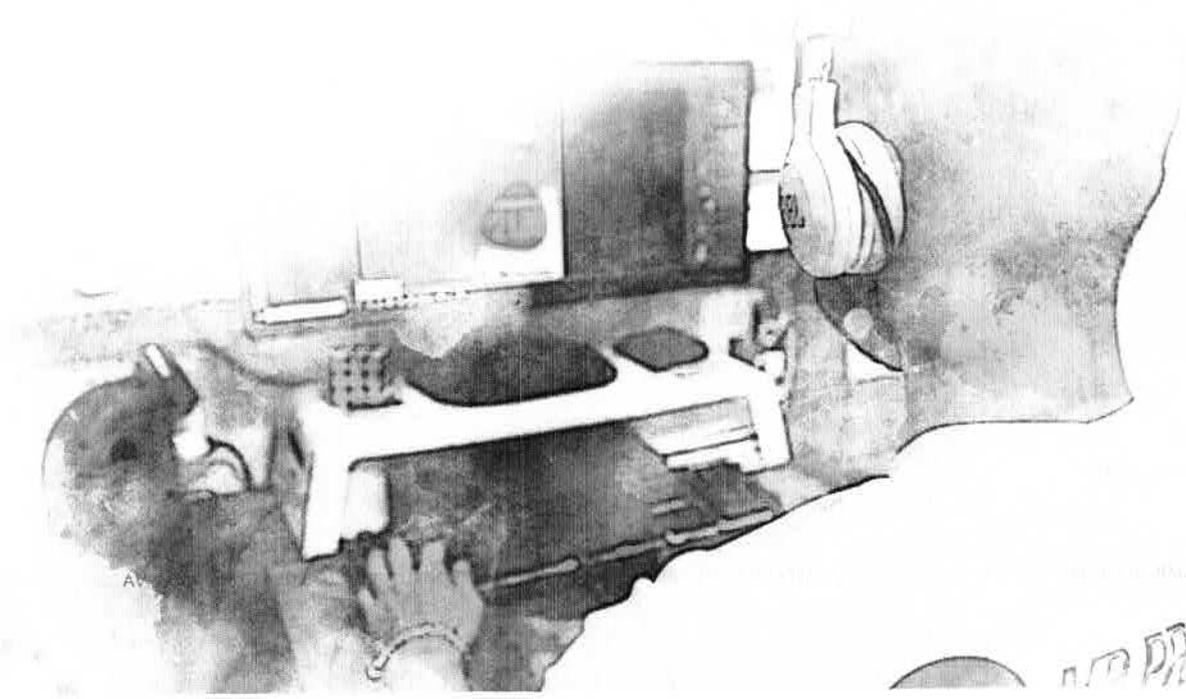


CAPACIDADE DE ATENDIMENTO



MB PROPAGANDA
7

RELAÇÃO DE CLIENTES REGULARES

A MB Propaganda tem clientes nos setores público e privado, em âmbito nacional, estadual, regional e municipal. No setor público atende Câmaras e Prefeituras das principais cidades da região Norte de Mato Grosso, o que potencializa seu entendimento sobre as necessidades de comunicação no setor e sobre seu público, moradores da nossa região e investidores de outras localidades. No setor privado a diversidade fala por si, atendemos indústrias, empresas atacadistas, comércios varejistas e prestadoras de serviços. A MB Propaganda se destaca no setor privado, com especialidade nos segmentos da saúde, meio ambiente e agronegócio.



Atendimento de 2019 a 2023

Prefeitura Municipal de Sinop
Poder Executivo



Atendimento de 2017 a 2022

Câmara Municipal de Sinop
Poder Legislativo



Atendimento de 2022 a 2023

Prefeitura Municipal de Alta Floresta
Poder Executivo







**CÂMARA MUNICIPAL DE
ALTA FLORESTA**

Atendimento de 2020 a 2022

Câmara Municipal de Alta Floresta
Poder Legislativo



Prefeitura Municipal
Guarantã do Norte

Atendimento de 2018 a 2023

Prefeitura Municipal de Guarantã do Norte
Poder Executivo



PREFEITURA MUNICIPAL DE
MATUPÁ

Início em 2022

Prefeitura Municipal de Matupá
Poder Executivo



Dois Pinheiros

Início do atendimento em 2019

Mais antigo hospital particular de Sinop em
atividade.





Início do atendimento em 2020

Uma das principais marcas de cerveja artesanal produzidas em Sinop, atendendo todo estado de Mato Grosso, com projeção para o mercado nacional.



PISSINATTI
EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

Início do atendimento em 2020

Empresa responsável por grandes empreendimentos imobiliários em Sinop, dentre eles o Jardim Florença, o Residencial Santa Cecília e o Residencial Bonne Vie.



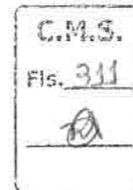
Início do atendimento em 2020

Maior rede atacadista de alimentos na região Norte de Mato Grosso.



Início do atendimento em 2020

Empresa responsável pelo aterro sanitário de diversos municípios na região norte de Mato Grosso.



Início do atendimento em 2019

Cliente de âmbito nacional, sendo uma das maiores lojas virtuais de impressoras no Brasil



Início do atendimento em 2020

Indústria dos alimentos ORI, principal linha de Arroz e Feijão no Sul do Pará.
Arroz e Feijão (Sul Pará).



Início do atendimento em 2021

Maior rede de papelaria de Sinop, com operações no atacado e varejo.



Início do atendimento em 2020

Uma das empresas mais tradicionais de Pelotas/RS no segmento.



Início do atendimento em 2019

Indústria de uniformes profissionais região Norte de MT, com lojas em Sinop e Sorriso.



Início do atendimento em 2019

A principal empresa de tratamento de resíduos em Sinop e região.



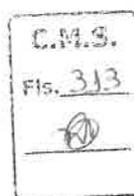
Início do atendimento em 2020

Empresa de Energia Solar responsável por mais de 300 projetos em Mato Grosso e no Paraná



Início do atendimento em 2020

Grupo voltado ao agronegócio, especializado na compra e venda de Arroz Casca e Feijão Carioca



Início do atendimento em 2010

Imobiliária com mais de 25 loteamentos em Sinop, responsáveis por abrigar uma população estimada em 32 mil pessoas



Início do atendimento em 2022

A APAMS, é uma associação Sem fins lucrativos, fundada em 29 de agosto do ano de 2005, que tem como princípio a preservação da Vida.



Início do atendimento em 2021

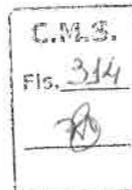
Loja de Pneus Multimarcas nas cidades de Sinop, Sorriso, Lucas do Rio Verde e Primavera do Leste.



Início do atendimento em 2022

A ILUMINARE é o maior evento de decoração do Norte de Mato Grosso, trazendo vários ambientes e espaços montados por profissionais renomados, que celebram a beleza, a funcionalidade e a inteligência dos espaços.





Início do atendimento em 2021

A Amaflex Indústria de Mangueiras domina 100% de sua cadeia produtiva, desde a fabricação da própria matéria-prima, até a entrega com frota própria, sendo a única empresa do segmento em Mato Grosso a ser totalmente autossustentável.



Início do atendimento em 2022

A Camianski Estruturas Metálicas é estabelecida numa área total de 6.000 M² em Sinop/MT, onde é responsável pelas principais estruturas de grande porte para Indústrias, Empresas e Agronegócio na região.



Início do atendimento em 2022

A Vitoria Perfilados, é uma empresa que há 15 anos se destaca no mercado local, atuando na distribuição de perfilados de aço, corte e dobra de chapas de aço e telhas metálicas e termo acústicas.



Início do atendimento em 2022

Atua no comércio de produtos para cama, mesa, banho e decoração de alto padrão. A empresa oferece produtos das melhores marcas do mundo em seu segmento.

A QUANTIFICAÇÃO E A QUALIFICAÇÃO, SOB A FORMA DE CURRÍCULO RESUMIDO (NO MÍNIMO, NOME, FORMAÇÃO E EXPERIÊNCIA), DOS PROFISSIONAIS QUE PODERÃO SER COLOCADOS À DISPOSIÇÃO DA EXECUÇÃO DO CONTRATO:

O foco da MB Propaganda para a configuração do seu time é a experiência. Analisamos muito mais do que a formação, buscamos identificar e desenvolver em cada membro da nossa equipe um espírito proativo, inovador e que busca cumprir além da obrigação, gerar resultados, atingir metas e objetivos de cada um de nossos clientes. Toda equipe elencada abaixo estará a disposição da Câmara. São 11 (onze) profissionais ofertando o seu melhor e o mais importante, em conjunto.

Maurício V. da Silva

Nível Superior em Publicidade.

Mais de 20 anos de experiência na área de comunicação. Especialista em produção para o setor público.

Sector: Produção de rádio, TV e cinema.



Marcos R. Cabral

Marketing (Sup. Inc.)

Experiência de mais de 19 anos na área de comunicação com diversos cursos técnicos nos setores de marketing político, marketing digital, publicidade e comunicação social.

Sector: Produção de Internet, Estudo e Planejamento

Handwritten signatures and initials.

Kelly Bianchini

Superior em Contabilidade

Experiência de 10 anos com atendimento,
especialista em gestão de processos.

Setor: Atendimento.



Ronison Bianchini

Segundo Grau

10 anos de experiências atendendo as
demandas de mídia da MB Propaganda, com
diversos cursos, principalmente em marketing
digital.

**Setor: Produção gráfica, mídia, tráfego e
marketing digital.**

Natanael Pereira

Segundo Grau

Experiência de 20 anos como diretor de arte
inclusive no setor público.

Setor: Direção de Arte e controle de qualidade



Paulo Rodrigues

Segundo Grau.

Designer, especialista em arte digital, com vasta experiência nos programas Adobe Photoshop e Illustrator.

Setor: Criação / Designer.



Sidnei Rodrigues

Superior em Administração.

Especialista em estratégias de atacado e varejo, com mais de 20 anos de experiência, auxilia os clientes da MB no desenvolvimento de marcas produtos.

Setor: Atendimento e Planejamento

Paula da Silva

Economista / Bacharel em Ciências Econômicas

Diretora financeira da MB Propaganda, com experiência de mais de 15 anos no setor. A profissional é responsável por uma das funções mais importantes da empresa, garantindo de forma comprovada 100% de precisão no fechamento de processos para órgãos públicos.

Setor: Administrativo / Financeiro.



Everton Andrade

Superior em Matemática

Jovem, dinâmico e antenado às novas tecnologias, apesar de sua formação na área de Matemática, é apaixonado por inovação e entrega excelência quando o assunto são estratégias inovadoras de marketing digital.

Sector: Marketing Digital – Tráfego - Anúncios.



Rafaela Zastavny Liberato

Superior em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Mais de 10 anos de experiência, especialista em tecnologias e recursos avançados de marketing digital.

Sector: Designer

Carol Scandolara

Estudante – Jornalismo – 6º Semestre

Estudante porém experiente em comunicação, Carol foi Assessora de Imprensa na empresa BW Comunicação por 7 anos, no time de futebol Sport Sinop e agora compõe o time da MB Propaganda.

Sector: Redação - Tráfego

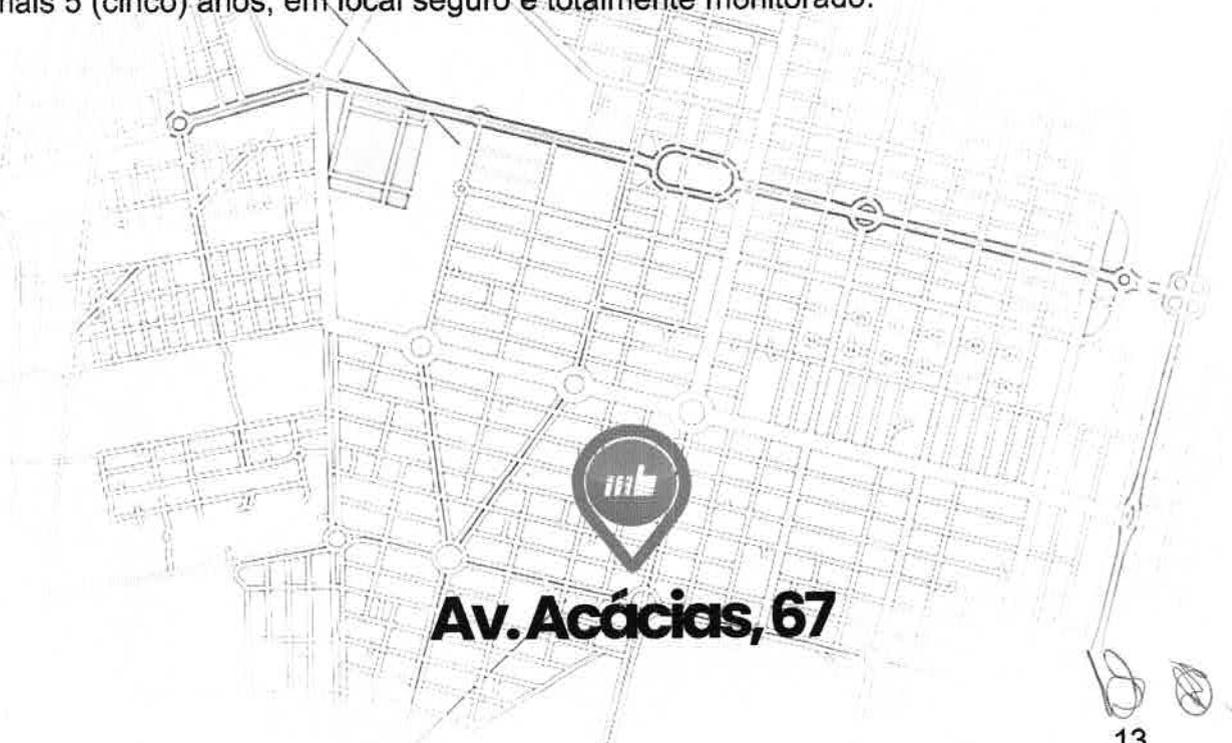


AS INSTALAÇÕES, A INFRAESTRUTURA E OS RECURSOS MATERIAIS QUE ESTARÃO À DISPOSIÇÃO PARA A EXECUÇÃO DO CONTRATO:

Com sede própria e bem localizada na cidade de Sinop, no Jardim Botânico, a agência conta com espaço para atendimento local, estacionamento e acesso rápido ao centro da cidade. Dentre os diferenciais de nossa infraestrutura podemos destacar:

- Prédio totalmente climatizado;
- Internet redundante de 500 Mbps cada;
- Sala de atendimento;
- Sala exclusiva para reuniões virtuais com som profissional de entrada e saída;
- Monitoramento de segurança;
- Câmeras e alarme via IP (on-line);
- Servidor local e em nuvem;
- Computadores com tecnologia Intel i5/i7 em todos os setores;
- Impressão local a laser, pequenos e grandes formatos;
- Assessoria jurídica, contábil e financeira.

Nossa estrutura de arquivos físicos tem capacidade para armazenar todos os documentos de prestação de contas das campanhas realizadas para órgãos públicos por mais 5 (cinco) anos, em local seguro e totalmente monitorado.



A infraestrutura virtual da empresa também é um grande diferencial, além de servidores próprios em nuvem, a MB Propaganda utiliza os recursos mais avançados de compartilhamento de arquivos através da ferramenta Dropbox (paga) para toda equipe, o que garante redundância de armazenamento, cópia de segurança e acesso imediato aos arquivos do cliente em qualquer localidade.

Tudo muito bem guardado!

Servidor Local

Servidor Web

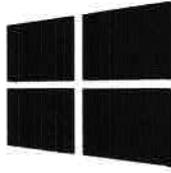
Dropbox Business



ATENDIMENTO INOVADOR

Diante do cenário imposto pela pandemia do Coronavírus, a MB Propaganda se adequou rapidamente às novas formas de atendimento. Já estamos preparados com sala especial para reuniões on-line em situações que necessitam do envolvimento de todo nosso time, evitando desconforto e risco aos nossos clientes com aglomeração de pessoas. Além disso o “novo normal” requer prontidão e as reuniões virtuais podem e devem ser usadas também para um atendimento mais rápido e prático. Com isso podemos afirmar que a MB Propaganda passa a estar a disposição de seus clientes 24 horas por dia. O emergencial virá e nós estamos preparados para ele.

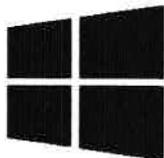
RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS.



- 1 PHANON X2 - 16 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.
- 3 CORE I5 - 8 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.
- 3 CORE I5 - 16 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.
- 1 NOTEBOOK CORE I3 - 8 GB RM E HD SSD 240 GB.
- 1 CORE I7 - 32 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.
- 1 CORE I5 - 16 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.
- 1 DUAL CORE – 8 GB RAM E HD SSD DE 240 GB.



- 1 TABLET APPLE IPAD 32 GB.
- 1 MAC INTEL CORE I5 - 32 GB RAM / SSD 240 GB .
- 1 MAC INTEL CORE I5 - 14 GB RAM / SSD 480 GB .
- 1 MAC BOOK CORE I5 - 8 GB RAM E HD 512 .



Windows
Server

- 1 SERVIDOR INTEL CORE I3 - 16 GB- RAM HD 4 TB.
- ARMAZENAMENTO REDUNDANTE LOCAL.
- ARMAZENAMENTO EM NUVEM 5 TB.
- RACK PARA DISTRIBUIÇÃO DE REDE WI-FI
- REDE LOCAL 10/100/1000.
- 1 LINK DE INTERNET 500 MBPS – FIBRA GB.
- 1 LINK DE INTERNET 500 MBPS – FIBRA CLARO.



- 1 MONITOR 27" CURVO.
- 3 MONITORES 19".
- 1 MONITOR 24" SUPER WIDE.
- 3 MONITORES 23".
- 3 MONITORES 24".



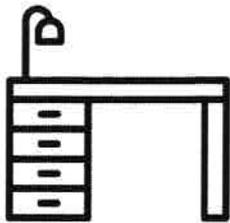
- 1 IMPRESSORA A3 / A4 BROTHER / SCANNER A3.
- 1 IMPRESSORA LASER HP / SCANNER A4.
- 1 IMPRESSORA LASER HP COLORIDA.



- ALARME COM 2 SENSORES PRESENCIAIS.
- ALARME COM SENSORES EM PORTAS E JANELAS.
- VIDEO-MONITORAMENTO.
- SISTEMA DIGITAL COM MONITORAMENTO ON-LINE.



- 1 VEÍCULO HB20 1.0 - SETOR DE ATENDIMENTO.
- 1 VEÍCULO VW GOL 1.0 - SETOR COMERCIAL.



- 1 FRIGOBAR.
- 1 PURIFICADOR DE ÁGUA PARA ATÉ 25 PESSOAS.
- 2 CONDICIONADORES DE AR 18.000 BTUS.
- 1 CONDICIONADOR DE AR 12.000 BTUS.
- 1 TV 42" .
- 14 MESAS EM MDF COM CADEIRAS PRESIDENTE.



- 1 CANON 6D + 1 CANON 5D + 1 SONY 4K
- 1 DJI OSMO POCKET 4K
- 1 CAMERA 360° PARA GOOGLE MAPS.
- 1 KIT LENTES PRIME CANON.
- 1 FLASH CANON + 2 ILUMINADORES LED.
- 1 DRONE DJI MAVIK PRO II.
- 1 DRONE FMI NAVI X2 4K

Handwritten marks and signatures at the bottom right of the page.

A SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

Disponibilizaremos para a Câmara Municipal toda a capacidade, energia e potencial de uma empresa legitimamente norte-matogrossente, com atendimento próximo e processos ágeis, com capacidade de imersão total e apresentação de resultados rápidos e satisfatórios.

Na prática, a agência irá prestar serviços de publicidade, correspondentes ao estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa. Gerenciando ainda toda a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a Câmara Municipal, difundindo suas ideias, informando e conscientizando o público em geral.

Todo trabalho da MB Propaganda sempre conta com planejamento, execução de pesquisas e outros instrumentos de avaliação, geração de conhecimento sobre o público-alvo, dos meios de divulgação nos quais serão difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas.

Na produção, a agência visa a execução técnica das peças e de projetos publicitários buscando sempre a aplicação dos melhores recursos tecnológicos, trabalhando a criação e o desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias e demais serviços inerentes à atividade publicitária.



PREZAMOS POR BOM RELACIONAMENTO

A valorização dos veículos e dos fornecedores é uma essência da MB Propaganda, prezamos sempre pelo bom relacionamento e práticas saudáveis de negociação, isso garante sempre que as vantagens sejam convertidas para nossos clientes.

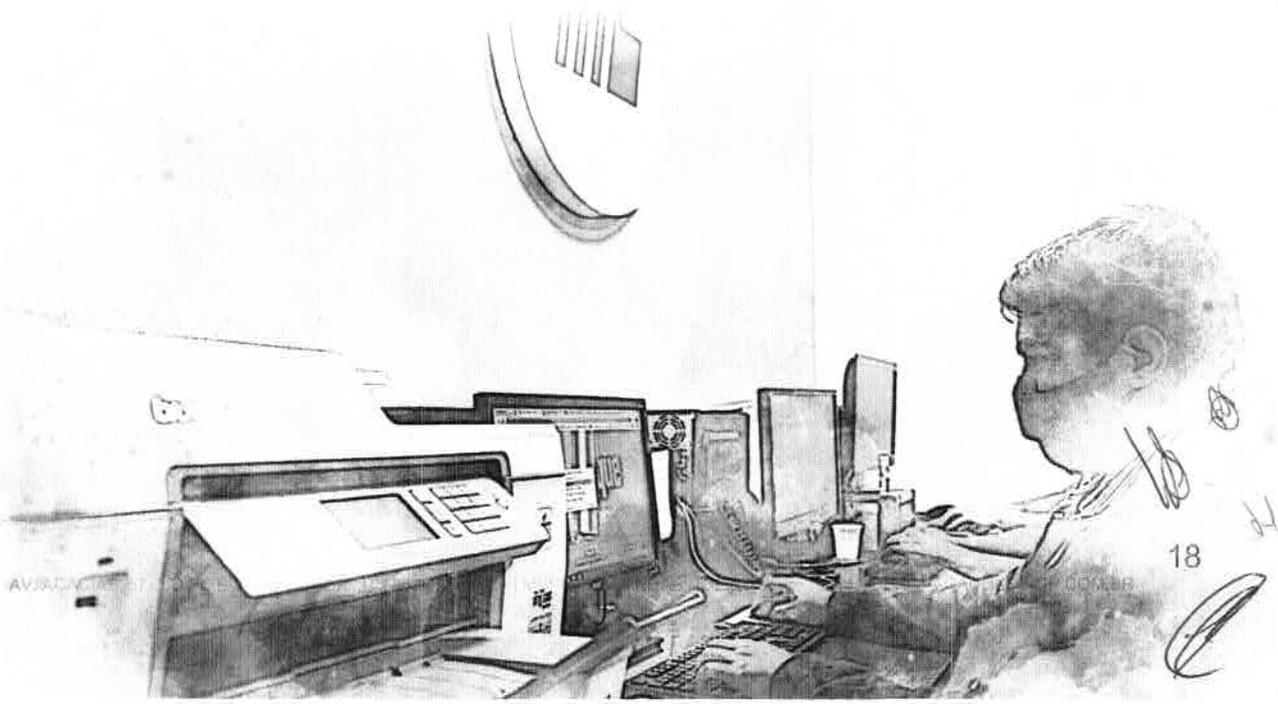
PREZAMOS POR LEGALIDADE

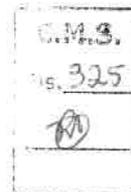
Todo atendimento da MB Propaganda é realizado, do briefing à prestação de contas, dentro de rigorosos padrões de avaliação e controle, que confrontam e regulam a atividade da empresa dentro dos padrões legais que regem a publicidade em seus diversos segmentos. O resultado desse controle são anos de atuação exemplar nas áreas pública e privada com total segurança e transparência para nossos clientes.

PREZAMOS POR EXCLUSIVIDADE

No setor privado a MB Propaganda trabalha com exclusividade, atendendo apenas um cliente por segmento. Na área pública esta prática é aplicada nas ideias e campanhas, cada cliente da MB tem o privilégio de ter exclusividade no estudo e planejamento, o que garante a realização de campanhas únicas e diferenciadas, padronizadas as necessidades de cada cliente.

Além disso, a MB Propaganda irá manter a confidencialidade e sigilo de todas as informações às quais a agencia tiver acesso durante o atendimento ao cliente, principalmente no que diz respeito às estratégias e diferenciais do cliente.





PREZAMOS POR ARMAZENAMENTO

Tanto na forma física quanto digital, a MB propaganda cumpre com esta obrigatoriedade, mantendo por 5 (cinco) anos mais 30 (trinta) dias após a extinção do contrato, todos os materiais criados e documentos referentes a prestação de contas de nossas campanhas, criando assim um acervo comprobatório do trabalho realizado, disponível por todo esse período para análise e fiscalização.

Todo material de campanha, inclusive peças avulsas é encaminhado para o cliente via digital e mídia eletrônica para armazenamento.

PRAZOS A SEREM PRATICADOS PELA AGÊNCIA

Para cumprimento a todas as obrigações estabelecidas na minuta de contrato do Edital CP 001/2021, a MB Propaganda estabelece os prazos a serem praticados da seguinte forma:

Criação de peça avulsa	8 Horas
Elaboração de plano de mídia para peça avulsa	8 Horas
Criação de campanha publicitária	24 Horas
Elaboração de plano de mídia para campanha publicitária	24 Horas

Compreendemos que durante o contrato haverá necessidades emergenciais para serem atendidas. A MB Propaganda tem total disponibilidade para atender estas demandas, cumprindo eventualmente com prazos menores dos estabelecidos acima.

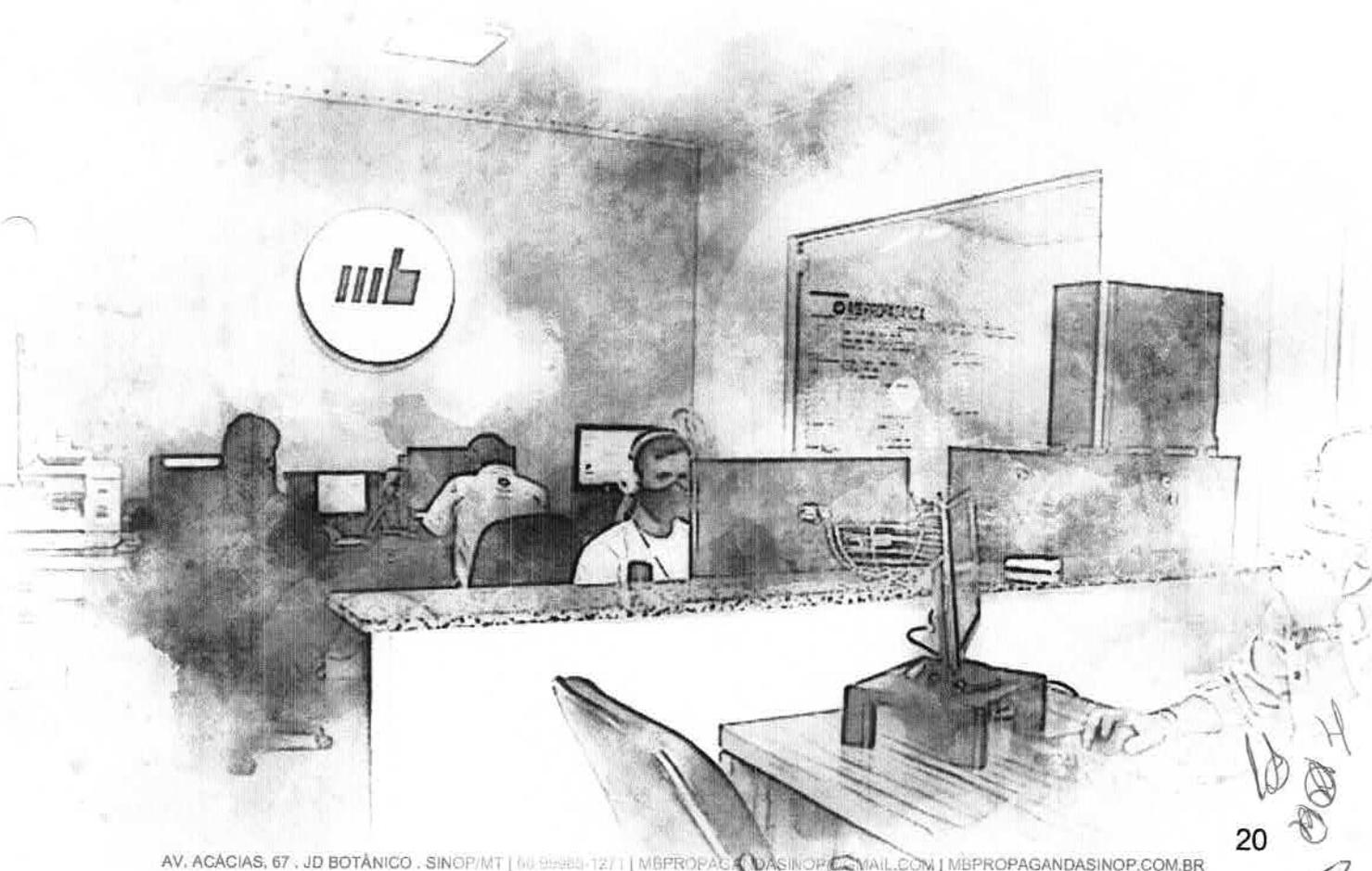


GESTÃO ADMINISTRATIVA E PROCESSOS

O setor administrativo tem um papel fundamental na prestação de serviços para órgãos públicos, devendo apresentar 100% (cem por cento) de precisão em todo processo, inclusive no que tange ao pagamento dos veículos e fornecedores.

O setor administrativo da agência procederá ainda, sempre zelando previa aprovação de orçamentária as campanhas através de documento contendo todos os aspectos técnicos dos serviços contratados, informando ainda todos os descontos e prazos legais estabelecidos pelo contrato.

Este setor também entregará à Câmara, relatório das despesas de produção e veiculação autorizadas e relatório dos serviços em andamento, estes com os dados mais relevantes para avaliação.



A discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia:

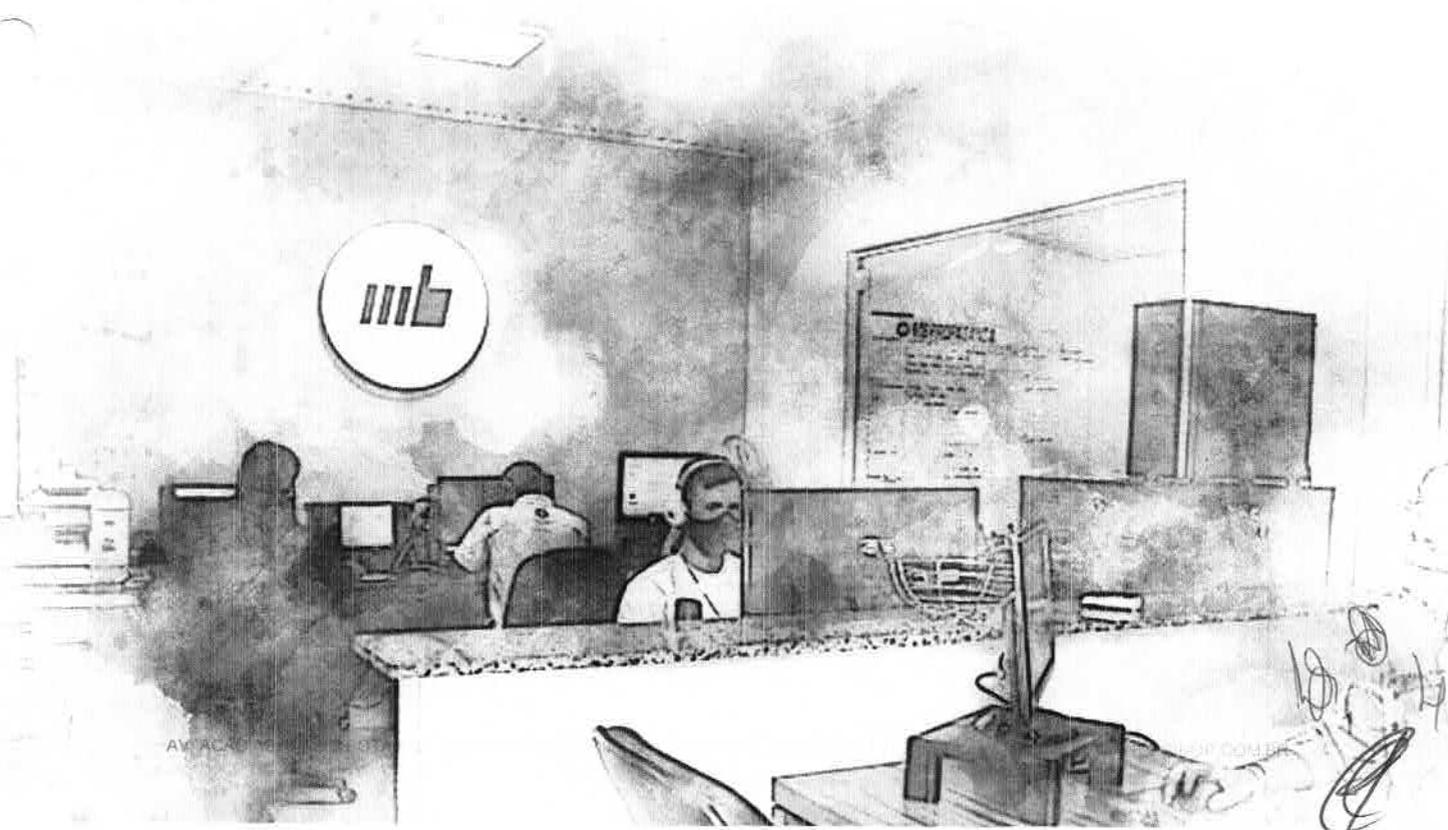
Informações de marketing e comunicação: Além de todas as pesquisas e informações de mídia concedidas pelos veículos de comunicação, a MB Propaganda promove pesquisas regulares no mercado/prança de seus clientes a fim de compreender a opinião do público e confrontar com os dados técnicos de cada campanha para aferição de resultados, sendo apresentado para os clientes relatórios mensais de mídia e marketing digital.

Pesquisas de audiência: Seja para quantificar e qualificar a audiência de uma emissora de rádio ou TV, seja para analisar o perfil dos leitores de uma determinada revista ou jornal, ou mesmo para ajudar o cliente a escolher qual a melhor alocação de sua verba publicitária, a pesquisa de mídia e audiência é uma ferramenta indispensável no processo de conhecimento do público consumidor e da consequente tomada de decisões. A MB Propaganda está capacitada a desenvolver, contratar e analisar pesquisas de audiência, de mídia, para medição de recall de propaganda e testes de conceitos publicitários, dentre inúmeras outros levantamentos do mesmo gênero.

Auditoria de circulação e controle de mídia: A MB Propaganda desenvolve trabalhos de comunicação no setor público há 15 (quinze) anos, um dos grandes diferenciais da agência é justamente a auditoria de circulação. Toda a mídia é acompanhada do início ao fim, de forma a garantir que seja executada de acordo com o que foi contratado pelo cliente. Em especial, além do cuidado durante a veiculação, no setor público o veículo só recebe pagamentos mediante declaração e comprovante de veiculação.



REPERTÓRIO



A licitante deverá apresentar 10 (dez) peças ou material, independentemente do seu tipo ou característica e da forma de sua veiculação, exposição ou distribuição:

FICHA TÉCNICA DA PEÇA 1/10

AGÊNCIA : MB PROPAGANDA.
CLIENTE : KAZZA ACONCHEGO
TÍTULO : LIBERTE-SE PARA O NOVO
DATA PRODUÇÃO : 01/09/2022
PERÍODO DE VEICULAÇÃO : SETEMBRO/2022
VEÍCULOS : REDES SOCIAIS
PEÇA : VT.

INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER

A peça visa despertar o desejo pela renovação dos itens de cama, mesa, banho e decoração de casa, dando início ao calendário de ações da empresa para vendas de final de ano com foco na preparação dos ambientes para festividades e recepção de familiares.

MB
H
2



FICHA TÉCNICA DA PEÇA 2/10

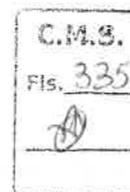
AGÊNCIA : MB PROPAGANDA.
CLIENTE : CAMIANSKI
TÍTULO : INSTITUCIONAL
DATA PRODUÇÃO : JULHO 2022
PERÍODO DE VEICULAÇÃO : JULHO E AGOSTO 2022
VEÍCULOS : REDES SOCIAIS / MÍDIA INDOOR
PEÇA : VIDEO INSTITUCIONAL

INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER

A Camianski é uma das principais construtoras de estruturas metálicas na região norte de Mato Grosso, tendo em vista a necessidade de apresentar ao mercado sua capacidade de produção, abrangência e principais obras, solicitou uma solução para a agência a fim de sanar esse problema de comunicação.

O vídeo foi a solução indicada e aplicada, uma vez que além de excelente aceitação na mídia, o material ainda pode ser utilizado para apresentação da empresa pelo departamento comercial.

4

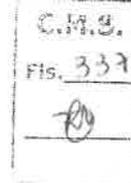


FICHA TÉCNICA DA PEÇA 3/10

AGÊNCIA : MB PROPAGANDA
CLIENTE : PREFEITURA DE SINOP
TÍTULO : DOCUMENTÁRIO DE APRESENTAÇÃO
DATA PRODUÇÃO : AGOSTO 2021
PERÍODO DE VEICULAÇÃO : AGOSTO 2021
VEÍCULOS : REDES SOCIAIS/SITE
PEÇA : VT

INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER

O vídeo é uma das peças que compõe a campanha CONHEÇA SINOP, o objetivo do material é fornecer informações para investidores, disponibilizado na página www.conhecasinop.com o material serve de informativo tanto para pesquisas on-line sobre o município, como base de apresentação, sendo útil para os setores público e privado.



FICHA TÉCNICA DA PEÇA 4/10

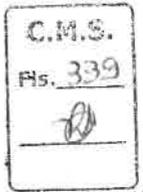
AGÊNCIA : MB PROPAGANDA
CLIENTE : SANORTE
TÍTULO : INSTITUCIONAL
DATA PRODUÇÃO : OUTUBRO/2021
PERÍODO DE VEICULAÇÃO : OUTUBRO/2021
VEÍCULOS : SITE/REDES SOCIAIS
PEÇA : VT INSTITUCIONAL

INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER

A Sanorte Saneamento Ambiental oferece aos seus clientes, um serviço de alta qualidade, para o transporte de Resíduos Sólidos, para isso conta com frota e equipamento de coleta com mecanismo avançado, caminhões equipados com sistema roll-on/roll-off e diversos Containers, garantindo agilidade e eficiência em seus serviços, sempre trabalhando com a responsabilidade Ambiental, a frota possui, licenças de Transporte e certificados em segurança veicular pelo INMETRO.

Mesmo assim, um dos grandes problemas da empresa é demonstrar para população que aterro sanitário é diferente dos populares lixão, para combater esse problema a MB Propaganda desenvolveu um material institucional para apresentação completa da empresa e seus programas ambientais.

[Handwritten signatures and initials]

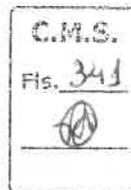


FICHA TÉCNICA DA PEÇA 5/10

AGÊNCIA : MB PROPAGANDA.
CLIENTE : PREFEITURA DE SINOP
TÍTULO : FESTEJA SINOP – 48 ANOS
DATA PRODUÇÃO : SETEMBRO 2022
PERÍODO DE VEICULAÇÃO : SETEMBRO 2022
VEÍCULOS : REDES SOCIAIS / TV LOCAL (TVCA, SBT)
PEÇA : JINGLE

INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE SE PROPÓS A RESOLVER

Ao celebrar seu primeiro aniversário pós-pandemia a Prefeitura de Sinop apresentou o desafio de “chamar” a população para comemorar (festejar) de forma segura e destacando que vivemos novos momentos e novas oportunidades. Além de todo material da campanha, tais como logo, identidade visual, vídeos, spots, etc. Foi elaborado o Jingle que esteve presente em todas as festividades, eventos de lazer e esporte.



FICHA TÉCNICA DA PEÇA 6/10

AGÊNCIA : MB PROPAGANDA.
CLIENTE : COLÉGIO ALTERNATIVO
TÍTULO : CAMPANHAS DE MATRÍCULAS
DATA PRODUÇÃO : DEZEMBRO 2020
PERÍODO DE VEICULAÇÃO : JANEIRO A ABRIL 202A
VEÍCULOS : TVCA – SBT – REDES SOCIAIS
PEÇA : VT 15"

INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER

O desafio me 2021 foi demonstrar que a escola estava preparada para atender os alunos e continuar o processo de educação mesmo em um cenário de pandemia, onde muitos pais até desistiram de matricular seus filhos nas escolas. A campanha apresentou de forma rápida e objetiva todo potencial de escola e sua capacidade de educar e se envolver com os alunos mesmo a distância.

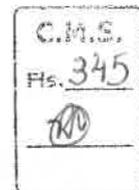


FICHA TÉCNICA DA PEÇA 7/10

AGÊNCIA : MB PROPAGANDA.
CLIENTE : AMAFLEX
TÍTULO : INSTITUCIONAL
DATA PRODUÇÃO : MAIO 2022
PERÍODO DE VEICULAÇÃO : MAIO A AGOSTO 2022
VEÍCULOS : REDES SOCIAIS
PEÇA : VT INSTITUCIONAL

INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER

Pela primeira vez, em 30 (trinta) anos de história, a Amaflex Indústria de Madeiras decidiu realizar a divulgação de seus produtos a fim de buscar novos mercados e valorização da marca. Ao identificar alguns pontos importantes como o domínio total da cadeia produtiva e a auto suficiência hídrica e energética, imediatamente propomos a construção de um vídeo capaz de demonstrar essa estrutura e apresentar os motivos por traz de a Amaflex oferecer qualidade e o menor preço do mercado. O resultado, junto com outras ações da MB Propaganda como por exemplo a criação de expositores, panfletos e mídia para representantes, foi um aumento considerável nas vendas e aquisição de novos clientes.

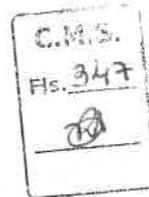


FICHA TÉCNICA DA PEÇA 8/10

AGÊNCIA : MB PROPAGANDA.
CLIENTE : MG PAPELARIA
TÍTULO : JINGLE
DATA PRODUÇÃO : JANEIRO 2021
PERÍODO DE VEICULAÇÃO : JANEIRO A JUNHO/2021
VEÍCULOS : TVCA / REDES SOCIAIS / RADIO INDOOR
PEÇA : JINGLE

INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER

A MG Papelaria ao entrar para o how de clientes da MB Propaganda já possuía uma marca consolidada e líder de mercado. Porém a necessidade do cliente era criar campanhas ou materiais específicos que pudessem envolver outros sentidos dos clientes, inclusive sensações e emoções. Além de diversas campanhas de envolvimento do cliente com ações da empresa, a peça chave para todas essas estratégias foi o Jingle, que promoveu e continua promovendo a associação da marca através da audição, ampliando o potencial das mensagens de comunicação institucional e ações de varejo.



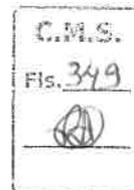
FICHA TÉCNICA DA PEÇA 9/10

AGÊNCIA : MB PROPAGANDA.
CLIENTE : SPORT SINOP
TÍTULO : BASTIDORES
DATA PRODUÇÃO : FEVEREIRO 2022
PERÍODO DE VEICULAÇÃO : FEVEREIRO 2022
VEÍCULOS : INTERNET / WHATSAPP PATROCINADORES
PEÇA : VT BASTIDORES

INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER

A necessidade do cliente era demonstrar aos sócios investidores os momentos vividos durante uma partida do Sport Sinop, mostrar detalhes, estrutura, reações do público e o quão valioso é associar a marca a um ambiente de superação, paixão e emoção. A solução apresentada pela MB Propaganda foi produzir um VT de bastidores, enviado individualmente para cada sócio investidor.

18



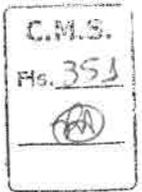
FICHA TÉCNICA DA PEÇA 10/10

AGÊNCIA	: MB PROPAGANDA.
CLIENTE	: CERVEJA SEVERA
TÍTULO	: LANÇAMENTO LATAS
DATA PRODUÇÃO	: DEZEMBRO 2021
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	: DEZEMBRO 2021 A JANEIRO 2022
VEÍCULOS	: REDES SOCIAIS / EVENTOS DA MARCA
PEÇA	: VT

INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE SE PROPÔS A RESOLVER

A MB Propaganda teve a satisfação de criar a marca e as novas embalagens da Cerveja Severa, diante da novidade a necessidade era divulgar o novo produto. Foi criado um VT em 3D com destaque para as latas. A estratégia foi definida assim pois a Severa foi a primeira Cervejaria sinopense a lançar o produto “lata” em um padrão de qualidade capaz de competir com qualquer marca nacional, sem perder a qualidade e o padrão da cerveja artesanal.





Sinop/MT 09 de março de 2023



M.VITORINO DA SILVA – ME
MB PROPAGANDA SINOP
mbpropagandasinop@gmail.com

CARIMBO CNPJ:

06.851.416/0001-08

M. VITORINO DA SILVA - ME

Av. das Acácias, 67, Jd. Botânico
CEP: 78.556-082 - Sinop-MT