 3517-2000	
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021	PERÍODO: 01/05 A 30/05/2021	MATERIAL: VT	
Mês/ Período: 5 - MAIO	ANO CAL: 2021	TEMPO: 30"	

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO		DADOS PARA FATURAMENTO	
NUMERO ORÇAMENTO:	TABELA DE PREÇOS	NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:	PRazo DE ENTREGA: 01/05/2021	ENDEREÇO:	AV. DAS FLORES, 1835
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	ANIMAÇÃO DE BANNER EM GIF	CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
MATERIAL PRODUCIDO:	FIGURA	CNPJ:	06.854.374/0001-01
FORMATO E SERVIÇO DE ENTREGA:	FIGURA	TELEFONE:	(66) 3517-2000
QUANTIDADE:	3	ENTRADA DA NOTA FISCAL:	1850,00
VALOR:	R\$ 150,00		

OBSERVAÇÕES

ANIMAÇÃO DE BANNER EM GIF CONFORME ORÇAMENTO

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

EVOLUTION MÍDIA, MARKETING, ASSessorIA
FORNECEDOR

AGÊNCIA

ORG. NÃO EMITE BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPÓSITO BANCÁRIO
ORG. ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPÓSITO NA NOTA FISCAL, SEM COMO O NÚMERO DO P.F. E CAMPANHA

PP - Pedido de Produção 1003 /2021

 C.M.S.
 453
 4

Formas: MT PAINES	Fantasia: MT PAINES	CNPJ: 14.128.074/0001-41
End: RUA DAS ACACIAS, 67	Cidade/UF: 19055-907	FONES: 50 9337-8033
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP	CEP: 78.600-148	CNPJ: 08.814.574/0001-01
End: AV. DAS ACACIAS, 1255	Cidade/UF: SINOP/MT	FONES: 50 9337-2000
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021	PERÍODO: 01/05 A 31/05/2021	
Mês/ Período: 5 - MAIO	AND CAL: 2021	

DADOS DA AGÊNCIA

 MATERIAL: VT
 TEMPO: 30"

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO
DADOS PARA FATURAMENTO

NÚMERO ORÇAMENTO:	*TABELA DE PREÇOS
DATA DO ORÇAMENTO:	PRAZO DE ENTREGA: 01/05/2021
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	IMPRESSÃO DE LONA PARA OUTDOOR
MATERIAL PRODUZIDO:	
FORMATO E ESPEC. DE ENTREGA:	LONA 5X3 280GR 500X300
QUANTIDADE:	1

NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
ENDEREÇO:	AV. DAS ACACIAS, 1255
CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
CNPJ:	08.814.574/0001-01
TÍTULOS:	50 9337-2000
ENTRADA DA NOTA FISCAL:	19033000

OBSERVAÇÕES

IMPRESSÃO DE LONA 280 GR 500X300 PARA OUTDOOR 5X3 CONFORME ORÇAMENTO.

 Concordamos com as condições do presente pedido,
 inclusive suas observações e prazos.

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

 MT PAINES
 FORNECEDOR

AGÊNCIA

 OBS: NÃO EMITIR BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPÓSITO BANCÁRIO
 OBS: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPÓSITO NA NOTA FISCAL, BEM COMO O NÚMERO DO P.P. E CAMPANHA

PP - Pedido de Produção 1004 /2021

Formas: IMPRA INDUSTRIA GRAFICA EBRELLI	Fantasia: IMPRA INDUSTRIA GRAFICA	CNPJ: 15.045.874/0001-01
End: R. DO. 91277	Cidade/UF: SINOP 78.600-148	FONES: 50 9337-8033
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP	CEP: 78.600-148	CNPJ: 08.814.574/0001-01
End: AV. DAS ACACIAS, 1255	Cidade/UF: SINOP/MT	FONES: 50 9337-2000
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021	PERÍODO: 01/05 A 31/05/2021	
Mês/ Período: 3 - MAIO	AND CAL: 2021	

DADOS DA AGÊNCIA

 MATERIAL: VT
 TEMPO: 30"

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO
DADOS PARA FATURAMENTO

NÚMERO ORÇAMENTO:	*TABELA DE PREÇOS
DATA DO ORÇAMENTO:	PRAZO DE ENTREGA: 01/05/2021
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	PARTETO 2502 COLCHÊ 1320X945 1/4 TELA
MATERIAL PRODUZIDO:	
FORMATO E ESPEC. DE ENTREGA:	IMPRESSO
QUANTIDADE:	3300

NOME DO SACADO:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
ENDEREÇO:	AV. DAS ACACIAS, 1255
CIDADE/UF/CEP:	SINOP/MT
CNPJ:	08.814.574/0001-01
TÍTULOS:	50 9337-2000
ENTRADA DA NOTA FISCAL:	78594000

OBSERVAÇÕES

 Concordamos com as condições do presente pedido,
 inclusive suas observações e prazos.

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

 IMPRA INDUSTRIA GRAFICA EBRELLI
 FORNECEDOR

AGÊNCIA

 OBS: NÃO EMITIR BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPÓSITO BANCÁRIO
 OBS: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPÓSITO NA NOTA FISCAL, BEM COMO O NÚMERO DO P.P. E CAMPANHA

sábado, 1 de maio de 2021

C.M.S.
454
43

PP - Pedido de Produção 1005 /2021

Fornecedor: IMPRA INDUSTRIA GRAFICA BIRELLI	Fantasia: IMPRA INDUSTRIA GRAFICA	CNPJ: 33.043.334/0001-32	DADOS DA AGÊNCIA
End.: R.OD. 84.277	Cidade/UF: GR. NOR. OCE. PIAUÁ/PI	FONE: (11) 4003-4000	
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP	CEP: 76.916-144	DUPI: 33.038.374/0001-44	
End.: R. DAS FLORES, 1830	Cidade/UF: SINOP/MT	FONES: (66) 3317-2800	
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021	PERÍODO: 03/05 A 30/05/2021	MATERIAL: VT	
Mês/ Período: 5 - JUNHO	ANO CAL: 2021	TEMPO: 15	

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

DADOS PARA FATURAMENTO

NÚMERO ORÇAMENTO: *TABELA DE PREÇOS	PRazo DE ENTREGA: 03/05/2021	NOME DO SACADO: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:		ENDEREÇO: R. DAS FLORES, 1830
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:		CIDADE/UF/CEP: SINOP/MT
MATERIAL PRODUZIDO: CAMISAZ 30X42 COL. LÍM. 120G 400		CNPJ: 33.038.374/0001-44
FORMATO E ESPÉCIE DE ENTREGA: IMPRESSO		TELEFONE: (66) 3317-2800
QUANTIDADE: 1.000	VALOR: R\$ 3.410,20	INSCRIÇÃO EM NOTA FISCAL: 7055-000

OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos.

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

IMPRA INDUSTRIA GRAFICA BIRELLI
FORNECEDOR

AGÊNCIA

DIR: NÃO ENVIAR BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPÓSITO BANCÁRIO
DIR: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPÓSITO NA NOTA FISCAL, SEM COMO O NÚMERO DO P.F. E CAMPESINA

sábado, 1 de maio de 2021

PP - Pedido de Produção 1006 /2021

Fornecedor: EVOLUTION MÍDIA, MARKETING, ASSESSORIA	Fantasia: EVOLUTION MÍDIA	CNPJ: 06.814.374/0001-44	DADOS DA AGÊNCIA
End.: RUA DAS FLORES, 113	Cidade/UF: SINOP/MT	FONES: (66) 3317-2800	
Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP	CEP: 76.916-144	DUPI: 33.038.374/0001-44	
End.: R. DAS FLORES, 1830	Cidade/UF: SINOP/MT	FONES: (66) 3317-2800	
Campanha: LICITAÇÃO MÍDIA 2021	PERÍODO: 03/05 A 30/05/2021	MATERIAL: VT	
Mês/ Período: 5 - JUNHO	ANO CAL: 2021	TEMPO: 15	

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

DADOS PARA FATURAMENTO

NÚMERO ORÇAMENTO: *TABELA DE PREÇOS	PRazo DE ENTREGA: 04/05/2021	NOME DO SACADO: CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:		ENDEREÇO: R. DAS FLORES, 1830
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO: IMPR. DE CARTÃO DIGITAL EM PDF		CIDADE/UF/CEP: SINOP/MT
MATERIAL PRODUZIDO:		CNPJ: 33.038.374/0001-44
FORMATO E ESPÉCIE DE ENTREGA: PDF		TELEFONE: (66) 3317-2800
QUANTIDADE: 3	VALOR: R\$ 150,00	INSCRIÇÃO EM NOTA FISCAL: 7055-000

OBSERVAÇÕES

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos.

CARIMBO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

EVOLUTION MÍDIA, MARKETING, ASSESSORIA
FORNECEDOR

AGÊNCIA

DIR: NÃO ENVIAR BOLETO, O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPÓSITO BANCÁRIO
DIR: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPÓSITO NA NOTA FISCAL, SEM COMO O NÚMERO DO P.F. E CAMPESINA

C.M.S.
 456
 4

Fornecedor: **EVOLUTION MÍDIA, MARKETING, ASSESSORIA** Fantasia: **EVOLUTION MÍDIA** CNPJ: **06.851.415/0001-08**
 End: **AV. DAS ACÁCIAS, 67** Cidade/UF: **JOIÃO PIVETI/MT** FONES: **(66) 3327-2800**
 Cliente: **CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP** CEP: **78.500-240** CNPJ: **06.814.576/0001-91**
 End: **AV. DAS ACÁCIAS, 1830** Cidade/UF: **JOIÃO PIVETI/MT** FONES: **(66) 3327-2800**
 Campanha: **LICITAÇÃO MÍDIA 2021** PERÍODO: **01/05 A 30/05/2021**
 Mês/ Período: **5 - JUN/21** AND CAL: **30/1**

MATERIAL: **MT**
 TIPO: **001**

ESPECIFICAÇÕES DO SERVIÇO

DADOS PARA FATURAMENTO

NUMERO DO ORÇAMENTO:	TRABALHO EM PROTO			NOME DO CLIENTE:	CÂMARA MUNICIPAL DE SINOP
DATA DO ORÇAMENTO:	PRazo DE ENTREGA: 01/05/2021			ENDEREÇO:	AV. DAS ACÁCIAS, 1830
ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO:	ANUNCIOS FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE			CIDADE/UF:	JOIÃO PIVETI/MT
MATERIAL PRODUZIDO:				CNPJ:	06.814.576/0001-91
FORMATO E ESPÉCIE DE ENTREGA:				TELFONES:	(66) 3327-2800
QUANTIDADE:	1	VALOR:	R\$ 6.000,00	ENTRADA DA NOTA FISCAL:	- 10,00-000

OBSERVAÇÕES

SERVIÇO DE CRIAÇÃO E GERENCIAMENTO DE CAMPANHAS NO FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE CONFORME ORÇAMENTO.

Concordamos com as condições do presente pedido, inclusive suas observações e prazos:

CAMBIO DE CNPJ DO FORNECEDOR:

EVOLUTION MÍDIA, MARKETING, ASSESSORIA
FORNECEDOR

AGÊNCIA

ORÇ. NÃO CONTÉM BOLETO; O PAGAMENTO SERÁ EFETUADO VIA DEPÓSITO BANCÁRIO
 OBS: ESPECIFICAR OS DADOS PARA DEPÓSITO NA NOTA FISCAL SEM COMO O GOVERNO DO R. P. CAMPANHA

28

C.M.S.
Fls. 457
3

Orçamentos dos veículos



REAL TV SINOP
 Sistema Norte de Comunicação Gral
 Fone: (66) 3515-8145 / 3515-8146
 Av. dos Flamboyantes, 561 - Sala C - Jd. Jacarandás
 Sinop - MT - CEP: 78557-440
 CNPJ: 37.482.411/0001-76

C.M.S.
 R. 458
 5

DIA	HORA INICIO	GÊNERO	CÓDIGO	PROGRAMA	PREÇO 10" 45	PREÇO 15" 45	PREÇO 30" 45
SEG/SEX	07H25	JORNALISMO	FALA	FALA BRASIL	491,00	245,50	196,40
SEG/SEX	09H00	FEMININO	HORA	HORA EM DIA	312,00	256,00	204,80
SEG/SEX	10H00	JORNALISMO	RLOS	BALANÇO GERAL	1.143,00	743,85	496,40
SEG/SEX	14H35	NOVELA	NOV10	NOVELA DA T1 - ESCRAVA MÃE	349,00	281,50	225,20
SEG/SEX	15H00	NOVELA	NOV11	NOVELA DA T2 - OS MUTANTES	349,00	281,50	225,20
SEG/SEX	16H00	JORNALISMO	CIAL	CIDADE ALERTA NACIONAL	497,00	248,50	198,80
SEG/SEX	16H50	JORNALISMO	CISE	CIDADE ALERTA LOCAL	856,00	552,50	390,00
SEG/SEX	18H45	JORNALISMO	JREC	JORNAL DA RECORD	874,00	566,10	395,60
SEG/SEX	19H30	NOVELA	NOV20	NOVELA 2 - AFDCAIPSE	679,00	312,25	191,60
SEG/SEX	20H30	NOVELA	NOV1	NOVELA 3 - JESUS	777,00	509,25	310,80
SEG/SEX	21H30	REALITY SHOW	FZEN	A FAZENDA	523,00	338,05	208,40
SEX	22H00	REALITY SHOW	TOPH	TOP CHEFE BRASIL	521,00	338,05	208,40
SEG/QUI	22H45	SÉRIE	SPRE	SÉRIE PREMIUM	305,00	198,25	122,00
SAB	08H00	REPORTAGEM	BRAS	BRASIL CAMPHONEIRO	491,00	245,50	196,40
SAB	08H30	JORNALISMO	FROS	FALA BRASIL - EDIÇÃO SABADO	491,00	245,50	196,40
SAB	11H00	ENTREVISTA	PGSN	PROGRAMA SUELI NASCIMENTO	520,00	334,00	206,00
SAB	14H00	FILME	CIAV	CINE AVENTURA	490,00	279,50	172,00
SAB	16H00	JORNALISMO	CAE1	CIDADE ALERTA - EDIÇÃO SABADO 1	497,00	323,05	198,80
SAB	16H45	JORNALISMO	JRES	JORNAL DA RECORD - EDIÇÃO SABADO	874,00	566,10	395,60
SAB	20H00	JORNALISMO	CAE2	CIDADE ALERTA - EDIÇÃO SABADO 2	497,00	323,05	198,80
SAB	21H30	REALITY SHOW	FZEN	A FAZENDA	521,00	338,05	208,40
SAB	22H00	HUMORÍSTICO	YORH	SHOW DO TOM	285,00	181,25	114,00
SAB	23H30	SÉRIE	SNO2	SÉRIE DE NOTURNA 2	285,00	181,25	114,00
DOM	08H00	INFANTIL	RKID	RECORD KIDS	74,00	37,00	29,60
DOM	10H00	INFANTIL	RKID	RECORD KIDS - NET	74,00	37,00	29,60
DOM	12H30	FILME	CMDM	CINE MAIOR	184,00	119,00	73,60
DOM	14H15	AUDITÓRIO	FARD	HORA DO FARD	942,00	385,20	224,00
DOM	18H45	SHOW	DORS	DOMINGO ESPETACULAR	945,00	614,25	378,00
DOM	22H15	REALITY SHOW	FZEN	A FAZENDA	523,00	338,05	208,40
DOM	22H45	REPORTAGEM	CARE	CÂMERA RECORD	203,00	189,55	113,20
DOM	23H35	SÉRIE	SDOM	SÉRIE DE DOMINGO	161,00	104,61	64,40
DIA	HORA INICIO	PROGRAMA	APRESENTADOR	TIPO	PREÇO 30" MINUTO		
SEG/SEX	10H30	BALANÇO GERAL	WELLEN TOCCHIO	MERC-MANDISING DE 1 MIN	2.282,00		
SEG/SEX	16H00	CIDADE ALERTA	ANDERSON DE OLIVEIRA	MERC-MANDISING DE 1 MIN	1.500,00		
SAB	11H00	PROGRAMA SUELI NASCIMENTO	SUELI NASCIMENTO	MERC-MANDISING DE 1 MIN	600,00		

Obs: Os VCs de 45" terão acréscimo de 15% no valor sobre os VCs de 30"

CANAL 6.1
TABELA DE PREÇOS CANAL 6.1 SINOP
EMPRESA AFILIADA AO GRUPO CIDADE VERDE DE COMUNICAÇÃO
contato@canal6sinop.com.br; financerio@canal6sinop.com.br; vendas@canal6sinop.com.br

(66)3521-0345 (66) 9 9868-9650

Cód.	Gênero	Programas	Exibição	Hora	Preço
OPPL	Policia	Operação Policial - Represe	2	08:00	R\$ 731,00
AMTE	Musical	Amigos do Teodoro e Sampaio	3	08:00	R\$ 731,00
MIRE	Jornalismo	Missão Repórter	4	08:00	R\$ 731,00
DEVH	Musical	Devção Brasileira - Represe	5	08:00	R\$ 731,00
EDTR	Entretenimento	Edson Moura na TV	6	08:00	R\$ 731,00
REGM	Musical	Padre Reginaldo Manzotti	23456	08:00h	R\$ 367,00
CA	Jornalismo	Balanço MT (Ao Vivo)	2345	10h30	R\$ 731,00
CA	Jornalismo	Balanço Sinop (Ao Vivo)	6	11h30	R\$ 731,00
JMT	Jornalismo	Jornal do Mato Grosso (Ao Vivo)	2345	12h15	R\$ 731,00
DC	Esporte	De Chapa (Ao Vivo)	23456	13h10	R\$ 731,00
NAMT	Culinária	Na Cozinha com Marcia K - Represe	2	15h15	R\$ 628,00
BAPA	viagem	Barrolo Po AJ	2	16h15	R\$ 628,00
MTAG2	Jornalismo	MT Acontece - Representação	23456	17:00	R\$ 731,00
SBAY	Jornalismo/ Entrevistas	Estado Ao Vivo - AO VIVO	2345	18:00	R\$ 628,00
GABD	Esporte	Canal de Elite	6	18:00	R\$ 628,00
PKL	Jornalismo	Passando A Limpo (Ao Vivo)	23456	19h00	R\$ 751,00
NGNT	Variedades	Meu Mato Grosso - AO VIVO	23456	20h30	R\$ 837,00
AUTC	Entretenimento	Música na Rede	3	14h30	R\$ 533,00
HER	Reality	Os Heranoes Perdidos no Brasil	2	18h15	R\$ 812,00
AUTC	Entretenimento	Música na Rede	4	14h30	R\$ 397,00
CAMR	Aventura	Caminhos do Brasil - Represe	4	15h15	R\$ 397,00
BAPA	viagem	Barrolo Po AJ	4	16h15	R\$ 646,00
AMTE	Musical	Amigos do Teodoro e Sampaio	5	14h15	R\$ 753,00
AUTC	Entretenimento	Música na Rede	5	15h15	R\$ 397,00
YBR	Esporte	Torneios do Brasil	5	16h15	R\$ 812,00
MIRE	Jornalismo	Missão Repórter	6	14h30	R\$ 731,00
CAMR	Aventura	Caminhos do Brasil - Represe	6	16h15	R\$ 397,00
RC	Cultura/Entretenimento	Rastros Culturais	8	10h30	R\$ 585,00
VM	Entrevista	21 Minutos	9	12h30	R\$ 628,00

CANAL 6.1 SINOP

*Programas Terceirizados

VÁLIDADE 30/06/2021 - Decis. Marketing - Cancela Substitui Tabela Anterior Observações Atualizada em 06/03/2021

Horário de exibição alterado conforme grade da programação.

Conversões: 15" = 0,75 x o preço de 30" / 40" = 1,5 x o preço de 30" / 60" = 2,0 x o preço de 30" / 2" = 4,0 x o preço de 30" / 120" = 4 x o preço de 30".

 CNPJ: 27.083.860/0001-92
 Razão Social: RBK VIEIRA LTDA
 Nome Fantasia: Canal 6.1 Sinop
 Endereço: Rua das Primaveras, 1938 Jd. Botânico
 CEP: 78.560-656 - SINOP
 MATO GROSSO



27.083.860/0001-92
 Ins. Est. 13.672.811-1
RBK VIEIRA LTDA
CANAL 6.1 SINOP
Rua das Primaveras, 1938 - Jd. Botânico
 CEP 78.560-656 - SINOP - MT


GENTE TV - CANAL 2.1 - Digital HD

C.M.S.
R\$ 461
5

TABELA 2021

Dia	Hora	Gênero	Código	Programa	Preço 30"	Coefficiente 15"
SEG/SEX	19h30	Jornalismo	JG2	Jornal JG2	509,00	254,50
SEG	21h30	Negócio	FEIR	VT no Feirão do Automóvel/Local	395,00	197,50
DOM	10h00	Entretenimento	SER	Serranos na TV	395,00	197,50
DOM	11h00	Entretenimento	RODE	Rodeio de Guapos/Local	395,00	197,50
	00h30	Show	AMAJ	Programa Amaury Jr.	224,00	0,75
	18h05	Jornalismo	ANAC	Alerta Nacional	363,00	0,75
	23h00	Entretenimento	ANJO	O Anjo Investidor	471,50	0,75
	02h00	Esportivo	BOLD	Bola na Rede	195,00	0,75
	00h30	Jornalismo	DAVE	Data Venia	216,50	0,75
	22h15	Jornalismo	DOCV	Documento Verdade	451,00	0,75
	00h30	Entretenimento	ECRR	Encrência - Reprise	614,50	0,75
	20h00	Entretenimento	ENCR	Encrência	758,50	0,75
	01h00	Jornalismo	ENOT	É Notícia	308,00	0,75
	21h45	Show	FAMA	TV Fama	271,50	0,75
	23h00	Entretenimento	JSHO	João Kieber Show	451,00	0,75
	22h30	Jornalismo	LACO	Programa do Lacombe	344,00	0,75
	00h10	Jornalismo	LEID	Leitura Dinâmica	241,00	0,75
	23h30	Entrevista	LUBY	Luciana By Night	453,00	0,75
	23h00	Game Show	MSEN	Mega Senha	696,50	0,75
	00h45	Entretenimento	MSRE	Mega Senha Reprise	685,50	0,75
	19h30	Jornalismo	NEWS	RedeTV News	597,50	0,75
	11h45	Jornalismo	OPNL	Opinião no Ar	387,00	0,75
	22h10	Diversos	OPRA	Operação de Risco	411,00	0,75
	08h45	Esportivo	PBOL	Papo de Bola	256,50	0,75
	23h30	Entretenimento	PCOR	Programa do Cortez	421,50	0,75
	19h30	Variedades	RBRA	Ritmo Brasil	199,00	0,75
	22h50	Entretenimento	SENS	Sensacional	444,50	0,75
	22h50	Show	SPOP	SuperPop	465,00	0,75
	15h14	Variedades	TARD	A Tarde é Sua	297,00	0,75
	09h30	Variedades	TEGU	Te Peguei	78,50	0,75
	22h40	Entretenimento	TRAC	Trace Trends	453,00	0,75
	12h00	Variedades	TRIC	Tricotando	275,50	0,75
	09h10	Variedades	VOTV	Você na TV	268,00	0,75
	10h30	Entretenimento	VTCO	Vou Te Contar	292,50	0,75

- Utilizar o coeficiente de 0,75 da para 0,15, 1,50 para 0,45, 2,00 para 1,00.
 - Merchandising de 90" no Feirão do Automóvel/Local R\$ 595,00.
 - Vencimento 30 de Junho de 2021.

RADIO E TELEVISÃO REGIONAL LTDA - CNPJ: 36.917.193/0001-97
 Endereço: Avenida Júlio Campos, 429, 1º Andar
 Centro - Cep 78550-276 - Sinop - MT - Fone (66) 3531-0280 ou 99957-7979 - Comercial:
tvregionalsinop@hotmail.com





**TV NOVA
CAPITAL**
Pronta para o futuro.

C.M.S.
FE. 663
13

AV. DOS JACARANDÁS, 264 – SETOR INDUSTRIAL SUL – SINOP-MT – FONE: (66) 3532-2121
AFILIADA: TV Cultura
Canal Digital: 10.1 HD / Canal Analógico 38

TABELA DE PREÇOS 2020 / 2021

DIA	HORA	GÊNERO	PROGRAMA	PREÇO 15"	PREÇO 30"	PREÇO 45"	PREÇO 60"
SEG/SEX	11h00	Jornalismo	Sinop Alerta com Tonny Lennon	R\$ 200,00	R\$ 300,00	R\$ 500,00	R\$ 600,00
SEG/SEX	18h00	Jornalismo	Sinop Alerta com Jorge Pavão	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 300,00	R\$ 400,00
SEG/SEX	19h00	Evangélico	O Profeta	R\$ 100,00	R\$ 150,00	R\$ 250,00	R\$ 300,00
SEG.	20h00	Entrevista	Debate Final	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 300,00	R\$ 400,00
SÁBADO	10h00	Evangélico	Assim Diz a Bíblia	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 300,00	R\$ 400,00
SÁBADO	11h00	Esporte	Hora do Esporte	R\$ 100,00	R\$ 150,00	R\$ 250,00	R\$ 300,00
SÁBADO	12h00	Jornalismo	Junqueira Jr na TV	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 300,00	R\$ 400,00
DOM.	12h00	Música	Viola Minha Viola	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 300,00	R\$ 400,00

SINOP, MT - 01 DE MARÇO DE 2021

TABELA VÁLIDA ATÉ 31/12/2021

(33.972.709/0001-08)

SISTEMA A NOVA TV LTDA

TEL: (66) 3532-2121

Av. dos Jacarandás, 264 - Set. Industrial Sul - Sinop - MT

CNPJ: 16.857.707 - SINOP - MATO G.S.

Fernando Oliveira

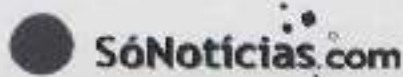
DIRETOR ADMINISTRATIVO – TV Nova Capital

(66) 99965-9436 / (66) 99675-3989

C.M.S.
 R\$ 464
 1/3

Tabela Publicidade - 2021

Formato	Dimensão	Posição	Mensal (R\$)	Diaário (R\$)
Super banner	728 x 90 px	Topo	R\$ 21.000,00	R\$ 700,00
Super banner	728 x 90 px	Capa (central) + editorias	R\$ 15.450,00	R\$ 515,00
Banner	300 x 420 px	Topo lateral direito capa + editorias	R\$ 5.150,00	R\$ 171,66
Banner	450 x 100 px	Parte superior - central	R\$ 2.900,00	R\$ 96,66
Banner	300 x 100 px	Superior lateral	R\$ 1.850,00	R\$ 61,66
Banner	300 x 250 px	Lateral central	R\$ 2.750,00	R\$ 91,66
Mega banner	1240 x 250 px	Central	R\$ 4.550,00	R\$ 151,66
Poup-Up	480 x 300px	Capa 56 Notícias 24 horas	-	R\$ 850,00
VT 30 Segundos	-	24 horas	-	R\$ 850,00
VT 60 Segundos	-	24 horas	-	R\$ 1.700,00



36

GC notícias

GC NOTÍCIAS VIRTUAIS EIRELI
CNPJ: 23.723.162/0001-53
Rua das Nogueiras, 577 - Sala 02 - Centro
Sinop - MT - CEP: 78.550-226
Fone: (66) 99917-2792

TABELA DE PREÇOS 2021

Formatos	Padrão	Mobile	Diário-RS	Semanal-RS	Quinzenal-RS	Mensal-RS
Banner Full	728x90	728x90	500,00	3.500,00	7.500,00	15.000,00
Banner Full Center	728x90	728x90	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Lateral 1	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Lateral 2	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Lateral 3	300x250	300x250	250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Matéria Patrocinada			250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Video Publicitário			666,67	4.666,67	10.000,00	20.000,00
Informe Publicitário			250,00	1.750,00	3.750,00	7.500,00
Banner Capa/rotativo	530x340	530x340	333,33	2.333,33	5.000,00	10.000,00

*A agência mandará artes para vinculação
Padrão (PC, Notebook) e Mobile (Smartphone).

Site GC Notícias

VALIDADE DA TABELA

Tabela válida de
01/01/2021 À 30/06/2021
(Esta substitui as anteriores)

23.723.162/0001-53

GC NOTÍCIAS VIRTUAIS EIRELI

Av. dos Flamboyants, Nº 581 - Sala B
Jd. Jacarandás - CEP: 78.557-640
SINOP - MATO GROSSO

C.M.S.
 Fm 466
 Ag

SÓ INFORMAÇÃO

LIVE AO VIVO

www.soinformacao.com.br

TABELA DE PREÇOS SÓ INFORMAÇÃO

POSIÇÃO	TAMANHO	PERIODO	VALOR
Home - Banner Topo	728x90	Diário rotativo	R\$ 550,00
Home - Barra Top - Especial	1000x100	Diário rotativo	R\$ 1.100,00
Home - Destaque	350x250	Diário rotativo	R\$ 350,00
Home - Banner meio	350x250	Diário - rotativo	R\$ 310,00
Home - Barra lateral direita	350x420	Diário rotativo	R\$ 330,00
Home - Full banner meio página	728x90	Diário rotativo	R\$ 450,00
home - Full Banner Lateral Esquerda	728x90	Diário rotativo	R\$ 450,00
VT TVNET	VT 30 segundos	Diário rotativo	R\$ 600,00
Live nas redes sociais e pagina do site ao vivo.	Facebook, YouTube e site.	1 Câmara	R\$ 500,00

Para lives esportivas, eventos sociais, políticos e outros com mais de uma câmara e tempo acima de 10 minutos de duração os preços são disponibilizados conforme necessidade do cliente e exigência do evento.

EMAIL - jornalismo@soinformacao.com.br

Atenção nossa plataforma aceita os formatos em Banco de Imagens: PNG, JPG, GIF, HTML5

M. L. JORDAN LTDA - CNPJ - 37.095.341/0001-06

Tabela válida até 31 de dezembro de 2021.

37.095.341/0001-06
M. L. JORDAN LTDA
NOTICIANET E WEB RADIO-ME
 Rua Erna Klunk, 274 - Soba - B
 Jardim - São José - CEP. 78.051-366
 Sinop - Mato Grosso

C.M.S.
 R\$ 467
 3

TABELA 2021



CHAMADAS GRAVADAS

VALOR CHAMADA	PROGRAMAS	PROGRAMAS	13H	18H	19H	20H	21H	22H
Diária	4h às 0h	Indeterminado	R\$ 46,45	R\$ 77,44	R\$ 116,16	R\$ 154,38	R\$ 182,60	R\$ 209,76
Diária	5h às 20h	Robotico Horário Nobre	R\$ 46,72	R\$ 82,88	R\$ 124,30	R\$ 165,72	R\$ 207,06	R\$ 231,44
Diária	Determinado	Determinado	R\$ 94,88	R\$ 107,74	R\$ 101,02	R\$ 215,40	R\$ 209,56	R\$ 420,88

CHAMADAS AO VIVO

VEICULO/PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMAS	TESTE DIÁRIO/15S	TESTE 15S	TESTE 30S
Diária	Sob Consulta	Sob Consulta	R\$ 233,76	R\$ 714,00	R\$ 2.000,00

CONDIÇÕES GERAIS

- As inscrições e as tabelas (em PDF) deverão ser recebidas com antecedência de 24 horas. Não será possível cancelar as datas relativas ao sistema e a agência se, para fins de planejamento.
- Antes de realizarmos o levantamento apenas com a antecedência de 10 dias, avaliar prazos e custos, que serão alinhados à condições específicas.
- Comerciais com duração não expressas neste documento, serão cobrados de acordo com o valor correspondente à unidade secundária, porém imediatamente superior à sua duração.
- Serão considerados como mídias qualquer comercial que tenha a duração de mais de um dia de exibição. Neste caso, a agência deverá consultar o Departamento Comercial sobre as condições.
- Reservamos o direito de não aceitar comerciais cujos textos tenham sentido contrário ao que não estejam padão de emissão.

CONTATO COMERCIAL

GIAR NAVARRE
 (66) 99607-6460
giar.navarre@meridional.com.br

MARIA CLARA
 (66) 99600-9356
maria.clara@meridional.com.br

ROALDO JUNIOR
 (66) 99607-6460
roaldo.junior@meridional.com.br



VALOR DE INSERÇÃO

GRADE MANHÃ E TARDE - 07H ÀS 19H

PROGRAMAS	DETERMINADO	INDETERMINADO
SPOT DE 7"	R\$ 20,85	R\$ 16,95
SPOT DE 10"	R\$ 41,70	R\$ 29,93
SPOT DE 30"	R\$ 52,86	R\$ 42,41
SPOT DE 45"	R\$ 71,40	R\$ 60,00
SPOT DE 60"	R\$ 101,72	R\$ 79,80
TESTEMUNIAL AO VIVO 30"	R\$ 95,00	R\$ 60,00
TESTEMUNIAL AO VIVO 60"	R\$ 180,00	R\$ 130,00
FLASH AO VIVO DE 1-4H		R\$ 390,00

REGRAS GERAIS:
 1. O valor de inserção é referente ao período de 07h às 19h de segunda a sexta-feira.
 2. O valor de inserção é referente ao período de 07h às 19h de segunda a sexta-feira.
 3. O valor de inserção é referente ao período de 07h às 19h de segunda a sexta-feira.
 4. O valor de inserção é referente ao período de 07h às 19h de segunda a sexta-feira.
 5. O valor de inserção é referente ao período de 07h às 19h de segunda a sexta-feira.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:
 1. O valor de inserção é referente ao período de 07h às 19h de segunda a sexta-feira.
 2. O valor de inserção é referente ao período de 07h às 19h de segunda a sexta-feira.
 3. O valor de inserção é referente ao período de 07h às 19h de segunda a sexta-feira.
 4. O valor de inserção é referente ao período de 07h às 19h de segunda a sexta-feira.
 5. O valor de inserção é referente ao período de 07h às 19h de segunda a sexta-feira.

Handwritten signature and number 39.

DIÁRIO DO ESTADO

www.diariodoestadomt.com.br

MODELOS DE ESPAÇOS E PÁGINAS

01 Página 6 colunas x 53 cm 29,7 cm x 33 cm	1/2 Página 6 colunas x 26 cm 29,7 cm x 26 cm	1/3 Página 3 colunas x 53 cm 14,6 cm x 53 cm	1/4 Página 3 colunas x 26 cm 14,6 cm x 26 cm	Formato Standard 6 colunas (29,7cm) largura x 33 centímetros de altura Fechamento as 17 horas do dia anterior a veiculação NOTICIÁRIO: 01 COLUNA 4,6 cm 02 Coluna 9,6 cm 03 Coluna 14,6 cm 04 Coluna 19,6 cm 05 Coluna 24,6 cm 06 Coluna 29,7 cm CLASSIFICADOS: 01 Coluna 2,6 cm 02 Coluna 5,2 cm 03 Coluna 8,6 cm 04 Coluna 11,4 cm 05 Coluna 14,6 cm 06 Coluna 17,6 cm 07 Coluna 20,6 cm 08 Coluna 23,6 cm 09 Coluna 26,6 cm 10 Coluna 29,7 cm
1/6 Página 6 colunas x 13 cm 29,7 cm x 13 cm	1/6 Página 3 colunas x 13 cm 14,6 cm x 13 cm	1/6 Página 6 colunas x 7 cm 29,7 cm x 7 cm	Cartão de Visita 2 colunas x 5 cm 9,6 cm x 5 cm	

Tiragem de terça-feira a sábado 20.000

CIRCULAÇÃO EM MATO GROSSO: Cuiabá, Rosário Oeste, Nobres, Nova Mutum, Lucas do Rio Verde Sorriso, Tapurah, Nova Ubitatã, Ipiranga do Norte, Vera, Feliz Natal, Claudia, União do Sul, Marcelândia, Nova Santa Helena, Colider, Nova Canaã do Norte, Carlinda, Alta Floresta, Nova Bandeirantes, Apiacas, Cotriguaçu, Juruena, Tabaporã, Porto dos Gaúchos, Novo Horizonte do Norte, Juara, Juína, Brasnorte, Campo Novo do Parecis, Itaúba, Terra Nova do Norte, Peixoto de Azevedo, Matupá, Guarantã do Norte, Novo Mundo.

VALORES DE ESPAÇOS

01 página	R\$ 8.112,00
1/2 página	R\$ 4.056,00
1/3 página	R\$ 2.028,00
1/6 página	R\$ 1.014,00
Rodapé 6x10	R\$ 1.560,00
Rodapé 6x15	R\$ 2.340,00

Noticiário Valor cm/col R\$ 26,00
 Classificados Valor cm/col R\$ 20,00

Valido até 31/12/2021

22.770.157/0001-39

Diário do Estado MT
Gráfica e Editora LTDA

Rua dos Angelins, 10 sala 01, Jd. das Oliveiras
 Fone: 66 3535-1800 - SINOP - MATO GROSSO



Carlos Oliveira
 Diretor
 66 99994-3338

DIÁRIO DO ESTADO MT GRÁFICA E EDITORA LTDA - CNPJ 22.770.157/0001-39
 Rua dos Angelins, 10 - Jardim das Oliveiras Sala 01 - CEP 78552-442 - Caixa Postal 180 - Sinop - Mato Grosso
 Fones: 66 3535-1800 / 66 99994-3338
atendimento@diariodoestadomt.com.br / comercial@diariodoestadomt.com.br

30/03/21

Orçamento

29419

Cliente CONSUMIDOR		CGC/CCPF	Contato		
Nome Fantasia			Agente		
Endereço	Bairro	Cidade SINOP	UF MT	CEP	Insc. Est.
Meios de Comunicação					

Vendedor EVILIN CRISTINI FERREIRA	Telefone (66)99931-3063	E-mail
---	----------------------------	--------

Produtos	Vlr. Unit.	Vlr. Total
LOCAÇÃO DE OUTDOOR 9X3 - 01 BI-SEMANA	350,00	350,00
01 IMPRESSÃO EM LONA 280 GR 500X500 P/ OUTDOOR 9X3	800,00	800,00
Totais		1.150,00

Informações complementares		Sub-Total
Desconto/Acréscimo		1.150,00
		Total Geral
		1.150,00

PROPOSTA PARA LOCAÇÃO 01 BI-SEMANA DE OUTDOOR 9X3 COM IMPRESSÃO EM LONA 280 GR 500X500.

Ass: _____



Orçamentos e dados técnicos dos fornecedores

26
142 H



Proposta Nº:

Cliente:

Projeto: Licitação Mídia 2021

Agência:

A/C:

Como solicitado, encaminhamos a proposta de produção de serviços conforme as informações fornecidas, ao nosso atendimento.

- Captação de Imagens
- Trilha pesquisada
- Locução
- Edição
- Finalização

:: PRODUÇÃO VÍDEO - VT 30" - R\$ 2.500,00
 :: PRODUÇÃO SPOT - VT 30" - R\$ 900,00

TOTAL:	R\$ 3.400,00 (TRÊS MIL E QUATROCENTOS REAIS)
---------------	---

Termos e Condições:

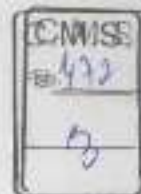
Qualquer serviço de produção ou pós-produção não especificados nesta proposta deverão ser anexados a parte. Para autorização de produção é necessária a aceitação dos termos da presente proposta que será formalizada através da assinatura e envio deste documento que a partir de então, será considerada como um Contrato de Prestação de Serviços para todos os efeitos legais.

Apollo Filmes

Apollo Filmes 



EVOLUTION MÍDIA



Cliente: Licitação Mídia 2021

SERVIÇO REALIZADO:

1 animações de banner em GIF

Valor total: R\$ 150,00

Atenciosamente,

n


44 H



C.M.S.
 423
 [Handwritten signature]

30/03/21

Orçamento

29419

Cliente CONSUMIDOR		CGC/CCP	Código		
Nome Fantasia		Agente			
Endereço	Bairro	Cidade SINOP	UF MT	CEP	Insc. Est.
Meios de Comunicação					
Vendedor EVILIN CRISTINI FERREIRA		Telefone (66)99331-3063		E-mail	

Produtos	Qt. Unit.	Vr. Total
LOCAÇÃO DE OUTDOOR 9X3 - 01 BI-SEMANA	350,00	350,00
01 IMPRESSÃO EM LONA 280 GR 500X500 P/ OUTDOOR 9X3	800,00	800,00
Totais		1.150,00

Informações complementares		Sub-Total
Desconto/Acréscimo		1.150,00
		Total Geral
		1.150,00

PROPOSTA PARA LOCAÇÃO 01 BI-SEMANA DE OUTDOOR 9X3 COM IMPRESSÃO EM LONA 280 GR 500X500.

Ass: _____

2

[Handwritten signature]
 45

C.M.S.
 FE 474
 13

4 Folders Clutch 120g

Adicionar ao carrinho

Opções do Produto

Quantidade

Opções

Folder Clutch 120g

Modelo

Clutch 120g

Cor

Preço

Opções

UV Star Preto e Verde

Material

100% 200

Frete grátis

55

Quantidade

1	R\$ 1323,96	Opção	R\$ 1323,96
2	R\$ 2647,92	Opção	R\$ 1323,96
3	R\$ 3971,88	Opção	R\$ 1323,96
4	R\$ 5295,84	Opção	R\$ 1323,96
5	R\$ 6619,80	Opção	R\$ 1323,96

Acabamentos Opcionais

<input type="checkbox"/> UV Star Preto e Verde	R\$ 1323,96
<input type="checkbox"/> UV Star Preto e Verde	R\$ 1323,96
<input type="checkbox"/> UV Star Preto e Verde	R\$ 1323,96
<input type="checkbox"/> UV Star Preto e Verde	R\$ 1323,96
<input type="checkbox"/> UV Star Preto e Verde	R\$ 1323,96



R\$ 1 323,96

9 Cartões em Pequenas Engrenagens

Adicionar ao carrinho

Opções do Produto

Quantidade

Opções

Cartões em Pequenas Engrenagens

Modelo

Cartão 120g

Cor

Preço

Opções

UV Star Preto e Verde

Material

30x42 120

Quantidade

1	R\$ 1410,20	Opção	R\$ 1410,20
2	R\$ 2820,40	Opção	R\$ 1410,20
3	R\$ 4230,60	Opção	R\$ 1410,20
4	R\$ 5640,80	Opção	R\$ 1410,20

Serviços Opcionais

<input type="checkbox"/> Cartões em Pequenas Engrenagens	R\$ 1410,20
<input type="checkbox"/> Cartões em Pequenas Engrenagens	R\$ 1410,20



R\$ 1 410,20

2

46



EVOLUTION MÍDIA

C.M.S.
R. 475
47

Cliente: Licitação Mídia 2021.

Proposta Cartão Digital

SERVIÇO REALIZADO:

Produção de Cartão Digital.

Valor total de investimento: R\$ 150,00

47



Cliente: Licitação Mídia 2021

Proposta de campanhas pagas Facebook e Google ADS

SERVIÇO REALIZADO:

Gerenciamento de campanhas no facebook/instagram e google/youtube.

1- Serviços criação de campanhas pagas nas Redes Sociais + Encargos + Impostos: R\$ 1.200,00

2- Valor total de investimento: R\$ 6.000,00

*1. Despesas de impostos + IOF incluso.

*2. Será debitado do valor total investido o valor da criação, encargos e impostos.

06.851.416/0001-087

M. VITORINO DA SILVA
MB PROPAGANDA

Avenida das Acácias nº 67 Jd. Botânico
CEP: 78.556-082 Sinop, MT - Brasil

Sinop, 07 de abril de 2021

M. Vitorino da Silva

C.M.S.
481
17

Lista de Referências de Custos Internos

14

C.M.S.
R\$ 482
A,

1) PLANEJAMENTO		ADAPTAÇÃO (20%)	REFIÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (30%)	CRIAÇÃO
1.1	Investimento até R\$ 500.000,00	R\$ 2.176	R\$ 3.627		R\$ 7.979
1.2	Investimento entre R\$ 500.000,01 e R\$ 2.000.000,00	R\$ 4.352	R\$ 7.253		R\$ 15.857
1.3	Investimento acima de R\$ 2.000.000,01	R\$ 8.703	R\$ 14.508		R\$ 31.912
1.4	Planejamento Anual Institucional	R\$ 8.541	R\$ 14.235		R\$ 31.317
1.5	Planejamento Anual Promocional	R\$ 8.541	R\$ 14.235		R\$ 31.317
1.6	Diagnóstico Empresarial (por hora de Consultoria)	R\$ 198	R\$ 330		R\$ 726
1.7	Planejamento de Ação Promocional	R\$ 5.640	R\$ 9.400		R\$ 20.680
1.8	Planejamento de Ação Guerrilha	R\$ 2.640	R\$ 4.400		R\$ 9.680
1.9	Planejamento de Campanha de Incentivo e/ou Relacionamento	R\$ 5.280	R\$ 8.800		R\$ 19.360
1.10	Planejamento de Campanha de Institucional e/ou Promocional	R\$ 9.180	R\$ 15.300		R\$ 33.660
1.11	Planejamento de Convenção, Eventos e Feiras	R\$ 9.180	R\$ 15.300		R\$ 33.660
1.12	Planejamento de Comunicação Nacional	R\$ 16.500	R\$ 27.500		R\$ 60.500
1.13	Planejamento de Comunicação Estadual	R\$ 8.541	R\$ 14.235		R\$ 31.317
1.14	Planejamento de Comunicação Regional	R\$ 5.640	R\$ 9.400		R\$ 20.680
1.15	Planejamento de Mídia	R\$ 12.434	R\$ 20.723		R\$ 45.590
1.16	Planejamento de Lançamento de Produto/Relançamento de Produto	R\$ 7.535	R\$ 12.558		R\$ 27.627
1.17	Planejamento de Lançamento de Empresa	R\$ 8.250	R\$ 13.750		R\$ 30.250
1.18	Planejamento de Lançamento Imobiliário	R\$ 5.280	R\$ 8.800		R\$ 19.360
1.19	Planejamento de Gráficos	R\$ 6.217	R\$ 10.361		R\$ 22.794
1.20	Planejamento de Catálogo	R\$ 6.217	R\$ 10.361		R\$ 22.794

2) CRIAÇÃO DE CAMPANHAS		ADAPTAÇÃO (20%)	REFIÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (30%)	CRIAÇÃO
2.1	Campanha Institucional/Promocional	R\$ 6.567	R\$ 10.945	R\$ 5.473	R\$ 24.019
2.2	Criação de Tema/Conceito de Campanha		R\$ 9.286		R\$ 20.420

A

3) MARCAS/DMES		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (20%)	CRIAÇÃO
3.1	Logotipo/Logomarca da Empresa ou Produto	R\$ 5.298	R\$ 8.830	R\$ 4.415	R\$ 19.426
3.2	Logotipo/Logomarca Promocional	R\$ 1.980	R\$ 3.300	R\$ 1.650	R\$ 7.260
3.3	Logotipo/Logomarca Reformulação	R\$ 3.975	R\$ 6.625	R\$ 3.313	R\$ 14.575
3.4	Manual de Identidade Visual/Identificação Corporativa (por lâmina)	R\$ 1.320	R\$ 2.200	R\$ 1.100	R\$ 4.840
3.5	Manual de Utilização de Logotipo/Logomarca (até 10 páginas)	R\$ 1.122	R\$ 1.870	R\$ 935	R\$ 4.114
3.6	Nome da Empresa ou Produto	R\$ 5.298	R\$ 8.830	R\$ 4.415	R\$ 19.426
3.7	Slogan Empresa	R\$ 990	R\$ 1.650	R\$ 825	R\$ 3.630
3.8	Slogan Produto	R\$ 1.050	R\$ 1.750	R\$ 875	R\$ 3.650

4) PAPELARIA		ADAPTAÇÃO (10%)	DETAÇÃO (60%)	FINALIZAÇÃO (30%)	CRIAÇÃO
4.1	Bloco de anotações	R\$ 674	R\$ 1.124	R\$ 562	R\$ 2.479
4.2	Bloco de orçamento	R\$ 585	R\$ 975	R\$ 488	R\$ 2.145
4.3	Cartão de visita	R\$ 601	R\$ 1.001	R\$ 501	R\$ 2.202
4.4	Cartão de visita (alteração de nome/endereço)				R\$ 213
4.5	Envelope (por modelo)	R\$ 675	R\$ 1.125	R\$ 562	R\$ 2.474
4.6	Etiqueta de roupa	R\$ 101	R\$ 168	R\$ 84	R\$ 371
4.7	Papel (por modelo)	R\$ 627	R\$ 1.045	R\$ 522	R\$ 2.298
4.8	Papel timbrado (por modelo)	R\$ 604	R\$ 1.008	R\$ 503	R\$ 2.213
4.9	Papel embrulho presente	R\$ 919	R\$ 1.532	R\$ 766	R\$ 3.369
4.10	Paqueta	R\$ 1.082	R\$ 1.804	R\$ 902	R\$ 3.968

5) MÍDIA IMPRESSA - JORNAL		ADAPTAÇÃO (30%)	DETAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (20%)	CRIAÇÃO
5.1	Página dupla	R\$ 2.517	R\$ 4.196	R\$ 2.098	R\$ 9.230
5.2	01 página	R\$ 2.025	R\$ 3.375	R\$ 1.688	R\$ 7.425
5.3	Reborda página	R\$ 1.676	R\$ 2.794	R\$ 1.397	R\$ 6.146
5.4	1/2 página	R\$ 1.631	R\$ 2.719	R\$ 1.359	R\$ 5.981
5.5	1/3 de página	R\$ 1.547	R\$ 2.579	R\$ 1.290	R\$ 5.674
5.6	1/4 de página	R\$ 1.431	R\$ 2.385	R\$ 1.192	R\$ 5.246
5.7	1/8 de página	R\$ 1.101	R\$ 1.835	R\$ 917	R\$ 4.036
5.8	Valor Mínimo	R\$ 991	R\$ 1.652	R\$ 826	R\$ 3.634
5.9	Encarte (por página)	R\$ 1.320	R\$ 2.210	R\$ 1.105	R\$ 4.862
5.10	Projeto Especial/Gráfico				R\$ 18.480

Handwritten signature or initials.

G.M.S.
 nº 484
 B3

6) MÍDIA IMPRESSA - PUBLICIDADE LEGAL / BALANÇOS		ADAPTAÇÃO (50%)	REFEÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
6.1	Página dupla	R\$ 1.262	R\$ 2.103	R\$ 1.051	R\$ 4.626
6.2	1 página	R\$ 973	R\$ 1.622	R\$ 811	R\$ 3.567
6.3	Rouba página	R\$ 824	R\$ 1.374	R\$ 687	R\$ 3.022
6.4	1/2 página	R\$ 848	R\$ 1.413	R\$ 706	R\$ 3.108
6.5	1/3 de página	R\$ 785	R\$ 1.308	R\$ 654	R\$ 2.878
6.6	1/4 de página	R\$ 739	R\$ 1.231	R\$ 616	R\$ 2.708
6.7	1/8 de página	R\$ 430	R\$ 716	R\$ 358	R\$ 1.575
6.8	Valor Mínimo	R\$ 216	R\$ 363	R\$ 182	R\$ 790

7) MÍDIA IMPRESSA - REVISTA		ADAPTAÇÃO (50%)	REFEÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
7.1	Página dupla	R\$ 1.774	R\$ 2.957	R\$ 1.478	R\$ 6.504
7.2	1 página	R\$ 1.361	R\$ 2.269	R\$ 1.135	R\$ 4.992
7.3	2/3 de página	R\$ 1.127	R\$ 1.878	R\$ 939	R\$ 4.131
7.4	1/2 página	R\$ 936	R\$ 1.560	R\$ 780	R\$ 3.431
7.5	1/4 de página	R\$ 778	R\$ 1.296	R\$ 648	R\$ 2.851
7.6	Valor Mínimo	R\$ 54	R\$ 908	R\$ 454	R\$ 1.997
7.7	Encarte por página	R\$ 1.410	R\$ 2.350	R\$ 1.175	R\$ 5.170
7.8	Projeto Especial Gráfico	R\$ 5.040	R\$ 8.400	R\$ 4.200	R\$ 18.480

8) GRAVAÇÃO DE ARQUIVOS PARA VEICULAÇÃO DE TRANSMISSÃO VIA REDE		ADAPTAÇÃO (50%)	REFEÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
8.1	Página dupla				R\$ 730
8.2	1 página				R\$ 519
8.3	Rouba página				R\$ 436
8.4	1/2 página				R\$ 381
8.5	1/3 de página				R\$ 353
8.6	1/4 de página				R\$ 272
8.7	Valor Mínimo				R\$ 183

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

B) MÍDIA ELETRÔNICA E ADVERTISING		ADAPTAÇÃO (10%)	REDAÇÃO (10%)	FINALIZAÇÃO (20%)	ORÇAO
9.1	Assinatura/vinheta Eletrônica	R\$ 2.480	R\$ 4.147		R\$ 9.123
9.2	Audiovisual/Documentário 3' a 5' (Roteiro)	R\$ 5.544	R\$ 9.240		R\$ 20.328
9.3	Audiovisual/Documentário 5' a 10' (Roteiro)	R\$ 7.762	R\$ 12.936		R\$ 28.459
9.4	Audiovisual/Documentário 10' a 20' (Roteiro)	R\$ 10.940	R\$ 17.248		R\$ 37.946
9.5	Audiovisual/Documentário acima de 20' (Roteiro)				a combinar
9.6	Audiovisual/Documentário (Direção de Arte)	R\$ 2.402	R\$ 4.004		R\$ 8.809
9.7	Filme/VT (Direção de Arte)	R\$ 1.016	R\$ 1.694		R\$ 3.727
9.8	Filme/VT institucional de até 30" (Roteiro)	R\$ 2.739	R\$ 4.565		R\$ 10.043
9.9	Filme/VT institucional de até 60" (Roteiro)	R\$ 3.524	R\$ 5.874		R\$ 12.923
9.10	Filme/VT institucional de 60" a 2' (Roteiro)	R\$ 4.489	R\$ 7.481		R\$ 16.458
9.11	Filme/VT ofertas de até 30" (Roteiro)	R\$ 1.755	R\$ 2.926		R\$ 6.437
9.12	Filme/VT ofertas de até 60" (Roteiro)	R\$ 2.356	R\$ 3.927		R\$ 8.639
9.13	Filme / VT Ofertas de 60" a 2' (Roteiro)	R\$ 2.864	R\$ 4.774		R\$ 10.503
9.14	Jingle de até 30" (Roteiro)	R\$ 1.861	R\$ 3.102		R\$ 6.824
9.15	Jingle de 30" a 60" (Roteiro)	R\$ 2.231	R\$ 3.718		R\$ 8.180
9.16	Jingle de 60" a 2' (Roteiro)	R\$ 2.600	R\$ 4.334		R\$ 9.535
9.17	Letreiro/Carfela para TV	R\$ 116	R\$ 194		R\$ 427
9.18	Locução de Cabine até de 60"/Testemunhal	R\$ 735	R\$ 1.225		R\$ 2.694
9.19	Locução de Cabine acima de 60"/Testemunhal	R\$ 1.102	R\$ 1.836		R\$ 4.039
9.20	Motion design acima 45"	R\$ 1.782	R\$ 2.970		R\$ 6.534
9.21	Motion design até 15"	R\$ 990	R\$ 1.650		R\$ 3.630
9.22	Motion design de 15" até 30"	R\$ 1.172	R\$ 1.953		R\$ 4.296
9.23	Motion design de 30" até 45"	R\$ 1.535	R\$ 2.556		R\$ 5.627
9.24	Novelinha de até 5'	R\$ 4.097	R\$ 6.828		R\$ 15.022
9.25	Novelinha (por minuto excedente)	R\$ 659	R\$ 1.099		R\$ 2.417
9.26	Roteiro/Carro de Som	R\$ 1.571	R\$ 2.618		R\$ 5.760
9.27	Roteiro/Merchandising	R\$ 1.571	R\$ 2.618		R\$ 5.760
9.28	Roteiro Flash/Foguete	R\$ 1.571	R\$ 2.618		R\$ 5.760
9.29	Spot de até 30" (Roteiro)	R\$ 832	R\$ 1.386		R\$ 3.049
9.30	Spot de 30" a 60" (Roteiro)	R\$ 1.201	R\$ 2.002		R\$ 4.404
9.31	Spot de 60" a 2' (Roteiro)	R\$ 1.571	R\$ 2.618		R\$ 5.760
9.32	Static design	R\$ 1.267	R\$ 2.145		R\$ 4.719
9.33	Storyboard (por quadro)	R\$ 75	R\$ 125		R\$ 275

46
H

C.M.S.
Fl. 486
13

10) GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO (VIA REDES)		ADAPTAÇÃO (30%)	REFRACÃO (30%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
10.1	Spot	R\$ 98	R\$ 103		R\$ 358
10.2	Jingle/Triha	R\$ 98	R\$ 103		R\$ 358
10.3	Letreiros/Assinatura para TV (Unitário)	R\$ 117	R\$ 195		R\$ 428

11) MÍDIA - OUTDOOR		ADAPTAÇÃO (30%)	REFRACÃO (30%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
11.1	Banco de praça	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
11.2	Burdor	R\$ 1.109	R\$ 1.848	R\$ 924	R\$ 4.066
11.3	Bus-side	R\$ 1.584	R\$ 2.640	R\$ 1.320	R\$ 5.808
11.4	Faixa de rua	R\$ 584	R\$ 974	R\$ 487	R\$ 2.143
11.5	Faixa para avião	R\$ 363	R\$ 605	R\$ 303	R\$ 1.331
11.6	Grati	R\$ 363	R\$ 605	R\$ 303	R\$ 1.331
11.7	Minidoor	R\$ 1.221	R\$ 2.035	R\$ 1.018	R\$ 4.477
11.8	Muro	R\$ 677	R\$ 1.128	R\$ 564	R\$ 2.401
11.9	Ônibus/Abriço	R\$ 1.109	R\$ 1.848	R\$ 924	R\$ 4.066
11.10	Ônibus/Testeira de Ponto	R\$ 963	R\$ 1.605	R\$ 802	R\$ 3.530
11.11	Outdoor	R\$ 1.584	R\$ 2.640	R\$ 1.320	R\$ 5.808
11.12	Outdoor duplo	R\$ 1.782	R\$ 2.970	R\$ 1.485	R\$ 6.534
11.13	Painel [triface/backlight/frontlight]	R\$ 1.859	R\$ 3.099	R\$ 1.550	R\$ 6.018
11.14	Painel eletrônico	R\$ 1.478	R\$ 2.464	R\$ 1.232	R\$ 5.421
11.15	Placa comemorativa	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
11.16	Placa de enquete	R\$ 726	R\$ 1.210	R\$ 605	R\$ 2.662
11.17	Placa de entrada	R\$ 1.478	R\$ 2.464	R\$ 1.232	R\$ 5.421
11.18	Placa de obra	R\$ 1.201	R\$ 2.002	R\$ 1.001	R\$ 4.404
11.19	Placa de sinalização	R\$ 601	R\$ 1.001	R\$ 501	R\$ 2.202
11.20	Pôrtico de entrada				a combinar
11.21	Prédio/Empena	R\$ 1.518	R\$ 2.530	R\$ 1.265	R\$ 5.866
11.22	Prédio/Envelopamento	R\$ 2.178	R\$ 3.630	R\$ 1.815	R\$ 7.986
11.23	Protetor de árvores	R\$ 482	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
11.24	Relógio digital	R\$ 693	R\$ 1.155	R\$ 578	R\$ 2.541
11.25	Sanca (metrô/trem)	R\$ 693	R\$ 1.155	R\$ 578	R\$ 2.541
11.26	Tapume	R\$ 1.201	R\$ 2.002	R\$ 1.001	R\$ 4.404
11.27	Tão/Teto Luminoso	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
11.28	Yaxdoor	R\$ 1.109	R\$ 1.848	R\$ 924	R\$ 4.066

3
HP

CP

C.M.S.
R\$ 487
9

11.29	Envelopamento de carro grande	R\$ 1.088	R\$ 1.015	R\$ 908	R\$ 3.993
11.30	Envelopamento de carro pequeno	R\$ 1.056	R\$ 1.760	R\$ 880	R\$ 3.872
11.31	Envelopamento de frota	R\$ 2.640	R\$ 4.400	R\$ 2.200	R\$ 9.800
11.32	Envelopamento de ônibus	R\$ 1.254	R\$ 2.090	R\$ 1.045	R\$ 4.588
11.33	Fachada publicitária	R\$ 2.640	R\$ 4.400	R\$ 2.200	R\$ 9.680

12) MÍDIA - INDOOR		ADAPTAÇÃO (20%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	ORÇAMENTO
12.1	Adesivo Lateral de Escada Rolante	R\$ 924	R\$ 1.540	R\$ 770	R\$ 3.388
12.2	Cartaz Interno de Terminais	R\$ 924	R\$ 1.540	R\$ 770	R\$ 3.388
12.3	Colunas de Garagem	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
12.4	Decoração de Vitrine	R\$ 1.478	R\$ 2.464	R\$ 1.232	R\$ 5.421
12.5	Envelopamento da Parte Superior de Portas	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
12.6	Envelopamento de Mesas	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
12.7	Envelopamento de Portas	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
12.8	Floordoor	R\$ 703	R\$ 1.172	R\$ 586	R\$ 2.577
12.9	Pequenos Painéis Indoor	R\$ 924	R\$ 1.540	R\$ 770	R\$ 3.388
12.10	Placa de Sinalização Inmall	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
12.11	Tapume	R\$ 1.201	R\$ 2.002	R\$ 1.001	R\$ 4.404

13) DESIGN EDITORIAL		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	ORÇAMENTO
13.1	Boletim/Informativo até 04 pág.	R\$ 2.145	R\$ 3.575	R\$ 1.788	R\$ 7.865
13.2	Boletim/Informativo até 08 pág.	R\$ 3.218	R\$ 5.363	R\$ 2.681	R\$ 11.798
13.3	Boletim/Informativo até 16 pág.	R\$ 4.818	R\$ 8.020	R\$ 4.010	R\$ 17.666
13.4	Boletim/Informativo até 32 pág.	R\$ 6.039	R\$ 10.065	R\$ 5.033	R\$ 22.143
13.5	Boletim/Informativo acima de 32 pág.				a combinar
13.6	Catálogo Capa/Miolo até 04 pág.	R\$ 3.604	R\$ 6.006	R\$ 3.003	R\$ 13.213
13.7	Catálogo Capa/Miolo até 08 pág.	R\$ 4.505	R\$ 7.508	R\$ 3.754	R\$ 16.517
13.8	Catálogo Capa/Miolo até 16 pág.	R\$ 5.632	R\$ 9.386	R\$ 4.693	R\$ 20.649
13.9	Catálogo Capa/Miolo acima de 16 pág.				a combinar
13.10	CD ou DVD Projeto Capa/Bolacha/Encarte simples	R\$ 1.700	R\$ 2.834	R\$ 1.417	R\$ 6.234
13.11	CD ou DVD Projeto Capa/Bolacha/Encarte de 08 a 16 pág.	R\$ 2.594	R\$ 4.323	R\$ 2.162	R\$ 9.511
13.12	Cordel Capa e Miolo até 12 pág.	R\$ 3.003	R\$ 5.005	R\$ 2.503	R\$ 11.011
13.13	Cordel Capa e Miolo até 24 pág.	R\$ 3.754	R\$ 6.256	R\$ 3.128	R\$ 13.763
13.14	Cordel Capa e Miolo acima de 24 pág.				a combinar
13.15	House Organ Projeto/Editoração até 04 pág.	R\$ 3.604	R\$ 6.006	R\$ 3.003	R\$ 13.213



Handwritten initials and marks on the right side of the page.

C.M.S.
Fl. 488
→

13.16	House Organ Projeto/Editoração até 08 pág.	R\$ 4.505	R\$ 7.508	R\$ 3.754	R\$ 16.517
13.17	House Organ Projeto/Editoração até 16 pág.	R\$ 5.636	R\$ 9.394	R\$ 4.697	R\$ 20.667
13.18	House Organ Projeto/Editoração acima de 16 pág.				a combinar
13.19	Livreto até 04 pág.	R\$ 3.003	R\$ 5.005	R\$ 2.503	R\$ 11.011
13.20	Livreto até 08 pág.	R\$ 4.505	R\$ 7.508	R\$ 3.754	R\$ 16.517
13.21	Livreto até 16 pág.	R\$ 6.745	R\$ 11.242	R\$ 5.621	R\$ 24.732
13.22	Livreto até 32 pág.	R\$ 8.455	R\$ 14.091	R\$ 7.046	R\$ 31.000
13.23	Livreto até 64 pág.	R\$ 10.580	R\$ 17.633	R\$ 8.817	R\$ 38.793
13.24	Livreto acima de 64 pág.				a combinar
13.25	Livro de Arte/Projeto Gráfico (capa)	R\$ 3.960	R\$ 6.600	R\$ 3.300	R\$ 14.520
13.26	Livro de Arte/Projeto Gráfico (miolo) até 104 pág.	R\$ 27.720	R\$ 46.200	R\$ 23.100	R\$ 101.640
13.27	Livro de Arte/Projeto Gráfico (miolo) até 256 pág.	R\$ 44.352	R\$ 73.920	R\$ 36.960	R\$ 162.624
13.28	Livro de Arte/Projeto Gráfico (miolo) acima de 256 pág.				a combinar
13.29	Livro Texto Corrido/Projeto Gráfico (capa)	R\$ 1.848	R\$ 3.000	R\$ 1.540	R\$ 6.776
13.30	Livro Texto Corrido/Projeto Gráfico (miolo) até 104 pág.	R\$ 5.544	R\$ 9.240	R\$ 4.620	R\$ 20.328
13.31	Livro Texto Corrido/Projeto Gráfico (miolo) até 256 pág.	R\$ 6.930	R\$ 11.550	R\$ 5.775	R\$ 25.410
13.32	Livro Texto Corrido/Projeto Gráfico (miolo) até 432 pág.	R\$ 8.663	R\$ 14.438	R\$ 7.219	R\$ 31.763
13.33	Livro Texto Corrido/Projeto Gráfico (miolo) acima de 432 pág.				a combinar
13.34	Livro Texto + fotos, ilustrações, tabelas, gráficos/Projeto Gráfico (capa)	R\$ 2.402	R\$ 4.004	R\$ 2.002	R\$ 8.809
13.35	Livro Texto + fotos, ilustrações, tabelas, gráficos/Projeto Gráfico (miolo) até 104 pág.	R\$ 7.207	R\$ 12.012	R\$ 6.006	R\$ 26.426
13.36	Livro Texto + fotos, ilustrações, tabelas, gráficos/Projeto Gráfico (miolo) até 256 pág.	R\$ 9.009	R\$ 15.015	R\$ 7.508	R\$ 33.033
13.37	Livro Texto + fotos, ilustrações, tabelas, gráficos/Projeto Gráfico (miolo) até 432 pág.	R\$ 11.261	R\$ 18.768	R\$ 9.384	R\$ 41.291
13.38	Livro Texto + fotos, ilustrações, tabelas, gráficos/Projeto Gráfico (miolo) acima de 432 pág.				a combinar
13.39	Manual Técnico até 04 pág.	R\$ 3.003	R\$ 5.005	R\$ 2.503	R\$ 11.011
13.40	Manual Técnico até 08 pág.	R\$ 4.505	R\$ 7.508	R\$ 3.754	R\$ 16.517
13.41	Manual Técnico até 16 pág.	R\$ 6.745	R\$ 11.242	R\$ 5.621	R\$ 24.732
13.42	Manual Técnico até 32 pág.	R\$ 8.455	R\$ 14.091	R\$ 7.046	R\$ 31.000
13.43	Manual Técnico até 64 pág.	R\$ 10.580	R\$ 17.633	R\$ 8.817	R\$ 38.793
13.44	Manual Técnico acima de 64 pág.				a combinar
13.45	Portfólio (capa e miolo) até 08 pág.	R\$ 4.505	R\$ 7.508	R\$ 3.754	R\$ 16.517
13.46	Portfólio (capa e miolo) até 16 pág.	R\$ 5.636	R\$ 9.394	R\$ 4.697	R\$ 20.667
13.47	Portfólio (capa e miolo) até 32 pág.	R\$ 7.069	R\$ 11.781	R\$ 5.891	R\$ 25.918
13.48	Portfólio (capa e miolo) até 64 pág.	R\$ 8.778	R\$ 14.630	R\$ 7.315	R\$ 32.186

40
2

41

C.M.S.
 nº 489
 1/8

13.49	Portfólio (capa e miolo) acima de 64 pág.				a combinar
13.50	Relatório de Diretoria (capa e miolo) até 8 pág.	R\$ 4.158	R\$ 6.030	R\$ 3.465	R\$ 15.246
13.51	Relatório de Diretoria (capa e miolo) até 16 pág.	R\$ 5.198	R\$ 8.663	R\$ 4.331	R\$ 18.058
13.52	Relatório de Diretoria (capa e miolo) até 32 pág.	R\$ 6.460	R\$ 10.780	R\$ 5.390	R\$ 23.716
13.53	Relatório de Diretoria (capa e miolo) até 64 pág.	R\$ 8.205	R\$ 13.675	R\$ 6.838	R\$ 30.085
13.54	Relatório de Diretoria (capa e miolo) acima de 64 pág.				a combinar
13.55	Revista Projeto Gráfico (capa e miolo) até 16 pág.	R\$ 6.600	R\$ 11.000	R\$ 5.500	R\$ 24.200
13.56	Revista Projeto Gráfico (capa e miolo) até 32 pág.	R\$ 9.900	R\$ 16.500	R\$ 8.250	R\$ 36.300
13.57	Revista Projeto Gráfico (capa e miolo) até 64 pág.	R\$ 13.200	R\$ 22.000	R\$ 11.000	R\$ 48.400
13.58	Revista Projeto Gráfico (capa e miolo) acima de 64 pág.				a combinar

14) EMBALAGEM		ADAPTAÇÃO (30%)	REFEÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	ORÇAMENTO
14.1	Bula	R\$ 1.351	R\$ 2.252	R\$ 1.126	R\$ 4.963
14.2	Berço	R\$ 3.385	R\$ 5.641	R\$ 2.821	R\$ 12.410
14.3	Caixa de Display de Produto	R\$ 6.976	R\$ 11.627	R\$ 5.814	R\$ 25.579
14.4	Caixa de Embarque	R\$ 1.756	R\$ 2.826	R\$ 1.403	R\$ 6.437
14.5	Cartela com Saco	R\$ 2.652	R\$ 4.420	R\$ 2.210	R\$ 9.723
14.6	Cartela/Tag	R\$ 1.928	R\$ 3.214	R\$ 1.607	R\$ 7.071
14.7	Cinta para Embalagem	R\$ 693	R\$ 1.155	R\$ 578	R\$ 2.541
14.8	Display	R\$ 2.218	R\$ 3.696	R\$ 1.848	R\$ 8.131
14.9	Embalagem/Reformulação	R\$ 3.775	R\$ 6.292	R\$ 3.146	R\$ 13.842
14.10	Embalagem blister/sampling	R\$ 3.017	R\$ 5.029	R\$ 2.515	R\$ 11.064
14.11	Embalagem de Linha de Produtos (até 5 produtos)	R\$ 32.025	R\$ 53.376	R\$ 26.688	R\$ 117.426
14.12	Embalagem Produto	R\$ 7.992	R\$ 13.320	R\$ 6.660	R\$ 29.303
14.13	Embalagem Promocional	R\$ 4.682	R\$ 7.803	R\$ 3.902	R\$ 17.167
14.14	Luva	R\$ 2.493	R\$ 4.155	R\$ 2.077	R\$ 9.140
14.15	Mascote	R\$ 1.948	R\$ 3.080	R\$ 1.540	R\$ 6.776
14.16	Mock-up (sem custos de terceiros)	R\$ 6.472	R\$ 10.787	R\$ 5.393	R\$ 23.730
14.17	Pictograma	R\$ 1.650	R\$ 2.750	R\$ 1.375	R\$ 6.050
14.18	Rótulo	R\$ 1.919	R\$ 3.198	R\$ 1.599	R\$ 7.035
14.19	Rótulo / Reformulação	R\$ 2.112	R\$ 3.520	R\$ 1.760	R\$ 7.744
14.20	Rótulo de Linha de Produtos (até 05 produtos)	R\$ 6.488	R\$ 10.780	R\$ 5.390	R\$ 23.716
14.21	Rótulo Promocional	R\$ 2.310	R\$ 3.850	R\$ 1.925	R\$ 8.470
14.22	Sacola Institucional	R\$ 2.244	R\$ 3.740	R\$ 1.870	R\$ 8.226
14.23	Sacola Promocional	R\$ 924	R\$ 1.540	R\$ 770	R\$ 3.300
14.24	Vinheta para Embalagem	R\$ 1.710	R\$ 2.851	R\$ 1.425	R\$ 6.271

27

4/1

15) MATERIAIS IMPRESSOS		ADAPTAÇÃO (10%)	REFINÇÃO (10%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
15.1	Agenda (por página, só troca de data)	R\$ 78	R\$ 130	R\$ 65	R\$ 205
15.2	Agenda (por página)	R\$ 419	R\$ 699	R\$ 349	R\$ 1.537
15.3	Agenda (só capa)	R\$ 1.156	R\$ 1.927	R\$ 964	R\$ 4.239
15.4	Agenda-Projeto gráfico	R\$ 2.820	R\$ 4.701	R\$ 2.350	R\$ 10.341
15.5	Álbum Capa	R\$ 1.155	R\$ 1.925	R\$ 963	R\$ 4.235
15.6	Álbum Projeto/Finalização	R\$ 2.706	R\$ 4.510	R\$ 2.255	R\$ 9.922
15.7	Apostila Capa	R\$ 1.307	R\$ 2.178	R\$ 1.089	R\$ 4.792
15.8	Apostila Desenvolvimento (por página)	R\$ 363	R\$ 605	R\$ 303	R\$ 1.331
15.9	Bandeirola (por modelo)	R\$ 973	R\$ 1.622	R\$ 811	R\$ 3.567
15.10	Book Projeto/Finalização	R\$ 2.310	R\$ 3.850	R\$ 1.925	R\$ 8.470
15.11	Broadside (por página)	R\$ 479	R\$ 798	R\$ 399	R\$ 1.756
15.12	Broadside Projeto/Finalização	R\$ 2.509	R\$ 4.180	R\$ 2.090	R\$ 9.199
15.13	Caderno (Capa/Miolo)	R\$ 1.283	R\$ 2.139	R\$ 1.069	R\$ 4.705
15.14	Caderno (Capa)	R\$ 710	R\$ 1.184	R\$ 592	R\$ 2.604
15.15	Caderno Desenvolvimento (por página)	R\$ 185	R\$ 308	R\$ 154	R\$ 678
15.16	Calendário de Mesa Múltiplas Lâminas	R\$ 1.848	R\$ 3.080	R\$ 1.540	R\$ 6.776
15.17	Calendário de Parede Múltiplas Lâminas	R\$ 1.848	R\$ 3.080	R\$ 1.540	R\$ 6.776
15.18	Calendário (por Lâmina)	R\$ 665	R\$ 1.112	R\$ 556	R\$ 2.333
15.19	Calendário (por Lâmina)	R\$ 865	R\$ 1.442	R\$ 721	R\$ 3.172
15.20	Cardápio Projeto/Finalização	R\$ 2.772	R\$ 4.620	R\$ 2.310	R\$ 10.164
15.21	Cartê (Capa)	R\$ 518	R\$ 863	R\$ 432	R\$ 1.899
15.22	Cartê (Capa/Miolo)	R\$ 693	R\$ 1.155	R\$ 578	R\$ 2.541
15.23	Cartaz/Pôster	R\$ 1.173	R\$ 1.955	R\$ 977	R\$ 4.300
15.24	Cartaz Institucional	R\$ 1.386	R\$ 2.310	R\$ 1.155	R\$ 5.082
15.25	Cartaz Promocional	R\$ 924	R\$ 1.540	R\$ 770	R\$ 3.388
15.26	Cartazeta	R\$ 1.051	R\$ 1.752	R\$ 876	R\$ 3.853
15.27	Carteirinha	R\$ 231	R\$ 385	R\$ 193	R\$ 847
15.28	Circular/Cama	R\$ 479	R\$ 797	R\$ 399	R\$ 1.753
15.29	Convite	R\$ 668	R\$ 1.112	R\$ 556	R\$ 2.333
15.30	Diploma	R\$ 661	R\$ 1.102	R\$ 551	R\$ 2.423
15.31	Display de mesa	R\$ 999	R\$ 1.665	R\$ 832	R\$ 3.662
15.32	Edição Tabela ou Gráfico	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
15.33	Folder (por dobra)	R\$ 1.386	R\$ 2.310	R\$ 1.155	R\$ 5.082
15.34	Formulário	R\$ 370	R\$ 618	R\$ 308	R\$ 1.355
15.35	Ingresso	R\$ 924	R\$ 1.540	R\$ 770	R\$ 3.388
15.36	Maia Direta	R\$ 2.125	R\$ 3.542	R\$ 1.771	R\$ 7.792
15.37	Pross Release (por lauda)	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694

H

26

off

C.M.S.
R\$ 491
A3

LEI MATERIAIS PROMOCIONAIS		ADOTAÇÃO (30%)	DESTAQUE (50%)	TRIBUTAÇÃO (25%)	ORÇAMENTO
16.1	Adesivo	R\$ 395	R\$ 658	R\$ 329	R\$ 1.447
16.2	Adesivo de chão/Vitrine	R\$ 1.128	R\$ 1.880	R\$ 940	R\$ 4.135
16.3	Avental	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.4	Back Drop	R\$ 924	R\$ 1.540	R\$ 770	R\$ 3.388
16.5	Balcão para Degustação	R\$ 4.096	R\$ 6.827	R\$ 3.413	R\$ 15.018
16.6	Bandeira	R\$ 439	R\$ 732	R\$ 366	R\$ 1.609
16.7	Bandeirola	R\$ 439	R\$ 732	R\$ 366	R\$ 1.609
16.8	Banner	R\$ 508	R\$ 847	R\$ 424	R\$ 1.863
16.9	Baralho	R\$ 1.294	R\$ 2.156	R\$ 1.078	R\$ 4.743
16.10	Bexiga/Bola/Dalão	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.11	Blimp	R\$ 832	R\$ 1.386	R\$ 693	R\$ 3.049
16.12	Bloco de Recados	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.13	Bonê	R\$ 508	R\$ 847	R\$ 424	R\$ 1.863
16.14	Button	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.15	Braçadeira	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.16	Capra de Fósforo	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.17	Calendário de Bolso	R\$ 601	R\$ 1.001	R\$ 501	R\$ 2.202
16.18	Camiseta	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
16.19	Caneta/Lápis	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.20	Canivete/Faca	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.21	Cartão de Agradecimento	R\$ 779	R\$ 1.298	R\$ 649	R\$ 2.856
16.22	Cartão de Aniversário	R\$ 1.109	R\$ 1.848	R\$ 924	R\$ 4.066
16.23	Cartão de Natal	R\$ 1.109	R\$ 1.848	R\$ 924	R\$ 4.066
16.24	Cartão Magnético/Crédito	R\$ 1.109	R\$ 1.848	R\$ 924	R\$ 4.066
16.25	Cartão Postal	R\$ 693	R\$ 1.155	R\$ 578	R\$ 2.541
16.26	Carteira para documentação de Veículos etc.	R\$ 379	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.27	Cartela de Preço	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.28	Chapéu	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
16.29	Chaveiro	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
16.30	Cinta	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.31	Cinzeiro	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.32	Copo/Caneca/Garrafa	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.33	Crachá/Credencial	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.34	Cupom	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
16.35	Deflector Solar	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.36	Display de Balcão	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.37	Display de Ponta de Gondola	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.38	Display do Preço	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355

Handwritten initials and marks on the right margin.

Handwritten signature or initials at the bottom right corner.

16.39	Display de Vitrine	R\$ 719	R\$ 1.199	R\$ 600	R\$ 2.638
16.40	Estandarte	R\$ 508	R\$ 847	R\$ 424	R\$ 1.863
16.41	Faixa de Gondola	R\$ 809	R\$ 1.348	R\$ 674	R\$ 2.967
16.42	Ficha de Inscricao	R\$ 541	R\$ 901	R\$ 451	R\$ 1.982
16.43	Fita de Cabeça/Pulso	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.44	Flâmula	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.45	Flyer/Folheto/Panfleto/Filipeta (frente e verso)	R\$ 832	R\$ 1.386	R\$ 693	R\$ 3.049
16.46	Flyer/Folheto/Panfleto/Filipeta (frente)	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
16.47	Galhardete	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.48	Guardanapo	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.49	Guzada-sol	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.50	Imã de Geladeira	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
16.51	Inflável	R\$ 1.122	R\$ 1.870	R\$ 935	R\$ 4.114
16.52	Lenço	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.53	Leque	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.54	Marcador de Página	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.55	Medalha	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
16.56	Móste	R\$ 878	R\$ 1.463	R\$ 732	R\$ 3.219
16.57	Mouse pad	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.58	Necessaire	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.59	Painel Fotográfico	R\$ 957	R\$ 1.595	R\$ 798	R\$ 3.509
16.60	Painel/Fundo de Palco	R\$ 1.617	R\$ 2.695	R\$ 1.348	R\$ 5.929
16.61	Papel de Bandeja	R\$ 957	R\$ 1.595	R\$ 798	R\$ 3.509
16.62	Passador de Gondola	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.63	Pen Drive	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.64	Placa Inaugurativa/Comemoração	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.65	Plaqueta	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.66	Porta-copo	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.67	Prequinha	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
16.68	Prancha PVC	R\$ 554	R\$ 924	R\$ 462	R\$ 2.033
16.69	Press-kit/Pasta (capa e por lâmina)	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.70	Raspadinha	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.71	Régua	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.72	Risque-rabisque	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.73	Sala de mesa/Faixa de mesa	R\$ 462	R\$ 770	R\$ 385	R\$ 1.694
16.74	Selo	R\$ 739	R\$ 1.232	R\$ 616	R\$ 2.710
16.75	Stand para feiras/Envelopagem acima de 25 m	R\$ 4.158	R\$ 6.930	R\$ 3.465	R\$ 15.246
16.76	Stand para feiras/Envelopagem até 15 m	R\$ 2.442	R\$ 4.070	R\$ 2.035	R\$ 8.954
16.77	Stand para feiras/Envelopagem de 15 a 25 m	R\$ 3.234	R\$ 5.390	R\$ 2.695	R\$ 11.059
16.78	Stand para feiras/Projeto Publicitário				a combinar

H
 J

C.M.S.
Fls. 493
A5

16.79	Take One	R\$ 1.155	R\$ 1.925	R\$ 963	R\$ 4.235
16.80	Toalha	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.81	Troféu	R\$ 1.155	R\$ 1.925	R\$ 963	R\$ 4.235
16.82	Visetra	R\$ 370	R\$ 616	R\$ 308	R\$ 1.355
16.83	Welcome Package	R\$ 1.155	R\$ 1.925	R\$ 963	R\$ 4.235
16.84	Wobler	R\$ 878	R\$ 1.463	R\$ 732	R\$ 3.219
16.85	Totem	R\$ 1.353	R\$ 2.255	R\$ 1.128	R\$ 4.961
16.86	Uniforme	R\$ 2.302	R\$ 3.837	R\$ 1.918	R\$ 8.440

17) OUTROS SERVIÇOS		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
17.1	Tratamento de Imagens (outros)				a combinar
17.2	Tratamento de Imagens (simples)				R\$ 484
17.3	Valor de arte mínima				R\$ 678
17.4	Vetorização (por Logotipo)				R\$ 660

18) PRINT (POR CÓPIA) - MONTAGEM DE BONECO		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
18.1	Montagem de Boneco (mínimo de 1 hora)				R\$ 250
18.2	Formato A3 - Cor				R\$ 13
18.3	Formato A4 - Cor				R\$ 13
18.4	Formato A3 - P&B				R\$ 6
18.5	Formato A4 - P&B				R\$ 4

19) MULTIMÍDIA		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
19.1	PowerPoint até 30 telas				R\$ 5.000
19.2	PowerPoint acima de 30 telas				a combinar

20) DESIGN GRÁFICO POLÍTICO - IDENTIDADE VISUAL		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
20.1	Governador				R\$ 423.500
20.2	Senador				R\$ 387.200
20.3	Deputado Federal				R\$ 290.400
20.4	Deputado Estadual				R\$ 181.500
20.5	Prefeito Capital				R\$ 297.000
20.6	Prefeito Interior				R\$ 145.200
20.7	Vereador Capital				R\$ 96.800
20.8	Vereador Interior				R\$ 54.450

JP
Mj

dfi



21) CAMPANHA POLÍTICA		ADAPTAÇÃO (10%)	REF. AC.º (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
21.1	Kit 1 1 santinho, 1 adesivo de carro, 1 adesivo de lapela, 2 cartazes, 1 folder, 1 hotsite, 1 outdoor, 1 backlight, 1 marca, 2 variações de marca, 1 VT, 1 spot, 1 camiseta, 3 faixas, 1 banner, 1 tratamento de imagem.	R\$ 11.765	R\$ 19.609	R\$ 9.805	R\$ 39.218
21.2	Kit 2 2 santinhos, 2 adesivos de carro, 2 adesivos de lapela, 3 cartazes, 2 folders, 1 hot site, 3 e-mails marketing, 3 outdoors, 2 backlights, 2 marcas, 5 variações de marca, 2 VTs, 1 vinheta para TV, 3 vinhetas para rádio, 2 jingles, 2 spots, 2 camisetas, 5 faixas, 3 banners, 3 tratamentos de imagem.	R\$ 18.825	R\$ 31.375	R\$ 15.687	R\$ 62.749
21.3	Kit 3 3 santinhos, 3 adesivos de carro, 3 adesivos de lapela, 3 cartazes, 3 folders, 1 hotsite, 3 e-mails marketing, 3 outdoors, 2 backlights, 3 marcas, 7 variações de marca, 5 VTs, 3 vinhetas para TV, 3 vinhetas para rádio, 3 jingles, 3 spots, 4 camisetas, 10 faixas, 6 banners, discursos, 3 tratamentos de imagem, fotógrafo e maquiador.	R\$ 35.296	R\$ 58.827	R\$ 29.414	R\$ 117.654

22) SERVIÇOS ADICIONAIS		ADAPTAÇÃO (10%)	REF. AC.º (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
22.1	Cópia com CD				R\$ 232
22.2	Cópia com Pen Drive (unidade até 8 gigas)				R\$ 696
22.3	Digitação de Textos (por lauda até 1.200 toques)				R\$ 553
22.4	Digitação de Textos/Doutros idiomas (por lauda)				R\$ 829
22.5	Infográfico em extensão - .jpg- HTML estático	R\$ 2.510	R\$ 4.198	R\$ 2.000	R\$ 8.395
22.6	Infográfico em extensão - .swf ou HTML 5	R\$ 3.838	R\$ 6.063	R\$ 3.032	R\$ 12.126
22.7	Mapa de Localização Ilustrado	R\$ 1.696	R\$ 2.827	R\$ 1.414	R\$ 5.854
22.8	Mapa de Localização Simples	R\$ 1.130	R\$ 1.884	R\$ 942	R\$ 3.767
22.9	Tabela/Gráfico (mínimo)	R\$ 315	R\$ 525	R\$ 262	R\$ 1.040
22.10	Tabela/Gráfico (máximo)	R\$ 1.057	R\$ 1.761	R\$ 881	R\$ 3.522

Handwritten signature or initials on the right margin.

Handwritten signature or initials at the bottom right corner.

DIGITAL

23) ANÚNCIOS DISPLAY		ADAPTAÇÃO (30%)	REFINÇÃO (10%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
23.1	Master (qualquer dimensão)	R\$ 1.120	R\$ 1.867	R\$ 934	R\$ 3.734
23.2	Adaptação (qualquer dimensão)	R\$ 491	R\$ 819	R\$ 410	R\$ 1.638
23.3	Replicação [ajustes de especificações para outros veículos]	R\$ 587	R\$ 978	R\$ 489	R\$ 1.955

*Considerando horas de rortion e replicação completa de uma campanha de display para a Google Display Network (GDN), 18 formatos.

24) FORMATOS PUBLICITÁRIOS MAIS UTILIZADOS

24.1	Arranha-céu (skyscraper)	120 x 600
24.2	Arranha-céu largo (wide skyscraper)	160 x 600
24.3	Banner	468 x 60
24.4	Barra vertical	200 x 446
24.5	DHTML/Floater	Variável, até 72.200 pixels de área
24.6	Giga banner (cabeçalho grande)	970 x 90
24.7	Meia página (half page)	300 x 600
24.8	Outdoor (billboard)	970 x 250
24.9	Quadrado	250 x 250
24.10	Quadrado pequeno	200 x 200
24.11	Retângulo	180 x 150
24.12	Retângulo grande	336 x 280
24.13	Retângulo médio	300 x 250
24.14	Retângulo vertical	240 x 400
24.15	Super banner (cabeçalho)	728 x 90
24.16	Super banner expansível	728 x 90 - 728 x 300

25) MOBILE (FEATURE PHONES)

25.1	Small Banner	120 x 20
25.2	Medium Banner	168 x 28
25.3	Large Banner	216 x 36
MOBILE > WEB & APPS		
25.4	Banner e Banner Expansível	300 x 50
25.5	Wide Banner e Wide Banner Expansível	320 x 50
25.6	Interstitial	300 x 250

Observação: formatos padrão IAB e Google Display Network (GDN). Sujeitos a alteração.

26] DIVERSAS PEÇAS		ADAPTAÇÃO (30%)	REPAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (20%)	CRIAÇÃO
26.1	Post simples/Anúncio Redes Sociais (jpg/gif + texto)	R\$ 1.006	R\$ 1.677	R\$ 839	R\$ 3.364
26.2	Post Carrossel (jpg/gif + texto)	R\$ 2.012	R\$ 3.354	R\$ 1.677	R\$ 6.708
26.3	Cover para Redes Sociais	R\$ 1.006	R\$ 1.677	R\$ 839	R\$ 3.364
26.4	Anúncio para Tablet Horizontal ou Vertical	R\$ 2.240	R\$ 3.734	R\$ 1.867	R\$ 7.468
26.5	Anúncio para Tablet Horizontal e Vertical	R\$ 3.361	R\$ 5.601	R\$ 2.801	R\$ 11.202

27] PROJETOS BUSINESS INTELLIGENCE		ADAPTAÇÃO (30%)	REPAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (20%)	CRIAÇÃO
------------------------------------	--	-----------------	---------------	-------------------	---------

A disciplina Business Intelligence é ampla e tem várias áreas de atuação, tais como: big data, análise qualitativa e quantitativa de dados, planejamento de TI, banco de dados, etc.

Escolhemos inserir o preço referência do serviço mais demandado pelos clientes: análise de campanhas de comunicação.

27.1	Análise de BI	R\$ 2.016	R\$ 3.360	R\$ 1.680	R\$ 6.720
------	---------------	-----------	-----------	-----------	-----------

Análise qualitativa de dados gerados a partir das diversas plataformas disponíveis no mercado que coletam dados nos canais utilizados nas ações. A análise consiste na interpretação dos dados tabulados extraindo informações relevantes para a validação da estratégia e objetivos definidos para a ação (KPIs), gerando relatório de recomendações para a implementação de correções ou ajustes nas diversas ações em desenvolvimento.

Observação: Análise estimada para campanhas de porte médio, com até 5 canais digitais diferentes.

28] PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS DIGITAIS		ADAPTAÇÃO (30%)	REPAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (20%)	CRIAÇÃO
--	--	-----------------	---------------	-------------------	---------

Abrange duas áreas distintas: planejamento estratégico e planejamento de mídia, ambos para campanhas digitais. Partimos do princípio de que as premissas globais como objetivos, metas, matriz SWOT e demais componentes de um planejamento estratégico da marca já foram feitos e implementados.

28.1	Planejamento Estratégico de Campanhas Digitais	R\$ 10.590	R\$ 17.650	R\$ 8.825	R\$ 35.300
------	--	------------	------------	-----------	------------

A partir de briefing padrão com todas as informações referentes à campanha a ser planejada, a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI (Business Intelligence) e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, persona-alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos.

28.2	Planejamento de Mídia para Campanhas Digitais	R\$ 7.230	R\$ 12.050	R\$ 6.025	R\$ 24.100
------	---	-----------	------------	-----------	------------

A partir de briefing padrão com todas as informações referentes à campanha a ser planejada, somadas às informações do planejamento estratégico da campanha, a equipe de mídia definirá: canais digitais que melhor atendem à estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia padrão com todo o detalhamento técnico dos canais escolhidos, NPIs, modelos e periodicidade de relatório para o cliente.

Observação: Planejamento estimado para campanhas de porte médio com volume de autorização de mídia com até 5 canais digitais.

29] GESTÃO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE	
---------------------------------------	--

Acompanhamento diário da campanha, com otimização constante, incluindo a implementação de recursos e ferramentas que visam garantir a melhor performance da conta, além do controle orçamentário da campanha.

29.1	REDE DE PESQUISA (LINKS PATROCINADOS)	Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada
29.2	REDE DE DISPLAY	Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada
29.3	PROGRAMÁTICA	Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada

Observação: Preço mínimo para Gestão de Campanha de Performance: R\$ 5.200/mês.

HP
 SO

44

30) PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS	ADAPTAÇÃO (10%)	REFEÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (20%)	CRIAÇÃO
-----------------------------------	-----------------	---------------	-------------------	---------

O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, conteúdo, plataformas e canais, incluindo a identidade visual desses canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas e monitoramento de resultados. Exige um diagnóstico que consiste em mapear a atuação da marca nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seus stakeholders.

30.1	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico da presença nas redes sociais; • Definição dos objetivos a serem atingidos; • Avaliação das melhores plataformas para a marca e definição do papel estratégico de cada uma; • Criação de guia de conteúdo, incluindo a identidade visual, recursos a ser utilizados, persona da marca, tom de voz, editorial e volumetria; • Definição de métricas para acompanhamento; • Definição de ferramentas para análise de desempenho. 	R\$ 8.160	R\$ 13.600	R\$ 6.800	R\$ 27.200
------	---	-----------	------------	-----------	------------

32) GESTÃO DE REDES SOCIAIS	ADAPTAÇÃO (30%)	REFEÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (20%)	CRIAÇÃO
-----------------------------	-----------------	---------------	-------------------	---------

Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação. Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais. O monitoramento contínuo inclui o relacionamento com os stakeholders, análises de métricas relevantes e ações emergenciais de acordo com o que for detectado.

32.1	GESTÃO DE CANAIS E CONTEÚDO	R\$ 8.160	R\$ 13.600	R\$ 6.800	R\$ 27.200
------	-----------------------------	-----------	------------	-----------	------------

- Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação;
- Publicação de conteúdo próprio ou de terceiros;
- Planejamento recorrente dos temas abordados no mês;
- Customização das fanpages com o mote do período;
- Gerenciamento de fluxo de aprovação de conteúdo junto ao cliente;
- Volumetria: até três redes sociais, postagens nas seguintes quantidades: Facebook 3 posts/semana, Twitter 1 post/dia, Instagram 2 posts/semana;
- Insights para a produção de conteúdo;
- Entrega e apresentação de relatório mensal.

32.2	GESTÃO DE MONITORAMENTO	R\$ 8.160	R\$ 13.600	R\$ 6.800	R\$ 27.200
------	-------------------------	-----------	------------	-----------	------------

- Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais (até 8.000 menções/mês);
- Monitoramento de interações das pessoas com a marca e com as postagens;
- Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados;
- Monitoramento de menções e da temperatura de humor;
- Monitoramento de resultados de ações e campanhas;
- Indicadores de desempenho (KPIs);
- Acordo de Nível de Serviço 5 x 8;
- Entrega e apresentação de relatório mensal.

32.3	GESTÃO DE RELACIONAMENTO	R\$ 3.360	R\$ 5.600	R\$ 2.800	R\$ 11.200
------	--------------------------	-----------	-----------	-----------	------------

- Monitoramento do relacionamento dos seguidores com a marca;
- Classificação do perfil de seguidores e influenciadores;
- Monitoramento e análise para ações emergenciais com e sem complexidade;
- Acordo de Nível de Serviço 5 x 8;
- Volume médio de 150 interações por mês;
- Entrega e apresentação de relatório mensal.

Observação: Os preços não incluem contratação de ferramenta de gestão e monitoramento em redes sociais.

33) PROJETO - SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)	ADAPTAÇÃO (30%)	REPARO (30%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
--	-----------------	--------------	-------------------	---------

33.1 PLANEJAMENTO R\$ 7.050 R\$ 11.750 R\$ 5.875 R\$ 23.500

Etapa fundamental para o sucesso dos projetos de SEO, o planejamento identifica os melhores termos (palavras-chave) e canais para posicionar a marca, considerando o produto/serviço, concorrência e, principalmente, volume de buscas na internet, a fim de assegurar o melhor posicionamento da marca nos sites de busca. São definidas as metas e os KPIs que nortearão a gestão de SEO. Estratégias de link building, conteúdo e performance também são definidas no planejamento, bem como melhorias técnicas para otimizar a indexabilidade nos mecanismos de busca.

- Análise do comportamento de busca do mercado da empresa;
- Definição de palavras-chave positivas e negativas que afetam a audiência;
- Identificação das palavras-chave que estão mais associadas ao domínio;
- Definição dos melhores canais (buscadores);
- Definição dos tipos de conteúdo mais adequados;
- Definição das estratégias de link building;
- Análise do ranking orgânico (organic) e de autoridade (authority);
- Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas;
- Traffic source: tendências no volume de buscas para o mercado/segmento, em todos os buscadores;
- Análise do campo semântico para qualificação da audiência desejada;
- Definição da estratégia de Gestão de Autoridade;
- Definição de Metas e KPIs.

33.2 GESTÃO R\$ 3.450 R\$ 5.750 R\$ 2.875 R\$ 11.500

A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. Inclui link building, instruções técnicas para otimização de páginas, códigos do site, otimização do conteúdo e das imagens, instruções para otimização de backlinks e, principalmente, gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento.

Diagnóstico e setup inicial do canal consiste em ações técnicas no canal, executadas no início do trabalho de gestão, que visam corrigir falhas e tornar o canal ótimo e relevante pelos buscadores.

- Apontamento de otimizações da estrutura da informação no site;
- Melhorias no title e meta description;
- Correções na indexação do site (rastreamento, ações manuais, DNS, 404, bots, sitemaps e servicos);
- Levantamento de transferência de propriedade e autoridade de página/domínio;
- Análises de broken link, backlinks e link building;
- Identificação de erros e fatores que podem ser interpretados como black hat;
- Relatório de posição do site na busca orgânica em palavras-chave positivas.

Observação: Preço para 20 seções/templates

33.3 GESTÃO DE SEO R\$ 2.850 R\$ 4.750 R\$ 2.375 R\$ 9.500

A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. É fundamental para chegar à primeira página dos buscadores e manter o site em evidência.

- Orientações para criação de conteúdos relacionados aos objetivos traçados;
- Instruções técnicas para otimização de páginas;
- Revisão constante de códigos do canal;
- Otimização do conteúdo e das imagens;
- Instruções para otimização de backlinks;
- Gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento;
- Volume sugerido criação de um conteúdo por semana.

Observação: Escopos e investimentos estimados para um canal de pequeno e média porte com especificação funcional semelhante aos citados nesta tabela.

34) PROJETO - WEBSITE	ADAPTAÇÃO (30%)	REPARO (30%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
-----------------------	-----------------	--------------	-------------------	---------

34.1 Responsivo com 10 seções. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end para um novo website. Painel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores. R\$ 11.130 R\$ 18.550 R\$ 9.275 R\$ 37.100

34.2 Website R\$ 4.452 R\$ 7.420 R\$ 3.710 R\$ 14.840

HP
OH

[Handwritten signature]

35) PROJETOS - HOTEITE		ADAPTAÇÃO (30%)	REFINAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
------------------------	--	-----------------	-----------------	-------------------	---------

Tecnicamente idêntico ao website, porém com uma estrutura de seções menor e mais focada a lançamentos de promoções, concursos, eventos, entre outros. Possui um período de vida definido e precisa ter uma estratégia de comunicação bem elaborada, alinhada com a estratégia da campanha.

35.1	Hotsite de evento com 5 seções, sem meio de pagamento ou controles integrados. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores.	R\$ 6.408	R\$ 10.680	R\$ 5.340	R\$ 21.359
35.2	Hotsite	R\$ 2.564	R\$ 4.273	R\$ 2.136	R\$ 8.545

36) PROJETOS - MOBILE SITE		ADAPTAÇÃO (30%)	REFINAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
----------------------------	--	-----------------	-----------------	-------------------	---------

Um mobile site possui as mesmas características de um website, porém devem ser consideradas premissas técnicas essenciais para elevar a experiência do usuário e otimizar o desempenho, visto que será utilizado em dispositivos móveis.

36.1	Versão de um website já existente. 10 seções: home, empresa, serviços, galeria de mídias (fotos, vídeos), formulário de contato, formulário de orçamento, notícias, clientes, casos de sucesso, resultados de busca. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes em até 10 resoluções diferentes de dispositivos móveis.	R\$ 6.660	R\$ 11.100	R\$ 5.550	R\$ 22.200
------	--	-----------	------------	-----------	------------

37) PROJETOS - BLOG		ADAPTAÇÃO (30%)	REFINAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
---------------------	--	-----------------	-----------------	-------------------	---------

O blog nada mais é do que um website com foco em divulgar rapidamente informações de um modo simples e rápido.

37.1	Responsivo com 5 seções: home, categoria de conteúdo, conteúdo, resultados de busca e fale conosco. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	R\$ 4.320	R\$ 7.200	R\$ 3.600	R\$ 14.400
37.2	Blog	R\$ 1.720	R\$ 2.800	R\$ 1.440	R\$ 5.760

Handwritten signatures and initials on the right side of the page.

38) PROJETOS - LANDING PAGE		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (20%)	criação
-----------------------------	--	-----------------	---------------	-------------------	---------

Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão.

38.1	Página única de campanha já definida no planejamento, responsiva, com os seguintes elementos: até 3 banners em slider, até 2 blocos de textos, até 10 imagens, até 3 vídeos incorporados de ferramenta de terceiros, formulário de captação que envia um e-mail ao administrador. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	R\$ 2.136	R\$ 3.050	R\$ 1.790	R\$ 7.120
38.2	Landing Page	R\$ 854	R\$ 1.424	R\$ 712	R\$ 2.990

*Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page

- 1) Os preços não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.
- 2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

39) PROJETOS - MOBILE APP		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (20%)	criação
---------------------------	--	-----------------	---------------	-------------------	---------

39.1	Desenvolvimento de aplicativo híbrido, proprietário, para as plataformas Android e iOS. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Funcionalidades: login, logout, esqueci minha senha, termos de uso, cadastro, sobre o aplicativo, galeria de fotos, notícias, push notification, eventos, alteração de dados cadastrais. Painel de administração para atualização de conteúdo e APIs de integração entre o back-end e o app. Compatibilidade e testes nas últimas versões do sistema operacional dos principais dispositivos.	R\$ 17.280	R\$ 26.800	R\$ 14.400	R\$ 57.600
------	--	------------	------------	------------	------------

Observação: o preço não inclui produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.

40) PROJETOS - E-COMMERCE		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (20%)	criação
---------------------------	--	-----------------	---------------	-------------------	---------

Customização de e-commerce, utilizando plataforma de mercado existente. Em caso de plataformas open-source, é definido um tema padrão e com base nele é feita a customização. Em caso de plataforma proprietária, é utilizado o tema já existente e feitas as customizações dentro dos limites da plataforma.

40.1	E-commerce para empresas de pequeno e médio porte com nível de maturidade média em venda online. Layout e desenvolvimento front-end e back-end. Personalização das seguintes páginas: home, categoria de produtos, produto, carrinho de compras, finalização de pedido, resultados de busca, institucional. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	R\$ 14.460	R\$ 24.100	R\$ 12.050	R\$ 40.200
40.2	E-commerce	R\$ 5.784	R\$ 9.540	R\$ 4.820	R\$ 19.200

Observações:

- 1) O preço não inclui planejamento, treinamento, homologação de meios de pagamento e de formas de entrega e carga de produtos.
- 2) O preço não inclui desenvolvimento ou locação de plataforma, que devem ser orçados à parte.
- 3) O preço não inclui hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

C.M.S.
 R\$ 301
 13

41) PROJETO - E-MAIL MARKETING		ADAPTAÇÃO (20%)	REFAÇÃO (30%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
41.1	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DO HTML Criação de layout com conteúdo produzido a partir de briefing do cliente, mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração.	R\$ 1.006	R\$ 1.677	R\$ 839	R\$ 3.354
42.2	OUTROS SERVIÇOS DE E-MAIL MARKETING Importação, higienização e segmentação de base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão, geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.				a combinar

43) PROJETO - NEWSLETTER		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (30%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
43.1	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DO HTML Criação de layout mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração. *Conteúdo especializado produzido pelo cliente.	R\$ 1.006	R\$ 1.677	R\$ 839	R\$ 3.354
43.2	OUTROS SERVIÇOS DE NEWSLETTER Importação, higienização e segmentação de base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão, geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.				a combinar

44) MODELO DE PROPOSIÇÃO OPCIONAL

Custos referenciais hora-homem para planejamento, criação, execução e gestão de projetos digitais, com natureza e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

Exemplos:

- Site, mobile site, hotsite, e-commerce, landing page, blog e mobile app;
- Análise de presença, planejamento e gestão de marcas em redes sociais;
- Planejamento e gestão de campanhas digitais;
- Planejamento, setup e gestão de SEO;
- Produção de conteúdo especializado e manutenção para sites, redes sociais, etc.;
- Criação e produção de intervenções diferenciadas.

O orçamento final será baseado em três pilares essenciais:

- 1) Detalhamento claro do escopo de trabalho;
- 2) Metodologia para execução e gestão de projeto;
- 3) Tecnologia adotada.

Existem 5 áreas básicas, necessárias para o desenvolvimento dos serviços digitais:

Planejamento	R\$ 380 a R\$ 457
Atendimento e Gestão	R\$ 305 a R\$ 381
Design/Criação	R\$ 205 a R\$ 381
Produção de Conteúdo (web ou redes sociais)	R\$ 264 a R\$ 323
Programação	R\$ 228 a R\$ 305

06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA
 MB PROPAGANDA

Avenida das Acácias nº 67 Jd. Botânico
 CEP: 78.556-082 Sinop, MT



39

Mauricio Vitorino da Silva Sinop 07 de Abril de 2021.